

“微时代”语境下中国文化的对外传播路径探究

嵇天雨

(西安思源学院 陕西 西安 710037)

摘要:在信息技术快速发展的推动之下,人类社会已经充分进入了“微时代”,借助形式多样的新媒体平台,人们可以快速发布短小的视频、图文以及音频信息,以此来充分表达自己的思想情感,促进人与人之间的交流与互动。近年来伴随着我国与世界各国文化交流的不断深入,各种微媒介已经成为我国文化对外传播的主要途径,由于此类平台拥有大量受众群体,已经充分融入世界各国人民群众的现实生活中,因此在传播中国文化方面具有主流媒体无法比拟的优势。这就意味着我们在当前必须要充分结合“微时代”语境来优化和改进中国文化的对外传播路径,以此来推广和传播中华文化,本文在深入研究的基础上提出传播的路径。

关键词:“微时代”;中国文化;对外传播;路径

引言:伴随着全球经济一体化趋势的日益明显,我国也需要充分融入全球经济发展的进程中,这也意味着我国与世界各国在政治经济和文化方面要进行更加深入的交流与互动。长期以来我国对于中国文化的对外传播一直给予高度关注,也积极创造条件,推动中国文化走出国门。但是长期以来,在此项工作开展过程中存在着过度依赖主流媒体的问题同时在传播路径选择方面也缺乏对各类为媒介的应用,这导致中国文化的对外传播很难充分融入世界各国人民群众的现实生活中,制约了传播活动的有效性。在这种背景之下,我国文化部门需要充分思考以往对外传播活动中存在的不足之处,以此来充分利用“微时代”的特点,在其语境之下更有针对性地传播中国文化,提升中国文化在世界上的影响力。

一、“微时代”背景下对外文化传播的特征

当今人类社会在信息技术和互联网的推动下,已进入“微时代”,人们彼此之间沟通和互动的方式也发生了根本性变化,基于互联网而建立起的各种微媒介,成为人们传播信息的重要平台,由于其具有“短、平、快”的特点,因此已充分融入人们的日常生活中。结合对当前时代背景的分析可以发现,目前所开展的对外文化传播主要具有以下特征:

1、碎片化特征明显

在信息技术的辅助下,人们之间开展互动交流所使用的媒介发生了变化,这使得人们可以充分利用图文信息、短视频,广播电影电视等来传播中国文化,尤其是近年来各种微媒介的出现,使人们能充分利用短视频的优势将独特的文化现象,充分融入其中,以此来做好展示,这对于传播中国文化能够发挥出重要作用,且这种传播模式将图像、音频和视频密切结合起来,能全方位、多角度地开展文化宣传,使世界各国都能充分了解到中国传统文化的特色。而且在微时代,人们在录制相关短视频或制作图文资料的过程中,也能站在微小的角度,以碎片化的形式将中国文化充分融入其中,满足人们充分利用碎片化时间学习和了解中国传统文化的需要。以古风歌曲《离人愁》为例,在录制的过程中就充分融入了中国传统文化丰富的内涵,搭配中国特有的民族舞蹈和音乐,使世界各国的人们都能借助视频来充分认识中国文化,在相关视频被传播到国外之后,人们借助各类短视频和社交平台进行大范围传播,使中华文化的魅力得以充分展现。这与以往对外文化传播主要借助传统媒体以及官方活动开展系统传播有着本质上的不同,由于充分利用人们的积极性因此取得了理想的传播效果。

2、高度关注日常生活

对于西方国家的普通公民而言,由于缺乏对中国文化的了解,使他们内心充满了猎奇心理,而对外传播中国文化的主要目的,是为了让世界各国广泛认同中国文化,为我国社会经济发展和世界和

平作出重大贡献。在传统的对外文化传播活动中,由于传播的内容过于官方和正式,使得相关国家对此高度警惕,而且多数国家都有强烈的抵触情绪,所以以往开展的中国文化对外传播并不能取得理想效果。多元文化传播活动想要取得理想效果,必须要获得对方的认可,所以从官方的视角录制一些主题宣传片并不能取得理想的效果。在人类社会进入到“微时代”之后,我国和西方国家的人民一样都开始对现实生活中的衣食住行给予更大关注,其实中国文化早已渗透到中国社会生活的各个方面,每一个领域都有丰富多彩的中国传统文化。所以在这种背景之下,高度关注日常生活,成为“微时代”背景下对外文化传播的重要特征。人们可以充分利用日常生活中的场景来制作短视频和图文资料,因此将中国文化丰富的内涵充分展现,利用这种方法使中国以和为贵、崇尚自然的优秀文化向社会各界广泛宣传。

