

高职院校大学语文项目式教学探究

李梅村

(海南科技职业大学 571126)

摘要:传统的大学语文教学大多以教师的“教”为主,注重对基础性文化知识的传授及人文素养的陶冶与培养。项目式教学模式是基于建构主义视域下对大学语文教学进行的改革与实践,旨在强调学生在学习中的主体地位,培养学生解决问题的能力。它将教学内容融入至项目中,强调学生的“做”,将大学语文的基础性、人文性与应用性结合起来,更能体现高职院校的培养目标,达到理想的教学效果。

关键词: 高职院校; 大学语文; 项目式教学; 改革与实践

大学语文作为一门经典的人文课程,其重要性不言而喻,但重要性并不代表它能受到重视与青睐。在很多高校特别是高职院校,大学语文越来越“边缘化”,逐渐沦为了众多学生眼中的“休息课”“凑学分课”。

一、高职院校大学语文教学现状

1. 课时量少。在大部分高职院校,大学语文都类属于公共课。相对每周四至六节甚至更多课时量的专业课而言,大学语文的课时量显得较为单薄,在有限的课时量下,很难系统、深入地展开学习,难以实现满意的学习效果。

2. 教材编写不合理。虽然高职院校没有指定的大学语文教材,但调查后发现,目前大学语文教材大都还是沿用中学语文的编排方法(以文章体裁归类),选取的内容也与中学语文高度重合,这种形式老旧,内容固定,缺乏创新的教材很难激起学生的学习兴趣。

3. 教学方法陈旧。在高职院校大学语文的教学中,不少老师还是以讲授为主。老师要么是照本宣科,激情满满地“唱独角戏”;要么就从字词句篇、段落大意讲到中心思想,沿袭了中学语文对传统知识的教学方法。无非都是老师讲,学生记,应付考试了事,大学语文的教学还停留在机械化、传统化的教学方式方法当中。

4. 考核方式单一。作为公共课,大学语文一般是通过卷面考核方式来进行的。卷面统考形式单一,考核范围狭窄,考试内容多为对知识点的识记,很难检测出学生的真实水平。

当前高职教育的培养模式是“工学结合、知行合一”。意味着高职教育必须与实际工作相联系,理论与实践相统一,在学中做,在做中学,边做边学,真做真学。教学必须与具体工作相关联,为步入工作岗位作准备。大学语文如果一味强调理论性,人文性,无法与高职院校现有的培养模式相统一,只停留在狭窄的学科领域,忽视创新性与实用性,必然会被“踢”出高职课堂。在这种严峻形势之下,大学语文课程改革迫在眉睫。

二、高职院校大学语文项目式教学实践

在大学语文前途渺茫,无所适从之际,我们迎来了项目化教学。项目式教学将大学语文与各专业实际需求相结合,融入实用性、实践性的元素,提高学科的吸引力,有望改变现有的尴尬处境,找回应有的学科地位。

(一) 什么是项目式教学

项目式教学理论来自于建构主义和实用主义,强调“以项目为主线,教师为主导,学生为主体”。它将教学内容融入到一个个具体的项目(任务)中,在教师的引导下,学生通过相互合作、自主思考、认真探究、动手实践等方式完成项目目标,从而获取相关知识。大学语文的人文性特点突出,如何按项目式教学的要求进行改革呢,一般来说,项目式教学包括以下几个步骤,我们可以结合大学语文教学的内容来分析。

(二) 高职院校大学语文项目式教学的一般步骤

1. 创设情景, 制定项目

动机和兴趣是学习的源泉和动力。创设情境即根据专业的需求及学生的经验、喜好设立与实际工作相类似的场景,让学习能在模拟化的工作场景中进行。直观贴切的学习情景不仅让学生提前了解工作情况,还能激发学生的学习兴趣,让学生积极主动进入学习状态。

制定项目是要求教师将所有的教学内容分为若干个项目,每个大的项目下可包含子项目,每个项目均需通过具体的学习任务来完成。制定项目在整个教学中尤为重要,它是整个教学活动的目标与方向。例如,我们可以将大学语文分为说、读、写三个大项目(可按此内容编写教材),在“说”的项目下,可设置“诵读”“演讲”“辩论”“讲故事”等相关子项目。在制定子项目时,尽可能与学生的专业相结合,比如市场营销专业可以设置“谈判技巧”,而旅游管理专业的学生可以设置“导游词讲解大赛”等具体的子项目。在“写”的项目下,我们设置市场营销专业的写作子项目时,可根据一般营销工作过程,分别设置相关写作任务,如营销工作准备阶段的市场调查报告、经济活动分析报告,可行性研究报告的写作;营销工作实施阶段的广告方案、商品说明书、活动方案、经济合同的写作等等。这样既能提高学生的学习兴趣,又能起到为专业服务的作用。

