

新形势下广西民航业经营模式研究

黄华远

(北海职业学院)

摘要: 现如今, 我国社会发展已经进入到一个全新的阶段。在新的形势下, 我国各地区民航业发展也进入到一个新的发展当口。民航业的发展, 对于地区内经济发展有着显著的作用, 民航业的高速发展, 将会促进各地区之间的商业交流, 使得一个地区的商品市场得到有效的拓展。本次课题研究中, 将以广西民航业发展作为研究实例, 深入研究分析在我国新的发展形势下, 广西民航业发展过程中具体的经营模式, 探讨目前广西省民航业经营模式在发展过程中所表现出的具体问题, 并依据现有问题, 提出优化广西壮族自治区民航业经营模式、推动广西壮族自治区民航业向好发展的对策建议, 为广西地区经济发展提供助力。

关键词: 民航业; 广西省; 经营模式; 发展研究

广西壮族自治区位于我国南部边境地区, 在国内, 广西壮族自治区东临经济发达的广东省, 西临我国西南部的内部边境省份云南省, 北部则与我国中部地区的湖南省接壤。一直以来, 广西都是我国重要的商品进出口口岸, 地区经济发展主要依托于进出口贸易的发展。在这样的经济发展结构下, 民航业对于广西地区经济发展水平有着更为显著的影响。鉴于民航业发展对于广西地区经济发展的主要性, 广西一直以来都高度重视地区民航业的发展, 在我国, 广西壮族自治区的民航业发展, 在我国各地区的民航业发展中, 有着极为鲜明的代表性。因此, 本次研究中, 以广西地区的民航业发展作为研究实例, 能够充分地反映出我国民航业发展的实际情况。

1. 广西民航业发展中所采用的经营模式

广西壮族自治区是我国重要的进出口口岸, 客户广泛分布于世界上的多个国家与地区。为此, 广西民航业发展采取网络型的经营模式, 通过网络将各个客户的所在地与目的地连接为一个整体, 以便为世界商人和一个国家与地区的客户提供航空运输服务^[1]。

广西民航业采用的网络型经营模式, 在一般定义上根据服务网络覆盖范围的不同, 具体可以将构建的服务网络划分为国际网络以及区域网络、国际网络型的航空公司在实际经营的过程中, 对于网络覆盖范围的扩大十分重视, 力求能够在经营过程中建立起能够覆盖全球的航空服务网络, 真正实现为世界上所有国家与地区提供航空服务, 通过业务量的拓展实现自身经济效益的提升; 而区域性网络的航空公司, 具体指的是在一个范围相对较小的区域内建立起航线网络, 为往返两地的客户提供航空服务, 区域型航空服务网络的构建, 一般适用于一些小型的航空公司, 这些航空公司由于自身规模较小, 经营成本相对有限, 无力支撑全球航空网络的建设开发, 而区域型航空服务网络的辐射范围也相对较小, 航空公司所能获取到的经济效益也更为有限。而目前广西地区的民航业发展中, 由于广西经济发展十分依靠进出口贸易的发展, 为此, 广西民航业发展中, 致力于构建起全球性的航空服务网络, 将自身服务客户的范围拓展至全世界^[2]。

而在实际的经营过程中, 广西民航业发展中始终坚持安全、便捷、周到、低价的服务策略。在日常工作中, 定期组织对于飞行设备的安全检查, 消除飞行设备的各项故障, 同时定期对各大航空公司的机组成员以及地勤各组人员等进行安全知识培训, 保障飞行过程中的安全; 最大限度的简化旅客以及货物的登机程序, 缩短候机时间, 保障旅客的便利出行; 为每一位客户提供更全面、细致的飞行服务, 满足客户多样化的个性需求; 全力压缩航班价格, 让每一位客户都能够得到最大的优惠^[3]。广西民航业发展中将这一经营模式较好的落实到工作实践中, 使得广西民航业的发展水平得到了充分的提高。

2. 新形势下广西民航业经营模式中存在的问题

2.1 经营体制的落后

现如今我国已经进入到市场经济时代, 在市场经济等, 要充分发挥出市场经济高度自由、灵活的特性, 以便各个行业能够完美适应市场最新的变化形势, 实现自身的可持续发展。而在广西民航业的发展过程中, 并没有充分体现出自由、灵活的特征。目前广西民航业的经济模式, 仍然有着浓重的计划经济时代的特征, 在日常经营过程中, 广西民航业对于市场的考察调研工作并没有引起足够的重视, 采用的工作方法更多是对于以往工作体制的小修小补, 对于客户一些特殊的需求无法予以满足。这使得广西民航业的发展受到严重的限制, 广西民航业要想实现在未来航空市场中的可持续发展, 在经营模式的创新中, 首要就是要革新自身的经营体制, 是整体的经营体制更加符合市场经济时代行业发展的根本需要^[4]。

