

产教融合背景下高职跨境电商专业群对接产业群发展的研究

邓海涛 冯 畅

(广西国际商务职业技术学院 广西南宁 530007)

摘要:专业群对接区域产业群的发展,体现高职教育服务产业的特色和办学特色。当前,国家发展职业教育的过程中非常注重产教融合。研究跨境电商专业群建设与区域产业群发展对接,解决专业群内课程体系及教学资源不适应产业群发展的需求等专业群与产业群发展不匹配的困境,提出产教融合、校企合作共育人才、专业群与产业群融合发展的机制不健全等政策,有利于高职院校抓也群建设为经济社会的发展提供高素质技术技能人才。

关键词:产教融合;高职院校;跨境电商专业群;产业群发展

一、专业群与产业群的内涵

1.专业群的内涵

专业群是由一个或多个办学实力强、就业率高的重点建设专业作为核心专业,若干个专业基础相通、技术领域相近、就业岗位相关、教学资源共享的相关专业组成的专业集群^[1]。为了适应当前的产业变革和经济高质量发展,承载着培养复合型技术技能人才的高职专业群应运而生。专业群的组建目的是为了将突破传统专业人才培养模式和教学组织形式,整合原有专业相对分散的教学资源和课程体系,提高院校的教学水平和人才培养质量。

2.产业群的内涵

产业群是指在在地缘相近的特定区域,生产替代或互补产品的具有竞争(或者合作)关系的的企业、形成地理上集中的产业集群。产业群的发展伴随着集聚效应、技术外溢效应和规模效应,有利于相关产业形成规模经济和范围经济,提升区域经济竞争力。产业群的发展对我国的高职院校复合型综合型人才的培养提出了新的要求。

专业群对接产业群发展有利于促进两者之间的统筹、协调,减少信息不对称,促进双方共同发展,实现互利共赢。国家高度重视专业群的建设与改革,陆续出台相关政策文件推动专业群的发展,专业群建设进入新的发展阶段。其中,教育部、财政部2019年3月发布的《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》文件中指出专业群的建设满足区域产业发展人才需求,为建设现代产业体系提供智力支撑。2021年4月,全国职业教育大会在京召开,大会指出职业院校需要深化产业链、创新链与人才链、教育链有机衔接,积极探索有益的职教改革

新时代、新科技、新产业发展日新月异,“互联网+外贸”即跨境电商快速发展。各高职院校为了解决跨境电商行业人才需求缺口、顺应经济发展相继设立跨境电子商务专业,组建专业群,培养复合型技术技能人才。但由于对产业链、产业集群缺乏清晰的认识,跨境电商专业群建设实践中出现了专业群组建缺乏产业逻辑,与产业链发展融合不够深入、专业群内资源短缺等问题,使得跨境电商专业群服务产业的能力较弱,尚未形成对跨境电商产业去的人才支撑。

二、高职院校跨境电商专业群对接产业群发展的现状及存在问题

(一)专业群的组建忽视了产业群发展的内在逻辑。

当前移动互联网技术出现井喷式的发展,大数据、人工智能技术不断与传统产业融合让跨境电商成为各国经济增长的新引擎。跨境电商产业集群如火如荼的发展对高职院校跨境电商专业的建设和发展提出了新的要求。原来单个跨境电商专业的建设已经很难满足目前跨境电商行业发展的需要。这就要求我们在高职院校专业设置时必须打破专业之间的界限,以产业群为导向组建跨境电商专业群。但是,实践中不少高职院校的专业群建设是梳理优势专业,将以跨

跨境电商专业为中心将国际商务、国际经济与贸易专业、电子商务等多个学科相似的跨二级类专业进行简单组合,缺乏对岗位群人才需求的深度调查,忽视了专业群建设与区域产业发展间的内在逻辑,没有从根本上打破学科化的逻辑体系,造成了专业群与区域产业链之间契合度低,群内各专业之间关联度不足,专业群对接产业链不足,降低了专业群人才培养的辐射带动区域经济产业群发展的作用。

