

质量分析与质量管理在化工生产中的作用及策略

刘 鹏

油煤新技术开发公司 陕西榆林 718500

摘 要: 化工生产在现代工业之中占据十分重要的地位, 因为化工原料以及生产方式是存在着多样性, 所以化工产品也存在着多样性的特点, 现如今已经被广泛的应用到了人们生活的各个方面。当今对于化工产业而言, 生产规模在不断的扩大, 生产的技术越来越复杂, 所以质量的分析以及管理工作在化工生产的过程中占据了越来越重要的地位, 对于影响生产安全性以及产品质量必须要引起相关人员的高度重视。

关键词: 质量分析; 质量管理; 化工生产; 重要性分析

1 质量分析与质量管理在化工生产中的作用

1.1 减少能源消耗, 提升管理效率

降低能源消耗是现代化工生产效果的重要衡量标准, 能够为化工企业持续性发展奠定基础。因此, 要积极引进最新的生产技术和设备, 促进生产工艺创新, 采取现代化的质量分析和质量管理措施, 提高能源利用率, 最大程度上减少化工生产中的能源消耗, 有效控制生产成本, 促进化工企业整体生产水平的提升。要强化化工原料的化学分析, 并以消耗、生产等为主要控制因素, 强化化工生产质量分析效果。此外, 要注重对半成品和成品进行质量分析, 及时发现化工产品缺陷问题, 从而采取针对性措施对生产工艺进行调整, 降低残次品的生产几率。由此可见, 综合利用质量分析和质量管理, 可以对生产工艺、技术、能源等进行针对性优化与调整, 减少化工生产中的能源消耗, 提升生产效率, 合理控制成本, 提升化工企业经济效益和社会效益^[1]。

1.2 降低化工生产的环境污染, 提升安全性

化工生产是一种高污染、高消耗的行业。在国家节能减排号召下, 要对生产工艺、生产质量进行合理控制, 降低能源消耗, 减少环境污染, 提升化工生产的安全性和持续性。所以, 要采取有效措施, 对化工生产中产生的废物进行全面的化学分析, 从而采取针对性措施对化学生产工艺进行调整, 提升生产效率, 降低废弃物的生产量。此外, 要利用化学分析手段, 对化工生产过程中的环境问题进行全面了解, 以便优化化学生产中的化学分析方法, 保障化学生产的可靠性和稳定性, 降低化学

生产事故发生几率。由此可见, 质量分析与质量管理在化工生产中发挥着重要的作用^[2]。

2 化工行业的质量分析以及管理实施过程中的现状分析

总体而言, 我国的化工行业已经初步具有了质量的分析以及管理的意识, 但是对于多数的企业而言并没有能够形成这种意识, 导致安全生产的过程中存在着比较大的安全隐患, 生产的产品并不能够满足国家的质量要求标准, 也对消费者带来较为严重的损害。特别是针对对于一些中小型的化工企业来说, 企业的结构相对简单, 一般情况下仅仅存在着几条生产线, 自身的启动资金相对来说比较少, 缺少前期的投入, 因为这些中小型的化工企业管理而言对于质量的分析和管理工作缺少着客观方面的认识, 仅仅只是一味的去追求经济效益, 忽视了长远的利益, 严重的忽视了质量分析以及管理工作。

对于这一类的企业而言, 生产的化工产品投放到市场之中, 通常情况下将会出现在质量监督局的黑名单上, 对于消费者自身的权益带来了一定的危害, 目前新闻媒体之中的某些产品有毒物质超标等方面的消息, 可以看出我国化工行业的整体质量分析以及管理的实施并没有能够得到有效的完善, 并且现状也是较为严峻的。

3 针对质量分析以及质量管理现存问题的具体解决措施

3.1 从顾客需求出发, 改变管理理念

对于任何企业来说, 其生产的产品的市场价值主要由顾客所决定, 如果一个产品使得顾客没有达到满意, 或是造成了顾客不好的购买体验, 那就说明这个产品缺少市场价值, 不能够更好地满足顾客的需求, 此产品自然也不能够为企业带来更好地经济效益。相反如果企业

通讯作者简介: 刘鹏, 男, 汉族, 1987年12月, 陕西榆林, 本科、工程师、西安石油大学, 研究方向: 化工工艺。

生产的产品受众范围比较广泛,并且顾客普遍反映此产品的质量较高,并且功能性较强,那么这个产品的市场价值就高,也就意味着这个产品能够更好地为企业带来经济效益。因此企业在生产一个新的产品之前需要做好充分的市场调研,掌握顾客的实际需求,这样才能够根据顾客的实际需求来完善产品,使得产品拥有更好地市场。高质量的产品也是对顾客的一种保障,能够保障顾客使用的安全性。当产品投入使用的时候,也需要针对产品的使用做一个市场调研,也就是顾客反馈。现在很多的企业只有销售环节,而缺乏市场调研环节,这就使得企业不能够很好地掌握顾客的心理,也不能够清晰地知道产品中到底还存在着哪些问题。因此当产品流入市场之后,还需要做市场调研工作。质量管理人员需要对调研结果进行详细地归纳以及分析,找出现阶段产品中还存留哪些问题,通过探讨及时地将问题解决。这样在一定程度上也能够提高化工产品的质量。

