

基于产教融合的电子商务专业多课程联动项目制一体化教学改革探析

潘越

重庆建筑科技职业学院 400060

摘要: 分析电子商务专业项目制教学中存在的问题,从教学设计、授课方式、教学评价等方面对项目制联动教学改革措施进行了分析和建议,以期探索多课程联动一体化教学的有效实施途径。

关键词: 产教融合;课程联动;一体化教学

一、研究背景

2013年“产教融合”首次在《关于社会教育领域综合改革意见》中提出至今,在政府、高校、企业等各方合力推动下,产教融合已初见成效,2019年7月由国家发展改革委、教育部等6部门印发《国家产教融合建设试点实施方案》,产教融合进入由概念改革到行动实施转变阶段。如何将“产教融合”落实到具体的教学行动,解决并缩小教学与市场需求的差距,实现教育与就业的零距离衔接,成为电子商务专业人才培养改革的新方向。

二、项目制教学存在问题

1、教学设计缺乏联动性,学生难以形成对工作过程的整体认知。

电子商务专业课程虽进行了项目制教学改革,但课程之间、学科之间的相互联系较少,造成了教师在教学过程中教学工作缺乏配合,教学资源浪费等问题。另一方面,学生在学习过程中虽掌握各领域的的能力,但孤立的教育方式,学生很难对电子商务的经营活动形成整体认知和全局意识,在实际工作中由于对其余工作环节缺乏了解,造成工作沟通障碍,未达到复合型人才要求。

2、学科型教学方式缺乏灵活性,与企业项目运作难以匹配

高职院校的专业课程授课方式大多按照课表分课程进行,部分院校单独设定学期末为实训周进行统一实训,这与企业的实际项目的强实效性无法匹配。另外,一个项目的完成通常需要多部门多岗位的协同合作,并分阶段实施,传统的课程教学方式无法与企业项目进度融合,产教融合最终不能落实。

3、教学考核评价缺乏“绩效评价”,学生的项目任务完成度较差,“产教融合”流于表面。

企业商业项目以“产能”、“绩效”为目标,学校的教学考核评价仅针对学生对于知识技能掌握的教学评价。项目制教学中缺乏“绩效评价”的缺乏,使得学生虽然在参与到实际项目中,但在意识上对于项目任务的认知依然停留在“作业”上,其主观能动性缺乏,无法实现“职业人”意识的培养。同时,作为企业方,将商业项目引入学校后,项目完成质量无法保障,严重影响企业经营效益,使得企业参与“产教融合”的积极性降低。

三、课程联动教学改革措施

1、以行业面向不同层次岗位要求,阶段化人才培养目标,形成系统化、模块化的课程体系。

实现电子商务专业的产教融合教学实施落地,人才培养目标需根据岗位层次阶段化,处于同一阶段的课程则根据多岗位同层次为依据,以项目实施为载体,明确课程目标,梳理课程内容,实现课程与课程之间的纵向衔接的同时,实现课程内容与教学目标匹配,最终实现既拥有教育特点,又兼具工作实际的产教融合系统化、模块化的课程体系。

2、实施校企深度融合,形成研究基于商业项目实施的课程实施一体化多课程协同联动教学。

1) 项目中岗位工作任务与课程教学任务相融合,实现教学内容一体化

由企业导师和学校教师共同商讨,根据阶段化人才培养目标,筛选出能达到教学目标的实际商业项目用于教学,并用于同一阶段的多课程中进行实施。同时,根据项目实施时实际参与人员的岗位

工种,明确项目中各岗位的职责与任务,并将其与参与的多个课程的教学内容与目标融合,实现教学任务与工作任务的相融合。

2) 教学进度与项目实施进度相融合,实现授课方式一体化

打破常规授课方式,摒弃传统排课方式,按照项目进度,将参与课程的授课教师课表进行集中、统一、阶段性排课,以项目工作进度安排教学进度,授课教师则按照项目中不同阶段的工作任务,分阶段进行授课,保证项目的完整性并与企业工作进度同步,让学生充分了解项目实施的情况与环节,形成全局意识。

3) 教师职能和项目经理职能融合,实现教育者职能一体化

一方面,教师根据商业项目实施的进度、安排及目标,结合学生学情和专业技能水平,梳理知识和技能点,并将其合理有效地融入到商业项目中。在项目实施过程中,对于学生在知识点、技能点上的不足,教师进行协助,将知识和技能讲解穿插其中,同时给予学生指导和帮助,实现产教融合中项目任务的教育功能。另一方面,教师兼具项目经理的工作职能,与企业教师一起对项目的进展、成效进行监督、管控和评价,保证商业项目的顺利实施。

3、建立项目绩效评价与课程教学评价有效结合方式

1) 形成过程化形成性教学评价为主,绩效评价为辅的产教融合评价方式

改变传统教学以考试为主的总结性教学评价方式,根据项目实施中的关键性标的物设置教学质控点,对学生进行过程化、动态化的形成性评价。在完成对学生项目任务完成质量的同时,将实际的商业转化纳入到评价指标中,满足职业教育的教育性的同时兼具社会性,帮助企业实现商业利润的同时,也让学生了解到具体商业项目的质量评价标准,正确、全面、综合的认识岗位工作内容。

2) 形成学习表现与职业素养相结合的职业素养评价方式

将企业的员工评价指标引入教学中对于方法能力和社会能力的评价中,将员工评价与学生评价相结合,并将授课教师、学生、企业等三方纳入评价主体中,实现教师评价、同行教师评价、学生自评、学生互评、企业评价等多主体的多元评价体系。

五、总结

由此可见,基于产教融合的电子商务专业多课程联动教学的改革,需要建立在阶段化、模块化的人才培养与课程体系上,课程之间的横向联系是支撑以项目任务为依托的多课程联动教学的根本保障,同时,在教学中纳入一定的商业绩效考核既可以保证企业经营的目标和利益,提升产教融合企业参与的积极性,又能让学生在学从中感受并了解到岗位工作的实际情况,能从商业产出的角度更好地完成对学习期间项目任务的思考,促进其向“职业人”的角色转变。

参考文献

赵静,孙冬云.“互联网+”背景下高校产教融合和协同创新教学模式探究[J].计算机产品与流通,2019(11).

程丹 廖增荣.基于胜任力模型下高职电子商务人才职业能力素质研究[J].电子商务,2019(6).

顾建强,范庆基,潘成云.基于项目的电子商务相关专业课程联动型实践教学模式研究.高教学看,2016(17)

(课题项目:重庆市高等教育教学改革研究项目“产教融合背景下的电子商务课程联动教学研究与实践”)