

基于网络的高校电子商务专业大学生创业能力的培养

李粟

(新疆科技学院 841000)

摘要:当前时期背景下,我国高校各个专业大学生的就业问题受到广泛关注,而帮助大学生提升其就业率也是教育界都在关注的问题。随着网络科技的不断发展,线上交易平台越来越完善,与之相关的电子商务产业也在不断发展。高校电子商务专业的学生在学习相关知识与技能的过程中,除了提升自身本领去竞争相关岗位之外,还可以借助于自身的技能与相关平台进行创业。高校要为学生提供相应的就业辅导与帮助,不断提升学生的创业意识与创业能力,在网络科技的引领下造就

关键词:电子商务;大学生创业;创业能力;能力培养与提升

引言

近些年来电子商务相关产业的发展是极为迅猛的,尤其是有了比较完善的经营模式与贸易平台之后,很多个体通过线上小店的开通,实现了自主创业,获得了经济上的独立。作为高校中专业学习相关知识与技能的学生,在实际进行电子商务相关知识学习的过程中也应该要有勇敢创业的意识与冲劲,要能够在教师的帮助下勇敢尝试,从而帮助自身得到不断历练与成长。

一、影响大学生创业成功性的因素

当前我国的大学生自主创业道路还处在一个不断探索的初期阶段,相关的机制存在比较多的不足之处,很多时候学生都只能停留在纸上谈兵的阶段,真正最后将创业方案落地的并没有太多,而能够创业成功获得经济效益的就更少了。并不是每一位创业者都能够获得成功,这其中存在着比较多的影响因素。

(一)大学生对于创业的准备不够充足

1.1 资金准备方面的不足

曾经有一家调研机构做过这样的调查:随机选择三百五十人进行问卷调查,询问被调查者“你觉得当前大学生创业过程中遇到的最大的困难是什么?”,大家的回答五花八门,但其中占比最大的仍然是资金问题,有大约三分之一的被调查者都认为,大学生创业过程中首先要克服的也是最大的困难就是资金方面的不足。虽然对于电子商务专业的学生而言,借助于网络进行线上创业所需要的启动资金并没有太多,但学生本身基本没有收入,要从微薄的生活费中挤出足够多的创业资金,仍然是有着极大的困难的^[1]。固然,我国一些大型企业有针对大学生创业的扶持计划,国家方面也有一定的补助,但对于目前的大学生而言,这些创业资金的获取都比较困难,且相对于想要创业的大学生人数来讲,能够给予扶持投资的“资方”还是太少,以至于很多优秀的创业计划在创业之初就因为资金问题而胎死腹中。

1.2 心理准备方面的不足

高校中的学生因为与社会的接触极为有限,相对来讲心理还是比较不成熟的。因此在实际创业的过程中,常常憧憬着自己一定能够获得成功,最终走向光辉与荣耀。但实际的创业之路远比学生想象得要艰难得多。高校学生日常学习生活基本都比较简单,但在创业的过程中需要不断去社会机构奔波,需要面对不断出现的意外事件,要与不同性格的个体沟通交流,甚至需要面对经济危机。这种压力远比学生日常学习过程中需要承受的压力大。部分学生因为内心准备不足,在面对压力时无法很好地调节自己,情绪上出现巨大波动,进而自暴自弃,逐渐地惰性替代了其原本的激情,最终创业也就不了了之。故而,高校学生在实际进行创业实践的过程中必须要有足够的心理准备,不能仅仅凭借自己的一腔热血,要做好持之以恒的战斗准备,也要有迎接失败的坦然心态。

(二)选择的创业项目缺乏优势

高校学生在创业过程中可以选择的项目有很多,但很多学生对于市场并不了解,在实际创业之初也没有深入进行调研,再加上学生本身也社会经验不够充足,对于当下消费者的消费需求并不了解,仅仅主观地站在自己的角度去思考问题,难以与他人进行换位思考,以至于最终经营的产品过于普通,从而淹没在众多的网络商品中。电子商务专业的学生在借助于网络进行创业的过程中并不仅仅是将线下售卖的商品搬运到线上那么简单,学生必须要思考自身的独特性以及优势有哪些,从而提升商品以及相关贸易的核心竞争力^[2]。再者,还有一些学生在创业的过程中对于所选择的项目并不明确,所经营的产品往往会频繁进行更换,在分散学生本身精力的同时,也造成原本不多的资金被分散,造成没有一个项目真正做出特色。这对于项目的长期经营以及最终的做大做强是比较不利的。学生在创业之初应该找准自身定位,选定项目之后不断钻研,做得深入,做出特色,才能赢得消费者的青睐。

