

谈高校视觉艺术设计产教结合的策略

宋 扬

哈尔滨广厦学院 黑龙江 哈尔滨 150025

摘要:随着科学技术的不断发展,社会的需求也在不断提高,传统的设计内涵已经难以满足社会需求,视觉艺术设计便产生了。视觉艺术设计是一门较新颖的综合性学科,涉及领域较为广泛,具有艺术性、实效性、经济性、科技性、文化性、社会性、传播性和开放性等特性。社会上对该专业人才的需求量较大,但由于一些高校在该专业的教学模式上存在缺陷,导致视觉艺术设计专业的毕业生在应用能力方面无法满足实际的社会需求。尽管每年的视觉艺术设计专业毕业生人数较多,但实际的就业率却并不高。很多院校相继开展了产教结合模式的教学,主要以实验性课堂教学和工作室制教学模式为主,但进行的是小规模或短时间的产教结合教学,并没有真正实现教学上的产教结合。为使视觉艺术设计专业得到更好的发展,为社会输送更高质量的专业人才,提高就业率,本文对高校视觉艺术设计专业教育中产教结合的教学模式进行了研究。

关键词:高校;视觉艺术设计;产教结合

随着科学技术的发展,社会对视觉艺术设计人才的需求非常迫切,许多高校相继开展了视觉艺术设计专业,为社会输送专业人才。由于一些高校在该专业的教学模式上存在缺陷,导致该专业的毕业生在应用能力方面无法满足实际的社会需求,而产教结合的教学模式最大优势便是能将教学与实践进行密切结合。本文首先对高校视觉艺术设计专业教育中产教结合的内涵进行了介绍,分析了高校视觉艺术设计专业产教结合教学重要性和高校视觉艺术设计专业教学中存在的问题,提出了高校视觉艺术设计专业产教结合的实践途径,以期为社会输送满足社会需求的视觉传达设计人才,促进视觉艺术设计专业的发展。

一、高校视觉艺术设计专业产教结合的内涵

产教结合指的是高校根据学校所设有的专业与企业开展合作,开办专业产业,教学与实践密切结合,培养学生专业知识的同时提高学生的实际应用能力,学校教育与企业实践有机结合的办学模式。自二十世纪八十年代初,我国就提倡学校开展与企业联合办学的教育模式,但并未对“产教结合”进行明确的定义,国家先后出台了一系列相关的教育政策纲要来推动校企结合的发展。对国家出台的相关文件进行分析后可知,“产”指的是生产和产业,“教”指的是教学和教学科研,产教结合主要是指生产实践与教学相结合,教育教学与校办产业的融合,以及企业与教学科研技术及产业的合作。

二、高校视觉艺术设计专业产教结合教学的重要性

高校视觉艺术设计专业实施产教结合的教学模式对于视觉传达设计专业的教学工作有着非常重要的意义。视觉艺术设计是一门具有较高应用性的综合性专业,它是现代艺术与科技有机结合的产物。根据相关用人单位的情况来看,专业的对口要求非常高,视觉艺术设计专业的实践主要集中在印刷领域,企业需要具备较强专业知识和实践能力的人才,能够将头脑中的创意完美地融入到实际的设计中去。创新来源于实践,在实践中可以培养审美、设计、造型、组织协调以

及技术等能力。高校的视觉艺术设计专业通过产教结合的教学模式可以为学生提供更多的实践机会,在学习专业知识的基础上,还可以提高学生的实际专业应用能力。

三、高校视觉艺术设计专业教学中存在的问题

(一) 教学理念滞后

教学理念对教学效果有着直接的影响,而教学理念与教师有着直接的关系,教师对学生的影响非常大,所以先进的教学理念对于视觉艺术设计专业的教学有着至关重要的作用。但目前高校的大部分教师都存在依赖教材教学的问题,教学过程中对教材的过度依赖无法有效地训练学生的创造性思维,传统的布置作业环节也并不能有效地巩固学生的理论知识,更不能很好地锻炼学生的实践能力,而且学生很难将教材中所学到的知识应用到实际问题中,这些问题都是由于教学理念滞后造成的。视觉艺术设计作为一门综合性较强的学科,若想对教学效果进行实质性的提高,就应把更新教学理念作为首要任务。

(二) 创造性思维不足

时代的发展离不开创新,无论是新鲜事物的创作还是对旧事物的再设计都离不开创新。随着科学技术的不断发展,互联网时代的到来为设计提供了便利的同时还带来了很大的挑战。各种灵活便利的设计软件为学生的设计工作带来了很大的优势,很多学生在设计时习惯依赖于电脑,出现了离开电脑就不会设计的情况,而且网络上存在的各种各样的素材,很多学生在进行设计时习惯引用网络上已有的素材,对电脑的依赖不仅限制了创新思维的发展,甚至还会出现各种抄袭的现象。而视觉艺术设计作为一门较为新颖的设计专业需要较强的创造性思维,传统的教学方式无法对学生的创新思维进行充分的挖掘,学生的创造性思维得不到锻炼,进而导致创造性思维的不足。

