

文旅融合背景下旅游复合人才培养研究

康敏 陈景昭

(石家庄学院 河北省石家庄市 050035)

摘要: 在新时期的文旅一体化大环境下, 如何加强对旅游管理人才的培训和研究具有重要意义。高校需要从教育理念、课程体系、师资队伍、评估体系等四个方面, 将旅游和传统文化有机地结合起来, 构建符合文旅产业发展要求的“复合”人才, 这样才能为社会培养具备一定的知识、应用能力、创意实践能力的人才, 为文旅融合发展提供智力保障。

关键词: 旅游产业整合; 复合人才; 培育方式

引言:

在中国特色社会主义建设的新时期, 实现文化与旅游业的一体化是新时期发展的必然趋势和必由之路。在 2018 年, 随着国务院的机构调整, 文化和旅游部重新合并, 成立了文旅部, 将原来的职能进行了整合, 以促进文化与旅游业的发展, 提升民族文化的自信心, 从而进一步扩大我国的文化影响力, 促进旅游与传统文化相融合, 以旅游的方式, 促进文化的全面复苏。在新时期文旅一体化大环境下, 如何在旅游管理学科中建立“复合”的文旅结合型人才, 将有助于推动旅游业的健康发展, 并将继续推进文旅结合的教育与教学, 从而提升我国旅游管理的人才培养水平。

一、文旅融合对旅游业经营人员的新需求

在新时期的文旅一体化形势下, 必须培养一批具备丰富的旅游经营管理、文化传承和将中华优秀传统文化结合起来的复合文旅结合型人才, 这些人才同时还要具备将旅游业和文化结合起来的前瞻性精神。在我国旅游业的不断发展中, 如何正确地把握住传统和创新之间的联系, 成为当前我国旅游业发展中亟待解决的一个重要课题。一方面, 尽管历史的传承是文化的传承之本, 但不能一味地相信“一切的文明, 都不能一成不变, 也不能掉以轻心。”随着旅游业与文化业的一体化, 旅游业发展面临着新的需求, 高校在旅游业发展中扮演着举足轻重的角色。在新的时代背景下, 高校要充分利用自身的教育资源, 在旅游管理学科的发展进程中, 构建一种以文旅融合为基础, 以培养应用型人才为目标, 以创新创业为载体的新型人才培养方式, 培养具备传播、运用和创新的人才; 在对目前高校的教学模式和教学内容进行调整的基础上, 结合高校的教育实践和行业的需要, 不断提升高校的应用性教育, 为高校的融合发展提供人才保障和智力支持。

二、高校旅游管理教育的实际问题

(一) 创新型的教育观念滞后, 对创造性人才的培育不利

目前, 我国大部分的高校在创新创业方面都没有明确的目标。当前高校生的创新创业教育存在着三个问题: 第一是培养对象过于功利性, 教学进程只是一个阶段性的过程, 并不能真正地渗透到教育的全流程之中; 其次, 高校创新创业的教学模式比较形式主义, 教学内容创新程度低, 可操作性差, 收益水平低; 第二, 高校学生的创新创业教育存在着简单的趋向, 在教学中忽视了其培养的创造性和创造性的培养; 第三, 高校对高校生的创新精神培养不够, 对各类教学实习的支持力度不够, 缺乏全面的实训指导。

(二) 以知识性为本的教育目的对大学生的全面发展不利

大部分地方高校把“以知识性”作为其人才的主要目标, 注重

学科的基础课教学, 而忽略了对学生的专业素质的全面发展。根据“以知识为本”的教育目的, 高校旅游管理学的主要目的在于使其具备较为完整、系统的学科知识, 而不能充分地利用其所学的专业技能, 从而满足其对实际应用和创造性的人才的需求。目前对以知识为中心的专业人才的培养目标的确定, 对大学生的全面发展不利。这种教育的发展定位, 使其无法提高自己的专业技能, 从而使许多学生在高深的理论知识中迷失, 无法正确、恰当地进行自己的职业生涯规划, 从而使他们对自己的工作产生了困惑。在高校里, 要让高校生自己决定自己的发展道路, 并主动提高自己的学习和创新的技能。

