

吉林省中职院校电商专业 1+X 证书制度实施的思考

杜青青

(吉林外国语大学 吉林省长春市 130000)

摘要: 随着 5G 时代的发展以及后疫情时代对于社会的影响, 电子商在飞速发展, 市场对人才的需求也发生着巨大的变化, 这给以培养应用型人才为目标的中职学校带来的巨大的挑战, 因此只有将 1+X 证书与电子商务专业相融合, 将“以证促学、以证促教”的思想运用到教学中, 对课程进行优化, 才能使培养的人才更好的吻合市场人才需要。本研究则通过调查分析吉林省几所中职院校电子商务专业 1+x 的实施现状, 多角度分析目前存在的问题, 并提出相应的对策, 从而为中职院校电子商务专业的人才培养提供建议, 使 1+X 证书制度真正实现引领电子商务专业人才培养标准化水平提升的作用。

关键词: 中职院校; 电子商务; “1+X 证书制度”;

一、“1+X 证书制度”的内涵与意义

“1+X 证书制度”的含义中“1”为学历证书, “X”是指职业资格证书, “1+X 证书制度”是若干职业技能等级证书职业技能等级证书, 是毕业生、社会成员职业技能水平的凭证反映职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力。可以全面反映学校教育的人才培养质量。

与此同时, 这一制度的实施可以促使中职学生不断提升自己的能力, 提高中职院校学生自身竞争力, 还可以增加学生进入企业工作的机会, 有效解决学生脱离岗位的难题, 改善企业需求与学生技能之间失衡的现状, 以适应快速改变的市场需求。1+X 证书的实施还可以为教师的日常教学指明方向, 有助于提升教师自身能力。

因此对于中职学校而言, 将电子商务专业与 1+X 技能证书的结合就变得十分必要, 通过 1+X 技能证书制度, 不仅可以为中职电子商务专业的课程目标提供方向的引导, 还可以为日常的教学工作的实施提供保障, 从而提升学生的专业能力及水平, 更好的适应社会的需求。

二、“1+X 证书制度”在中职电子商务专业的应用现状

通过对吉林省的中职学校进行调查, 我们发现, 在中职学校开设电子商务的课程方面, 几所中职院校电子商务专业开设的时间较短, 加上不同企业对电子商务人才也没有统一的标准, 因此部分中职学校很难立马适应人才与市场之间的需求差异, 导致培养的人才数量和质量都有限, 但也有部分学校直接采用校企合作企业所编制的教材进行授课, 为企业定向输入人才, 符合企业用人需求。

笔者对吉林省几所中职学校的电子商务教师进行访谈笔者了解到, “1+X 证书制度”在不同的学校均有应用, 其中有几所中职学校是“1+X 证书制度”的试点学校, 教师也有相应的培训经验, 且部分中职学校会在考试前对需要考试的学生进行专门的培训与指导, 以提升学生的考证率。部分电子商务的任课教师在课余时间紧跟时代趋势, 积极参加各种培训活动和技能大赛, 不断更新教育理念和教学方法。其中, 网络营销工程师、网络直播和计算机专业技能等职业资格证书是被大部分学校均设有的考试类型。由此可以看出吉林省三所中职学校对 1+X 证书的实施重视度都很高。

通过课堂观察笔者还发现, 在日常的教学过程中, 吉林省几所中职学校尽可能多的给学生提供充足的硬件学习资源, 为学生营造良好的上机操作的环境, 且大部分电子商务专业课程均在机房进行授课, 但部分学校的实训基地仍处于在建状态, 学生上课仍以传统教师教授方式进行授课, 以理论知识的讲授为主, 忽视所学知识的应用性, 课堂效率较低。

综上, 我们不难发现吉林省几所中职院校对“1+X 证书制度”都较为重视, 不同中职学校正在探索证书制度的不同应用方式, 但是在应用的过程中仍然存在着不同的问题, 这也正是本文所要研究的问题。

三、“1+X 证书制度”在中职电子商务专业应用过程存在的问题

在调查中笔者了解到, 大部分中职学校都已经意识到 1+X 证书应用对于提高学生技能的重要性, 但从中职电子商务专业教学现状来看, 依旧存在重理论轻实践的问题, 通过归纳总结, 主要从以下三个方面进行分析:

(一) 中职学生学习动机普遍偏低

通过对中职电子商务专业学生的学情以及学生的学习动机与兴趣进行访谈调查后笔者发现, 学生对于是否要考取电子商务相关职业技能证书并没有明确的规划, 探究其原因我们不难发现, 不同学生对自己所学专业的看法是不一致的, 大部分中职学生在升学选择专业时, 对于电子商务专业并没有十分了解, 大部分学生是听取了家长的意见, 或者随便填报的, 极少有学生是自己了解与喜欢电子商务专业, 因此, 他们对于所学专业的未来发展也并不是很清楚, 甚至并不明确本专业将来的就业方向, 所以, 他们无法清晰的认识到自己是否需要相关的技能证书, 这就给 1+X 证书制度的实施带来了相应的困难。

