

# 新时代四川红色文化的传承与创新探究

王亦男

(江苏师范大学历史文化与旅游学院 江苏徐州 221116)

摘要：四川红色文化是四川人民宝贵的精神财富，书写了中国共产党领导中国革命、建设和改革的新篇章。处理好四川红色文化的创新与传承、多元与一体、民族性与世界性的关系，在传承的基础上对其加以创新发展，以全新的形式彰显四川红色文化的现代价值，发展地区文化旅游产业，促进四川地区社会经济实现更大发展。

关键词：四川地区；红色文化；传承；创新

四川红色文化资源丰富，书写了中国共产党领导中国革命、建设和改革的四川篇章。新时代加强四川红色文化的传承与创新，既可以从红色文化中汲取精神力量，又可以将其转化为强大发展动力；既能广泛开展爱国主义和革命传统教育，弘扬先进文化，振奋民族精神，又能发展地区文化产业、促进四川地区社会经济发展；既有利于增强文化自信的底气，又有助于建设文化强国。因此，四川红色文化的传承创新探究具有十分重要的现实意义。

## 一、新时代四川红色文化的现状

新时代是红色文化传承与创新性发展的重要机遇期，是四川红色文化发展机遇与挑战并存的关键时期。

### (一) 新时代四川红色文化面临的际遇

四川地区因其独有的自然条件和历史文化，形成的丰富红色文化资源，四川地区红色文化可挖掘的资源极为丰富，并形成了特有的四川红色文化品牌。近代以来，四川历史人物辈出，中国共产党的领导人和革命将领多出生、成长在四川，如：邓小平、朱德、陈毅等人。其中，位于四川广安的邓小平故居已成为四川红色文化的典型品牌。此外多处当年红军的战斗遗址都完整保留在这里，成为新时代彰显四川红色文化的现代价值，发展地区文化产业，促进四川地区社会经济发展的宝贵资源。当前，四川的重点红色旅游景区约为一百二十个，这些红色景点主要以“伟人故里”和“川陕根据地”为特色。挖掘利用四川红色文化资源，发挥四川红色品牌优势，带动红色文化教育基地的综合利用，大幅提升四川红色文化在全国红色文化中的知名度。

### (二) 新时代四川红色文化面临的挑战

四川地区红色文化资源丰富，已经形成独特的品牌特色。但因地势条件、挖掘开发程度以及宣传方式等多方面因素的综合制约，四川红色文化传承与发展面临着一些严峻挑战。

#### 1、四川红色文化资源挖掘整合程度不足

从目前的实际情况来看，人们对四川红色文化的认识不够、定位有偏差，对四川红色文化内涵的挖掘与四川红色文化资源的整合利用程度较低，对四川各地红色品牌特色提炼不足，导致四川红色文化的优势发挥不明显、影响力不足，制约着四川红色文化的进一步开发利用。只有深入认识四川红色文化资源所蕴含的内在价值与历史意义，把四川红色文化资源放到国家文化强国建设和实现文化自信的目标中来整体思考，才能充分认识到四川红色文化资源是四川人民所拥有的宝贵精神财富，同时，才能推动四川地区社会经济发展、发展地区文化产业。但因四川红色文化资源分布在多个市县、分属多个部门管理，导致资源整合利用程度有待提升，所以要实现四川红色文化的进一步挖掘和整合就必须得到各级党委政府联合，共同配合、齐心协力，做大做强。