2. 完成项目, 成果展示

教师在简单地情景导入与制定项目(布置具体任务)后,就把课堂交给学生。在教师的主导下,以学生为主体,完成项目。具体包括:查阅资料,分析任务→小组讨论,制定方案→任务实施→成果展示。在获取具体任务后,学生首先需进行自主探索,即在教师的指导下,对相关问题进行独立思考,形成自己对问题看法,解决问题的思路与办法等。在此过程中可向老师请教,也可查阅相关资料。对任务的解读可以是多方面多角度的,老师应给予学生充分的自我思考的时间;接着以学习小组(可提前成立学习小组)的形式,进行组内讨论,意见交流,最后制定出方案。通过讨论交流,能让不同的观点进行碰撞,加深学生对知识的理解。制定方案时应让小组成员中每个人都参与其中,各自发挥自身的优势,这样既能提升学生的自我成就感,又有利于增加团队成员之间的合作。在这个过程中,老师会发现,有些小组分工明确,解决问题能力强,能在短时间内完成任务,而有些小组出现迟迟拿不出学习方案,消极懈怠等问题,这就要求老师在学期中根据实际情况对学习小组重组,尽量做到小组成员科学合理搭配,防止强组愈强,弱组愈弱,呈现两极分化的现象;再者就是成果展示,即学生将本小组的学习成果通过某些方式向老师和其他同学展示的过程。比如在大学语文“写”的项目下,市场营销专业的学生除了展示自己的市场调查报告外,还可以分享本小组完成报告写作的过程与方法。老师和其他小组的同学可以对其提问或进行补充、修正,有利于大家对相关知识点更准确、全面、深入的把握。

3. 成果评价, 订正提升

成果评价是对整个教学活动的反馈, 通过反馈能及时有效地对相关问题进行调节和改善。我们采用了自评与他评、定性评价与定量评价等方式方法, 尽量实现成果评价的方式多样化, 主体多元化。对老师来说, 成果评价可以全面、深刻地了解各位同学的表现、教学目标的实现程度、教学活动运行情况, 以调整后期的教学; 对学生来说, 可以及时得到学习情况的反馈信息, 明确自己在学习活动中的优点与不足, 从中受到激励与警示, 以便指导后期的学习。比如在大学语文项目式教学中, 我们在对学生“说”这个项目的成果进行评价时, 他人评价(外部评价)可以侧重于对“说话者”在台上展示出来的部分, 譬如普通话水平、语言表达技巧、感情的表现等进行评价; 小组内的自评中, 我们可以侧重在个人品德、团队精神、学习态度、创新能力等方面; 这样得出来的评价成果会更客观、全面、科学。最后一个环节就是订正提升, 在获取成果评价后, 对自己成果中存在的不足之处有了认识, 订正成果有利于改正错误, 弥补不足, 加深认识, 也是良好学习习惯的体现。通过吸收广泛的意见与建议, 能让学生对知识得到拓展与提升, 相关能力得到更好的锻炼。

三、高职院校大学语文项目式教学的优点和注意事项

通过对高职院校大学语文项目式教学的了解, 我们不难发现它的诸多优点, 为了将项目式教学在大学语文课程中运用好, 有些事我们也要多加注意。

1. 教师主导, 学生主体

传统教学模式将教师放在教学活动的首位, 而项目式教学强调“教师主导, 学生主体”。这一特点满足了现代职业教育以能力培养为本位的要求, 在这样的教学模式之下, 教师在整个教学活动中只充当引路人的角色, 学生才是主体。教师的主导任务是要根据学生的兴趣、经验、需要和能力, 对学生学习进行引导和帮助, 从而激发他们的学习兴趣, 让学生学有所乐, 学会学习, 把老师想教的, 变成学生想学的, 变“要我学”为“我要学”, 在自主轻松愉快中完成学习任务, 掌握真本领。当然, 为了更好地体现项目式教学“教师主导, 学生主体”的这一特点, 我们须要防止两种情况的出现: 一是受传统教学的影响, 教师过多参与教学。在整个项目式教学过程中, 从时间分配上来看, 教师应遵循三分之一的教学理念, 以一小时 45 分钟为例, 教师讲解、引导的时间不能超过 15 分钟。教师要严格把握这个时间点; 二是将课堂完全交给了学生, 教师只以旁观者的身份出现。虽说项目式教学以学生为主体, 但教师的主导地位不能少, 比如在布置任务(制定项目)前, 教师应该将学生引入到相应的学习情境与氛围中, 单刀直入式的下达任务难以激起学生的学习兴趣, 学生短时无法进入学习状态; 而任务的布置(制定项目)也应由教师来完成, 学生的意见可供参考; 同样的, 在学生完成项目时, 教师要对其学习方式方法予以引导, 对一些陌生的概念要加以解释说明等等。总的来说, 项目式教学中, 教师虽不再是主讲者, 但应该是指导者、答疑者, 切勿变成冷眼旁观, 置身事外, 可有可无的角色。