还有部分学校在实施 1+X 证书考试时的方式是采取学生自愿参加的原则进行的, 没有考虑到这一年龄段的学生对于考取证书的意义及证书的应用性并不是很明确, 因此部分学生并没有考取证书的动力, 即使正在备考的学生也并没有很强的学习动力。

(二) 中职学校缺少双师型教师

首先从所调查几所学校的教师学历背景来看, 目前电子商务任课教师之前的学科背景是电子商务的教师占比很小, 大部分学历背景是计算机专业, 他们对于电子商务专业的知识并没有过系统的学习, 并且大部分教师缺乏企业实践的经历, 对行业领域前沿发展变化不敏感, 加上电子商务专业是一个实践性非常强的专业, 实际应用过程中的软件比较多, 且软件更新速度较快, 因此需要老师花费较多的时间学习新的软件。而部分年纪较大的教师并不善于主动学习新的电子商务技能, 因此很难适应 1+X 证书制度对教学变革的新要求。

其次从教师的分布状况我们可以看出, 不同的中职学校都有相当数量的外聘教师, 他们来自不同的电子商务企业, 为学生讲解相关的电子商务在公司实际应用中的知识, 这对于 1+X 制度在中职学校的实施是很有帮助的, 但是在课堂观摩的过程中我们发现, 这些外聘教师由于缺乏相关的教学经验, 在课堂上并没有很好的照顾学生的学习积极性, 因此课堂上普遍存在教师满堂灌的现象, 而对于中职学生而言, 他们对于纯理论知识的学习使并没有足够的学习动力, 加上教师所讲的企业相关内容学生并没有相关的纸质版材料, 这就导致课堂效果不佳的现象。

最后, 部分中职学校为了教师能更好的适应电子商务的飞速发展, 为教师提供进企业进修培训的机会, 但是由于学校课程任务重,

教师参与进修的机会并不是很多,尽管学校会将培训安排在寒暑假进行,部分教师参与培训的积极性依旧不是很高,这样以来,教师就很难及时适应电子商务的发展。

(三)“1+X 证书制度”在中职课堂中应用不足

虽然不同的中职学校都会在学生参加 1+X 证书考试前几周安排相应的考前培训,但是在日常教学的过程中,课堂教学中依旧采取传统的讲授课本内容的模式进行授课,并没有将 1+X 证书所要求相应的技能应用在日常的教学过程中,没有真正的做到课证通融。

对于中职学生而言,他们的学习动机普遍较低,这就要求教师在课堂上创设相应的情境,或使用不同的教学法吸引学生的注意力,但在日常的课堂观察与学生访谈的过程中发现,教师在课堂上几乎很少采用新颖的教学法来配合教学,所以学生在日常的上课过程中也会经常出现睡觉,交头接耳,玩手机的现象。部分电子商务课程更注重的是学生的动手操作能力,但课堂上教师并没有为学生提供充足的操作时间,只是将所学知识点传授给学生,导致学生的实践能力较为薄弱。

在课堂评价方面,由于 1+X 证书更强调的是培养具有创新意识的应用技能型人才,更注重学生在实际操作中的实践能力,而不仅仅只是学生理论知识的掌握情况,但通过调查发现,大部分中职学校在日常教学评价的方式上还是采取单一的理论考试,缺乏过程性评价以及学生实际操作能力的评价指标,同时,日常的教学评价环节几乎没有企业的参与,无法真实体现学生对于应用技能的掌握情况。

四、“1+X 证书制度”在中职电商专业应用的实施建议

(一)将被动考证模式变为主动,激发学生学习动机

考虑到学生的年龄特征以及大部分学生学习动机普遍较低的特点,学校想要更好的实施 1+X 证书制度,就需要对学生做好相应的思想工作,例如教师可以采用正确的方式向学生传达 1+X 证书制度实施的意义,鼓励学生在获得学历证书的同时积极考取不同的技能等级证书,提升自己的能力,并告知学生证书对学生未来发展的用途,从而提高学生主动学习的意识。学校也可以举办不同的电子商务社团活动,丰富学生校园生活的同时,增加学生与电子商务相关职务的接触,培养学生对电子商务的兴趣。

通过让学生了解电子商务技能证书的意义,加强对学生的就业指导,帮助学生制定自己的职业规划,让学生意识到考取电子商务相关职业技能证书不仅对于今后的工作有所帮助,对于那些还想要继续升学的学生而言,可以通过学习来获得一部分高职教育甚至是本科教育的学分,让学生更加客观的依据自身的条件来选择自己需要的证书,从而一步步激发学生的学习动机从而更好的推动 1+X 证书制度的普及。

