

新时期大学生消费现状及金融安全教育研究

李嘉琪

(西安石油大学经济管理学院 陕西 西安 710061)

摘要: 改革开放以来,我国与世界各国的交流逐渐加强,市场经济进入飞速发展时期,我国逐步进入信息化时代。作为站在时代前沿的大学生,对社会消费观有着重大影响。但是相对于其他消费人群来说,大学生具有一定的特殊性,其不仅具有较为丰富的金融知识,更对社会经济以及消费现状有着独特的见解,所以对大学生进行金融安全教育是十分重要的。本文对现阶段大学生的消费观念进行分析研究,并提出几点对大学生进行金融安全教育的相关措施,以期构建金融安全教育体系提供借鉴参考,同时保障大学生的金融以及消费安全。

关键词: 新时期;大学生;消费现状;金融安全教育;措施

引言: 在国际市场经济的冲击下,大学生的消费观念随着信息技术的发展逐渐发生变化,从实际消费情况来看,越来越多的大学生消费观念向着复杂化、多样化发展。而且由于大学生自身文化水平和金融素养的提升,更多的大学生产生金融意识并参与到金融活动中去,这一情况虽然对市场经济的发展有一定的推动作用,但是金融风险也在进一步加大。又加上网络信息的复杂化,信息安全性不足等问题,对大学生的消费观念有着非常不利的影响。从另一个角度来说,金融风险的增加,对高校的教育工作发展非常不利,严重情况下,甚至会影响大学生的身心健康。所以学校和有关部门必须要高度重视大学生消费观念的微妙变化,并且积极采取措施对大学生进行金融安全教育,不断提高学生的防范意识,并帮助其树立正确的消费观念。

一、大学生消费现状

1. 缺乏理性消费

高等院校一般都在经济发展较快的发达城市,为大学生提供了良好的消费环境,而大学生正是逐渐走向社会的消费群体,对社会新鲜事物的好奇心比较重,所以容易受到社会环境的影响。受市场经济的影响,大学生之间存在着比较严重的攀比现象,而且心理年龄相对成熟的大学生在虚荣心的趋势下,容易产生过度消费的现象。从实际情况里看,大部分的大学生经济来说是家庭,自己并没有固定的收入,但是由于现代家长对孩子的溺爱心理比较严重,很多家长都是有求必应,这种现象更助长了大学生过度消费的不正之风。除此之外,受网络信息时代的影响,大学生对网贷现象司空见惯,造成很多大学生对网络贷款的接受能力比较强,很多大学生在网络信息的推动下,利用网贷购买超出自己能力范围的物品,从而产生贷款压力。

2. 金融安全知识匮乏

金融知识相对来说比较复杂,具体地可以分为基础金融知识和高级金融知识。从大学生掌握的金融知识的实际情况来看,大部分的学生知识掌握一定的基础金融知识,对于高级金融知识的掌握程度相对较差,而且掌握程度较低。众所周知,高校教育情况比较特殊,各专业之间的差异性非常大,学科之间的独立性标枪,所以对于金融知识的掌握更多的是经济类专业的学生,而其他专业学生的金融知识水平比较差而且缺乏系统的认知。这种情况造成了大学生金融知识储备差异化比较大,学生之间金融知识掌握失衡,大部分的学生金融安全知识相对来说比较匮乏,这种情况给大学生的消费安全和金融安全埋下了一定的隐患。

3. 受社会风气影响较大

大学生的思想比较超前,对新事物的接受能力比较强,但是没有独立的经济来源,所以消费资金明显不足。与此同时由于大学生尚未经过社会的历练和体验,所以还没有树立正确的消费价值观,所谓年轻气盛,受年龄特点的影响,大学生容易出现冲动消费

的情况。这两部分的因素相结合,容易使大学生受社会风气的影响,形成不良的消费观念,从而产生盲目消费或者过度消费。据调查结果显示,百分之九十以上的学生知道网络信贷,甚至有相当一部分学生查询过网络信贷的相关内容。其中百分之七十以上的学生认为在需要资金的时候可以采用网络信贷的形式筹措资金。但是需要注意的是,这些学生对所谓的网络信贷的相关知识并不了解,对其责任条款也并没有进行深入了解。所以相当一部分学生并没有意识带网络信贷没有意识到还款压力的问题,从而造成金融安全问题。