(三)高校本身缺乏足够灵活的创业扶持政策

当前,我国很多高校在实际进行学生教育的过程中都要更重视学生的理论学习,对于学生的实践则并没有付出太多精力。一般而言对于学生的基础知识增长,学校是极为重视的,但对于这些知识的最终应用究竟如何,则缺乏追踪。这种传统的教育观念与教学模式造成了我国高校学生在实践能力方面相对比较薄弱,且其独立性以及竞争意识等都不够强。再加上我国高校在日常管理过程中大多采取封闭式管理,学生能够掌握的属于自己的课外时间并不多,造成学生与社会进行接触的机会比较少。而高校本身给予学生的关于创业的扶持政策也比较少,在运用这些政策的过程中也比较死板,学生难以真正从学校获得创业方面的帮助。

二、基于网络的高校电子商务专业学生创业能力的培养

电子商务方面成功创业的个例不在少数,譬如说,之前就要报刊报道,浙江义乌的一位学生在淘宝上开店,每月可以有四万的收入。尤其是,当前网络极度发达的环境下,创业者在创业之初所需要的成本将是极为低廉的,可能就只需要一台电脑与初期进货的资金而已。网络交易,线上创业与传统创业模式相比,其门槛是更低的,所需要的初期投入也更少,再加上风险也低,回报比一般的产业也要更快一些,对于社会经验并不是很充足,且本身经济实力并不雄厚的大学生来讲是一种极为不错的选择。

(一)高校要推出相应的创业扶持政策

高校电子商务专业学生在实际进行学习过程中需要掌握的理论课程有很多,且日常教学相关的管理制度也极为严格,这造成了学生没有足够多的自由时间来进行创业相关的安排。故而为了帮助学生更好地协调学生创业与其自身学业之间的关系,高校需要适当地推出一些与创业相关的扶持政策,帮助解决学生在学业方面的顾虑。

譬如说,将大学生自主创业纳入到学生的综合成绩评定体系中,学生的创业努力与成果也能够作为其能力的一种体现。

高等教育本身一直在强调的就是对学生的素质教育,不仅仅要教导学生掌握相关的理论知识,更需要重视学生的实际动手能力。以《网络交易与贸易》为例,当前多数高校在进行人才培养方案设定的过程中,都要求学生一定的社会实践,专业实训等,且对这些社会活动有一定的学分及学时要求^[9]。那么在帮助提升高校学生创业能力的过程中,应当围绕网络交易与贸易创新教学内容,将自主创业也作为社会实践的一种,规定相应的学习,给予一定的学分。一方面,这样的政策会带给学生一种“学校非常鼓励学生进行自主创业”的肯定,从而使学生受到更多的鼓舞。另一方面,学生借助于这种政策的便利可以有更多时间机会去进行创业实践,其创业能力自然能够有所增强。

(二) 帮助搭建更系统化的创业平台

为了更好地引导毫无创业的高校学生可以更积极地参与创业活动,从而提升学生的创业精神与实践能力,高校需要为学生搭建线上的创业孵化平台。高校可以在校内选择一块专用的场地作为学生进行网络创业的场所。对于电子商务专业的学生来讲,其创业多数与线上贸易相关,那么高校完全可以在这一场地中为学生配备货物存储空间,为学生提供足够快捷且免费的网络系统等。以《数据处理与分析》为例,为了让学生真实的体验到数据对于电子商务行业的重要意义,可以与社会中的物流企业进行合作,邀请其进驻到学校中来,从而帮助降低学生进货以及发货过程中需要支付的物流费用。高校还可以作为学生的代理者,为其进行创业公司的注册,甚至可以与其他专业的学生进行联动创业,如邀请财会专业的学生为其打理账务,进行工商税务的注册等。通过这种对于创业产业链上下游的搭建来促进整个高校学生创业平台的体系化与完善化,从而帮助学生可以在这一平台中以极为低廉的成本开展自己的创业活动,尽可能地减少创业资金的消耗,也降低其创业过程中的风险。

此外,高校打造的创业平台也可以更好地将所有有创业意愿的学生聚集在一起,从而帮助营造出更加浓厚积极的创业氛围,更方便所有学生一起进行交流沟通,从而产生一种良性成长。除此之外,高校还可以将创业平台的使用作为一种奖励,规定一段时间的平台免费使用期,在免费期结束之后,创业成绩较为优秀的创业者可以继续免费使用平台资源,而创业成绩比较差的创业者则需要缴纳一定的费用^[9]。通过这样的方式去营造一定的竞争氛围,适当给予创业者压力,使其在创业过程中可以更加努力。

