

# 信息同质化时代下的观看之道

袁樱洁

(齐鲁工业大学 山东省科学院 250001)

**摘要:** 艺术家在自然的基础上创造了艺术品,在这人类的造物之中寄寓了人类无限的情感。创造,仅仅被看作是艺术家个人的事情。在这种观念的支配下,观赏就不再像艺术家面对着自然界那样主动了。而是完全被动地接受艺术家的意图,即接受创造的结果。如今全球化时代,大众接受同样的信息与媒介,产生了集体审美无意识的状态,这一种观赏观,否定了观赏者个性的存在,割裂了艺术过程的整体性,是不可取的。面对新时代的背景,自我身份的建立也变得愈加重要。

**关键词:** 新媒体;接受美学;观看之道

## 一. 不同媒介时代下的不同观赏观

纵观人类传播的历史,从口语、文字、印刷、电子时代到今天,媒介所带来的视觉变化,既涉及到主体层面,也涉及到文化层面,前者从生理化层面转向技术化层面,后者从视觉层面转向阐释层面。这种转变与社会生产形态以及科学技术的进步密不可分,其中最为关键的就是数字技术的运用。数字技术改变了人对世界认知的模式,也使得人与人之间的关系发生巨大变化。因此,我们可以推断出其隐含的必然转换,将常规图像的语法结构转化为丰富交互虚拟空间,将传统媒介的传播方式转化为现代的视觉化形式。起初,传统的传统质制媒体是一种以文本为主体的文本形式,往往是一种静观凝思方式。复制技术的发展催生了以报纸、图书、杂志为代表的印刷媒体,尤其是印刷术、古登堡印刷术、雕版印刷、网版制版法、印刷媒体等出现后,越来越多地占据了人们的日常生活,成为人们对信息的获取和理解的新途径。<sup>1</sup>随着社会生产力水平和科学技术的进步,文字逐渐被大量的数字和图形所取代。这就是今天所谓的“数字影像”,即计算机产生的图像。图像的内容由简单的文字阅读扩展至图像阅读。图像作为获取信息的新方法,逐渐强化了视觉经验,为主体、观众和摄影师提供了新的视觉性价比、理据和意义。图像的流行改变了文本与读者的关系,摄影技术虽然显现出依托新媒介传播的活力,但是也正如本雅明所言,伴随着“灵韵”的消逝,其意义也被消解,过去的膜拜价值退化成为一种展示的价值。

电子技术取代机械技术使影像无处不在,其意义是文化实践和现有视觉编码的产物。观看变成了解码过程,制作变成了再生产,意义和信息不是简单的传递,而是制作出来的,在电子媒介时代,观看的生产意义尤为突出。此外,在电影中,大脑和身体被银幕上的光线所吸引,眼睛随着电影中图像的变化而移动;而电视,虽然也是一对固定在屏幕上的眼睛,却缺乏神圣性,使观看仪式解体。

可以肯定的是,这两种单向传播方式已经不能满足时代和技术的要求,因此,对互动性、交互性和个性化需求,使数字媒介迅速进入公众视野,双向度互动传播、传染性间接传播、回环网状传播等新方式被公众所接受。但是,从传播学角度看,这并不是对传统单向传播的否定。而是传统传播模式的一次变革,即由过去单纯地通过视觉传达向多元化的传播方式转变。在网络、手机和各种终端上,我们经常可以看到和体验到虚拟的风景,立体多维的观看方式符合当代社会的节奏,打破了主客体关系,消解了时空本体性,创造了虚拟空间和拟态环境。

## 二. 新型媒介的繁荣及全球化时代

数码技术现在有能力大幅修改图像。自然范式以及认知、概念结构正在发生变化。人类在与数字环境交互时也开始产生一些新的需求。计算机图形学正面临着前所未有的机遇与挑战。随着人们对数字图像处理系统提出越来越高的要求,它已经成为计算机科学研

究中一个重要组成部分。台式电脑的可用性以及电脑制图程序技术的日益复杂和方便导致了一场革命,我们正经历着从充满日常感知的模拟世界向二进制编码的数码世界的跨时代转变。<sup>1</sup>

作为一个研究领域,虚拟现实的发展集中体现为现实和虚构之间的模糊。虚拟性这个词指的是时下流行于网络中的一种现象:人们可以通过电脑与虚拟对象互动。这种互动是基于人对真实事物的感知而进行的。虚拟现实的特征在于它具有沉浸感。“真实”意味着什么?自90年代中期以来,因特网和万维网的发展打破了旧的等级制度和分类;新技术为界定、制作和展示视觉艺术提供了许多方法;重新审视和修订了现有的艺术形式;世界各地对不同文化遗产的认识促进了文化间的相互交叉和渗透;日常文化不仅激发了艺术,而且还激发了具有竞争潜力的视觉刺激。这一切都表明,我们已进入了一个全新的时代——虚拟现实(Virtual Reality)时代。虚拟现实不仅改变着世界,而且改变着人类生活的方方面面,包括教育。虚拟现实技术的应用。

