

超级 IP 视角下生态文明教育模式的探索

陈巧迎

(陕西国际商贸学院)

摘要: 自党的“十八大”将生态文明建设列入国家战略后,近年来,对于生态文明教育的研究成为了学术界和教育界普遍关注的热点问题。在信息飞速发展的今天,教育内容、教育模式如何能够吸引住消费者“千锤百炼”的目光和眼球,值得我们深思和探索。本文从超级 IP 视角下对生态文明教育模式进行探索,认为资源保护主体、高校、媒体平台是生态文明教育的核心力量,体系化开发、多渠道并举、打造 IP 品牌形象是生态文明教育的途径,文化的挖掘是生态文明教育 IP 生命力和活力的来源。

关键词: IP; 生态文明; 生态文明教育; 教育模式

一、生态文明教育研究现状

生态文明建设是关系到人民利益和民族未来的长远大计,生态文明教育是实现这一伟大目标的重要途径。习近平总书记曾指出,“要加强生态文明宣传教育,把珍惜生态、保护资源、爱护环境等内容纳入国民教育和培训体系”,生态文明教育的重要性日益凸显。近年来,学术界和教育界对生态文明教育研究的关注度越来越高,也取得了一定的成果。主要有以下几个方面:

(1) 路径选择

郭晓燕(2019)提出从生态文明教育内容、使用教材、教育方法等方面进行高校的生态文明教育体系的建立,从而推动大学生价值观念的养成。王晓媛(2019)提出秦岭北麓生态建设的路径,应科学划定生态红线,基于功能分区进行生态建设,并对现有旅游资源进行提升与整合,且保证审计独立。梁伟(2020)提出大学生是生态文明建设的主体,社会环境、高校的教育育人功能、家庭教育、大学生自身的学习、实践主动性等是实现的途径。

(2) 制度建设

洪水源(2017)指出高校是生态文明教育的主阵地,高校生态文明教育制度建设可以引导、规范高校生态文明教育,提高成效。政府应制定完善相关政策,高校应从组织管理制度、评价制度、保障制度、实践制度等方面完善生态文明教育制度。刘志坚(2019)指出新时代高校生态文明教育应从价值链、教学维、管理维三个维度进行高校生态文明教育的构建。

(3) 对策研究

王甲旬(2016)以微信为例提出通过新媒体途径推进生态文明教育。她认为目前微信公众号上关于生态资源、生态环境相关产业、生态环境污染等议题的关注较少,文化内容宣传缺乏,公众参与度不高;齐亮等(2018)提出在秦岭火地塘林场开设体验式的“秦岭生态文明教育实践公选课”,授课内容涵盖课堂讲授、实地参观实践、总结汇报等,让学生在环境的浸润下学习成长。施莉莎(2018)提出应从居民个体主观能动性加强、新媒体资源教育功能开发、典型榜样的示范性作用几个方面构建科学有效的城市社区生态文明教育。

综上所述,目前对于生态文明教育模式和机制的研究,主要集中在路径选择、制度建设、对策研究等方面,教育对象以高校为主。对于生态文明教育方式的选择主要集中在传统的高校教育。在数字多媒体技术日益成熟的背景下,如何利用网络、新媒体等新型工具进行生态文明教育的研究依然欠缺,通过 IP 打造进行生态文明教育模式探索的研究还未发现。本文从超级 IP 视角下对生态文明教育的内容和方法进行探索。

二、生态文明教育的内容

生态文明教育是一项为了实现生态文明建设目标,实现人、生态环境、社会和谐可持续发展而开展的一项教育实践活动(王甲旬,2016)。通过生态文明教育不仅让公民了解生态文明知识,增加生态文明保护的意识,认同生态文明建设的相关制度和政策,还应在日常的生活中积极践行。

首先,对于生态文明知识的科普是生态文明教育的基础。生态文明知识的科普宣传,对于人们更加深刻地了解和认知自然,与自然和谐相处有着重要的意义。如通过对湿地生态系统相关知识的科普,让人们认识到湿地生态系统对保护生物多样性、调节区域气候、改善水质的重要作用;水资源是人类宝贵的生活资料,我国人均淡水资源匮乏,通过水污染途径以及水资源对人类的重要意义的科普,增强人们对于水资源的保护意识;森林资源是地球上最重要的资源之一,不仅是生物多样性的基础,是人类生活资料和原材料的重要来源,同时在水土保持、气候调节、自然灾害的预防和减轻、空气净化等方面发挥着重要的作用。所以,对于生态资源基础知识的储备,是生态文明教育的基础。

