

高等艺术教育人才培养模式与国际化发展

刘娅娜

(南京传媒学院 江苏南京 210000)

摘要:随着我国市场经济的进一步繁荣,人民对于精神文化生活也有了更高的要求。在此种背景下,教育事业被越发重视,在高等艺术教育领域也同样如此。本文将对当前高等艺术教育人才培养模式进行系统性剖析,对高校艺术教育人才培养模式理论进行分析,并对其实践进行探讨。总结高校艺术教育人才实践发展趋势,为高等艺术教育人才培养模式的国际化发展奠定扎实基础。

关键词:高等教育;艺术教育;国际化发展;人才培养

一、高等艺术教育人才培养模式的展望

纵观人类艺术教育事业,无论何时,人力资源都是最重要的第一资源,更是承担艺术创作的主体。所以,只有拥有高超的艺术教育教学水平,才是切实提高艺术院团艺术生产力,是舞台表演的艺术水准得到提高的根本方法。所以建立健全一个可持续发展的艺术人才培养机制,完善高水平人才培养课程体系,更加合理完善的对师资队伍和创新机制进行科学管理,是高等艺术教育人才培养模式可持续发展的重要举措。而在培养人才的专业技能的同时,也要加强有关艺德培养,同时鼓励创作个性,大力提倡和鼓励在创作中明确鲜明的个人风格和团队协作的意识^①。

(一) 高校艺术教育培养新体系的理论研究

1. 实际出发,转变观念

通过对当今高等艺术教育人才培养模式和课程设计的系统分析,发现了一些尚不到位的地方。首先是艺术教育人才培养与社会需求不相匹配。在信息化时代,知识和文艺作品的传播速度大大增加,也让更新迭代的速度极大增加,对新时代的艺术工作者提出了新的要求。而高校艺术教育类相关教师和机构,往往过于倚重过去的教学经验,教学方式一成不变,教学内容也明显落后于现实需要。同时对受教学生的培养目标也比较模糊,对真实社会需要缺乏准确的认知,对受教学生未来的职业发展和课程培养模式规划都不完善。现行的这种高等艺术教育人才培养模式,致使众多受教学生在走出校园后,由于欠缺实践能力,而在工作选拔中竞争力不高,无法获得合适的工作。乃至于无奈选择转行。

为了扭转这种局面,高等艺术教育人才培养模式必须从社会的实际需求出发,转变守旧的传统观念,用新理念引领教育教学工作,对高等艺术教育人才的培养模式和方案进行现代化改进。将契约型机制引入教育体系大众,对相关各方的责任、权力和义务进行明晰和规范。针对艺术团体、企业等社会实体对于艺术人才真实需求纳入人才培养的目标当中,因地制宜针对各个专业不同的情况而设置培养方向。同时借鉴文化单位表演周期规律、管理办法、各个专业人才培养周期和职业道德建设,构筑起学习与训练并重,在演出中学习精进的人才培养模式。同时为了适应不断快速发展的时代要求,高等艺术教育院校应当在尽快设定好三到五年内的计划,对在职教师进行在岗培训和脱产培养,让教师的理论观念和专业技能得到及时更新,更好的为高等艺术教育做出贡献。同时,也应该对高等艺术教育行业教师的准入门槛进行革新,公平公开的吸收优秀人才,为高等艺术教育行业贡献新鲜血液^②。

2. 符合市场,明确定位

由于文化事业单位和企事业单位经营管理机制的改革,市场化竞争成为行业主流,对与高等艺术教育人才培养提出了心的要求。不能在一味产出曲高和寡的文艺作品,而应当努力创作受市场青睐的作品。这中目标成为了各个院团的中心任务。继而,除了传统的

艺术人才需求外,创意创作人才、节目编导等高级人才的需求大大增加。高等艺术教育也应面对这种现状适时调整自己的人才培养结构,拓展人才培养的方式和途径,将整个高等艺术教育人才培养模式进行跟进实际需要的变革,让人才培养和社会真实需求重新对应。同时各个专业要加强对于文化产业的学习,理解并准确自己的专业定位。针对不同层次的市场需求,也应当设置不同的人才培养目标。不能在高雅艺术行业中过分追求通俗化,丧失了该艺术本质的特性,而应当培养出高精尖的艺术人才。在如今势头火热的大众文化艺术板块,由于是广大群众直接参与其中的文艺活动,则应立志培养出普及性综合性的艺术人才,在日益繁盛的大众文化传播中起到基本的引导、规范和普及效果。对于艺术师资领域,由于和文化艺术教育的传播普及有密切关系,也必须提早布局,不容忽视。同时也要对文化艺术作品的管理进和艺术经纪人资质进行规范。