视觉文化在世界各地得到复制和分享:除了迅速和彻底地处理图像外,计算机现在还可以实时传送图像和信息。这是一种新的视觉文化现象,这种新的文化形态正在改变着我们的生活方式、思维模式和价值观念。首先,图像成为沟通和交流的主要手段。其次,图像成为一种特定的文化形式,加速了艺术家利用各种媒体制作的图像的共享,以及精通电脑的艺术家从其他文化领域转移信息的流动。最后,图像成为了现代社会生活的一个组成部分,它为我们提供了大量的感官刺激和娱乐享受;它还使我们获得更多的思想启迪,从而形成了多元文化并存的局面。图像本身就是强大的,其不仅可以传达意义,还可以传递情感,甚至可以直观地改变一个人的态度和行为。全球视觉文化的另一个重要特征是大众传媒传播影响的统一性。图像作为一种符号,通过网络等途径迅速扩散开来。这种广泛流行的视觉文化不仅使大众接受着大量的图像信息,而且让大众能够更直接地了解这些图像所承载的意义。在这一过程中,多个人共享汇集各种中介体验的同一个信息储藏室。今天,大众传媒的信息文化被引入了一种趋于信息同质化的统一格式。

## 三. 大众个体自主性的逐渐消解

全球文化体系、美学、哲学和政治,特别是审美文化,都与电子媒体的出现密切相关。随着科技的进步和互联网技术的普及,我们已经置身于电子时代的网络世界当中。网络技术所带来的便利让人们享受到前所未有的便捷和乐趣,但与此同时也产生了一系列问题。在这一过程中,审美作为一种特殊的艺术形式,也进入了一个崭新的阶段——后现代语境。以观看为主要内容的审美文化品格,往往以满足人类感官狂欢和草根生活的大众需求为前提,具有极强的娱乐性;同时,由于审美本身是一个动态的不断建构过程,因此也具有很强的实验性和开放性。传统审美方式逐渐被分解成平面化、碎

片化、仿拟化等特征，与后现代文化不谋而合，在后现代文化中，存在的无力感和随之而来的身份焦虑使人们对时间的精神需求普遍非常强烈，人们希望以某种方式超越自己的局限，接受时间，随心所欲地改变时间，即使控制是瞬间性和想象性的。

审美心理是主体在客观对象中对自己进行价值评价的心理活动，它集合了审美的直觉、审美的情感和审美的想象。<sup>3</sup>随着观看方式的改变、审美的泛化，人们从对自然事物或景观的感知中获得愉悦的体验，并将这种愉悦传递到自己的身上，从而导致审美的创造和发展。在这一过程中，人的审美能力得到提升。但与此同时，也带来了审美异化现象的发生。现代社会，技术主导着人类的日常生活；信息传播则为人们提供了一个新的空间。在数字化时代，视觉成了人类最重要的交流手段。无论是线下媒体还是交互式的数字媒体，生活状态的“休闲”和对世界的感知模仿共同构成审美的集体无意识。

数字媒体带来的是观看的视角和体验，是一种易读性很高的视觉消费方式，它不仅解放了观众的眼睛，也规范了观众的自由想象。面对观众的沉浸式、被动式观看，主体性的沉浸形成了客体之间的非对话式模式，这往往会导致妥协的、潜在的自我意识状态。随着数字技术的普及，媒介融合时代已经到来，数字娱乐的狂欢使我们进入了一个符号的“狂欢”时代。在这一背景之下，大众陷入了前所未有的精神焦虑之中。大众的内心体验变得更加形象化、感官化和欲望化。在消费的背景下，欲望的产生链变得肆无忌惮。人们甚至遭受到一种现代的强迫，经历内心的空虚、孤独和凄凉，在信息的控制下成为沉默的大多数。为了获得虚假的幸福感和归属感，观众迷失自我，他们的自我反思能力也会减弱。

#### 四. 观赏者自我身份的建立

艺术观赏的概念不同于一般的欣赏。所谓艺术观赏，是指读者和观众听众凭借艺术作品进行的积极、活跃的审美再创造活动。艺术鉴赏体现在“人们对艺术形象感受、理解和评判的过程。人们在鉴赏中的思维活动和感情活动一般从艺术形象的具体感受出发，实现由感性阶段到理性阶段的飞跃”。<sup>3</sup>因此，鉴赏的本身便是一种审美的再创造。它既不是由创作者个人的主观意识决定和支配着的；也不是由客观世界的客观事物来影响的；而是与欣赏者自身有关的一个复杂过程。

