

# 抖音爆火现象下网络审美文化的特征与价值反思

张菁菁

(广西师范大学文学院 广西 桂林市 541004)

**摘要:** 随着科技的进步,人类社会进入了全新的时代,网络审美文化在新的文化背景下应运而生。以抖音短视频为代表的网络审美活动给视觉感官带来的刺激,拓宽了大众的视野,同时不可忽略其对文化生活与精神生活的负面影响。把握审美文化特征以及审美误区后对网络审美泛化进行反思,对如何辩证的看待网络审美文化有积极的作用。

**关键词:** 网络审美文化; 抖音; 价值反思

文字之后,摄影、电视、电脑、互联网、手机等媒介不断问世,他们以不同的方式介入审美活动,改变了审美活动的形式,网络审美文化因运而生。当今,网络已经全面深入的介入了人们的日常生活,现代科技发展和信息化加速背景下,图像视觉文化逐渐取代印刷文化占据主阵地,图像凭其直观、生动形象、信息涵盖量大,浅显易懂等优势席卷了人们的生活,抖音凭借其视听相结合的方式迎合了受众的接收习惯,受到了大众的追捧。抖音的火爆彰显了当下网络审美文化的民主化与多元化,体现了当下流行审美趣味和审美时尚,而网络不良文化的泛滥和网络文化管理规范等问题也给我们带来了深层危机,网络审美文化正在面临着机遇与挑战。

## 一、何为网络审美文化

按照杜威的观点,审美就是活的生命体和环境相互作用,产生出一个个连贯、完整、完全、独立、生机勃勃的圆满的经验,理智、情感、实践都蕴含其中,无法一一划分开来。当计算机、网络媒介介入审美活动之后,必然产生一种与传统审美活动相区别的新型审美实践——网络审美活动。我们一般认为网络审美活动的发生需要从建立审美态度,寻找审美对象以及构建审美心理场这三个方面的条件促成。首先大众需要从日常生活的繁忙、紧张、焦虑中脱身出来,建立审美态度。其次是需要找到一些形式新颖,内容独特的审美对象,以唤起审美主体的关注,加深审美体验。在此基础上,审美主客体的结合,形成了一个具有磁力般的心理场,网络审美活动得以发生。网络审美文化标示着网络审美活动本质性的内涵和特征,以探论网络审美活动的整体风貌。

## 二、网络审美文化的特征

### (一) 图像化的地位优势

随着人们审美习惯以及大众文化的需求的改变,人们的阅读方式也随之改变,当代社会图像化的传播,推动着视觉文化的发展,图像化的普及日趋常态,人们可以在得到视觉享受的同时获取其需求的信息。比起传统的文字,图像具有更直观性,它以生动形象的特点,能加深人们对事物的印象,因而比文字更具有普适性,因此视觉文化审美的中心逐渐由文字偏向图像。人们更愿意在海量的信息中迅速筛选最直观、最感兴趣的图像信息,因此改变了其审美需求,一定程度上也推进了图像时代的发展,图像满足了人们日常生活中文字所不能达到的一些要求,并形成了对图像的依赖。除此之外,图像相比于文字也更具传递的优势,这一点体现在眼睛这一感官功能上,人们可以通过眼睛直接来理解图像和画面,不受教育水平的制约,因而更适应大众文化需求。

作为近两年短视频平台中的佼佼者,“抖音”为中国大众提供了直接交流的途径和建立了即时交流的文化空间。在视觉呈现方面,抖音APP里视频图像以全屏化的方式呈现在受众眼前,简洁的排版模式,使图像主体以最大限度直观的投射至视觉器官,迅速吸引人们的注意力,大众将目光始终聚焦在屏幕中,就此拉近了审美主体与拍摄主体之间的距离,使大众参与到视频的情境中去,营造

了一种沉浸式的审美体验。

### (二) 日常生活审美化

德国后现代哲学家沃尔夫冈·韦尔夫施在他的《重构美学》中提到,美学必须超越艺术问题,涵盖日常生活和传媒文化。在网络推动下,审美在日常生活中的泛化使得当今的文化形态呈现出区别于以往的碎片化、草根化等特征。抖音最典型的审美体验是碎片化,这种碎片化体现了在信息传播时代中由于信息超载,以及现代社会快节奏的生活方式下娱乐时间不固定,受众渴望利用闲散的时间来达到自己的审美需要。抖音平台的短视频内容以15秒的时长为多数,它融合文字、语音、图像等内容,借助剪辑自由表达欲求以满足观者的视觉快感,15秒的优势,可以让受众在最短的时间内观看自己感兴趣的热点内容。手机智能终端直接导致了短视频用户对碎片化时间的充分利用,在空间碎片化方面,它作为网络审美活动的载体,与传统的审美活动如电影、电视受限于特定的空间不同,它不会因为受限于特定空间的突然结束而破坏审美体验。

抖音平台的广告语是“记录美好生活”,个人化的日常生活成为短视频影像艺术的叙事策略,抖音引领了日常生活新表达。网络的发展使得艺术与生活的边界不断融合,审美经验和日常经验的界限不断消解,在网络审美文化中逐渐呈现出崇高退场而日常生活登场的转变,每个人都可以在网络上进行具有个人风格的审美活动创作,在网络审美活动中获得实践肯定的审美性存在,抖音短视频平台成为人们日常生活展演的重要媒介空间。作为一种新兴的社交娱乐媒介,以其内容制作简单且容易操作,打破了由于技术繁琐而形成的壁垒,为“草根”提供了巨大的表演舞台,同时也为受众提供了海量丰富的审美经验。