2.2 经营管理模式存在一定的不足

目前广西民航业内部的经营管理模式依然采取传统的经营管理模式。这种管理模式中, 强调所有工作人员对工作事务的统一负责, 工作中的任何问题, 最终都要由工作人员集体负责, 体现出浓厚的平均主义的特征。在这种管理模式下, 工作人员的工作热情被大幅度的削减, 工作效率出现了严重的下降。这对于广西民航业在未来的经营发展是极为不利的。现如今, 我国已经进入到大数据时代, 通过互联网, 广西民航业与其他民航业发展之间的联系也愈发紧密, 也使得广西民航业面临更为激烈的竞争。这种情况下, 平均主义的管理手段已经无法支撑广西民航业在未来的经营发展, 经营管理模式的有效创新成为广西民航业未来发展的必然。

2.3 服务智能化程度不足

大数据时代的到来, 对于各个行业的发展都产生了重大的影响, 为了能够为客户提供更为优质的服务, 促进自身市场核心竞争力的提升, 各个行业中的企业都致力于实现自身服务的智能化。广西民航业发展过程中, 对于服务智能化也引起了一定的重视, 在具体的经营模式中, 广西民航业一直倡导要进行服务内容的智能化改造。目前, 广西民航业发展中, 机场的智能化监控系统已经投入到实际的经营活动中, 对于机场安保的巩固起到了重要作用。然而, 对于机场旅客的智能化服务, 却体现出一定的不足。机场目前向旅客提供的各项服务网, 仍以人工服务为主, 在消耗机场巨大的人力物力的同时, 对于服务效率也很难做到切实的保证, 尤其是在机场客流的高峰期, 很多旅客在候机过程中, 难以在第一时间接收到自己需要的服务, 很多旅客因此对机场进行投诉, 使得广西民航业的整体声誉受到了一定的不利影响, 也影响到了广西民航业的实际经济效益^[5]。

2.4 营销手段未能做到与时俱进

广西民航业的经营模式中,关于机场航班营销的部分一直以来都是采取线下为主,线上为辅的营销模式。主要的营销活动都集中于线下,例如在各大生产张贴航空公司广告,或是在报刊上刊登航空公司活动信息等形式,这些形式就是目前广西民航业最主要的宣传方式之一,而在线上营销活动中,广西民航业只是在一些传统的电视媒体投放广告,形式极为单调。然而,这些营销方式在如今的市场环境中已经不再使用。现如今,人们获取信息的方式已经发生了重大变化,传统媒体正不可避免的走向衰落^[6]。而广西民航业基于传统媒体进行的营销活动,能够取得的营销效果只会越来越小。创新营销模式,成为广西民航业在未来发展中最需要进行的一项具体工作。

3. 新形势下广西民航业经营模式创新的对策建议

3.1 经营体制的创新

针对目前广西民航业经营体制中存在的问题,本次研究中认为,广西民航业经营体制的创新应从经营理念革新上入手。在前文中提到,广西民航业参与的经营模式是网络型的经营模式,这种模式的贯彻施行,要求广西民航业在发展过程中不断深化对国际市场的考察,建立起与国际航空市场接轨的经营投掷。新型经营体制与传统经营体制最大的不同点在于新型经营体制要更为灵活。基于新型经营模式建立起来的市场考察部门,能够帮助航空公司在第一时间掌握市场的变化动态,以便随时对自身的经营战略以及具体的经营策略进行针对性的调整,以适应市场的变化形势,让企业能够在未来的市场环境中顺利的发展。要想真正水族箱经营体制的创新,首先在于人员结构的优化。目前广西民航业的经营体制中,行政人员的数量过多,而实际的工作人员数量相对较少,为此,广西民航业发展过程中,要注意人员结构的调整,大幅度缩减行政人员的比例,增加实际工作人员的数量。尤其是在市场考察部门,工作人员的数量更需要得到切实的保证。另外,在经营体制的创新中,也要引入当今最为先进的信息化技术,来辅助这项工作的进行。在实际工作中,广西民航航空公司要更多的使用信息化技术,对更广泛的客户数据进行收集汇总,以此来获取更为海量的客户数据信息,便于对具体工作机制的优化调整^[7]。

