

新时代中国时尚摄影历史嬗变、现状

焦淋一

河北美术学院影视艺术学院 河北石家庄 050700

摘要: 基于经济社会全球化趋势, 数字“革命”的爆发, 时尚摄影逐渐传入中国, 在新时代背景下开始快速发展, 并具有一定的实践价值。笔者通过文献资料法、归纳演绎等研究方法, 对新时代下时尚与时尚摄影的内涵、时尚摄影的历史嬗变和发展现状、以及时尚摄影在中国发展的实践价值进行探索研究, 旨在为中国时尚摄影的进一步研究提供理论基础。

关键词: 时尚摄影; 历史嬗变; 发展现状; 价值

引言:

随着经济社会的发展, 人们对精神上享受的追求不断增加, “时尚”摄影开始逐渐出现在人们的视野中。起初, 时尚通过印刷、插画和摄影等多种新媒体手段被展现在大众人民的眼前, 满足了人们日益生活的需求, 并受到了大众的青睞。时尚摄影是在新时代下艺术世界中的一种新的产物, 对社会的发展具有较高的商业价值, 通过整理文献资料过程中, 发现国内学者鲜有对时尚摄影进行研究。为响应新时代人民对美好生活的需求, 以及“一带一路”战略带来的广阔市场空间和发展前景, 对中国时尚摄影的内涵、历史嬗变以及时尚摄影在中国发展的实践价值进行探索, 以期研究中国时尚摄影提供新思路, 为时尚摄影艺术实践提供现实参考。

一、时尚与时尚摄影的内涵解读

自从产生了人类文明, “时尚”一词就已经出现, 辞海中对“时尚”一词进行了定义, 指正在流行, 被人们喜爱的事物, 或当前所崇尚、流行的风气或爱好等。中文“时尚”一词, 所对应的英文是“fashion”。时尚是一种流行风格, 可以在多方面, 以多种形式呈现出来, 比如: 服饰、鞋子、饰品、发型等等一些外在方面。^[1]时尚的表现形式具有直接性, 使人们通过视觉可以快速地判断出来, 时尚的独特性也得以体现。目前, 时尚是人们经常呈现自己的风格, 彰显自己的个性, 表达性格特性, 是一种流行的行为方式。国内学者对时尚的解读, 多指人类不断地追求时尚, 不断地使生活变得更美好, 丰富人们的精神生活和物质生活。在时尚的理论研究资料中, 发现大多学者将时尚强调作为一个整体的定义或

促进行为发展的驱动力。德国著名服装设计师—卡尔·拉格斐(Karl Lagerfeld)对时尚的理解是: 时尚的内涵从消费中体现出来, 时尚取决于大众的接受度和认可度。^[2]这句话阐明了时尚与消费社会的商品流息息相关。在以经济贸易自由为主的消费社会背景下, “炫耀性消费”是时尚的重要驱动, 也是消费者的普遍心理。

时尚摄影, 是一种摄影形式, 在中国的发展是由于新媒体技术的全球化传播, 加速了其发展速度。对于时尚摄影的理解, 与其说是通过图像表达内容, 不如说是图像的模式和技术的一种艺术形式。在整理文献资料的过程中发现, 时尚摄影(英文: Fashion Photography)在学术界没有明确界定, 由于时尚摄影所涵盖的内容十分丰富, 自身就是一个概念的综合, 一个潮流的综合体, 也是摄影艺术发展到一定程度的必要分支。^[3]当今时代背景下, 数字媒体高速发展, 时尚摄影逐渐博得大众的喜爱, 将成为经济、政治、文化发展的一部分。

二、时尚摄影的历史嬗变

第一阶段: 萌芽阶段

在第二次工业革命之后的法国, 19世纪50年代和1860年代, 新的形状、纸质模型或衣服的新型号通过一些摄影小册子或插图展现出来, 这些插图只展示了统治者中流行的材料和穿衣风格等。因此, 这些模型被理想化, 即使在某些环境中, 也是为了使服装适合该社会阶层或该事件。一些裁缝和商家为了吸引顾客到商店购买商品或进行产品促销, 把这些小册子转换成名片。在1867年, 美国出版的第二本最古老的杂志—《哈波斯杂志》, 开始用真实照片取代这些摄影的小册子或插图。在当时的时代背景下已经开始建立了时尚杂志, 为了制作出时尚的照片图像, 杂志编辑人员对其进行了十分细致地研究, 这本杂志不仅突出了服装的特点, 也突出了社

作者简介: 焦淋一(1995—), 女, 黑龙江鸡西人, 在读博士研究生, 研究方向: 艺术摄影。

会背景。因此，1880年以后，时尚杂志开始以不同形式被展现出来，使摄影图片直接印刷并展现生动和生产的现实，这一切都归咎于材料生产、加工过程的改进。

1920年至1940年之间，上海市通过广告海报和时尚杂志在全国处于领先地位。那些从事摄影和在摄影领域工作的人，最初他们仅仅在工作室里进行拍摄任务。当时的时尚杂志和每日杂志就是在工作室里完成拍摄的，在全国乃至国际中仅有20多家出版社进行出版。不仅如此，如《良友》和《时装表演》（1933年11月第82期）还发表了12幅时尚照片。正是在这种时代背景下，时尚杂志诞生了，甚至一些非专业杂志，也逐渐朝向时尚发展。时尚杂志开始成为新时代社会的重要组成部分。

1926年，作为时尚的代表而创立的画报《良友》。在画报封面上出现的人物，一般是以女性电影的明星或著名的女性主角，这些女性被定义为“名媛”。女性代表定义了新社会女性身份，同时，也反映了对新社会女性想象力的期望。因此，这些杂志中展现出与法国杂志相同的时尚元素，且这些时尚元素逐渐开始融入到服装的设计、生产和销售行业之中。