### (三) 感官快适优于理性思考

网络审美文化在它的发展过程中形成了自己的艺术审美方式,比如通过大量具有视觉冲击力的图片以及片段循环式的音乐,突破了与以往不同的视听习惯,网络审美活动的出现使大众在审美接受的过程之中会选择更为直观而不依赖过多理性思考的审美形式,因此出现了大众在审美的初级阶段多处于一种感性阶段,缺乏深层次的理性思考。传统的审美方式多以单一的形式呈现,而抖音里的一个短视频能涵盖音乐、文字、图片三种不同形式的内容。这种网络审美活动的出现反映出大众在对感官体验上极致的追求,当受众在进行审美活动时,最先得到的是表层接受感官的满足,这与大众文化的审美特性有关,它侧重和强调的是通俗审美,以轻松愉悦为目的。大众在快节奏的网络审美活动中,对于事物的感性形象关注越来越高从而忽略了形象所承载的意义,所以网络审美文化并不仅限于感官上的刺激与满足,在内容上更应该展现文化的深度以及对人生价值的思考。

## 三、网络审美文化的反思

### (一) 正效应

网络的开放给人们提供了一个宽广和自由的参与审美活动的空间和平台,让审美自由得到真切的表达。日常生活的审美化也让曾经以艺术为核心的审美概念如今弥漫在生活的每个角落里,它消解了艺术与生活的距离,伴随着人们物质生活的逐渐丰富,人们的精神文化需求也不断增长,人们对美的渴望不再是乌托邦式的幻象,它体现了艺术和审美的民主化,让审美不再仅仅是高级知识分子和艺术家的专利,人们在精神方面的审美需求得到满足后,有利于培养出健康、乐观,积极的生活态度和审美情趣。美学借助着新时代背景下网络媒介的力量,为现实生活提供了更多审美化的因素,也为美学自己的发展提供了新的领域。

### (二) 负效应

网络审美活动在强调多元和个性的同时,也让美的概念不断的泛化和延伸,与传统审美标准相比,网络审美体现出的标准改变了人们的思维方式和生活习惯,关注度与点击率成为了网络审美作品是否成功的量化标准,在快节奏生活的当代社会,受众更愿意在日常生活中去享受一种短暂、快捷、轻松的审美方式而不愿再花费时间并受限在某一空间里进行审美活动,这导致美和艺术的本源权威性被破坏,并导致了审美主体在创作方式、传播方式和审美观念在当代的转型,受众在这种文化环境之下,越来越沉湎于以一种围观者的态度参与社会,而不像传统的审美方式那样以“在场”的方式融入对象,这种直线型的需求与单薄的吸引力造就了许多网红,那些传统的美很难在当今网络中创造价值。

当下网络时代图像的兴盛,人们直观感性力的进化是否造成以文字为代表的理性逻辑判断力的退化?我们可以在网络审美活动中强烈的感受到文字处于衰弱的地位,声音、图像占据了网络的主要位置,图像以其直观性的展现方式表达出文字的抽象意义而被大众所喜爱,审美逐渐转变为“重娱乐,轻教化”。网络审美活动内

容中的过度娱乐与庸俗趣味满足了人们的感官快感,但我们应该知道,审美的最终目标不是普通、低层次的感性,而是一种经过特殊培育的较高层次的快感,过分的沉浸在娱乐之中会削减人们从精英文化审美中获得的自我意识能力。正如一些恶搞娱乐行为早网络上不断被模仿炒作,让任何事物都可以以调侃与庸俗化的方式出现,这种倾向最大的弊端就是破坏了真正审美,消解了审美的现实意义。

### 四、总结

当下以图像占据主流的网络审美文化已经成为一种流行的大众文化现象,它体现了社会文明发展的进步,新兴的网络媒介赋予了大众更多的表达机会并以此形式广泛传播,以短视频为代表的网络审美活动给视觉感官带来的刺激,拓宽了大众的视野,创造了属于自己的文化场域。此外,网络环境对人的文化生活与精神生活的影响同样不可忽视,过分沉溺在网络快节奏的浅层式娱乐中,容易侵蚀理性思考的能力。为构建良好的网络审美文化生态,避免网络环境对审美趣味产生负面影响,一方面从外部环境建设入手,净化网络环境;另一方面,增强大众审美能力,培育理性的批判思维,不能忽略精英审美文化的传承发展。

### 参考文献:

- [1]杜威.《艺术即经验》[M].北京:商务印书馆,2005: 59-60.
- [2]沃尔夫冈·韦尔施.《重构美学》[M].上海:上海译文出版社,2002: 7.
- [3]周伟业:陈玉洁.《网络美学研究》[M].北京:中国社会科学出版社,2018.

作者简介:张菁菁(1993—)女,汉族,广西柳州市人,广西师范大学文学院/新闻与传播学院,美学硕士,主要研究方向:文艺美学。