(三) 以学术为主导的师资队伍对提高专业素质不利

当今高校的师资力量主要集中在“学术型”的理论研究型师资上。文旅产业的一体化发展, 要求高校要培育出一批具备一定的创意和综合素质的综合型人才, 不仅要具备旅游专业的理论基础, 而且要具备一定的文化创意管理水平, 同时也要具备一定的旅游产品开发能力。在这样的大环境下, 高校的教师在平时的教育中仍然以传统的理论知识为主, 而不能在教学过程中不断地丰富自己所掌握的新技术, 造成学科知识与现实的需求不相适应, 导致了对人才的培训和培训结果的偏离。

(四) 缺乏对高校学生的创新创业能力培养的课程

创业教育的关键在于设置科学、系统的创业课程, 是培养学生创业精神的一个必要的前提和依据。大多数地区高校注重培养传统的专业型学生, 而忽略了创造性思维的培养和塑造, 整体课程结构没有体现出创新性课程的整体性, 课程的设置情况不容乐观, 课程的整体设计缺乏系统性和全局性, 课程的设置也比较分散, 教学目的也不一致。在高校中, 一般都不会开设创新创业课, 而是在毕业学年里进行一些关于创业的专题讲座, 但却没有将其与专业的课程相融合, 也缺乏将其与实践相联系, 进行有针对性的创业实践活动。

(五) 培养体制滞后, 对实践者的发展不利

有些地方高校在人才培养机制上存在着较少的改革与发展, 缺乏健全的创新创业培训制度, 缺乏良好的创业环境, 难以实现其自主创新的发展。在高校内的协作机制方面, 目前大部分的高校都是以学生单位或者是行政主管为主导的, 但是没有有效地发动、吸收和参与到创新创业的各个方面, 对于需要协同协作的单位, 也没有相应的标准。在高校与企业的合作机制上, 高校应该建立起一套由高校、政府、企业、家庭和学生组成的新型的创业教育系统。这个系统的各个方面相互影响, 相互联系, 相互支撑。当前, 部分高校与社会的联系、与政府的沟通还不够紧密, 人才培养尚未在高校内

部和外部建立起一种良性的交互关系,因此,在人才培养理念的设计、目标的确定以及人才培养方案的制定上,都是一厢情愿。在人才的训练方面,由于缺少对行业和市场需求的正确理解,导致了人才培养体系与市场需求、前沿动态、人才需求等方面的偏差。造成毕业生无法达到雇主的需求与标准,培养出的社会适用性不强,不能有效地促进人才的合作,不能有效地促进外部的人才的反馈,也不能促进人才的发展。

三、构建复合人才的培养方式

(一)树立“面向全体,融合发展”的旅游文化创意教育思想

“面向全体,融合发展”是我国文化与旅游业改革发展的需要,也是高等学校培养应用性和创造性的专业技术人员的目的。教育部在深化高校学生的创新和创业教育中,提出要大力推动高校毕业生的创新和创业教育。要把创新精神教育贯彻到整个人才的整个发展进程。增强学生的创业精神。本着“面向全体,融合发展”的融合型旅游企业的教育思想,基于文旅产业的整合,以旅游管理类专业的高校生创业观念、创业知识和创业技能为目标,在此基础上,将企业的创业教学与旅游经营管理的教学内容有机地融合在一起,以创新精神为指导,以创新精神培育旅游企业的核心思想和构建具有创新性的创业型人才。

(二)构建多元文化创意企业文化课程系统

首先是新的教学方法共享。在网络教学中,我们要对传统的教学模式进行变革,在网络教学中引入“慕课”等网络教育媒介,进行在线课程的录制,实现课程资源的分享,以及在网络教学中的主动探索。其次强化教学资源,促进优秀师资走上讲坛,促进与国内外知名高校、企业合作。第三教学内容的创新与整合。以提升教学质量和教学成效为目的,科学地开设“文化旅游”与“文化创意教育”。在结合文旅产业发展与创意企业的基础上,结合旅游管理与传统文化的课程,加强与旅游管理学的结合,提高专业实训的比例,以实际案例来充实理论和实际操作,以理论和实际结合的方式来实现。在地方普通高等学校中,可以建立“通识课程+学科基础课+专业课+企业家教育+实习+综合”的“创新创业”课程。加强师资队伍,加强基础理论课程、专业基础课、专业实践课程等课程的改革,培养学生的科学精神、创新思维和实践能力。这一新的课程系统强调了将实践性的创业、知识与职业的结合,将古代的文化与当代的时尚相结合,将高贵的心灵注入到普通的生活中,在厚重的文化与轻快的语言间实现高效的转化,在传统与当代间形成了一个过渡的桥梁。第四创新实践平台建设。主要体现在校内实践基地、校内第二课堂、创业社团等方面,加强校内创新创业活动平台、创新创业实训平台和网络创新创业模拟平台建设。积极支持校企等单位合作,构建多单位优质开放、共建共享、合作育人机制。创建一大批具有协同创新精神的教育实践基地,拓宽创业实习和培训的途径,健全城乡一体化的育人体系。为高校生创造一个“天高任鸟飞,海阔凭鱼跃”的机会,让他们在实践中不断提高自己的能力。