(二)优化师资队伍,发展双师型教师

教师在 1+X 证书制度的实施过程中担任着十分重要的责任,打造师德高尚、技艺精湛的青年骨干教师是 1+X 证书制度试点的重大任务之一,只有教师拥有提高自我的意识,不断提升自己,才能做到与时俱进的提高教学效率,顺应当今企业发展与市场人才需求。

首先是教师要树立终身学习的理念。在调查中我们发现几所中职学校均为教师提供相关培训的机会,所以教师要充分利用好自我进修学习机会,到企业进行培训,熟悉最新的电商应用软件,了解最新的电子商务技术信息,丰富自身的实战经验,提高自身能力水平,才能更好的将目前市场最新的技能要求传授给学生。对于企业外聘教师,学校应该加大对外聘教师的管理力度,提升教师的教学能力,从而提高课堂教学效率。

其次,教师也要积极学习不同软件的应用,尤其是当前疫情的大环境下,教师要改变传统的教学观念,积极的学习线上教学技巧,合理利用网络资源,提升电子商务教学资源的开发能力,将 1+X 政策融入日常教学中,提高教学质量,尤其是对于电子商务课程的教学,部分课程偏重于实践操作类,这就需要教师合理设计教学从而

弥补线上教学的不足。

最后,教师还要从学生未来发展的需求出发,对中职学生加强 1+X 政策的解读,让学生充分了解相关政策,培养学生的职业规划意识,并积极学习和带领学生参加电子商务相关技能大赛,实现以赛促教,以赛促学,课、赛、证通融,通过比赛让学生学习相关电子商务技能,培养学生的动手实践能力,同时还可以让学生提前熟悉实际的工作环境,教师也可以通过比赛不断提升自己的能力。

(三)重构课程体系,做好课证通融

从学情的角度出发,中职学生的基础较为薄弱,无论是知识的积累还是学习能力方面,都存在着或多或少的缺陷,所以,学校不能仅仅将相关 1+X 证书的考试培训放在考试前两周进行,而是应该依据《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》,将证书培训考核内容有机嵌入专业人才培养方案中,融入日常的课堂教学中。

例如在日常教学的过程中,教师可以将不同的职业技能等级标准与电子商务相应的课程目标相融合,对课程的内容进行重构与优化改革,通过对课程知识体系及框架的重构,将电子商务技能证书考核的知识点与技能相融合,并且结合网络资源,拓展教学内容,同时可以在课堂评价环节,采用技能证书真题对学生的学习效果进行检验,使学生在学校日常学习获得学历证书的同时也能达到职业技能等级标准,取得职业技能等级证书。

相应的在教材的选取上,要改变传统的开发方法和表现形式,采用校企二元合作开发立体化、活页式教材,同时充分发挥互联网的优势,将线上优秀的教学资源与传统教材相结合,同时可以将线上教学与线下授课相融合,积极采用混合式教学及时将新技术、新工艺、新规范纳入学生所要学习的教材中。与此同时,在对课程目标以及教材内容进行评价时,可以通过与企业的合作,判断教学内容是否符合当前行业要求,从而培养与市场需求相符合的技能型人才。

因此要想有意的将 1+X 证书的相关内容融入课堂及教学实训过程,学校可以为此开设专门的实训课程,对于认可教师而言,教师在教案的设计过程中要尽可能多的体现证书中所要求的技能与知识点,从而真正的实现课证通融,充分发挥“1+X 证书制度”的优势。

参考文献:

- [1]韩婷.“1+X 证书制度”下中职电子商务专业的教学改革研究[J].营销界,2020(44):51-52.
 - [2]狄冬丰.“1+X”证书制度改革下电子商务专业人才培养问题与对策[J].绿色科技,2020(17):241-243.DOI:10.16663/j.cnki.lskj.2020.17.097.
 - [3]周楠.“1+X”证书制度改革背景下中职电子商务教学创新研究[J].现代经济信息,2020(10):150-151.
 - [4]陈治凤.1+X 证书制度背景下中职电子商务专业教改模式分析[J].就业与保障,2021(13):124-125.
 - [5]方英,高鸿.1+X 证书制度下中职电子商务专业人才培养模式探究[J].职业技术教育,2021,42(32):16-19.
 - [6]武昊,冯洋,应森林.1+X 证书制度下电子商务技能技术人才中高贯通培养的探究[J].中国管理信息化,2021,24(07):238-240.
- 1、作者简介:杜青青(1997.5—),女,汉族,籍贯:河南省洛阳人,吉林外国语大学国际商学院,21级在读研究生,硕士学位,专业:职业技术教育(电子商务),研究方向:电子商务方向
- 如需添加基金项目请一次性写清楚:中职院校电子商务专业 1+X 实施的思考-以吉林省为例、一般项目、JWXSXY2021B153