#### 2、四川红色品牌打造与宣传力度不足

红色品牌打造不足，对外宣传力度有待进一步加强。在今天日益激烈的市场竞争中，红色品牌对红色文化产业发展有着重要的作用，四川红色文化绝大多数分布在四川边缘地区，且是比较贫困的地区，在这些地区要想实现红色文化的发展与传承不仅面临难度较大，压力也大。四川红色文化资源整合的资金不足、基础设施建设缓慢，导致四川地区红色文化资源的开发滞后，文化资源滞后，打造精品较为困难，也使许多红色文化资源难以有效实现大规模地开发与利用。此外，红色文化资源的打造和宣传工作仍存在明显不足，尚未完全形成具有鲜明特色和较强核心竞争力，以区别于其它省份地区红色品牌、红色文化的优势。同时，当前主流和网络等媒体宣传四川红色文化资源的力度不足、方式缺乏新意，导致四川红色文化和红色品牌宣传没有引起足够的重视，致使四川红色文化产业竞争力明显较弱。因而要实现四川红色文化的传承与创新，就需要结合四川实际和时代需要，努力形成内涵丰富、能够彰显现代价值、具有四川红色品牌特色的红色文化。

## 二、新时代四川红色文化传承与创新发展的原则

四川红色文化的传承与创新需要在实践中遵循创新与传承、多元与一体、民族性与世界性的基本原则。

### (一) 坚持传承与创新的统一

传承是文化创新的基础和前提，红色文化是久经历史积淀不断发展、提升的，创新是红色文化在新时代的条件和机遇下的扩展，没有创新的四川红色文化难以永续传承，没有传承的四川红色文化难以有顽强的生命力。四川红色文化在传承与创新过程中要坚持创新与传承的统一。传承是创新的源头之水，创新是传承的与时俱进。传承与创新是一体、不可分离的<sup>1</sup>。新时代要实现四川红色文化的传承与创新，必须坚持创新与传承的有效统一。坚持四川红色文化传承与创新的有效统一，不仅可以实现四川红色文化的繁荣兴盛，更重要的是可以为中华民族的高度自信增添力量。坚持四川红色文化传承与创新的有效统一，激发四川红色文化的创新创造活力，增强四川红色文化的品牌效应，建设社会主义文化强国。

### (二) 坚持多元与一体的统一

在历史发展的长河里，红色文化形成了多元一体的特点。中国红色文化是一体的，各个区域风格各异的文化是多元的。四川红色文化的传承与创新不是随意式的转化或发展，而是坚持多样性的红色文化与中国红色文化并存的文化传承指向，致力于中国特色社会主义文化建设与发展。四川红色文化的传承与创新中，坚持多元与一体的统一，着重从四川红色文化资源上下功夫，深入挖掘四川红色文化的内在价值意蕴、整合并完善四川红色文化资源、加强对四川红色文化资源的保护和利用，将文化产业发展的社会效

益和经济效益相统一, 展现真实、系统、全面的四川红色文化。

### (三) 坚持民族性与世界性的统一

四川红色文化是近代中国革命文化的重要组成部分, 同时也是四川人民在争取独立与自由过程中勤劳勇敢、艰苦奋斗的结晶。四川红色文化是民族的, 也是世界的, 只有在发展过程中坚持民族性与世界性的统一, 四川红色文化才能更好地走向全国、走向世界。要坚持四川红色文化的民族性与世界性的统一, 就要着重培养人民对红色文化的自信和自觉, 以便提升四川红色文化在我国红色文化资源中的实力和地位。争取提高四川红色文化的软实力, 打造红色文化精品, 加强对外宣讲和传播, 扩大四川红色文化的知名度和影响力, 加强人们对中华优秀传统文化、中国革命文化和社会主义先进文化的理解和认可。四川红色文化形成于历史之中, 但其传承和发展于现在、乃至未来; 四川红色文化产生于四川地区, 但其服务和作用于全国, 乃至世界; 四川红色文化是中国共产党在四川地区形成的文化, 但其正彰显着时代价值和历史意义。

### 三、新时代四川红色文化传承与创新发展的路径选择

解决四川红色文化在传承与发展过程中面临的挑战问题, 就要创新文化发展的理念, 推进四川红色文化创新发展; 注重文化发展的专业人才培养, 强化文化传承发展的人才支撑; 以宣扬传播为手段, 推进新时代四川红色文化的转化发展, 显示四川红色文化的时代价值, 完成对四川红色文化的传承与创新。