(二)产业群与专业群融合层次低,校企合作不深入

产教融合是提高我国高职院校跨境电商专业群建设质量的必经之路。由于跨境电商运营平台规则较多,工作人员稍有不慎可能因为操作不当上传了产品违规面临平台的经济处罚。这就导致跨境电商企业无法提供大量的真实平台账号供学生使用,学生对真实的市场竞争环境无法感同身受。另外,由于跨境电商市场瞬息万变企业、产业的发展都是以效率和利润为目标导向,这也会使得跨境电商龙头企业行业的专家因时间或者空间等各种因素限制,没法与职业院校进行有效沟通,常见的是学校会不定期的邀请专家开展讲座或者分享一些行业发展资料。跨境电商专业群和产业群由于缺乏有效互动机制,导致企业界、产业界对职业院校专业群发展参与不够深入,企业、产业专家无法深入了解学生的知识底蕴和技能水平,专业教师不能深入了解行业的发展状况和趋势,学校在跨境电商销售新渠道采用、新设备的采用行业技术科研或科技成果应用转化等方面大都比行业企业的发展滞后,产业系统的最新动态、现实需求难以转换成职业院校改革与发展的方向,专业群的建设与产业群的发展之间匹配性不高。

(三)专业群内课程体系及教学资源不适应产业群发展的需求

课程体系是影响专业群人才培养质量的关键要素^[2]。跨境电子商务已经成为国际贸易新业态,较长一段时间部分院校采用了在国际贸易、国际商务、电子商务或商务英语等专业后面加括号的做法开设跨境电商方向特色班进行招生。例如国际商务(跨境电商)专业的班级在原有国际商务人才培养方案的基础上增加了跨境电商概论、跨境电商操作实务、跨境电商应用英语等课程,并未系统的从跨境电商行业发展的岗位需求等方面系统梳理重构课程体系并构建跨境电商教学资源。专业群的课程体系和教学资源存在以下问题:

一是课程设置与人才培养规格难以适应岗位群需求,群内课程选择的灵活性不够,不利于学生创新能力的培养,难以彰显职业教育的类型特色。因为缺乏配套的师资,专业群的课程无法根据行业和企业对人才需求进行及时调整,例如跨境电商海外营销课程,由于缺乏专业的海外营销背景的老师及对应的实训平台软件,课程安排上更多重理论轻实践。

二是跨境电商专业群涉及国际商务、市场营销、电子商务、应用外语等多个专业,这些专业分属于不同学科,分布职业院校的不同系部或二级学院。因传统专业所在的系部或二级学院之间人才培

培养目标、课程标准、教学进度、人才培养方式不同以及绩效激励的考虑,专业之间缺乏有效沟通和交流,群内课程师资、实训软件和实习实训基地教学资源的共享、共建等方面存在融合度低、出现重复建设等现象。

(四) 专业群尚未形成符合产业群的发展需求的评价体系

专业群评价体系科学完善与否将会直接影响到专业群建设目标是否符合产业群发展的需要从而实现可持续发展。跨境商务专业群的评价体系涵盖了专业群建设发展潜力、教师团队创新能力、就业竞争力、课程保证力、社会影响力等多方位、多维度内容。长期以来,大多数高职院校推进产教融合的过程中,将校企合作近似等同与产教融合。没有形成规则细化的产教融合考核评价体系,往往只有职业院校和具体某几个企业合作的简单评价指标。尤其是最近两年才作为独立专业招生跨境电子商务专业,其专业群的研究还比较少处在初步探索阶段。对于跨境电商专业群如何对接产业群才是最有效的评价标准没有统一论,尚未形成符合产业群发展需求的评价体系。

(五) 专业群与产业群融合发展的机制不健全

目前国内高职教育尚且没有真正构建其与区域产业结构相契合的适应机制,高职跨境电子专业群建设的运行保障机制没能及时跟进。一是尚未形成有效的跨境电子商务专业群的产教融合管理制度。由若干不同专业组成的跨境电子商务专业群,各专业之间分工不明确。组织管理上没有完全打破各专业原来所属的“学院-系(或二级学院)一教研室”管理机制,内部缺乏有效的运行和管理机制。大部分学校已经成立专业群建设指导委员会和校企合作委员会,但其在群内各专业人才培养方案制定、教学团队人员的构成、具体课程教学组织方式、校企合作资源等方面的统筹能力有待提升。二是激励机制缺乏。产教融合背景下跨境电子商务专业群建设涉及与就业岗位群对应的行业、企业进行实践教学基地的共建共享、校企联合办学的利益分成、师生参与跨境电商企业真实平台店铺运营的利润分配,涉及学校、行业、企业、地方政府、教师等多方利益主体。现有专业群的建设缺乏对企业参与产教融合的税收优惠缺乏行之有效的奖励机制、对行业协会的权责缺乏明确的规定、参与产教融合老师或教学团队的工作未能得到相应的绩效体现,这些均不利于调动各方主体参与产教融合的积极性。

