

产教融合背景下网络与新媒体专业实践教学的研究

邓文

(海口经济学院 海南 海口 571100)

摘要: 产教融合能够有效推动教学模式改革、提升人才培养质量、服务产业经济更好地发展。本文就将从产教融合环境下培养高校网络与新媒体专业人才培养方向出发,探讨如何开展网络与新媒体专业的实践教学。

关键词: 产教融合;网络与新媒体专业;实践教学

1. 产教融合环境下培养高校网络与新媒体专业人才培养方向

1.1 产教融合时代培养专业人才的新标准

当今打造产教融合局面的手段主要是依托互联网和移动互联网,利用数据驱动使内容与传播媒介以及各平台相互融合发展,构建新传播服务环境。所以,想要形成产教融合的新环境那么学生就有必要不断掌握各种软件,懂得在什么时机使用什么软件合适。另外,各大高校的学生还要不断掌握各种“媒体语言”,从而在跨媒体传播的过程中变得能灵活转换信息内容和方式。在产教融合环境下,媒体企业也希望学校可以培养出具有综合专业技能知识以及实践能力较强的高端复合型人才。

1.2 培养网络与新媒体人才的发展方向

从宏观角度来看,新媒体与传统媒体将不会存在明显区分,所以在培养新媒体专业人才的过程中也应当贯穿传统教育观念与新媒体发展的融合教育理念。各大高校可以运用产教融合理念培养出三大类人才,即产教融合新闻传播类人才、数字媒体技术人才以及产品经理:(1)培养产教融合新闻传播类人才需要学生在新媒体背景下熟练掌握信息采集与撰写的专业能力,了解新媒体运营的整个流程,打造全能型产教融合人才;(2)培养数字媒体技术专业人才首先要培养学生熟练掌握媒体技术软件的能力。该专业要求学生能够熟练掌握新媒体技术之后灵活应用于实践产品的制作当中。由于网络技术不断更迭,在培养该专业人才时学校应当将新媒体技术的教学放在重中之重,使学生深入掌握各类软件。(3)随着网络技术的迅猛发展,人们融入互联网思维对整个商业环境进行了重新审视,产品经理的作用变得越来越重要。一个媒体产品从它的设计思维到投入实践的过程中,相关的考察、设计、制作、编预算、宣传、周边产业等等,全部都是由产品经理负责。这就要求产品经理能够具备非常专业的综合素质以及较强的实践能力。从教学角度来分析,如果想培养出能力较强的产品经理,必须对新媒体教育理念进行改革。

2. 网络与新媒体专业教学的现状

2.1 当下媒体发展与教育内容的错位

市场需要熟练掌握新闻编写技能,具有原创新闻稿的技能,有采访能力和采访功底,能完成新闻后期制作的人才,而这些技能需要在实践中养成。高校新媒体专业人才培养工作中,实践教学往往是在毕业实训时才进行,但是实训时间比较短,学生在短短两三个月的实训中,往往无法将新闻创作能力内化。同时,高校的网络新闻策划与报道。融合新闻实务等课程往往以教师课堂讲解为主,学生的实践和体验机会比较少。在讲解新闻编创内容时,学生往往无法有效感知,同时也没有进行实践锻炼,采访技巧、新闻编写等技能比较弱^[1]。

2.2 当下媒体发展与教学配备的错位

网络与新媒体专业教学需要一些教学设备的支持,近年,一些重点新闻院校都在优化升级自己的教学设备。但是,将人才培养方案、专业教学设备同步并不断更新需要教师们花费比较大的精力,

也需要一定的资金支持。当前,因为新媒体设备更新换代速度很快,当前不少高校的硬件教学设备仍然停留在十多年前,从摄影、后期等设备都比较落后,现在新媒体编写所应用的VR、AR、无人机、5G等技术对媒体发展造成了比较严重的影响。教学内容和教学理念与新媒体发展同步,但课下的训练还停留在传统媒体时代。

3. 产教融合背景下网络与新媒体专业实践能力培养策略

3.1 当前培养新媒体技术人才实践能力存在的问题

我国高校在培养新媒体专业人才的过程中,往往存在了一些误区,他们认为培养人才的实践能力就是单纯地让他们熟练掌握几门技术,以方便日后就业。文科类高校在培养新媒体专业人才时一般会重点放在培养学生的全媒体时代的新闻采写与编发的综合能力,搭建产教融合实验室等教育实践活动,使师生能够沉浸式体验多媒体运营的整个流程。实际上,这仅仅是一方面在技术上的课程整顿,而这样的结构调整仅仅加强了多媒体的应用与教学,只能增强学生对将来工作环境的适应性。而在理科类的专业院校当中,培养新媒体人才则侧重于培养学生电脑软硬件的运用与编程等训练。但是,对于一个高质量的新媒体人才来说,技术的适用性仅是最基础的能力,并不具有关键要素,如果一味地重视和偏重于技术的学习,忽略了新闻、传媒、人文等素养和专业实践的培育,那么,会造成新媒体专业学生毕业后进入企业工作,开始时能够上手较快,后期的综合能力就会显得非常不足的局面^[2]。