接受美学具有不同于以往任何文艺理论的新的理论特征，形成了一种研究整个艺术系统（作家-作品-读者）过程的新方法。接受美学首先确立了读者的中心地位，认为读者在阅读活动中占有重要的地位，作品的意义实际上包含两个方面，一个是作品本身，另一个是读者的给予。<sup>4</sup>这为我们提供了一个重新审视文学鉴赏的新视角。同时，也给文学批评带来了一些值得重视的启示，即文学作品是由作者、读者以及他们之间的关系所构成。因为在艺术鉴赏活动中，一方面，作为审美客体的艺术作品，读者、观众和听众是鉴赏活动的客体，作品中的艺术形象成为鉴赏主体审美再创造活动的客观依据；另一方面，在艺术欣赏活动中，作为欣赏主体的读者、观众和听众不是被动的、被动的，而是积极的、主动的参与到审美创造活动中。

如今，随着科技的发展，观赏者的观看方式已经进入了倒退模式。全球化的媒体逐渐带来了一种无意识状态。观赏者自始至终处于被动的角色地位，不再有参与艺术创造和欣赏过程的主动意识。

因此在艺术创作领域里，人们也越来越不重视对作品意义的理解，而是更加注重作品本身的艺术性以及欣赏性。在这种情况下。随着艺术家职责的变化，艺术作品在时代背景下的不同含义，从而被动地接受了不同的反应，有不同的思维方式和观赏模式。

在信息同质化的时代，个人的主体性的建立和审美无意识的突破成为观赏之道的关键。那么自我的本质是什么？这个自古以来就不断被追问的哲学问题，也一直困扰着当代西方艺术界，成为艺术家们努力追寻的目标。在 20 世纪初，出现了不少艺术家成为探索自我存在方式的代表人物，比如美国杰克逊·波洛克、威廉·德·库宁等，将自己视为一个完全的主体。

受荣格派心理学和存在主义哲学的影响，他们认为自我应该是完整稳定、独一无二的，而不是被他人所支配；人的本质就是一个不断追求自由与解放的过程。这些艺术家对自我进行了深入地思考，并试图通过绘画艺术来表达自己对这一概念的理解，将个体的生存状态作为艺术创作中最重要的问题之一，从而使其作品充满着生命的张力和活力。

每个人都可以自由地站在艺术作品前面，我和艺术家的共同使命是创造作品。而那些对作品进行介绍和评论的人，反而影响了观众的主观意识。艺术欣赏中最宝贵的东西是感官，如果整个民族文化不注重观众感知能力的培养，就必然会导致艺术感官的退化。艺术的审美价值就在于它能够使人获得某种心理上的愉悦。这种心理上的愉悦往往是由人的性格所支配的。人的性格特点直接关系到他的情绪、情感及行为方式。艺术作品让艺术家用自己的眼光和心灵去感受自己的本性。同样，观赏者面对同一件艺术作品的不同感受，也是由他们不同的心理素质决定的。

#### 五. 结语：

观看方式的变化所带来的时间、空间、距离的转换和重构，蕴含着功利和欲望，成为一种没有文化肌理和深度的观看方式。创造中的语言也在这种觉知下转变：从单一到多元主义，从平面到立体，从纯粹的纯视觉体验到多感官的综合。在这一过程中。受众的接受意识也随之发生变化：从被动接受者变为主动参与者；从感性经验为主转为理性思考；从欣赏客体变为观赏主体等等。这些变化都是技术因素所致，只要依靠受众的精神性参与，和坚定的自我意识，就能使作品具有强大的生命力。只有当人们的生活被艺术唤醒时，才能唤起内心对于美的渴望。才能将人的生命提升至精神高度，激发深层次的审美的需求。

#### 参考文献：

- [1].林文.媒介化时代观看方式变迁的美学研究[J].黑龙江社会科学,2016(06):123-126.
- [2].王晓瑜.数字艺术在当代艺术创作中与传统视觉艺术关系的思考[D].南昌大学,2012.
- [3].江业国.审美心理结构再议[J].广西师院学报(哲学社会科学版),2001,(3):36-39.
- [4].彭吉象.艺术学概论[M].北京大学出版社.2006.08
- [5].约翰·伯格.观看之道[M].广西师范大学出版社.2015.05
- [6].约翰·道雷斯.文化理论与大众文化导论[M].北京大学出版社.2019.01

作者简介：袁樱洁（1996.4），女，汉，籍贯：河南省平顶山市，硕士，研究方向（工作领域）：设计艺术理论与实践。