(三) “产教”脱节

虽视觉艺术设计专业已提倡产教结合多年,但在实际的教学中却存在严重的“产教”脱节状况。专业理论性教学很

难与实践应用进行较好的有机结合, 理论教学只停留在知识传授和作业训练的层面, 学生在完成作业时就仅仅是为了完成任务而交作业, 并没有多大的实际意义。社会对视觉艺术设计专业人才的需求量很大, 一些高校在教学中也加强了对学生实践能力的培养, 但出现了毕业生到企业后并不能上岗, 在学校学到的知识技能根本无法实际应用到企业生产中的情况, 很多毕业生走进企业后出现严重脱节的现象。

四、高校视觉艺术设计专业产教结合的实践途径

(一) 多元化的师资建设

学生在教学活动中担任主体角色, 而教师则是教学活动的主导。高校中的大部分教师都是毕业后直接走向教学工作岗位的, 大部分教师缺乏实践锻炼, 因此在教学工作中对学生的实践能力指导存在一定的不足。在师资方面应进行多元化建设, 可以从三方面进行:

首先是加强对双型教师的培养, 可以有计划地让教师去企业实践, 培养教师的实践能力, 让教师能够有机会去了解实际的企业设计项目, 对企业的运作模式、制作工艺、生产流程以及企业员工应具备的能力有所了解, 为实施更好的教学奠定基础。其次, 可以聘任企业的设计师进行实践教学, 一些实践性比较强的课程可以聘任企业中具备较强设计能力和实践经验的设计师进行课堂实践教学。最后, 还可以对课堂的教学形式进行合理地改革, 目前的视觉艺术设计专业如果想要较好地实现产教结合必须对课堂教学形式进行改革, 以满足社会对该专业人才的实际需求。单纯的理论性课堂教学是没法教出设计师的, 教学形式应该是可以根据课程的性质和实践要求进行灵活的调整, 学习完课堂知识后应该安排课外实训活动, 让学生可以到企业中进行实践学习, 锻炼学生的实践能力。

(二) 多种教学模式协调发展

以往的教育通常都是将知识进行累积, 通过点到点的线性累积模式, 学生学习知识通常都是被动的。视觉艺术设计专业也受到传统教育模式的影响, 教学模式较为单一, 毕业生步入社会后其所具备的知识技能并不能满足社会的发展需求, 学生所掌握的知识 and 能力无法满足社会发展的需求。视觉艺术设计专业教学若想实现产教结合, 必须对多种教学模式协调发展加以重视。

视觉艺术设计专业产教结合教学模式大致可以分为四种, 第一种是校企合作教学, 这是视觉艺术设计专业的发展方向

之一, 这种教学模式的优势非常明显, 它可以给学生提供专业性更强的实践指导。第二种是工作室制教学, 有些高校已经开展了工作室制教学模式, 而且取得了非常好的效果, 学生完成理论知识的学习后可以在工作室里进行实践活动, 可以将自己的创意通过实践表达出来。第三种是专业导师制教学, 高校的教师通常具有自己独特的研究专长, 学生可以在学习好理论基础知识的前提下, 依据自己的研究兴趣选择具有相关研究专长的导师, 由导师制定教学计划对学生进行专业的指导。第四种是项目化教学, 高校与企业合作制定教学任务, 结合企业的商业项目来对学生进行实训, 学生在实训中, 可以在教师和相关技术人员的指导下, 根据项目要求创作作品, 如果学生的作品创作成功也可与企业签订协议将其投入生产和销售。

(三) 构建完善的实践教学体系

在视觉艺术设计专业产教结合的教学模式中存在的普遍问题是“产教”脱节, 造成这种问题的原因有很多, 比如许多教学实践基地没有得到充分地利用, 教学与企业的合作形式较为单一, 企业并不能接收全部实习生等。视觉艺术设计中存在的这种“产教”脱节问题导致实践教学失去了应有的意义。为使视觉艺术设计专业产教结合的教学模式得到更好的发展, 构建完善的实践教学体系是必然的。学生在学校学习专业知识的基础上, 通过企业实践来培养创新和实践能力, 将知识和创意应用到作品的创造、深化和生产销售中, 构建视觉艺术设计专业产教结合的“一站式”实践教学体系。

五、结语

总之, 视觉艺术设计与社会经济的发展有着非常密切的联系, 社会的发展对该专业人才提出了更高的要求, 而且加大了对视觉艺术设计专业人才的需求量。许多高校相继开展了视觉艺术设计专业, 提高了该专业的招生量。为满足社会发展的需求, 减轻视觉艺术设计专业人才的就业压力, 需要高校制定有效的人才培养方案, 通过产教结合的教学模式来培养高质量的视觉传达设计专业人才。

参考文献:

- [1] 高铁. 论设计专业产教结合培养模式的重要性[J]. 设计教育, 2020(6): 96-97.
- [2] 杨慧子, 赵娜. 探析国外产学合作教育管理机制及其对我国的启示[J]. 企业导报, 2020(12): 82.