2. 项目为中心

项目式教学要求教学活动以项目为中心和主线, 将课堂与岗位对接、课程与工作过程相对接, 将教学内容贯穿于一个个项目和任务中, 让学生在完成任务的过程中, 学会知识, 掌握技能, 提升自我。这种教学模式与现代职业教育的目标非常吻合, 能在仿真环境下, 真学真做, 掌握真本领。高职院校大学语文项目式教学通过完成各种项目, 能让学生的口语表达、作品赏析、应用写作等技能得到提升, 为以后步入工作岗位打下良好的基础。但在以项目为中心的教学中, 我们也应该注意以下几个问题: 首先, 项目的制定必须服务于具体的专业与岗位, 要“因需立项”, 杜绝“无故立项”。这就要求教师在掌握课程所有知识点的基础上, 加强对专业的了解,

与时俱进, 获取不同专业和岗位的实际需求, 另外还要对学习者的调查和剖析, 充分分析考虑学情等等。总之, 要制定出好的项目, 老师必须下足功夫。其次, 大学语文项目式教学除了注重培养学生解决实际问题的能力外, 切不可丢失其人文学科的基础作用。人文学科关系到人的素质、职责、价值观念等问题。虽然不能产生直接的经济效益, 但是却是个人成长及参与社会事务的基础条件, 它可以培养人的思想, 增强人在社会生活中明辨是非的能力, 提供正确的价值观念和导向。如果说专业技能是入职的敲门砖, 那么人文素养就能影响职业生涯高度与宽度的必要条件。我们在指导学生完成各种项目时, 要不时对其思想品德、职业素养、价值观念加以引导, 将大学语文本身的基础性、人文性与项目式教学的实践性、应用性充分结合, 切勿顾此失彼。

3. 评价方式多样化, 主体多元化

高职院校大学语文项目式教学的评价方式打破了传统语文教学中单一的纯理论性的闭卷统考模式。它不再以最终的考试成绩作为评价的唯一标准, 更关注学生平时的综合表现; 教师不是唯一的评判者, 每个学生都有评判的权利。评价的方式多样化, 主体多元化能给我们展示出一个更加立体、全面的学习者, 能起到肯定与约束的双重作用。在这种评价模式之下, 我们需要注意的是: 第一, 评价须及时。在教学过程中, 无论是项目进行还是项目已完成, 对于学生表现好的地方要及时提出表扬, 不足之处要加以提醒与引导。及时评价有利于学生扬长补短, 增强学习动机, 促进教学活动顺利进行。第二, 评价要客观。对于平时表现积极、付出多、态度端正、富有创新精神的学生我们要加以重视和表扬, 在分数上要给出明显的优势; 而对于不思进取、懒惰、参与不主动、推诿扯皮的学生我们要酌情减分, 将评分表作为个人表现客观公正的晴雨表, 以此激发学生的学习动机。第三, 评价要发展。随着教学活动的开展, 学生的表现可能会发生转变, 我们不能被初始印象固定住了思维, 应着眼于学生的学习进步与动态发展, 这样更能调动学生的积极性。

当然, 高职院校大学语文项目式教学的优点与注意事项不仅如此, 在此就不一一列举了。

总的来说, 项目式教学为高职院校大学语文教学注入了新鲜血液, 带来了活力, 有助于提升大学语文在高职院校的地位。本文只是粗浅谈论了项目式教学在大学语文教学上改革与实践。高职院校大学语文项目式教学改革之路还很漫长, 我们只要在教学中把握住人文性与应用性相结合这一宗旨不动摇, 高职院校大学语文之路将越走越宽阔。

参考文献:

- [1] 顾春花. 高校大学语文课程的项目化教学探索[J]. 语文学刊, 2016(12).
- [2] 栾岚. 高职大学语文课程项目化教学实践研究[J]. 辽宁高职学报, 第20卷第7期.
- [3] 杨桃. 项目式大学语文教学模式初探[J]. 长春师范学院学报(人文社会科学版), 第31卷第5期, 2012年5月.
- [4] 江秋兰. 项目化教学在高职院校语文课程中的实践与探索[J]. 长江丛刊, 2018, 32.

作者简介: 李梅村(1986-), 女, 汉族, 海南科技职业学院副教授, 主要研究方面: 中国文学, 教育

(基金项目: 本文系2022年海南省高等学校科研与教育教学研究项目“建构主义视域下大学语文教学改革与实施”(项目编号: Hnjzgc2022-77)的部分研究成果。)