3. 树立品牌,特色发展

作为高等艺术教育人才培养的最直接成果之一,艺术教育课程的教学质量和教学效果是评判高等艺术教育人才培养模式优劣的重要评判标准。而一门精品课程或教学研究活动,能极大的促进和带动高校科研工作的进程。以高等艺术教育人才培养中的实际问题来作为教学研究的目标,不仅能促进学校科研水平的提升,还能保持理论研究不至于脱离实际,保持对实践的指导效果。

高等艺术教育人才,除了出色的专业素养和过硬的专业技能外,也应当具备团队组织的管培能力和全面的综合能力。所以在注重人才创新能力培养的同时,也不能忽视对人文素质的培养,应做到二者在实践中的有机结合。并通过系统的分析整理,将相关教学经验以科学化、规范化的眼光去审视,并最终系统化的方式确定下来。为培育出真正高精尖的艺术人才,奠定良好的师资条件,保证合理的经费投入,为培育出知名品牌艺术人才创造环境。

(二) 高校艺术教育培养新体系的实践研究

面对当今社会对于高等艺术教育人才培养模式的真实需求,高等艺术教育行业应该在确立人才培养模式的革新时应紧贴以上理论研究,在对专业类别变革的基础上,依照注重基础技能培训、多方向培养目标可能的原则,积极主动的引进学分制学习制度。对不必要的专业划分进行减少,淡化专业壁垒,加强艺术专业基础技能的培养,增加受教学生专业选择方向。以不断加深专业基础教育,持续革新课程教育体系,切实推动专业基础技能的通识化应用,增加对不断变化的社会环境的适应能力。在诸如大学生艺术团、大学生合唱团、大学生演唱团、美术社、广播主持社等文艺相关社团和院团中的民族乐团、交响乐团等要明确培养目标,并在培养模式上积极创新。同时,也要积极鼓励社团指导教师深入企业进行实践,提高实践能力。另外,为达到较好的实践培养效果,还需要学校方面加强实训场所的建设,或者积极与校外相关机构合作,拓宽学生

实践的场所以,满足学生实践学习的需求^[9]。

1.注重复合型人才的培养

在高等教育不断推广的当下,需要全面推进具有区域特色的艺术教育,并形成具有区域特点的艺术教育,成为教育改革中的先锋,发挥示范、带动作用,同时,要增强艺术人才的实践能力,针对社会的需要培养人才,使其适应社会的发展,成为社会需要的复合型人才。

2.形成艺术人才培养模式

在办学过程中,应及时结合新理论和实践过程中的优秀经验,全方位构建培养系统,促进艺术人才培养更加全面,培养出符合时代要求的复合型人才,同时将经过实践验证的优秀艺术人才培养模式推广出去,帮助艺术院团实现跨越式发展并为之后的发展提供人才保障。

3.重视实践,讲练结合

实践,是促进人才全面发展的重要途径。目前,社会对于艺术人才的需求,不单单是要求其具有丰富的理论知识体系,更要求其参与过多次艺术实践。为达成这一社会要求,我们需要做到以下三点。首先,要优化高校艺术人才培养模式,统筹规划构建本硕博教育体系,并在保持一定教育连贯性的基础上,设置各阶段的小目标,横向设置与纵向设置相结合。其次,要重视基地培养模式,为学生提供良好的实践机会和实践环境。最后,重视市场需求,艺术人才的培养最终是为社会输送人才,所以在培养上也要重视社会的需求,另外,也需要结合理论开展创新性研究,把握发展的前沿需求,更高的培养人才。

二、高校艺术教育人才实践发展趋势

近些年来,伴随着文化事业单位的体制改革和教育改革的持续推进,艺术实践这一手段越来越成为高等艺术教育体系建设中的重要手段,其强大的功能性更是赋予了其极强的活跃性,塑造出一种全新的教学形式。

但在艺术实践在高等艺术教育人才培养模式中发挥其效用的同时,我们也需要对它的不足有充分的认识,将对其的运用在实践中不断尝试,并更具实践过程中的得失进行持续不断的改进和修正,让艺术实践在人才培育和服务社会创造经济价值中找到一个平衡点,正确的发挥艺术实践的效用。而由于高等艺术教育和其他教育事业不同的课程属性,以及更多元化的教学内容,并且受教学生会因为地域文化的不同,对教学效果产生不同的影响,这些问题的关键都是相关研究还不够深入、对于研究变量的探讨不够全面,对艺术教学课程的各个层面还没有拓展到开来,导致在实践应用中出现了理论和实践不相符的现象,造成了脱节。所以,在对高等艺术教育人才培养模式的理论研究基础上,还需要对教育教学体系进行调整,使其适应教育教学理论,真正做到研究结论痛教学实践有机结合,为高等艺术教学事业更好的服务。