三、产教融合背景下高职跨境电商专业群对接产业群的路径分析

(一) 增强产业群与专业群的匹配性

高职院校的教育目标是经济发展培养专业技能强、职业素养高的符合性人才,这意味着跨境商务专业群必须与区域产业群匹配。跨境电子商务通过运用“互联网+外贸”助推传统产业和传统外贸转型升级,现已成为推进外贸发展、稳定国际产业供应链的纽带。高职院校跨境电子商务专业群的组建时需要对接地方支柱产业的行业发展龙头企业、产业发展布局进行调研,结合区域产业集群发展人才诉求和院校的具体情况通盘考虑;具体建设过程中应该多借鉴发达省份、国家示范高职院校的成功做法,及时根据产业群的发展变化规律调整和优化专业群的专业布局和建设思路,从而使得跨境电商群的发展符合地方经济产业结构、产业空间布局和产业链等产业逻辑。

(二) 产教融合、校企合作共育人才

一是通过成立产业协会、职教集团、企业协会等组成的“跨境商务产教联盟”,构建“产教融合、多方联动”协同育人人才培养模式。以联盟为平台,以产业群为依托,以职业岗位能力需求为导向,以真实项目为纽带。目前,笔者所在单位已经尝试探索专业群建设过程中引入地方跨境电商龙头企业——广西广西启迪创新跨境电子商务有限公司的真实运营项目,运用第三方服务平台开展跨境电商实际业务;帮助学生及时了解跨境电商企业、行业所涉及的跨境电商客服专员岗、网络推广专员、跨境电商运营专员等岗位需求,提高学生实践操作能力和创新创业能力

二是推进产业学院办学模式。产业学院是高职院校与行业领先企业共创工学结合人才培养的模式,通过与跨境电子商务行业龙头企业探索建立混合所有制形式的跨境电商产业学院,将企业的资源、技术、工艺、经营管理与学校的智力资源、先进的实验设施等实现资源整合、协同共生,实现共同育人、合作互赢。形成“入校即入企、入校即入行、校企多主体一体联合培养”的现代学徒制的人才培养模式。

(三) 对接行业产业链,加强专业群课程体系和教学资源建设。

产业群为专业群的建设提供新设备、产业技术、生产工艺和标准,这些均是保证高职院校人才培养质量的必需要素。跨境电子商务群可以充分利用产业集群效应,将群内与区域产业群内关联度较高的国际贸易、国际商务、电子商务、应用英语等专业课程进行系统梳理整合优化,加大专业群内课程改革力度,统筹专业间的优质教学资源,培养与产业行业岗位群的发展需求更匹配的人才。

一方面实时跟踪分析产业转型升级、市场经济结构调整和技术进步的发展趋势,推进专业群课程内容与产业群职业标准、岗位需求对接,调整专业及课程设置。跨境电商行业岗位多、分工细,已经形成一个庞大的岗位群^[9]。跨境电子商务专业群对应的核心工作岗位主要有跨境电商运营专员岗位,可拓展的工作岗位有:跨境电商客服专员岗位、跨境电商物流专员岗位、跨境电商产品专员岗位等。分析跨境电商产业群相关职业岗位所需知识、技能和职业素养,与职业标准对接,同时积极践行“1+X”证书制度,合理规划“1”与“X”专业技术资格证书的有效衔接,将1+X跨境电商B2C数据运营、跨境电商B2B数据运营和跨境电商海外营销职业技能等级证书考取与跨境电商岗位能力融合,并结合行业岗位人才需求特点与要求出发适时调整,推进跨境电商产业群的教学过程与职业工作过程无缝对接。

