

# 基于“1C4D”的高职外语课程设计与策略研究

——以《高等职业教育专科英语课程标准》（2021年版）为基础

腾晓蓉 徐娟

佛山职业技术学院 广东佛山 528000

**摘要：**本文以《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》为基础，围绕一个核心任务四种素养（1C4D）开展高职英语课程设计与策略研究。通过课程设计实践及研究，有效落实立德树人根本任务，帮助学生提升职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升及自主学习完善能力的高职外语课程，为高职外语课程改革提供参考。

**关键词：**高职外语；课程设计；1C4D；课程标准

## 一、引言

随着“三全育人”理念的深化和《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》（以下《课标》）的颁布，高职外语教育以落实立德树人为根本任务，被赋予“职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升及自主学习完善能力”等学科核心素养培养的明确目标。党的二十大报告提出“三教改革”与“三融”要求，进一步推动职业教育与产业需求、国际标准接轨，亟需外语课程在教学设计中强化学生职场适应力、跨文化思辨力及自主学习力。

## 二、研究背景与文献综述

### 1 研究背景

高职外语课程设计和教学策略仍然停留在层面传统的语言知识传授，未能达到2021年《课标》明确的“语言能力与职业能力相结合”目标，需突出高职英语教学的实践性、应用性和职业导向性。

### 2 文献综述

以外语课程设计的文献研读，课程设计是否具有科学性直接关系到教学质量的高低<sup>[1]</sup>，教学设计应以人才培养目标出发，基于英语专业的跨语言跨文化交际能力培养目标决定了跨学科课程设计的必要性<sup>[2]</sup>。线上线下混合课程重构传统教学时空，打造外语混合教学“新常态”，构建了“互联网+”的外语教学生态<sup>[3]</sup>。课程设计离不开课程思政实践，着重从教学目标、教学内容、教学方法、教学评价等把握的关键问题和方向<sup>[4]</sup>。教育高质量发展要求提升完善外语课程设计的内涵与流程，可构建外语课程设计模型<sup>[5]</sup>。

自《课标》公布以来，厘清课程结构的理据和要点即课程内容、课程目标、学业质量等协同落实，才能最大限度发挥新课标的作用<sup>[6]</sup>。从教学要求等六个方面解读《课标》，深化高职专科英语教学改革，提高外语教育教学质量<sup>[7]</sup>。围绕教学目标等维度的高职英语多维混合式教学模式提供校

本视角<sup>[8]</sup>，为教学改革者提供了教学模式的构建原则、框架和实施路径等建议。职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善是高等职业教育专科阶段的英语学科核心素养<sup>[9]</sup>，明确各核心素养，同时在课程设计中突出核心素养的正确价值观、必备品格和关键能力三个要素及其发展目标。

虽然外语课程设计与策略研究颇多，但基于新课标的内涵要求，高职外语课程设计与策略研究却相对较少，为推动高职英语教学深化改革和提高质量，有必要进行本研究。

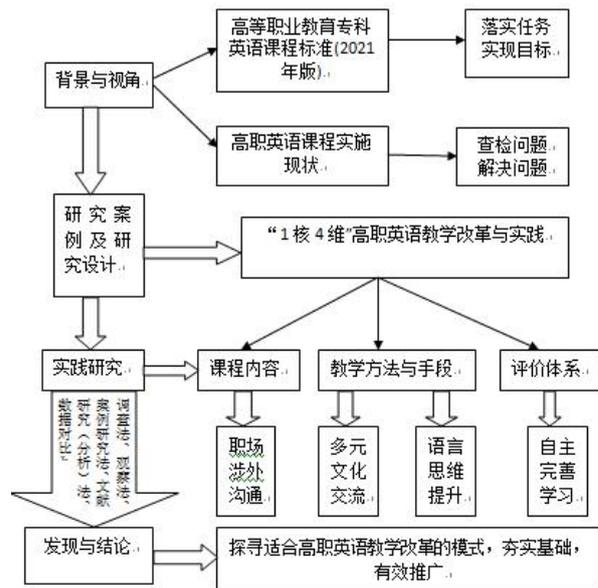


图1 研究方法逻辑

## 三、研究设计及实施

### 1 研究思路

确立以立德树人为核心任务，通过课程内容、教学手段、教学活动等课程设计，帮助学生形成英语学科核心素养，同时培养学生英语语言知识和语言机能的研究思路。

## 2 研究方法

根据现代高等职业教育的特点,采用案例研究,运用文献研究(分析)法、问卷调查法、访谈法、比较研究法、观察法、田野调查、数据对比等多种方法进行多种形式的研究(图1)。

## 3 课程设计与策略研究

### 3.1 课程内容

切实落实立德树人的根本任务,应有效地融入课程思政元素,创设多元文化背景下增设职场情景模拟,教学内容必须与专业结合,通过递进式的课程内容设置培养学生思维拓展,丰富学习资源加强学生自主学习能力的培养。

### 3.2 教学方法和平台

采用线上线下混合式教学模式,以任务型语言教学、项目导向教学、互动式教学及翻转课堂等多种教学法。超星(Chaoxing)、Welearn、Unipus、Ismart 等线上为主要教学平台。

