

人工智能与大数据时代信息人才培养模式路径与对策研究

李 想 修晓玉

(哈尔滨广厦学院 黑龙江哈尔滨 150025)

摘要: 随着互联网信息技术的不断发展, 各行各业对于信息人才的需求愈发强烈, 传统的人才培养模式已经无法适应时代的发展, 因此, 在人工智能与大数据时代下, 对于信息人才的培养成为了当今社会各界亟需解决的实际问题。本文首先简要阐述人工智能与大数据时代对于行业所产生的影响, 并对人工智能与大数据时代信息人才培养模式、路径与对策进行探讨。

关键词: 人工智能; 大数据时代; 信息人才培养

引言

随着我国正式进入人工智能与大数据时代, 各行各业逐渐开始顺应时代的发展, 进行生产技术的创新与产业结构的调整。在此背景下, 如何选择信息人才培养模式路径与对策, 成为新时期我国各企业、高校与政府亟需解决的实际问题。

1 人工智能与大数据时代对行业产生的影响

我国的经济形式随着人工智能与大数据时代的到来发生了翻天覆地的变化, 主要体现在各行业的生产要素逐渐向人工智能与大数据技术的转型。基于此, 各行业应紧跟时代发展步伐, 为了满足社会发展需求与行业自身需求, 不断进行人工智能技术与大数据技术的创新^[1]。就目前来看, 人工智能技术与大数据技术已经被广泛地应用于各行业中, 通过人工智能技术与大数据技术的应用, 各行业的信数据息处理效率与质量得到了显著的提升, 各行业也可以为用户提供更优质、更高效的数字化、信息化服务, 在人工智能与大数据时代下, 各行业得到了全方位的综合发展。

2 人工智能和大数据时代信息人才培养的模式与路径

2.1 人工智能和大数据时代信息人才培养模式

2.1.1 基于培训和智能教育一体化的培养模式

在人工智能与大数据时代下, 信息更新换代的频率极为迅速, 因此信息人才的培养也应紧跟时代发展, 结合当今最先进的信息技术有针对性地开展人才的培养。因此, 应以各高校研究生教育与本科教育为试点, 增设与人工智能与大数据技术相关的专业, 从而形成基于培训和智能教育为一体的信息人才培养模式。在这种模式下, 政府应大力给予支持, 降低各高校的信息人才培养成本, 并且相关的企业也应适当增加面向信息人才的实习渠道^[2]。

2.1.2 基于理论与实践互动的培养模式

在人工智能与大数据时代下, 进行信息人才的培养时, 不仅需要培养信息人才的数据识别、数据收集、数据分析、数据处理等理论知识, 同时还应注重信息人才实践能力的培养, 培养信息人才将自身所学理论知识运用到实际工作中的能力, 这种基于理论与实践互动的培养模式是提高信息人才实用性的核心手段。

2.1.3 基于产学研一体的培养模式

在基于产学研一体的信息人才培养模式下, 企业、高校、科研机构可以充分发挥自身的功能与价值, 为信息人才的培养提供必要的资源, 充分激发信息人才的科技创新力, 为人工智能与大数据时代下信息人才的培养提供保障, 可以说, 基于产学研一体的信息人才培养模式是未来信息人才培养的必然发展趋势^[3]。基于产学研一体的信息人才培养模式如图 1 所示。

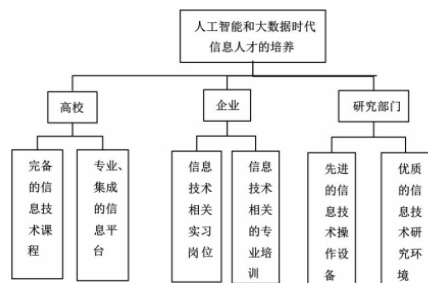


图 1

2.2 人工智能和大数据时代信息人才培养路径

就目前来看, 我国对于人工智能和大数据时代信息人才的培养仍旧存在一些不足之处, 主要体现在信息人才培养机制不健全、信

息人才培养质量不高等。为了加快人工智能和大数据时代信息人才的培养, 高校、企业、科研机构与政府应通力合作, 共同打造人工智能和大数据时代信息人才的高效培养路径。

首先, 在高校方面, 应不断丰富自身与人工智能与大数据技术相关的专业课程, 从而吸引更多的信息人才, 并尽可能在信息人才在校期间内, 为其提供大量的实践操作机会, 从而在培养信息人才基础理论知识的同时, 培养其信息技术实践能力。

其次, 在企业方面, 企业应充分意识到人才是第一生产力, 并加强与人工智能与大数据技术专业高校之间的合作交流, 为在校的信息人才提供充足的实习岗位与培训机会, 从而减轻自身企业的信息人才人力资源获取成本, 为企业的可持续发展储备大量的信息人才。

再次, 在科研部门方面, 科研部门应在能力范围内, 为相关高校、相关企业提供先进的人工智能与大数据技术仪器设备, 从而为人工智能与大数据时代信息人才的培养营造一个优质的科研环境。

最后, 在政府方面, 应积极出台相应的激励政策、扶持政策等, 鼓励更多的优秀人才进入到人工智能与大数据行业, 并对参与产学研的相关企业、高校、科研机构给予一定的财政支持, 从而激发其开展信息人才培养的积极性与主动性。

3 人工智能和大数据时代信息人才培养的对策

3.1 优化人工智能与大数据相关的课程内容

在人工智能与大数据时代下, 传统的单一学科人才培养模式已经无法适应社会各界对于信息人才的强烈需求, 因此应制定跨学科多元化的信息人才培养措施, 从而在提高信息人才知识储备量的同时, 拓宽其所掌握的知识范围, 提高信息人才对于多种行业的适应能力^[4]。

3.2 完善人工智能和大数据信息人才的个性化培养

首先, 在进行人工智能和大数据信息人才培养时, 应注重信息人才的主体地位, 因为无论是对于何种人工智能技术与大数据技术来说, “人”是无法被任何技术所取代的, 何种技术的应用主体也都是“人”。其次, 应注重信息人才性格品德的培养, 如信息人才的团队协作意识, 工作责任心等, 从而使信息人才更好地融入到社会、行业工作中, 降低信息人才的开发成本。

结语

综上所述, 对于人工智能与大数据时代的信息人才培养, 需要高校、企业、科研机构与政府的通力协作, 大力支持, 对于信息人才的培养模式来说, 相关部门应注重理论与实践的充分结合; 对于信息人才的培养途径来说, 需要充分结合时代发展对于信息人才的切实需求; 杜宇信息人才的培养对策来说, 应从课程与个性化两个方面进行。只有这样, 才能在人工智能与大数据时代下, 为社会建设与经济发展培养更多高质量的信息人才。

参考文献:

- [1] 林晶, 陈苗, 李伟. 人工智能与大数据时代信息人才培养模式、路径与对策研究[J]. 2021, (9):123-125.
- [2] 王珩, 苏明, 代亮. 大数据视角下地方高校人才培养模式创新探讨[J]. 管理观察, 2019, (35):2.
- [3] 胡艳丽, 白亮, 谭真, 等. 面向大数据人才培养的融合式教学模式[J]. 高等教育研究学报, 2020, 43(1):4.
- [4] 张贤坤, 苏静. 新工科背景下大数据专业人才培养途径研究[J]. 中国轻工教育, 2020, (1):6.

课题: 基于人工智能的促进深度学习的 CCVSP 教学模式的研究与实践+GJB1421603