另一方面,面向行业企业典型工作任务和业务流程加强群内各专业教学资源整合。充分利用大学MOOC网、智慧职教网和超星学习通等平台的跨境电子商务在线课程,实现群内各专业课程内容的资源共享;挖掘企业教学资源,邀请企业技术人员参与专业群课程体系建设,明确校企双方参与专业群课程体系建设的职责要求,学校专业课教师同企业技术人员合作将企业实际工作任务转化为学校教学资源。

(四) 构建符合产业群发展需求的专业群评价体系

专业群中各专业之间相互独立、相互融通,又是一个统一的整体。在何种评价框架体系中统筹推进专业群建设,将直接影响到专业群建设的成效。产教融合背景下“专业群”建设的成效取决于来自跨境电商产业、企业用人单位和社会对跨境电商产业群输出的人才的评价。因此,我们需要树立现代职业教育办学理念,坚持以产业群发展为导向,建立校企政府和第三方评价机构五方评价体系架构。例如评估专业群人才培养对区域产业群发展的贡献度,定期对高职跨境商务专业群的毕业生“就业质量”和创新创业案例进行跟踪与反馈,利用大数据技术构建“产业—专业—就业”的联动的数据库,在高职院校、用人企业、毕业生、产业协会之间建立畅通的信息沟通平台,完善专业群评价体系。建立跨境商务产教融合的专业群诊改指标体系,委托权威的第三方定期对专业群诊断与评价,促进跨境商务专业群实时对接产业群和行业发展动态的自我完善

(五) 校行企三方联动,建立1+1>2的稳定合作机制,

高职院校跨境电商专业群对接产业群发展的过程要想保证双方的运行效率、减少合作关系的不必要的纠纷和风险,要求我们必须建立良性互动的稳定合作机制。跨境电商是未来国际贸易发展的一大趋势,截至2021年全国跨境电子商务综合试验区已经达到105个。我们可以依托区域跨境电商综合试验区、自贸区以及产业群的重大项目,分析市场人才需求变化,加强行业内其他优秀企业的合作和联系,共建系统科学规范有效的跨境电子商务专业群运行管理

(下转第85页)

来往往又是变幻莫测的,如果双创只驻足于表面,不进行深入钻研,将注定不是一劳永逸的事业。而双创的特性又无时无刻考验着学生的毅力,对内而言学生自身应当提高自身的心理素质,以应对能动的双创风险;对外而言,学校在甄选双创者的时候不仅要对学生者的能力进行考验,更要对双创者的心理素质、创业动机、性格等方面进行诸多考量。而当学生在双创道路上经历消沉和重新定位之后,定将对自己的能力有一个准确且全面的认识,也能为双创提供源源不竭动力。

参考文献:

[1]刘恩培.资源依附、资源动员与创新型创业融资效率的提升——“互联网+”大学生双创大赛项目数据的分析[J/OL].中南民族大学学报(人文社会科学版):1-8[2021-09-08].https://doi.org/10.19898/j.cnki.42-1704/C.20210829.01.

[2]黄璩.武汉高职院校双创教育调研与思考——基于“互联

网+”、“挑战杯”大学生双创比赛视角[J].公关世界,2021(16):51-52.

[3]徐正.新形势下提高高职学生双创心理素质的路径分析[J].就业与保障,2021(07):53-54.

[4]周品秀.积极心理学视野下高职学生心理素质的提升路径[J].商业文化,2020(35):115-117.

[5]陈伟,王彩英.高职学生创业创新心理素质培养路径探析[J].现代商贸工业,2020,41(33):87-88.

[6]李艳.职业院校学生双创心理素质培育的路径[J].南方农机,2019,50(07):141.