(一)改变模式,修订课程

改革开放以来,我国社会主义市场经济不断繁荣,经济社会得到长足发展,对于相关人才的需求也随之改变。而为了适应这一改变,高等艺术教育人才培养模式必须对相对落后的课程体系和教学方法进行改革创新,重点是对人才培养模式的狭窄性和单一性进行改变,转而实行低门槛、多方面培养的方式,同时因地制宜的构建有特色的人才培养目标,来适应社会经济发展的需要。而当下,针对高校培养计划的改革已经实施,其中有关艺术类教育的大纲也已经相对完善,对课程设计提出了指导意见,并加大了实践课程在课程设计中的比例。课程设计中教学实验和选修课的内容,不应该是一成不变的,而是应该随着学校和教师的科学研究进展和社

会相关文化艺术单位聘任的需求而不断变化的,此次,对于高等艺术教育人才培养模式的改变势在必行,对于具体的课程内容,也必须有所扬弃,进行修订。

(二)改革实践教学内容及方法

很多高等艺术类教育院校中都创办了诸如非遗文化艺术研究所、影视艺术文化演播厅、书法艺术研究院等便于师生进行艺术实践的的教学实验中心。这样一个能为全体师生提供实践出真知的平台,对于艺术实践的真正开展,会起到一个重要的支撑作用。而在创立创办教学实验中心的同时,也要对现有的艺术工作室、社团、教研室等团体机构进行整合,并指派教师进行专业化指导和培训,不断拓展艺术实践教学模式,为高等艺术教育人才培养模式的实践教学提供新鲜思路^[1]。

(三)增设实习基地

通过与文化单位和相关企业的合作沟通,为受教学生提供一个能及时了解市场时下需求和最新动态的平台,努力向有关单位输送学生,增加毕业生的就业机会,实现教育教学培育目标和社会需求有机集合,从专业建设的视角,为理论应用和实践教学适配。让专业企业参与培养,强化培养学生在社会上的竞争力。

三、高等艺术教育国际化发展趋势

当代艺术教育已经越发受到重视,目前,主要的改革措施是,与国外高校建立互派留学机制,进行艺术交流等,通过交流互相启发、通过交流,相互促进。

(一)国际化重点在于发展文化产业

文化产品是精神、审美的产品,应鼓励企业进入该领域,推动其市场发展,促进跨地区、跨行业的组合。同时合理利用地域文化资源进行展示,从而提升艺术团体的国际影响力。

(二)凸显区域文化艺术特色

艺术作为社会分工最后的一个门类,与人们的生活息息相关,尤其是在当前人们对精神娱乐生活要求不断提高的当下,艺术既是人们生活中不可或缺的一部分,又是尚未完全被满足的一部分。创新艺术领域是当前的热点之一,运用新型技术创新舞台设施,运用艺术形态地方文化底蕴等,都是创新的重要方式。因此,我们应该勇于跳脱旧思维,敢于借鉴新经验,突显文化艺术特色,使文化产品进入国际市场,迎接新的机遇^[5]。

总结

综上所述,高校在艺术人才培养方面具有人力资源优势,在发展和培养过程中,更应该积极主动的探索新思路,不断推动高等艺术人才的培养。当前主要的培养方式是通过国际艺术交流相互促进,但除此之外,我们还需要积极探索繁荣国家或地区文化的途径,提升我国文化软实力,使高等艺术人才培养更具价值。

参考文献:

- [1]李贇雯,李敏玉.教育国际化背景下高职院校教育类专业人才培养模式的改革与实践[J].漯河职业技术学院学报,2020,19(2):4.
- [2]洪霞.基于"互联网+"高等艺术教育人才培养质量监控的思考[J].中国新通信,2021,23(16):2.
- [3]王珊.高等教育国际化视野下高校舞蹈艺术人才培养与创新对策[J].艺术评鉴,2022(1):5.
- [4]李影影,刘畅.高职艺术设计类专业双创型人才培养模式研究[J].广西质量监督导报,2020(2):9-10.
- [5]邝家瑞.高职艺术设计类专业人才创新创业培养模式研究与实践[J].美术教育研究,2018(9):128-129.