(三)建设“双师型”的文旅融合创新创业师资队伍

目前,我国的旅游业发展已经充分说明了旅游业的发展趋势,旅游业迫切需要具有创造性的文旅结合型人才,因此,建设一批高素质的专业教师是培养高素质的重要保证。文旅教育与创新教育的师资力量需要具备“双师型”的“双师”素质,能够适应“文旅结

合”的专业理论教育和引导学生的创新创业。培育高层次、专业化的旅游产业人才队伍,首先,通过培训交流,企业实习,培训,考核,提升教师的专业技能,不断地更新教师的专业知识,掌握最前沿的行业动态;其次,要加大对大学生就业的扶持力度;第三,要借助校企共建的平台,进一步完善“专兼结合”教师的培养模式,充分利用高校的人力资源,吸纳高校优秀的高校生、企业家,组建旅游产业的专业人才,打造旅游产业的专业人才,形成“双师型”教师团队。

(四)健全旅游产业融合创新创业“五结合”评估机制

构建创新型企业的评价体系,主要包含综合评价和个别评价,学习成效与学习状态评估,品质评估及定量统计评估、评价学生的短期效果、创新创业教育的品质、高等教育的品质。“五结合”文旅融合创新创业教育评估系统是基于文旅融合的创新型人才培养目标而构建的。通过构建旅游文化旅游产业的创新创业教育评估体系,可以更科学、更合理、更客观、更公正地体现创意与专业课程相结合的结果。

(五)推进教育信息化建设

在新时期文旅一体化的大环境下,旅游专业人才的培养应注重信息化教育,利用计算机技术和信息化技术推动文旅融合背景下高校旅游类人才培养,要注重高校信息化基础教学设施的完善,注重先进信息化教学设备的引进。在旅游类专业开设的课程中,应注重引入网上的信息技术,指导学生进行相应的慕课教学,例如项目策划的仿真培训、对外宣传等。其次,要充分利用现代科技手段,充分利用现代多媒体技术,充分利用课堂上的优势,调动学生参与课堂活动的积极性。在旅游管理学课程中,要重视课程的教学方法,引进相关案例分析、角色扮演、微课程、文旅课程等,以充实课程的形式,从而推动旅游管理课程的多元化发展,更好地调动学生的主观能动性,从而使旅游专业的课堂教学更具优势。当然,教师在借助信息化教学手段组织开展教学活动的过程中,应当紧密结合学生群体的实际情况,合理规划教学方案。

结论:

随着中国特色的建设步入新时期,我国的旅游业也已经步入了全面发展的时期,而在这场旅游的竞争中,人才的争夺就是关键。在当前旅游产业一体化的大环境下,学校承担着为国家培育具备传播、运用和创造文化的专业技能人才的重任。因此,必须在实践中不断地进行创新,加强文化和旅游业的培训,不断提升人才的素质,不断地提升大学生的创新精神和实践活动,为适应新时期需要的旅游专业技术人员提供服务,培养更多的旅游复合人才。

参考文献:

- [1] 杨曦. 文旅融合背景下高职旅游类人才培养模式创新研究[J]. 风景名胜, 2020(1):1.
- [2] 徐曼. 文旅融合背景下高校旅游管理专业人才培养模式研究[J]. 科教导刊, 2021(28):3.
- [3] 任志艳, 梁颖. 文旅融合背景下旅游管理专业人才培养模式创新探索[J]. 商情, 2020, 000(002):191-192.
- [4] 李花. 文旅融合背景下高职旅游管理专业人才培养模式研究[J]. 商讯, 2019, No.172(18):182-183.