3.2 经营管理模式的优化

根据对目前广西民航业经营管理模式的分析,能够发现目前广西民航业的经营管理模式体现出浓厚的平均主义的特征,工作中的问题无法具体落实到个人,使得很多没有出现问题的员工也要同时承担工作问题责任,使得广西境内的部分航空公司在具体工作效率上出现了大幅度的下降,影响公司的整体发展。为此,广西民航业要积极推动经营管理模式的创新,摒弃原本所采取的工作责任分摊制,任何一项工作的责任都要落实到具体的个人,当出现工作问题时,在第一时间落实相关的责任人,避免其他工作人员受到牵连。同时,对于员工的奖励机制,也要落实到具体的个人,对真正优秀的员工起到鼓励作用,通过具体奖励的方式来带动整体工作效率的提升,进而促进航空公司的进一步发展^[8]。

3.3 提高服务的智能化程度

在广西民航业的经营模式中,针对旅客服务工作中智能化不足的问题,要加以充分的优化。广西各大航空公司的经营模式要向着智慧型机场的方向转型。在以往的工作中,对于机场监控系统的智能化改造就是一个成功的范例。对此,广西各大航空公司可以汲取机场监控系统的智能化改造的先进经验,在旅客服务中引入互联网技术,为广大旅客提供智能化的服务。具体的智能化服务包括:对旅客的智能化服务包括自助办理值机、自助办理托运。与此同时,广西境内的各大航空公司还要对现有的智能化监控系统进行针对

性的优化,以更好满足机场安保的需要,对机场的智能化监控包括安检中的人脸识别系统、智能行李托运系统、停机坪监控系统、远程指挥系统等^[9]。

3.4 营销工作模式的优化调整

为了取得更好的营销效果,广西各大航空公司的营销重点应该更多的向线上营销领域倾斜。例如,现如今在我国异常火爆的自媒体行业就是广西各大航空公司可以有效使用的营销渠道。我国自媒体平台中,今日头条、抖音、快手等APP都拥有着庞大的用户基数,广西的航空公司可以在这些平台上布局公司的宣传广告以及营销活动内容。在这些平台上发布的广告内容能够进行更大范围的传播,能够使广西民航业的影响力得到充分的拓展。与此同时,线下营销渠道也不能完全放弃,线下营销活动的开展,可以依托于线上的宣传活动,作为一种辅助手段,在营销活动中使用,以此来进一步提升广西各大航空公司的营销工作实际效果^[10]。

结束语:广西民航业的发展对于广西整体经济发展有着直接的影响,对广西民航业经营模式的全面优化,能够为挂关系经济发展提供强劲的助力。本次研究中提出的相关对策建议,其核心要义就是要求广西各大航空公司在日常经营中要加强对信息化技术的应用,通过先进技术带动整体经营模式的变革,进而促进广西民航业的可持续发展。

参考文献:

- [1]许绩辉,王克.中国民航业中长期碳排放预测与技术减排潜力分析[J/OL].中国环境科学:1-13[2022-06-28].DOI:10.19674/j.cnki.issn1000-6923.20220506.002.
 - [2]刘长江.内循环背景下我国民航业发展策略探析[J].民航管理,2022(04):38-42.
 - [3]石青川,张宇轩.东航空难余波 波音再折翼加深三年困境,国内民航业蒙上阴影[J].中国经济周刊,2022(06):40-42.
 - [4]张宇轩.民航业困局如何解? 减税、宽限还贷,代表委员纷纷建言[J].中国经济周刊,2022(05):112-113.
 - [5]海口市人民政府办公室关于印发《海口市鼓励民航业发展财政补贴实施办法》的通知[J].海口市人民政府公报,2020(Z4):6-9.
 - [6]顾建庄.经济新常态下我国民航业发展的趋势和对策探析[J].长江技术经济,2020,4(S2):139-140.
 - [7]黄赶群,张桥艳,宋杨.基于耦合模型的广西民航业与旅游业协调发展研究[J].桂林航天工业学院学报,2017,22(03):261-266.
 - [8]王志清.供给侧结构性改革与中国民航发展——关于民航发展新常态与发展新理念的思考[J].综合运输,2016,38(09):1-4.
 - [9]罗小桃.广西民航业发展中的产业政策支持问题研究[D].广西师范大学,2015.
 - [10]李东一.广西民航业发展跨部门合作路径研究[D].广西大学,2015.
- 本文系北海职业学院2022年度科研类项目《新形势下广西民航业经营管理模式研究》的阶段性研究成果,项目编号2022YKY20。