

生态设计在贵州农产品包装设计中的应用讨论

王紫薇

(贵州商学院 贵州省 贵阳市)

摘要: 目前,我国正处于社会经济高速发展的重要时期,然而,伴随着经济的不断发展,一系列生态问题也日益突出。保护生态环境,实现人与自然是和谐共处,促进社会经济可持续发展成为新形势下人们的共同追求。在有关产品的包装设计中,对于生态环境的保护也逐渐被人们重点关注,产品包装的生态设计成为产品包装设计中的新型理念。本文将就贵州地区的农产品包装设计中体现的生态设计作讨论,并且就结论提出农产品包装生态设计的一些建议。

关键词: 生态设计;贵州;农产品;包装设计

目前,我国的环境保护形势十分严峻,经济发展与生态保护之间的矛盾日益加剧,如何调和人与自然之间的矛盾冲突成为产品包装设计师的新的课题,生态设计成为产品包装设计的重点要素。生态设计理念的本质就是要从节约资源,减少对生态环境的破坏方面出发,对于设计作全面的考虑,以形成具有生态价值的合理设计方案,以使整体设计符合节能环保的要求。贵州作为我国农产品产出的重要省份,在关于农产品包装设计中的生态设计方面,做出了优秀表率,为农产品包装生态设计提供了有力参考。

1. 贵州主要农产品简述

贵州省整体为山地丘陵地貌,整体处于长江流域当中,水资源较为丰富,为农业发展提供了有力支撑。贵州现代山地特色高效农业发展取得明显进展,12个特色优势产业持续壮大。贵州12个特色优势产业中,茶园面积700万亩,辣椒面积545万亩,李子面积263.5万亩,刺梨面积200万亩,蓝莓面积19.3万亩,规模均居全国第一;猕猴桃、薏仁、太子参等产业规模进入全国前三;蔬菜、食用菌、火龙果等产业规模进入全国第一梯队。贵州省农产品在加工企业达到1217家,农产品加工业实现总产值6669亿元,加工转化率每年提升1个百分点。贵州创建国家级现代农业产业园5个、农业绿色发展先行区3个、农村产业融合发展示范园13个、特色产业集群1个、产业强镇29个。

2. 贵州农产品设计中生态设计的应用分析

2.1 生态设计在包装色彩设计上的体现

对于一款产品而言,人们第一眼看见的就是产品外包装的色彩,色彩是一款产品包装设计的基础。随着新形势下人们对于包装设计中的生态设计的愈发看重,如何使色彩设计体现生态设计成为包装设计中的重中之重。然而,这一问题引起了人们的分歧:一部分人认为,鲜艳明快的色彩设计一定程度上更为接近自然环境,对于人们的环境保护意识的提升能够有一定程度上的帮助,符合生态设计的根本原则;而另一部人认为,农产品包装设计中的色彩设计不宜过于花哨,色彩的大量应用必然要使用相对更多的工业色素,从而加剧对生态环境的破坏,产品外包装应尽可能的减少对色彩的使用,尽可能少的使用工业色素,是保护生态环境的直接手段,同样切合当今生态环境保护的需求。落实到具体的设计中,贵州的农产品设计仔细分析了两种观点各自的优势与缺陷,结合贵州本土特色,对农产品外包装进行设计。生鲜农产品方面,在外包装上着重强调“透明化”,大体上呈现透明的状态,以产品自身颜色作为整体的装饰。在贵州出产的生鲜农产品的外观上,除去商品名称与品牌商标以及其他必要信息,如生产日期、保质期等,整体包装上几乎没有对色彩的使用。这种设计方案一定程度上减少了在外包装方面对于工业色素的使用,同时,包装内产品完全的可视化也使得消费者能够直观的感受产品自身的新鲜度,方便消费者的选购。

2.2 生态设计在包装材料选择上的体现

绿色生态环保材料现已成为设计师在包装材料选择上的首选。在传统产品设计中使用的包装材料多为食品级塑料,这种材料降解周期极长,对于生态环境而言是极大的负担,不符合当今生态设计的要求。而新型的绿色生态环保材料较之传统材料,其降解周期更

短,降解后的物质也不会造成对于环境的污染,是目前农产品包装设计的最佳选项。此外,现有的一些包装材料也具备较强的环境友好性,能够满足产品包装生态设计方面的选择与使用。在贵州的农产品包装设计中,新型环保材料与传统的对环境友好性材料分别针对农产品自身的不同特性分别加以应用。首先是生鲜食品类的农产品,这类产品传统包装材质选择一般为塑料外膜,这类包装多为一次性材料,使用过后会被作为垃圾进行处理,过长的降解周期导致其长期存在于自然界中,容易造成其他动物的误食。塑料降解过程中产生的有害物质也会影响土壤自身化学性质,使得土壤结块板结,甚至携带毒性,植物无法生长。针对传统塑料的严重弊端,贵州出产的农产品在生鲜产品包装设计中选择使用新型的环保材料,其本质上也还是一种“塑料”,但这种材料有着更短的降解周期,更不会造成传统材料那样对土壤的严重污染。而原料深加工型的农产品,则选择使用玻璃、二次回收木料等传统的环境友好性材料,这类材料的使用是由于产品自身的特性,贵州的深加工农产品中,生漆是非常具有代表性的,这种产品一定意义上也属于艺术品,主要面对的也是更高层次的消费者。对于这点,在生漆包装选择上选择了更为具有艺术韵味的木材,这些木材原料都来自于人工种植的漆树,不会对自然界中的植被造成破坏,对生态环境保护起到积极作用。