其次,生态文明保护意识的建立是生态文明教育的核心。“绿水青山就是金山银山”的理念深入人心,增强了人们的生态保护意识。党的“十八大”指出:“坚持节约资源和保护环境的基本国策,坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针,着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展,形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,从源头上扭转生态环境恶化趋势,为人民创造良好生产生活环境,为全球生态安全作出贡献。”所以,节约、保护生态资源意识的建立是生态文明教育的核心,只有这种意识深入人心时,生态文明教育才刚刚开始。

第三,生态文明制度建设是保障。《中国自然保护纲要》、《全国生态环境保护纲要》、《生态文明体制改革总体方案》等纲领性政策文件是国家对生态保护的整体设计;《自然保护区条例》、《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》、《全国主体功能区划》、《国家湿地公园管理办法(试行)》、《风景名胜区条例》等生态空间管控政策的实施是对生态空间的有效保护;《关于健全生态保护补偿机制的意见》、《中央对地方重点生态功能区转移支付办法》等生态补偿政策是保护生态资源开发过程的基本方针;《草原法》、《森林法》、《野生动物保护条例》等制度是生态问责制度建立和实施的基本依据(侯鹏,2021)。这些生态保护政策制度的制定和实施,是在客观判断我国基本国情基础上对生态保护观念的实践,对于推动生态保护事业发展、生态文明进步、经济高质量发展都起到了关键的作用。

最后,将生态文明建设的思想融入到行动中是生态文明教育的目标。笔者认为,生态文明教育的最终目标包含践行生态文明理念、实现社会监督两方面。践行生态文明理念,需要各社会主体的积极参与,将生态文明的理念贯彻到日常生活中,节约、保护并举,为生态文明建设贡献一份力量;社会监督是调动全体公民、社会组织团体、媒体传播平台等力量对生态文明教育的过程、内容等进行监管的方法,社会监督的发展状况直接反映出人们的生态文明意识状态。

总之,生态文明教育是实现生态文明建设的重要途径,教育内容应涵盖生态知识科普、生态文明理念养成、生态制度保障、践行监督等基本内容。通过这些内容的宣传普及达到生态文明教育的目的。

三、超级 IP 视角下生态文明教育模式构建的策略和方法

现阶段对于生态文明的教育对象以在校学生为主,以学校为教育主体,传统的教育方式为主。在信息飞速发展的今天,传统灌输式、填压式的教育模式已难以满足人们的需求,如何让教育内容吸引住人们“千锤百炼”的目光,值得我们不断进行思考和探索。

IP (Intellectual Property) 原指知识产权,现在已经变成了一个泛文化概念,指具有高关注度、大影响力且可被再生产、再创造的创意性知识产权,核心为“内容+流量”,已辐射到包括文学作品、影视作品、漫画、文化创意周边产物、各类文化衍生品等在内的各行各业,成为一个现象级的热词(于佳森等,2020)。

敦煌作为人类历史上重要的文化交流枢纽,具有独特的魅力和影响力,尤其以莫高窟最为著名,是建筑、彩塑、绘画三位一体的综合性艺术,735个洞窟中有2415尊雕塑,四万五千平方米的壁画不仅讲述了各种各样的佛经故事,留下了精美的建筑、山水、花卉、飞天佛像的绘画,还记录了从十六国至清代1500年间民俗、历史的变迁,是重要的世界文化遗产。作为中国具有代表性的文化IP之一,敦煌IP近年来通过用现代化的表达方式讲述敦煌文化,让千年的敦煌文化融入到了人们日常的生活中。在数字化的时代,通过与腾讯合作,用符合时代的数字化的方式演绎出了敦煌传统文化的新生命,“云游敦煌”小程序使用量超1500万;动漫形象敦煌六福、双魔四宝、敦煌八景等的挖掘,让静止的壁画人物形象走进了人们的生活中;必胜客餐厅里的敦煌文化艺术展、敦煌彩妆系列、敦煌丝巾等文创产品的推出,让敦煌文化艺术融入了现代元素,绽放出了新的生命力和活力。