3.2 构建质量管理体系

传统的质量管理方法已经不能满足当下化工企业发展形势,而且传统的手动、眼观等方式,质量分析和质量管理结果准确性难以保障,而且技术性不强,往往需要工作人员的实践工作经验开展具体工作,对质量检测结果主要是依赖主观判断进行评定,难以确保其有效性。所以,在化工生产中的质量分析和质量管理过程中,要积极引进现代化的信息技术对化工品生产过程中的质量管理进行联合应用,有效提升质量管理精准度。随着信息技术的逐渐发展,可以构建完善的网络信息管理平台,实现对化工生产过程中的实时动态性跟踪、监控、报告,以便及时掌握生产过程中化合物的质量状态,及时发现问题,并采取有效措施进行合理处理。现代化信息技术在化工生产中的有效应用,可以及时发现化工生产中的质量问题,提升质量分析和质量管理效果,强化质量监管精确性。因此,需要化工企业时刻关注时代发展形势,更新和优化质量意识,积极引进现代化新技术和新工艺,了解市场发展形势,并掌握客户的实际需求,对客户提供针对性质量服务,强化化工生产质量管理效果的全面提升^[3]。

3.3 加强生产现场的质量管理与质量监督

由于化工产品在生产的过程中十分复杂,原材料的配比,初级材料的生产和成品的生产等多个步骤的参与,并且还涉及带到高温、高压等特殊环境,使得生产过程具有一定的危险性。因此,对于加强生产现场的质量管理与质量监督非常重要。此外还要提高工作人员的职业

素养和专业技能,不断加强对生产线流程的熟悉程度,减小操作过程的失误次数。如果发现违规违纪的行为,必须要进行严格的教育和惩罚,调整由于错误产生的观念,增强质量管理与质量监督的力度,对于提高企业全体员工的职业素养有一定的积极作用。另外,加强生产现场的质量管理与质量监督,还要结合市场需求,制定相关的生产策略,全面控制生产过程,降低财力和时间成本,提高生产质量与生产效率^[4]。

3.4 合理发挥领导功能

为了确保化工企业安全、高品质地发展,在质量控制的过程中需要对做好质量控制的认同和推动,从而实现化工企业产品质量向着高度认知的方向前行。因此,化工企业在生产中需要相关领导发挥质量控制的领导力作用,对生产会产生积极的影响作用。化工企业相关领导在发挥领导功能的过程中,需要做到以下两点:首先,完善质量体系中的规章制度,根据化工企业的实际情况制定出切实可行的操作方式,并对这些规章制度制定出对应的奖惩措施,有利于化工企业员工向着主观能动性的方向发展。其次,化工企业相关领导需要起到以身作则的示范作用,在质量控制的过程中,从自身工作做起,通过建立完善的质量管理体系以及工作岗位责任制,对企业人员的工作质量进行督查。在确保工作质量的前提下,通过构建化工企业内部质量管理体系,实现化工企业内部的质量发展,对于推动化工企业生产质量、产品质量的构建起到了重要的推动作用。

3.5 落实质量责任制

为了能提高化工产品生产的效率和质量,企业和管理人员必须要明确责任制度,积极实施“谁出问题谁负责”的责任制度,把工作任务确切地落实到每个公司人员的身上,从产品原材料的配比到成品的质量检测的每个环节都安排相关人员进行监督,避免化工产品在生产的过程之中出现疏忽与纰漏。如果发现工作人员遗漏操作步骤或者是没有按照生产规范操作,要及时制止并且回收此类产品。此外企业要与公司员工签订相关的责任书,明确员工的责任范围以及责任要求,明确企业员工在自己的工作岗位上履行责任与义务。制定严格的行业标准和落实质量责任制度,不仅能够很大程度的约束员工,而且还能激发员工的工作热情和端正员工的工作态度。

3.6 强化市场竞争力

在现代化社会发展中,化学品的生命周期逐渐缩短,产品更新速度越来越快,面对这种情况,化工企业需要

提升自身的生产技术创新能力, 优化管理理念, 增强市场竞争实力, 引用现代化的知识, 促进化工生产质量的全面提升。所以, 在具体的化工生产过程中, 需要化工企业树立正确的质量管理意识, 促进管理创新与优化, 并强化对管理创新的重视, 将其放在战略发展的位置, 为化工企业的长远发展奠定基础。

4 结束语

综上所述, 在化工企业的生产中, 如果缺乏质量管理控制, 那么很容易导致化工企业在生产中发生质量和安全事故。基于此, 化工企业需要重视质量控制体系的建设工作, 以企业领导为核心进行质量管理工作的改革,

通过不断优化质量控制体系, 才能使化工企业取得更好的经济发展效益和社会效益, 促进企业的良好发展。

参考文献:

[1]原璐璐.质量管理在化工生产中的运用[J].化工管理, 2019(020): 36-37.

[2]邬瑞东.化工生产过程中质量控制的精细化管理[J].化工设计通讯, 2020, 046(006): 197, 244.

[3]王梦圆.化工工程质量控制的主要保证策略探索[J].产城(上半月), 2019(6): 268.

[4]王荣, 白志霞.质量分析与质量管理在化工生产中的重要性[J].化工管理, 2016(07): 150.