4. 对金融安全教育认识不足

大学生的消费观念受金融安全知识的影响比较大,从大学生实际的消费情况来看,金融安全知识比较丰富的学生能够约束好自己的消费行为,并且消费观念比较合理,而金融安全知识相对匮乏的学生,消费观念明显存在一定的问题,所以金融安全教育是非常重要的。但是目前非经济类专业的学生学习金融知识的主要途径就是网络,但是这种方式是存在弊端的。一方面,金融安全知识内容比较零散琐碎,不能形成完整的知识体系,给学生的学习带来一定困难。另一方面,学生对于网络上的金融安全知识一知半解,并没有实现全面的掌握,使其对金融安全知识的认知有一定误区。还有一点非常重要因素就是,学生对金融安全教育并没有充分的重视起来,大学中的金融安全知识除专业课之外,是以选修课的形式存在的,这就使学生对金融安全教育更加忽视,这就使安全金融教育无法发挥其应有价值,从而对大学生正确消费观念的树立产生不利影响。

二、大学生金融安全教育存在的不足之处

1. 金融安全教育普及程度不足

受社会风气的影响,大学生之中普遍存在消费意识超前、攀比心理严重的问题,这种情况很容易主张大学生不良的消费观念。另外网络信贷在信息技术的推动下非常的便捷而且多样,大学生受社会以及从中心理影响,很容易掉进校园贷等的网贷陷阱,这不仅对学生的身心健康造成一定的影响,更严重影响了学生的学业和日常生活。大学生由于对社会的接触比较少,所以虽然有一定的认知能力,但是自控能力较差,而且风险意识也明显不足,所以大学生之间急需金融安全教育提升其自我保护能力。面对当前社会经济的快速发展以及科技的不断进步,传统的高校金融安全知识讲座、专题会等已经远远不能满足大学生金融安全知识的需。从当前的高校金融安全知识教育情况来看,部分高校仍然是以传统的知识讲座、专题报告会等教育形式为主。这些教育形式缺乏完善的体系,而且金融安全教育不能实现全面的普及,对于大学生金融安全教育的实际成果收效甚微。上文中提到,很多高校的金融安全教育是作为选修课进行的,这也是导致大学生金融安全教育普及程度不足的一个重要因素。

2. 校园金融安全防范措施不足

由于互联网信息传播速度非常快,覆盖面积也比较广泛,而且互联网金融服务的形式呈现多样化发展的趋势,校园中也不断渗透着各种各样的借贷模式。这些现象使学生能够用较低的成本获取资金,从而实现自己的消费意愿。但是高校对互联网金融的发展并没有完全的认知,校园贷等不良事件频发,严重影响了校园的正常秩序。学校中对于此类事件的应对以及防范措施并不到位,防范体系的缺失使校园教育跟不上互联网金融发展的速度,这一问题是造成大学生金融风险的重要因素之一。另外,由于校园金融安全防范措施不足,造成大学生对自身的金融风险意识不足,在面对金融陷阱时不能及时准确地做出判断并采取相应的挽救措施,这就造成了危害的扩大,严重影响了学校工作的正常开展,同时造成学生利益的损失。

3.高校金融安全教育实践性不足

虽然我国高校对大学生一直都进行金融安全教育,但是实际的教学效果和教学质量却差强人意。想要实现高质量的高校金融安全教育,需要从多个角度共同努力。一方面需要专业能力强,工作素养高的专业金融知识方面的教师,另一方面需要高质量的教学内容。而对于教学内容而言,金融安全知识包括理论知识和实践能力的培养。但是从目前我国大部分高校金融安全教育的实际情况来看,理论教学一直是金融安全教育的主要内容,实践内容却相对较少,学生在学习过程中缺乏实践性,造成教学效率和教学效果都无法满足学生进步的需要,同时学生所学知识无法进行实践操作,做不到学以致用,同样降低了教学效果。造成我国高校金融安全教育实践性不足的原因,主要可以从以下几个方面进行分析:一是教师重理论,轻实践,造成学生出现高分低能的现象;二是学校缺乏相应的实践教学的条件支持,由于各高校并未认识到高校金融安全教育的重要性,造成对这方面教育的基础设施建设不足,学生在进行金融安全知识实践时,缺乏相应的条件支持,从而影响了理论与实践相结合的教学模式的实现。这成为制约大学生金融安全教育效果提升的重要因素之一。