作者简介:廖罗尔男(1988.02-)湖南长沙人 讲师 毕业于香港理工大学工业系统学院 英国华威大学商学院 研究方向:供应链管理 邮编:410001

(上接第80页)

制度。围绕专业群建设目标建立产教合作理事会、职业教育集团等治理机构,充分利用政府或职业院校与区域产业对话的平台(如中国-东盟教育论坛)减少校企之间的信息不对称,提高跨境电子商务专业群的内部管理效率;此外,需要加强顶层设计,加快推进相关保障制度的制定工作。具体的院校应该制定促进产教融合的工作条例,量化产教融合工作指标并将其纳入学校绩效工资考核制度,形成跨境商务专业群与产业群岗位需求高度吻合的1+1>2的合作机制。

产教融合以“校中厂、厂中校”等形式促进跨境电商专业群和产业群协同发展,有利于缓解我国高职专业群培养的人才与企业岗位去需求脱节的矛盾。校行企联合培养人才是国内外高职院校专业群与企业协同创新的重要模式^[4]。探讨产教融合背景下高职跨境电商专业群如何对接区域产业群发展,对促进产业结构升级,促进专业群建设,增强职业院校专业群的核心竞争力具有重要的现实

(上接第83页)

学生的语言实践提供全方位多维平台,不仅细化了原有的语言微技能类社团,而且增设了英文电影赏析、戏剧表演、音乐欣赏、跨文化比较、职场英语等主题社团等,从而满足学生多元语言文化、德育美育、求职面试等需求。在指导教师的指导下,充分发挥社团的自我管理能力,协同组织英语类竞赛活动,社团活动形成了“一团(社团)一赛(竞赛)一导(指导教师)”的活动模式。

三、结语

通过以上对我校大学英语教学模式改革四个阶段的总结与讨论,可以看出,大学英语教学主要针对教学理念、教学目标、教学方法、教学手段、教学评价进行了与时俱进、因材施教的教学改革。教学理念逐步从“教师为中心”向“以教师为主导、学生学习为中心”的转变;教学目标实现了“语言教学”向“语言与育人(课程思政)”的过渡;教学方法逐步从“传统课堂教学”向“混合式教学”转变;教学手段从单一的“PPT辅助教学”向多模态与线上资源辅助相结合转变;评价方式逐步实现了从“教师评价、终结性评价”向“师生评价、终结性评价与形成性评价的”过渡。

参考文献:

[18] West,R. Needs Analysis in Language Teaching [J].Language Teaching, 1994,(27):1- 19.

[1]赵昕.需求分析理论视阈下大学英语教学改革路径探讨[J].

意义。

参考文献:

[1]朱厚望,龚添妙.我国高职院校一流专业群建设的发展轨迹与推进策略[J].教育与职业,2018(21):47-51.

[2]任梦,赵佳,蔡晓棠.高职专业群建设的背景、困境表征与改革措施[J].长沙航空职业技术学院学报,2021,21(03):46-49.

[3]李玫瑰,连序海.高职院校跨境电商专业群结构优化及课程体系构建研究[J].对外经贸,2020(08):133-136.

[4]范晓春,杨嘉璇.高职院校专业群与中小企业协同创新模式案例研究[J].吉林省教育学院学报,2017,33(05):117-121.

基金项目:本文获2018年度广西职业教育教学改革项目《产教融合背景下广西高职互联网商务专业群建设研究与实践》(GXGZJG2018B055)的资助

海外英语,2016(18):103-104.

[1]郑丽萍.外语需求分析的理据及运用[J].河池学院学报,2008(04):98-103.

[1]谢力,付思,王庆一.基于ESP需求分析的学术英语课程研究——大学英语与双语教学的衔接路径[J].呼伦贝尔学院学报,2021,29(04):116-120.

[1]周川,赵丹萌.需求分析视角下的英语专业课程设置研究——以新疆农业大学为例[J].校园英语,2021(31):47-48.

[1]刘晶,胡加圣.基于通识教育理念的大学英语课程思政元素需求分析调查研究[J].外语电化教学,2021(03):24-29+4.

[1]马彦,俞天晴,巫紫玲.大学英语提高教材的学生需求与满意度研究——以《学术英语视听说》为例[J].牡丹江教育学院学报,2021(05):86-89.

[1]文秋芳.大学外语课程思政的内涵和实施框架[J].中国外语,2021,18(02):47-52.

[1]刘丽敏.大学英语分级分类教学模式的探索[J].常州工学院学报(社科版),2013,31(03):113-116.

作者简介:刘北方(1978-),女,硕士,吉林外国语大学,副教授。研究方向:外国语言学及应用语言学、英语教学。

吉林外国语大学校级重点课题,需求分析视域下的大学英语教学改革模式比较研究(2009-2020)