3.2 创建校企合作的实践平台

想要适应产教融合的发展理念,学校就应该以培养复合型、实践型人才为目标,所以在教学实践的过程中就要从不同层面和不同时间合理安排。结合新媒体专业不同方向,将其划分为课堂实践、假期实践、积极参与各项比赛以及自主创业这四类实践方式。具体到这四个方面,学校可以按以下方式开展:

(1) 将课堂实践与假期实践高效结合。许多新媒体课程的设定要求学生不能只拘泥于学校的课程实践中,还应该合理地安排时间,在企业进行实践,让学生能够体验到媒体行业运营过程。这就要求学校能够使课堂实践与假期实践有机结合起来,将课堂实践的时间合理增长,扩大课堂实践活动范围。使学员能够更直观地了解传媒行业的资讯及相关的经验,进而对本科目有更深入了解,并能够较好地运用专业技能。

(2) 积极地支持学生参与各项比赛,从而提高实践活动的价值。一些专业课程的任课教师也可以让学生结合比赛进行课堂作业,并将作业投入比赛中,利用比赛提升自己的专业技能。通过这种方式,可以检测出学生所掌握专业知识的程度,还可以提升学生实践操作水平,从而增加实践活动的价值。

(3) 为大学生创造就业机会,建立校企合作的交流平台。新传媒专业要实现实践型、综合性人才的培养目标,就必须将专业水平与专业理论知识相融合,并以利用校企结合的方式开辟专业人才培养的道路,拓宽其专业知识,丰富其工作经历,为其今后的发展提供了有利的环境。

(4) 明确培养目标

实践培养模式的前提就是明确培养目标,网络与新媒体专业相对于传统的专业来讲具有自身的特点,因此我们需要根据专业特色来制定培养目标,新媒体强调的是“新”,与时俱进,因此在目标确立上可以定位于社会,定位于市场,学生之间既是同学关系,又是竞争关系,需要不断的更新自身对传媒行业的认知,养成主动学习的习惯,增加自身对市场的吸引力,提高自我价值。在制定目标过程中可以参照当地大型或有代表性的新媒体行业对人才的需求,可以从市场定位出发,只有明确了目标,才能进行进一步的改革创新^[3]。

4. 媒体融合背景下高校新媒体专业教学改革的具体策略

4.1 改变教学观念,提升教学质量

在产教融合的大环境下,应当适应新时代的教学理念并融入媒体融合的观念进行深入研究,从新媒体视角出发,教育理念应当注重“以人为本”,重点培养高质量人才。培养高质量人才是各大高校的教育目标,所以每个专业的教师都应该充分落实“以人为本”的教学理念,并通过学校文化建设平台发展其理念。当前,国家和各方面都在大力支持新媒体产业,因此新媒体教育制度的革新也成为了重要内容之一。为此,高校专业老师应该主动转变教育理念,加强对专业创新能力的培养,打破陈旧的课堂教学方式,避免一味重视理论知识而忽视实践技能的教学方式,从而使得理论与实践相互融合,使新媒体资源得到最大程度地提升。激励学生积极探索相关领域的实践认知,不局限于理论知识的学习,让学生更好地了解新媒体在社会各方面的发展潜力,让他们认清其中的价值与意义,提升学生对行业发展的认知能力,并且掌握一定的发展方向。

4.2 知识板块重组和强化教师素质

从媒体融合发展的角度来考虑,未来对新媒体和传统媒体的划分将不再那么精细,所以高校在培养新媒体专业人才的过程中要从观念上进行反思,使互联网思维与传统教学观念相互融合。当前,新闻报道、数字媒体技术、媒体产品研发是未来新媒体人才培养的三大发展趋势,因此,高校学生除了要具备新媒体采写编评专业能力以及具有全媒体素养,还应当不断提升与掌握自身的数字媒体技术能力,并且能够从事于新媒体从开发到运营的整体流程中。为此,各大高校的新媒体专业都应当对知识板块进行重组。第一,要强化本专业的跨学科之间的互动研究,巩固新媒体从策划到运营整个流程中的相关基础知识,支持学生以小组的方式在微信等平台创建自身的传媒平台,制作新媒体作品,并进行营销运营,并借此机会帮助学生了解产业链各环节的发展过程与联系;第二,要强化对于教师的培养。以学校方面来考虑,应多开展教师之间的科研研讨会,为教师提供参与研究论坛的机会,大力支持教师能够不断深造自身,加强和巩固自身的专业能力,能够接触到更大的平台,吸收更多新的、成熟的教育观念。另外,在寒假期间,校方还可以借助假期的时间,与各大电视台以及新媒体企业合作,帮助教师拓宽职业渠道,增加他们的实习经历;第三,要提升教学质量,合理利用实际项目进行教学。在教学的过程中,老师可以利用手头上的优质资源,使学生一起参与进项目制作的过程中,让学生自己设计项目的方案,并参考实际案例来改进自身的设计方案,从中能够发现自身与企业实际操作中的不同,来提升学生关注行业发展趋势的敏锐性。学生自主设计并制作的相关作品,老师也可以向有关的网站或公司进行推介,提高其对该领域的兴趣。在教学实践的过程中,老师也可以利用一些虚拟的创业项目,师生组建团队一起参加,把课程的内容与实际项目结合起来,从而使理论与实践有机结合起来。