### 3.3 评价体系

过程性评价为主,探索增值评价,鼓励学生自我评估与同伴评估,为学生终身学习意识培养奠定良好基础。

## 四、研究实施与结果发现

通过佛山职业技术学院外语类公共基础课程、专业基础课程和公选课程进行实践研究,相关信息见表1。

表1 课程设计研究实施信息

序号	外语课程类别	课程名称	开设学期	学生人数
1	公共基础课程	大学英语-实用	大一第一、二学期	1500
2		大学英语-技能	大一第一、二学期	1000
3		大学英语-职业	大一第一、二学期	1000
4	专业基础课程	酒店职业英语	大一第二、三、四学期	350
5	公选课程	英语语音及口语训练	每学期	60

1. 切实落实立德树人的根本任务,在教学内容设置中有效地融入八个思政元素模块,引入案例充分诠释思政元素内涵及外延(表2)。

表2 思政元素模块、内涵及案例

序号	思政元素	内涵	案例
1	社会主义核心价值观	突出社会主义核心价值观(公平、正义、诚信、友爱、自由、平等、法治等)	中国社会发展中的道德和法治建设社会案例
2	中国传统文化和现代文明	文化认同与文化自信	中国非遗文化、二十四节气、传统节日等
3	中华民族伟大复兴的中国梦	中国梦的实现路径和国家发展进程。	中国改革开放发展经济
4	社会责任与公民道德	在全球化背景下的社会责任感(个人、集体和国家的责任)	生态文明意识和环境保护的责任感
5	对外文化交流与国际理解	全球视野、国际理解和跨文化交流能力	全球热点问题和国际形势, 中国文化的包容性和开放性
6	立德树人, 品德教育	正确的人生观和价值观、自律、努力、合作等精神	道德、诚信、责任等问题
7	历史使命与文化传承	国家的发展历程、取得的成就和面临的挑战	中国历史的重要时刻或人物
8	关注时代发展和国家发展需求	个人能力与国家竞争力	国家的科技发展和创新成就(如deepseek)

### 2. 职场涉外沟通:

基于专业背景设计实际职场模拟(见表3),通过情景教学,提高外语水平并加强职场沟通技能。要做好课程内容与职场实际对接,强化听说能力,提升口语表达,同时注意培养学生跨文化沟通的适应与理解。

表3 职场设定训练内容

序号	职场设定	模拟场景	训练内容	适用专业
1	国际技术合作会议	工程师与设备供应商讨论生产线自动化升级方案	国际技术交流、设备操作说明、项目合作会议	智能制造类相关专业
2	设备操作手册翻译	设备操作手册翻译	设备维护手册翻译	
3	跨国产品需求评审会	软件工程师与印度客户远程会议	软件开发、产品测试、客户支持	电子信息类相关专业
4	芯片设计文档撰写	英语编写AI芯片设计规格书	合规声明、技术指标	
5	全球供应链谈判	模拟采购经理与国外电池供应商谈判合同条款	交付周期、成本控制	新能源汽车工程类
6	国际车展产品发布会	用英语向海外媒体介绍氢燃料电池技术	技术创新、环保亮点	
7	国际商务谈判	以小家电电为主向一带一路国家进行外贸产品价格谈判	市场分析报告、跨文化团队管理	经济管理类
8	跨文化团队管理	协调中法营销团队制定中东市场推广策略	避免宗教敏感内容; 薪酬结构差异沟通	
9	非遗项目国际路演	向国外投资人推介苗族银饰文旅项目	文化价值、商业模式	文化旅游创意类
10	国际导游	使用英语向美国游客介绍祖庙等文化景点	活动策划、客户接待、宣传推广	

### 3 多元文化交流:

结合专业课程实际案例,整理不同国家和地区的文化背景资料(见表4)帮助学生了解并适应多元文化背景、理解和应对相关冲突与误解从而提供解决实际跨文化问题的能力。

表4 多元文化背景及内容

序号	国家	文化背景	相关内容	适用专业
1	德国	历史与工作文化	工业4.0发源地	智能制造类相关专业
2		节日与禁忌	圣诞节(Weihnachten)和慕尼黑啤酒节(Oktoberfest)避免讨论个人收入或政治立场	
3	日本	礼仪与协作	商务场合注重鞠躬礼节和名片交换(名刺);团队决策需遵循“根回し”(事前协调)	
4		节日与象征	盂兰盆节(お盆),樱花季象征合作精神,常用“和”(Wa)文化强调和谐	
5	美国	创新与沟通	推崇扁平化管理,鼓励开放讨论(Brainstorming)	电子信息类相关专业
6		节日与社交	感恩节(Thanksgiving),职场中重视个人成就展示	
7	印度	层级与语言	职场等级观念较强,英语口语多样	新能源汽车工程
8		宗教影响	排灯节(Diwali)素食文化普遍,商务宴请需提前确认饮食禁忌	
9	中国	政策与文化	“双碳”战略,商务合作重视关系建立	