2.3 对于包装结构的精简

目前,我们面临的环境问题中,对资源的浪费是一个不容忽视的点,对于资源的过度使用与开发已经使得地球生态系统的自我调节能力急速下降,一些地区的生态系统因为过度开发也已经濒临崩溃,节约资源成为实现生态保护目标的重中之重。而在产品包装的生态设计中,轻量化包装,减少产品外包装材料的使用也成为业界有关生态设计的共识。传统的农产品包装,过度包装的现象屡见不鲜,尤其是高档农产品,更是过度包装的重灾区。这些产品包装在设计过程中,过分的强调了体现内部产品的“档次”,往往设计重重的包装方式,这样自然就造成了材料方面的大量使用。网络上曾流传过一个讽刺这种现象的视频:一个人接到朋友送的礼物,拿在手上的分量极重,体量上也很大,而当这个人打开一层一层的包装后,发现里面的产品仅仅只是一粒保健药物。这一视频充分表现了过度包装造成的对资源的浪费与传统产品包装设计对于生态设计的主观忽视。随着环境保护意识的不断进步,人们对于这一问题也越来越重视。在贵州的高档农产品包装设计方面,十分注重杜绝产品的过度包装,尤其是高档农产品方面。对于中国人而言,贵州省最为著名的农产品当数有“国酒”美誉的茅台酒。在茅台酒的外包装设计组成十分简练。茅台零售的产品,即使是十分强调高档的收藏用酒,包装方面也只有陶瓷制酒瓶与外部纸质外套盒两部分,对于材料的使用量较之传统产品的包装大为减少,充分体现了生态设计的根本原则。不仅是茅台酒,其他高档产品如泸州老窖、五粮液等在杜绝过度包装上也采取了类似办法,也都有着上佳表现。

3. 总结贵州农产品包装生态设计经验,提出合理建议

3.1 色彩要有“留白处”

(下转第175页)

蹈;西南地区则指的是有典型的彝族,傣族,布依族水等各种自治区舞蹈;中南地区指的是湖北,湖南,广东,广西,福建,台湾等地区轻快明媚的毛南族土家族壮族舞蹈。舞蹈编导要想保护民间的舞蹈就必须根据舞蹈的地域性追求舞蹈的发展特性,近年来,随着“海上丝绸之路”的提出,西北地区的民间舞蹈在文艺汇演中占据了更多的话语权,为了保护此类地区的民间舞蹈,首先要做到的是舞蹈编导者从选材方面要把握特殊规律,运用舞蹈形象思维的方式研究生活中的各种现象,目前西北地区可以挖掘的民间编导方向,有传统的民族化舞蹈,例如锡伯族的蝴蝶舞、贝伦舞以及新中国成立之后少数民族的改革开放历史,这两种舞蹈能够融合多种舞种的表现内容,呈现出多样的舞蹈作品。在确定选材之后,还要注意舞蹈的动作的选取,保证“舞蹈动作是能舞起来的材料”,将代表性为主要筛查内容,通过肢体力量强烈的动作使得舞台的表演能够让观众直接通过视觉形象感同身受^[4]。除了舞蹈选材之外,在舞蹈编导的过程当中,要结合历史文化背景结构舞蹈的脚本,通常舞蹈的脚本可以将“开篇”引入人物和时代背景,中途“发展”以夸张的情节吸引观众目光,再以“高潮”激起观众强烈的共鸣,感受最后“结局”揭示社会主义主题思想和民族大团结内涵,对社会文化起到正向主旋律引导作用。

六、以情绪结构统筹编排

舞蹈编导在进行民间舞蹈保护的过程当中,必须要有一个核心的规划和布局,并且以情绪的起伏和节奏将舞蹈的动作和舞蹈的动作和舞蹈演员的集体动作,进行画面组织,这就要求编导者必须以专业的情绪舞结构为统筹原则,“情绪舞”结构有三种结构,分别是三段体结构,二段体结构和单段体结构,舞蹈之中的一段通常指的是快和慢的一个章节,如果A是跳跃的快板,那么B就是平稳的中板或者慢版,而三段式则指的是在一个舞蹈的编排过程中出现了三个明显的段落,这种段落可以是ABA也可以是BAB,这种错落