第二阶段：发展阶段

从40年代到70年代，由于全球的政治和经济、历史环境导致了时尚摄影发展的滞缓，在当时的历史背景下，摄影强调了服装在一定程度的清洁和严谨。在国内，新华社记者、著名摄影家一夏道陵创作了一部最为典型且具有代表性的作品，较为突出地展示了时代背景下的摄影风格、特点。

直到80年代，时尚杂志再次出现。1987年，上海服装在上海创立。由于上海服装的成立，加速了摄影的恢复和增长。但鉴于国内摄影技术更新较慢，导致时尚杂志的水平和图像的质量与国外相比，存在一定差距。

90年代初，是时尚摄影发展的转折时期。随着改革开放的不断深入以及中国经济发展的腾飞，物质生活已经不能满足人们日益生活的需求。人们开始将生活的重心向精神上的享受逐渐发生转变，时尚也成为了大众口中的常议话题。由中国服装设计中心主办的首届服装设计大赛届时开幕，通过这次大赛，摄影被确定具有较高的商业性，从此以后，时尚摄影也成为一种新兴职业。鉴于时尚摄影的商业性特点，随后，人们开始举办一系列不同的时装活动和有奖竞赛，从而促进了全国服装业的快速发展。对于这一时期的时尚摄影的发展而言，即使在设备、技术水平的限制下，摄影灯光的使用却体现出一定的创新性。在摄影拍摄过程中，摄影师还不能完

全掌握如何利用影像语言表达时尚的不同文化内涵，从装饰的搭配、服装的款式、拍摄风格等方面存在单一性。直到以冯海、娟子等为代表的一批时尚摄影师的出现，中国的时尚摄影之路才正式开启。

第三阶段：快速发展阶段

20世纪以后，随着时尚传播内容逐渐多样化、多元化，时尚摄影的发展呈现新的发展态势。为了解服装领域新动态和发现更多创新点、新思路，一些在时尚摄影领域工作的专业人士开始对艺术摄影产生兴趣，在作品的拍摄理念上发生了新的变化，推动了时尚摄影艺术的进一步发展。时至今日，随着时尚摄影艺术世界的不断变化，时尚摄影对时尚内容和传播的作用远远超出传统摄影的范畴。在科技的推动下，国内部分企业开始对摄影设备的研发更新，为摄影技术水平的提升也创造了较大的空间。时尚摄影的艺术家从摄影的历史和理论相关方面进行了探索，对于摄影作品的追求从形式上向艺术性和思想文化内涵发生转变。时尚摄影作品对不同时期进行了新编辑、新创造，进而使当代生活的新事物，即丰富且有意义，呈现出愈来愈好的发展趋势。

三、中国时尚摄影的发展现状

时尚一直扮演视觉意义的传播者和生产者的角色。在数字“革命”高速发展的大背景之下，文化、信息的传播与时尚摄影密不可分，在经过传统的摄影时期跨越后，时尚摄影已经完全从束缚中解脱出来，且能够合理地呈现出新时代影像艺术特色。时尚摄影快速发展至今，很大程度上是因为受到了大众技术和出版机构出版的数以万计的出版物所推动，同时也演化出很多与传统摄影不同的表现方式，包括材质化、创新和科技化。但不得不承认，摄影是时尚摄影得以扩展并挖掘其潜力的工具之一。从艺术的多维度理解，时尚摄影正在呈多元化发展趋势，利用时尚品牌和时尚文化作为有效传播途径，促使艺术更好的融入人们的日常生活之中。通过时尚摄影，将自己的内心情感向外界传达，融合社会热点，并以艺术的方式聚焦社会现实中的问题，作出价值的判断，表现出对问题的不解。随着互联网的发展和数字技术的不断更迭，近年来中国摄影界与国外摄影界的学术交流活动有所增加，在国内外享有盛誉的年轻艺术家也逐渐增多。在《ELLE》杂志工作过的知名人士以及一些非常年轻的摄影艺术家，通过使用社交照片墙（Instagram），在国际领域中都获得了关注，且在世界摄影艺术舞台中开辟新天地。如：陈漫、吴明、张悦、张家诚等。通过这些时尚摄影中的优秀作品，体现出了强烈的民族特色，

辅之以融合超现实的元素，将现实主义和摄影概念主义环环相扣、紧密相连。新时代下的大众审美意蕴发生了较大的变化，时尚摄影成为了越来越多人关注的点，因此，时尚所表达的信息将会决定社会未来的新趋势。

四、结论

随着新时代中国社会经济水平的快速发展，中国的时尚摄影在艺术世界发生了巨大变化。在时尚摄影的历史沿革中，中国的时尚摄影即使不及国外时尚摄影发展历史的悠久性，目前正以势不可挡之势展现中国时尚摄影的发展潜力，在艺术世界中深入挖掘时尚摄影的价值具有较大的空间。就中国时尚摄影的发展状况来看，中国的时尚摄影与国外相比，还具有自身的特殊性，应该

继续加快探索和发展中国的时尚摄影行业，探索出符合中国特色的与众不同的发展模式，借鉴国外先进的时尚摄影理念，立足中国国情，形成国家、社会、学校教育等多维度培养体系，为社会培养更多优秀时尚摄影人才。

参考文献：

- [1]王彰慧.时尚创意产业背景下的时尚摄影研究[D].武汉纺织大学, 2019.
- [2]林路.大师的时尚摄影[M].福建:福建科学技术出版社, 2010: 22-23.
- [3]荣韬.浅谈时尚摄影的元素和发展趋势[J].美与时代(上), 2013(11): 36-37.
- [4]刘琦.时尚摄影观念研究[D].郑州大学, 2013.