4.大学生金融安全教育助力不足

对大学生进行金融安全教育仅仅依靠学校的教育是明显不足的,需要借助家庭的力量,共同形成教育合力,以提升教学效果。但是大学生一般都是离开家庭、离开父母,在外地求学,在没有家庭监护和关注的情况下,大学生容易受到外界因素的影响,如同学、网络以及琳琅满目的商品等等的影响,容易出现不理性的消费行为。而学校和家庭之间又难以实现有效的沟通,这就造成家庭教育的缺失。除此之外,我国政府部门与金融监管组织,虽然对高校金融安全教育非常重视,但是对学校具体的教育环节以及教育情况很难进行相应的干涉和调剂,这使大学生金融安全教育又缺少了一个重要助力。如此一来,大学生金融安全教育助力出现明显的不足,影响了大学生正确消费观念的树立和形成。

三、强化大学生金融安全教育的措施

1.全面提高金融安全教育的重视程度

从近年来,大学生消费现状来看,大部分的金融安全问题是学生和教师以及学校的重视程度不足造成的,所以想要强化大学生金融安全教育,就必须全面提高大学生金融安全教育的重视程度。本文主要从以下几个角度进行阐述:首先,提高学校的重视程度,学校是对学生进行金融安全教育的重要场所,所以提高学校的重视程度是十分必要的。一方面学校能够制定合理的教学目标,合理安排全体学生进行相应的金融安全教育,同时能够为学生提供重要技术支持和资金支持,保证金融安全教育的覆盖面足够广泛。其次,提高教师的重视程度,教师是大学生汲取知识的重要来源,教师对金融安全教育的重视程度提高,就能够在开展课堂教学时,对学生

进行良好的约束,同时能够身体力行地约束学生,同时能关注学生日常的行为,从而对学生进行更好的监管。最后,提高大学生自身的重视程度,学校和教师同时对金融安全教育提起高度的注意,学生受到影响,也能够引起自身的注意,从而对自己的消费观念重新审视。另外,学生重视金融安全教育能够对金融安全知识进行重点学习,知识能力的提升,能够帮助学生有效规避金融风险并及时发现金融陷阱,从而保障自身的利益。

2.建立健全完善的金融安全教育体系

建立健全完善的高校金融安全教育体系,是从学校的角度地说的。首先,高校可以将金融安全教育纳入公共必修课范围,并且纳入教学目标,并对相关内容进行一定的考核,为教师和学生提供必要的制度保障。其次合理安排学生进行金融实训,包括理财、创业贷款以及消费预算等等,让学生对日常生活中常见的金融知识和内容进行实训,同时指导学生强化金融知识的薄弱环节,提高大学生的综合金融能力和金融知识水平。除此之外,学校应该利用网络上多样化的金融产品,对大学生进行相关金融风险的教育,使学生能够清楚地意识到自身的不足之处,从而不断提高认知水平。

3.联合各界力量,形成教育合力

上文中提到大学生金融安全教育助力不足,但是家庭和社会的力量却是不容小觑的,所以想要强化大学生金融安全教育,需要联合各界的力量,包括学校、家庭以及社会等,形成教育合力,共同提升学生的金融安全认知能力。除此之外,政府应该与社会各界通力合作,加强校园金融安全环境的监管,严厉打击各种违法的校园贷等现象和行为,为学生提供安全的金融环境。同时对大学贷款形式进行宏观调控,限制消费类贷款,鼓励教育贷款以及创业贷款等,帮助学生潜移默化地形成正确的消费观念。还有一点非常重要的就是,家庭和学校要进行及时有效的沟通,全面掌握大学生的生活和学习情况,是家长能够更好地关注学生的消费情况,从而加强对大学生金融安全的教育。

四、结束语

综上所述,社会经济的发展和科学技术的进步,是大学生们的消费观念以及金融行为都产生了重大变化,但是大学生缺乏独立的经济来源,所以容易出现金融安全问题,面对这一情况,家长以及学校需要引起高度的重视,积极采取措施,强化学生的金融安全教育,提高学生的风险防范意识,并且帮助学生树立正确的消费观念。如此一来,学生能够真正实现全面进步,并促进我国社会主义和谐社会的进一步发展。

参考文献:

- [1]刘婷婷.新时期大学生消费现状及金融安全教育研究[J].商展经济,2021(12):58-61.
- [2]明贝.大学生消费行为现状及引导策略研究[D].黑龙江大学,2021.
- [3]勾满,王一斌.当代大学生网络分期付款消费现状及科学引导策略[J].才智,2020(13):122.
- [4]尹旭熙.大数据视域下大学生消费现状及对策研究[J].科技风,2020(17):138.
- [5]马鑫.大学生消费现状影响因素的探讨[J].经济师,2021(05):164-166.

作者简介:姓名李嘉琪(1995-),男,汉族,陕西西安人,硕士,主要研究方向:财务风险管理。