有致的形式,能够在节奏和情绪上形成鲜明的对比。而二段体结构则指的是AB或者BA,继续快后慢或者是先慢后快;单体所指的是整个舞蹈在情绪上为A或者B,以一个统一的基调和节奏为统筹。例如舞蹈作品《爷爷们》是近三年来在荷花奖中获得金奖的优秀民族作品,他以欢快爵士舞的形式展现了老年人的生活态度,有鲜明的民间生活气息,其中传统的民谣回味了老人们的昔日时光,以民间的节奏和利于摘选的形式代入了老年人乐观向上的精神状态,所以在民间舞蹈的编导过程中有着独特的动态展现,后续舞蹈编导的编排,也需要情绪结构为例,不断追求动作创新,搭配情节化的动作和节奏感的展示,让民间舞的创作能够更加被受众群体接受^[5]。

总结:总的来说,舞蹈的编导是一项复杂的艺术创作,这不仅要求编导者自己有较为深厚的舞蹈造诣,而且要对生活和民间民俗文化等有着较强的观察能力和提炼能力,才能够选择性的提取创新动作,不断观照现实生活,为民间舞的创造提供新的活力,让人们能够在现代艺术的氛围中为舞蹈永远留下一席之地。

参考文献:

- [1]马婧.以舞蹈编导的视角解析传统民族民间舞蹈的保护与传承[J].艺术品鉴,2020(27):120-121.
- [2]郝祥含.舞蹈编导的民族情感在民族舞蹈编创中的主导作用分析[J].中国艺术家,2020(06):145-146.
- [3]黄德欢.基于舞蹈编导的视角探讨传统民族民间舞蹈的保护与传承[J].智富时代,2018(07):182.
- [4]吴爱全.浅析民族民间舞蹈文化的传承与发展[J].当代音乐,2017(15):91-92.
- [5]任萌.以舞蹈编导的视角解析传统民族民间舞蹈的保护与传承[J].黄河之声,2017(07):119.

(上接第172页)

在农产品包装生态设计中,色彩使用上要做“留白”处理。在传统农产品包装是生态设计方面,大部分地区的农产品包装都选择了使用繁复色彩映射自然环境的美丽,以激发人们的生态环境保护意识的路线,然而,这条路线在方式上显得有些过于委婉,实践效果远没有达到设计的预期要求。而贵州省的农产品包装设计却另辟蹊径,大胆的将产品包装“透明化”,放弃了产品包装色彩的使用,转而利用产品自身颜色填充包装色彩空余,使得产品包装不至于单调,达到了与之前路线相同的效果。并且,减少对工业色素的使用也是更为直观的生态环境保护的方式。在今后农产品包装生态设计上,应积极的借鉴贵州的先进经验,充分利用产品的各方面特性,减少工业色素的使用,包装色彩尽量“留白”处理。

3.2 材料选择上“因地制宜”

产品包装材料应尽力“因地制宜”。贵州地区的农产品包装在材料选择上充分体现了这一特性,在之前提到的生漆产品的外包装设计体现的尤为明显。漆树是制作生漆的原材料,生漆在生产的第一步就是对原料漆树分割处理,将生产生漆所需的部分分离出来,这样就出现了相当部分的边角余料,而这些边角余料最终成为了生漆外包装的生产材料。“因地制宜”其本质就是就地取材,对于资源合理的加工利用。而贵州生漆产品包装设计正是这一点的典型体现,生漆包装使用漆树原料,极大程度上避免了对环境的二次破坏,也对资源进行了充分的二次利用,是值得今后农产品包装生态设计的进步举措。

3.3 包装需要“减肥”

农产品包装生态设计中,给包装“减肥”,缩减包装体量是农产品包装生态设计实现的最基本途径。传统产品的“保险柜”式包装对于资源的浪费日益严重,以茅台酒为代表的精简包装理应成为

农产品包装生态设计的主流。在进行农产品包装设计时,须恪守生态设计的根本原则,最大程度上减少原材料的使用,省去不必要的产品开启方式,以规避多重开启造成的对于原料的浪费。而对于产品自身档次体现的需求,可以通过对包装精简后部分进行设计,以达到这一要求。

结束语:在人类社会发展中,农业始终是关乎人类整体生存的第一产业,同时,农业也是人与自然是否和谐的重要体现。在当今社会,环境问题日益严峻,如何保护生态环境,实现人与自然和谐共生也成为了农产品包装设计的全新课题。贵州通过新型环保材料应用、色彩“透明化”以及精简产品包装体量等方面出发,进行农产品包装的生态设计,为保护生态环境做出了突出贡献,为今后的农产品包装生态设计提供了建设性的参考。

参考文献:

- [1]侯蕾.原生态的农产品包装设计研究[J].现代农业研究,2020,26(11):139-140.
- [2]罗靖.基于客家文化的有机农产品生态包装设计策略[J].作家天地,2020(15):169+173.
- [3]宋晓丹.生态设计在农产品包装设计中的应用[J].农家参谋,2019(23):15.
- [4]刘翔.环境保护视角下农副产品储藏包装产业发展趋势[J].农业工程,2019,9(10):73-75.
- [5]罗欣.生态文明视阈下龙虎山绿色农产品包装设计研究[J].艺术品鉴,2019(06):267-268.

本文系2021年度省教育厅高等学校人文社会科学研究项目,研究内容为贵州特色农产品绿色化包装设计研究。项目编号:2021ZC096