3、内容生动有趣

“微时代”的到来,也借助网络给人们提供新的沟通和互动平台,由于在各种新媒体的支持下,人们可以便捷利用新媒体来发布各类微作品,而且每个人都能将自己的心得体会充分融入其中,所以人们可以使用自己喜欢的语言和表达方式来宣传自己心目中的中国文化,这与传统官方媒体过于正式和严肃的宣传有着本质上的不同,而且由于内容生动有趣,能够引起其他国家网友的认可,所以对于中国文化对外传播也能发挥出重要作用。以《哪吒:魔童降世》这部片子为例,很多网友以此为背景设计出了生动有趣的宣传作品对其进行解读,使外国网友近距离接触到了中国传统文化,并被其中的文化内涵所吸引。

4、文化逐渐成为作品的背景

与以往直接宣传中国文化有所不同,进入“微时代”之后由于各种微媒介成为对外传播中国文化的重要途径,且在平台中发布的大多为短视频短图文,这就意味着在作品之中不能用大量篇幅来宣传中国文化,所以在充分表达作品思想内涵的基础上,可以巧妙将中国文化作为背景,渗透在作品的各个方面,例如场景和背景设计、人物造型、历史背景以及作品中的社会环境等等。只要在作品创作的过程中能巧妙将中国文化融入其中,就能使人们充分感受到作品的丰富文化内涵,从而激发起观看者探索中国文化的兴趣,在此基础上才有利于文化的传播。这与以往官方所主导的文化传播有着本质上的不同,目前社会各界都在充分利用各种短视频平台来推进此项工作已经取得了理想的效果,吸引很多对中国文化感兴趣的国际友人,在未来中国文化对外传播的路径还会进一步增多效果也会进一步增强。

二、“微时代”语境下中国文化对外传播的路径

“微时代”语境下,中国文化对外传播过程中,必须要改变以

往的传播思路和方法,在使用的语言以及作品内容上进行不断创新,积极寻找人们普遍关注的领域来创作作品,才能积极将中国文化融入其中,借助各种微媒介使作品能够呈现在世界各国网友面前,以此来促进中国文化的对外传播,开创新的文化传播途径,使中国良好的国际形象得到世界各国人民的充分认可,为了使此项工作取得理想效果,建议可以采取以下几种策略来做好传播:

1、借助故事来传播中国文化

在“微时代”语境下,人们可以便捷地利用各类微媒介了解到世界各国的文化和习俗,对于大多数网友而言,都有强烈的猎奇心理,人们特别喜欢利用简短的时间来聆听各种趣味故事。也正是由于这个原因,在当今这样一个时代,各种自媒体和微媒体平台获得空前的发展,人们都在以不同的形式将自己的故事在网络平台上传播,以此来吸引更多人的关注,由于借助这种方法能够充分满足人们的猎奇心理,也能在作品中融入丰富多彩的文化内涵,所以中国文化对外传播的过程中,在路径选择上也要充分利用好当今时代的特点。以中国文化为背景来创作生动有趣的故事性内容激发出国外网友观看节目和解读节目的热情,利用这种方法能够带给人们更加完美的体验,使文化传播能打破理空间的制约,深入到人们的日常生活之中。谷歌在召开 2019 年开发者大会的过程中,就使用技术手段将“智舞窑变”的过程形象生动地展现地展现出来,人们可以便捷利用相关 APP 来增进了解,而且由于内容充满趣味性,也能激发出人们探索中国文化的积极性,只要充分利用故事化内容对其进行全面解读,就能将中国文化更好地传播到世界各地。这也意味着文化部门在积极推进中国文化对外传播相关工作的过程中,要充分结合当今的时代特点,围绕人们的兴趣爱好来做好传播途径的选择,才能利用好故事来制作生动有趣的内容,以此为背景来大力传播优秀的中国文化,使中国文化能得到国际社会的广泛认同。