4.3 加强学校和企业之间的协作,鼓励学生积极参与比赛

在产教融合发展的背景下,新媒体专业打造“复合型”人才的需求日益高涨,必须强化实践教学的教育理念。首先,进一步深化校企合作,充分利用各种资源,打造出如包豪斯办学理念一般的集学校、企业、就业前景一体的行业运作模式,从而使企业与学校能够

共同培养、共同促进、共同教学以及共同管理的合作方式。与各大企业合作建立起新媒体专业理论系统,并通过公司的专业人员对学生的技术能力进行评价,并且学校定期请相关的行业大佬开展相关知识论坛与讲座;建立起校外实践操作的实验室,从而使学生的理论知识与实践能力进行深度融合,使高校相关专业学生接触到顶级的技术设备、运营思路还有管理方法,从而打破高校理论与实际操作不对接的这一缺陷,一方面能够使高校节约实践开支,另一方面还能提升学生的实践能力以及丰富其相关实践经验,为其未来的发展前途打下坚实的根基。同时,大力支持学生与跨专业同学结合组建出自身团队,利用自身不同的专业知识创作出相关的作品投入比赛中去,增强学生的实践技能,并且不断提升学生的创新思维以及协作能力;其次,根据不同学生的特点实施不同的教学模式,开设设计与表演等交叉的特色课程,持续拓宽学生的学习范围,使学生能够掌握各种新媒体专业的相关知识,从而培养出综合能力强、复合型人才^[4]。

4.4 做好与融媒体发展匹配的硬件设备的配备与更新

近两年,VR技术呈现出迅猛的发展趋势,各个媒体争相开辟VR新闻板块。面对市场上这一新的发展趋势,高校也需要开展VR体验课程,让学生学习VR新闻编创技能。因为新媒体设备更新换代比较快,高校往往没有足够的财力对设备进行一次又一次更新换代。因此,高校首先需要对市场上网络与新媒体发展进行评估,一些新出现的事物往往没有强大的生命力持续发展,很快就会被市场淘汰,将这些新媒体事物剔除出去,对于提高高校实训平台、实训设备建设水平很关键。对于必要的实训设备,高校也可以通过租赁代替采购,通过校企合作代替学校独立建设。比如,在现场直播课程中,如何精准调试焦距、角度等,如何采用各种高科技设备如同步带编程锁定位置的AR,这些只有在实践中学生才能掌握。总之,高校要完善和更新新媒体实训设备,让学生及时、同步理解市场对硬件的要求,更好地促进对软知识的学习与巩固,形成良好的补充与拓展。

5. 小结

综合来看,产教融合发展已经大势所趋,从而带动各大高校对于新媒体专业的教学理念与方式进行了深入改良,培养人才的过程中也不断加入了更加专业的课程设定。各大高校应该顺应时代的变化而发展,把传统的教育理念与新媒体相互结合,强化专业理论知识建设,同时也应适应专业方向,不断加强实践操作能力。只有通过主动改变教育理念,提升课程的教学质量,重新组合跨专业的学科建设,才能培养出真正适应新媒体发展的人才需求。

参考文献:

- [1]钟书平.高校网络与新媒体专业产教融合路径探索[J].传媒,2021(23):85-87.
- [2]宋采桥.“校企合作 产教融合”在网络与新媒体专业人才培养模式践行[J].课程教育研究,2019(14):63-64.
- [3]郑旭.高校新媒体专业产教融合培养人才的探索[J].新闻研究导刊,2018,9(18):14-15+47.
- [4]潘武敏.产教融合背景下网络与新媒体专业发展探究[J].商业文化,2021(18):114-116.

作者简介:姓名:邓文,出生年月:1987年12月,性别:女,民族:汉
籍贯到省市:海南海口,职称:讲师,学历:硕士研究生,研究方向:文化传播 音视频内容生产。