(三) 开设创业工作室

高校在实际帮助电子商务专业学生创业技能获得提升的过程中可以鼓励学生组成创业工作室,也就是将电子商务相关专业的,具备不同特长的学生组合在一起,由其组建一个创业团队,成立专属于本团队的网店工作室。学生自己选定产品,寻找货源,学习结算方式,进行日常的运营。而相应的指导教师则只需要进行流程监督与指引即可。当然,这一过程中教师必须要给予学生一定的引导,譬如在学生创业初期为学生理顺相关工作流程与思路,在学生寻找货源的过程中启发学生应该从哪几个方面去对比确定最终货源。但教师不能过多参与,避免学生形成依赖。学生在参与这一整个的商业项目运营的过程中就是在实践自身所掌握的专业知识,同时也在不断地参与管理与运营,其综合素养将能够得到极为迅速地提升。

(四) 要注重对学生创业品质的培养

创业是一个极为艰难的过程,并不是今天设计方案,明天就能完成的一项任务。这个漫长过程中随时都可能有突发事件出现,会有各种各样的困难。故而高校教师在教导学生不断提升自身创业能力的过程中还需要注重对学生自身品质以及意志力等的培养提升。除了最基本的吃苦耐劳的精神之外,学生还需要有敏锐的目光,要有创新意识,这些都是创业走向成功过程中所应该具备的重要素养。高校教师在实际教学过程中要注重对自身教学思路以及教学模式的改变,要从传统的注重知识教学的模式逐渐转变为注重学生品质的培养。譬如说,高校可以从社会中邀请一些成功的创业者来讲述自己在创业过程中遇到的一些困难,当时是怎样克服的,从而激发出学生的创业积极性也使其在心态上能够有更充足的准备。

(五) 组织多种多样的实践活动

高校电子商务专业学生进行创业并不是纸上谈兵的一件事,最终是要付诸于实践的,而无论学生们在创业之初有着怎样的设想与憧憬,最终也都需要借助于实践去将其转化为事实^[9]。以《互联网创新与创业》为例,在帮助学生不断提升其创业能力的过程中还必须要在理论与基础知识之外增加更多实践性内容,帮助学生掌握借助于理论知识去解决实践问题的能力。在进行实践活动落实的过程中可以从不同角度入手,譬如说可以在学校开展相应的技能大赛,小商品售卖节等,积极鼓励所有电子商务专业的学生参与这些活动,从而帮助学生的实践能力变得更强。除此之外,高校还可以组织学生去一些电子商务相关的企业进行实地参观,甚至真正去进行一些工作环节的落实,在真正的工作中培养学生的操作能力,使其对于整个业务流程更加了解,从而获得创业能力的显著提升。

三、结束语

高校电子商务专业在帮助培养学生创业能力的过程中,需要从创业成功的角度出发去分析学生必须要具备哪些方面的技能,进而在日常教学过程中融入对学生这些方面能力的培养。帮助学生掌握相关的理论知识与实践技能,同时组织学生进行团体创业尝试,使其在实际进行创业的过程中了解创业的艰难,创业必要元素,从而能够逐渐变得成熟,在创业意识与创业能力方面都能有所进步。除此之外,高校还应该积极为学生的创业营造必要的环境,为学生提供政策方面的扶持,为其打造更专业的创业平台,充分展现出对于创业的鼓励与重视,从而影响学生使其也能够对创业有更多的认同。在学生有意愿的情况下,其有关于创业方面能力的提升才会更迅速。

参考文献:

- [1] 李越峰,李梓莹.基于创业实战的中职学生创业能力培养——以普宁职业技术学校电子商务专业为例[J].教育信息化论坛,2022,6(4):3.
- [2] 刘凡,袁野,鄢国平.地方高校材料类专业大学生创新能力培养模式的构建与实施[J].当代化工研究,2022(9):3.
- [3] 程平,阎玲琳.基于OBE的“互联网+会计”MPAcc审计能力培养研究——以重庆理工大学MPAcc教育为例[J].2022(10).
- [4] 钟培军.基于职业院校技能大赛的电子商务专业课程内涵建设路径探索[J].西部素质教育,2022,8(9):3.
- [5] 廖苓利,杨睿奇,姚毅,等.基于公益服务视角下体育专业大学生创新创业实践能力的培养——以科技助力运动减肥为例[J].2021.