2、借助文创产品来积极开展中国文化对外传播

进入“微时代”之后,社会上的受众群体对一种媒介是否接受,主要取决于相关媒介信息的表现内容和形式是否形象生动。一般来说,内容越形象具体,越容易受到网友的认可,这就意味着中国文化对外传播活动开展过程中也要将相关文化充分融入到具体的物向上,使人们能够形象生动地观察和认知。目前在文化传播方面,人们已经开始将注意力集中在。文创产品的开发上,在相关产品开发的过程中需要充分应用工业化思维来设计和创作大量充分融入中华优秀传统文化的优秀作品,在此基础上进行文创产品的开发,就能将独具特色的中国文化元素借助生动形象的文创产品充分展现出来。以动漫作品为例,全世界各个国家的观众对于动漫作品都有着强烈的兴趣爱好,以动漫作品为背景也涌现出了服装、文具、玩具、生活用品等多种文创产品这些文创产品上市之后能伴随着相关动漫作品而传遍世界各地,深受观众的喜爱。我国在当前这样的时代背景下,积极推进中国文化对外传播也要不断加大对文创产品开发与设计工作的支持力度,将充分融入中国文化特色的文创产品与优秀的动漫作品一道借助各种微媒体平台来进行推广,这能使相关作品在短时间内得到大范围传播,使人们充分感受到中国文化的魅力。依旧以《哪吒:魔童降世》为例,其是近年来我国在动漫作品创作方面涌现出的杰出作品,这部作品在各个方面都充分融入中国传统文化的内涵,了解中国文化的思维方式,同时也能感受到哪吒在成长的过程中所经历的考验,这些与西方文化有着本质上的区别。只要我们在传播中国文化的过程中,以人们喜闻乐见的方式积极做好相关文创产品的开发,将文创产品与作品一起推广,就能充分激发出人们的猎奇心理,使每一个人都能充分表达自己观赏后的

情感体验,并设身处地站在中国文化的背景之下来理解和认识这部作品,从而在不断了解和学习之中对中国文化有更深入的认识。

3、借助情感共振来促进中国文化的对外传播

对外传播中国文化是一项极其复杂的文化交流活动,由于世界各国的风俗习惯和语言有着较大差异,很难实现有效的共振。尽管在这些方面有着较大差异,但并不意味着中西方文化就没有任何相似之处,其实人类生活在地球之上,都会有相似的情感体验,只要我们在传播中国文化的过程中,能充分做好对现实生活和各自文化背景的挖掘,就能寻找到最佳的切入点以此为背景来做好中国文化的对外传播。以艺术领域为例,人们常说艺术创作无国界,事实上确实是如此,任何一种艺术在创作过程中都需要充分结合当地独特的历史文化背景,以及人们对事物的认识而展开创作。由于作品中充分融入了人们的思想情感,所以每一个人在欣赏艺术作品的过程中,都会产生独特的情感体验,这就为中国文化对外传播提供一个新的路径。在当前这样一个“微时代”,人们更加习惯于从微型视角来审视问题,解读生活。所以在中国文化对外传播的过程中,可以充分利用艺术作品如独具特色的中国传统绘画和音乐来表现中国崇尚自然和追求和谐的文化,由于每一个受众群体都能结合自己对生活的体验和对事物的观察深入到对作品的鉴赏中,因此在对话和交流中,每个人都能充分利用各种微媒体平台来解读自己认识中的中国文化,从而在解读中促进中国文化的对外传播。这也意味着文化部门在积极推进中国文化对外传播的过程中,要充分挖掘中国传统文化中的积极元素,将中国文化与西方文化密切结合起来对人们进行有效引导,利用这种方法促使中国文化传播到世界各地,增进世界各国受众群体的理解和认知,推动人类社会命运共同体建设。

结束语:在互联网和信息技术快速发展的推动之下,“微时代”已彻底改变人们的现实生活,这就意味着我国在积极对外传播中国文化方面,必须要对传播路径进行创新,充分结合当今的时代特征来充分利用形式多样的微媒体平台。做好了这项工作,才能使中国文化形象生动地展示地展示在网络平台上,为世界各国充分了解中国文化并融入其中,创造有利条件,借助这种方法的应用,也能使中国文化充分融入到不同文化背景中,借助对其内涵的全面解读,在互相尊重和理解的基础上促进各国之间的文化交流,为世界的和平发展创造更有利的国际氛围,提升我国在国际社会中的形象,同时也使我国优秀的文化作品被世界各国所广泛认可。

参考文献

- [1]邹常勇.微时代语境下中国文化的对外传播策略[J].东南传播,2021.
 - [2]师然.跨文化视角下中国传统文化对外传播的对策及路径探究[J].山西经济管理干部学院学报,2017,25(1):5.
 - [3]李锦云,耿新.一带一路倡议背景下中华民族文化对外传播的路径与形式探究[J].云南民族大学学报:哲学社会科学版,2021,38(4):7.
 - [4]王翀.微时代背景下如何对外传播我国国家形象[J].传播力研究,2018(10):1.
- 作者简介:嵇天雨,(1990-),女,汉族,浙江湖州人,西安思源学院,讲师,硕士研究生,研究方向:文化传播等。