敦煌IP的打造让我们在生态文明的教育模式的选择上有了很多启示,结合超级IP打造策略,超级IP视角下的生态文明教育模式构建应从以下几个方面进行:

1. 资源保护主体、高校、媒体平台作为生态文明教育的核心力量

在生态文明的教育过程中,社会教育应和学校教育并行,资源保护主体不再仅仅作为管理者存在,而应承担起社会教育的功能,利用自身独特的资源优势,向人们积极传播生态文明的内容,科普生态文明建设相关知识和理念;作为高新科技研发、高层次人才培养、引领文化发展等主要职责承担者的高校,对生态文明建设有重要的推动作用,不仅要用整体性的思维方式将生态文明教育内容纳入到整个课程体系,还应把生态文明教育落实到日常的细节中,学校中能源的有效利用、垃圾的科学回收处理就是生动的实践教科书;媒体平台作为宣传中坚力量,是优质节目内容的创造者和推广

者,在生态文明教育中有不可或缺的重要性。

2. 体系化开发、多渠道并举,打造IP品牌形象

超级IP的打造是生态文明教育传播的载体。生态资源保护主体,只有不断创新、寻求符合时代特征的多元化的社会教育模式,让生态资源变得鲜活,才能抓住人们视线,如在湿地生态资源的保护过程中,通过湿地知识科普、记录生物活动情况等模块打造自身的IP品牌形象;高校一方面通过体系化的生态文明课程建设进行基础知识的学习,另一方面通过校园生态实践,让生态文明教育落实到日常生活的细节中,如节约粮食、垃圾分类等;媒体平台建立专门的生态文明教育版块,通过优质的文化节目,多元的活动吸引人们的注意力和参与热情。总之,每一个教育主体都是生态文明教育IP的产生者,体系化开发,多渠道并举,才能实现生态文明教育IP的品牌化。

3. 文化的挖掘是生态文明教育IP生命力和活力的来源

整洁干净、绿水青山是人们对于生活的美好追求。中华民族5000多年的文明进程中,蕴含着丰富的生态文明思想,“天何言哉,四时行焉,万物生焉”,“夫大人者,与天地合其德,与日月合其明,与四时合其序,与鬼神合其吉凶,先天而天弗违,后天而奉天时”,“何为本?曰:天、地、人,万物之本也。天生之,地养之,人成之。……三者相为手足,合以成体,不可一无也。”等等。除此之外,历史典故、人物故事、诗词歌赋、民俗等都可以作为我们生态文明教育内容的来源。所以,讲好生态文明教育的“故事”,才能保持生态文明教育IP的生命力和活力。

结语

生态文明教育是一个长期潜移默化的过程,不能一蹴而就。通过人们喜闻乐见的形式,结合超级IP的打造、新媒体数字化传播,让生态文明教育保持鲜活与持久的生命力。

参考文献:

- [1]侯鹏,高吉喜,陈妍,翟俊,肖如林,张文国,孙晨曦,王永财,侯静.中国生态保护政策发展历程及其演进特征[J].生态学报,2021,41(04):1656-1667.
- [2]邹晓燕.高校生态文明教育:现实难题与路径探索[J].人民论坛·学术前沿,2019(07):78-83.
- [3]王晓媛.西安近郊——秦岭北麓生态建设路径探究[J].广西质量监督导报,2019(10):183-178.
- [4]梁伟.新时代大学生生态文明教育研究[D].中北大学,2020.
- [5]洪书源.高校生态文明教育制度建设问题与对策——以福建省高校为例[J].发展研究,2017(12):94-98.
- [6]刘志坚.新时代高校生态文明教育的制度体系探析[J].广西社会科学,2019(03):185-188.
- [7]王甲旬.生态文明教育的新媒体途径研究[D].中国地质大学,2016.
- [8]齐亮,朱宏斌.秦岭生态文明教育体验式教学的探索和实践——以西北农林科技大学为例[J].黑龙江畜牧兽医,2018(08):229-232.
- [9]施莉莎.城市社区生态文明教育研究[D].石家庄铁道大学,2018.
- [10]于佳森,吴东,段维.闽中古城文化IP的打造[J].旅游纵览(下半月),2020(08):110-111+115.