10		节日与禁忌	春节, 避免赠送钟表 等不吉礼物	相关专业
11	北欧瑞典	环保与平等	高度关注可持续发展	
12	/挪威	节日特色	仲夏节 (Midsommar)、圣诞节 (Jul)	
13	中东	宗教与商务	斋月 (Ramadan), 避免左手递物 (视为不洁)	经济管理类相关专业
14		谈判习惯	合同条款需反复确认, 决策速度较慢	
15	东南亚	等级与礼仪	泰国重视“面子文化”, 印尼商务场合需尊重长者权威	
16		节日影响	泰国泼水节 (Songkran), 印尼独立日 (Hari Merdeka)	
17	法国	艺术与沟通	重视文化底蕴, 会议可能因讨论延长	文化旅游创意类相关专业
18		节日与休闲	8 月为度假高峰, 戛纳电影节	
19	韩国	流行文化与礼仪	K-pop 和影视产业影响全球; 商务场合需使用敬语 (-습니다/-요 结尾)	
20		禁忌	避免使用红色墨水写名字, 数字“4”需谨慎使用	

#### 4 语言思维提升

语言思维能力包括使用语言进行逻辑思考、分析、推理和创造性表达的能力。外语教学应该通过创设各种生活化或职业化的情境, 在实际语境中帮助学生运用外语进行思维拓展。课程设计结合学院相关专业采用布鲁姆认知阶梯训练设计分层任务 (见图 2)。

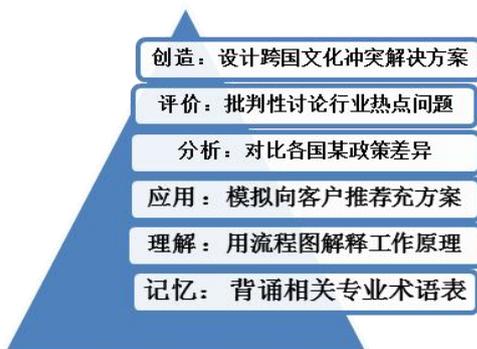


图 2 布鲁姆认知阶梯训练设计分层任务

#### 5 自主完善学习

为帮助学生在未来的职场中不断进步和适应变化, 通过目标设定和自我评估激发学生的学习动机, 传授学习方法与反思性学习培养学习策略, 提供丰富多元的学习资源、激发学生参与小组合作或项目式等自主学习的兴趣。自主学习环境的营造如创造学习氛围、拓展课堂外活动等也能培养学生的时间管理能力。

#### 五、总结

围绕 1C4D 进行课程设计, 在课程体系、课程内容、教学方法与手段、学业评价进行了实践与研究, 随着人工智能对外语教学影响, 尤其 Deepseek 的应用, 进一步深化立德树人人与外语课程的融合机制, 落实立德树人根本任务, 有效提升学生四个维度的核心素养, 为我国高职外语教育研究提供了参考蓝本。

#### 参考文献:

[1] 夏纪梅, 孔宪辉. 外语课程设计的科学性初探[J]. 外语界, 1999, (01): 26-31.

[2] 刘春燕. 高校英语专业应用型人才的培养目标与跨学科课程设计[J]. 外语界, 2010, (04): 27-35.

[3] 骆蓉. 外语类线上线下混合式一流本科课程设计与构建——以“英美文化”为例[J]. 外国语文, 2021, 37 (03): 138-146.

[4] 向明友. 基于《大学外语课程思政教学指南》的大学英语课程思政教学设计[J]. 外语界, 2022, (03): 20-27.

[5] 王雪梅. 教育高质量发展背景下的外语课程设计: 内涵、流程与模型[J]. 外语界, 2023, (06): 15-22.

[6] 马俊波, 王朝晖, 凌双英, 等. 《高等职业教育专科英语课程标准 (2021 年版)》课程结构的理据和要点[J]. 外语界, 2021, (05): 10-15.

[7] 常红梅. 《高等职业教育专科英语课程标准 (2021 年版)》课程实施部分解读[J]. 中国外语, 2021, 18 (05): 16-20. DOI: 10.13564/j.cnki.issn.1672-9382.2021.05.001.

[8] 肖桂兰, 曹兰, 李霄翔. 高职英语多维混合式教学模式研究——基于《高等职业教育专科英语课程标准 (2021 年版)》的校本视角[J]. 外语界, 2021, (05): 16-22.

[9] 文秋芳, 张虹. 《高等职业教育专科英语课程标准 (2021 年版)》核心素养的确立依据及其内涵解读[J]. 外语界, 2021, (05): 2-9.

作者简介: 腾晓蓉 (1974.04.-) 女, 汉, 湖北罗田人, 硕士 副教授, 研究方向: 旅游管理、英语教育。

基金项目: 教育部职业院校外语类专业教学指导委员会, 2023 年度职业教育新标准下外语教学改革与研究课题“基于“1C4D”的高职外语课程设计与策略研究——以《高等职业教育专科英语课程标准》(2021 年版)为基础”(编号: WYJZW-2023GD0010)