#### (一) 以社会主义核心价值观为统领, 推进四川红色文化创新发展

促进四川红色文化的繁荣发展, 首先要增强四川红色文化的影响力; 其次要以社会主义核心价值观为基本判断标准, 对四川红色文化做好辩证的取舍, 大力发展符合社会主义核心价值观的文化, 摒弃不符合社会主义核心价值观的文化, 确保在传承与创新发展的时候坚定正确的立场。最后要深入挖掘、阐释四川红色文化中对培育和践行社会主义核心价值观的有益文化营养, 教育和塑造符合社会主义核心价值观的青年。同时, 坚持创新是四川红色文化发展的动力, 将创新贯穿于推进四川红色文化传承和创新发展的全过程, 推动四川红色文化产业、文化事业、文化传播等多个方面的创新发展。推陈才能出新, 要勇于突破原有的模式, 创造性的实现多个领域的联合发展, 促进多个相关产业的交互融合, 增强红色品牌效益, 使四川红色文化发展符合时代发展的潮流趋势。此外, 在创新中要注意将社会主义核心价值观融入到四川红色文化发展的各个方面, 要着力培养能够担当民族复兴大任的时代新人, 以发挥四川红色文化在国民教育、精神文明创建、传播中的引领作用。

#### (二) 以培养专业人才为重点, 强化文化传承发展的人才支撑

四川红色文化的发展需要大量的专业人才, 专业人是四川红色文化传承发展的重要支撑。推进四川红色文化的传承和创新发展, 既需要专家学者、文化产业人才、文化宣传创意人才, 也需要一大批的高素质技术人才。努力培养一批合理利用四川红色文化资源的专业人才, 一方面增强四川红色文化传承和创新发展的实力, 另一方面加强对青少年思想道德水平提升的教育。建立一支结构合理、素质较高的专业人才队伍。一是需要对专业人员加强培训, 提高工作能力, 培养他们成为合格的专业人才。二是鼓励大学生毕业后从事四川红色文化资源利用工作, 有利于促进四川地区相关专业学生的就业, 推动四川的经济社会发展, 推动大学生成为四川红

色文化的自觉传承者和建设者。三是开展弘扬红色精神为主题的宣传活动、文娱活动和服务性活动的社会实际。

#### (三) 以宣扬传播为手段, 推动新时代四川红色文化转化发展

四川红色文化的传承和创新发展, 要注意采取恰当、合理、正确的方式方法, 加速四川红色文化传播。结合当下互联网和新媒体的发展, 促使主流媒体配合网络社交媒体和自媒体平台, 高效、互动、融合宣扬传播四川红色文化, 提升四川红色文化价值传承与再生产的能力。首先通过电视媒体来打造红色品牌, 利用社交媒体和短视频等年轻化、互动性强的方式进行传播, 吸引社会大众加入到四川红色文化传承发展的讨论之中, 积极主动地宣传四川红色文化, 为四川红色文化的发展建言献策。其次开辟自媒体传播四川红色文化的路径, 为保障红色文化的生命力, 应该鼓励一些院校教授、红色革命亲历者、网络大V等有影响、有受众的人利用直播等各种方式讲述四川红色文化, 以生动鲜活的故事传播。最后塑造经典红色品牌提升红色文化感染力、感召力。最后树立经典红色品牌、塑造典型形象, 借助经典品牌、典型形象加深社会公众对红色文化的印象, 进一步促进社会公众爱国主义情怀的高涨, 增强红色文化的感染力和感召力。

疫情常态化对四川红色文化的传承与创新带来了新的挑战, 今后在发展中要把握好四川红色文化发展的方向, 坚持在马克思主义的指导下, 遵循创新与传承、多元与一体、民族性与世界性的基本原则; 要坚持以社会主义核心价值观为统领, 推进四川红色文化创新发展; 要牢牢抓住时代机遇, 主动迎接挑战、应对困难; 要坚持深入挖掘整合四川红色文化的价值内涵和时代意蕴, 不断地提高四川红色文化的品质, 打造经典的四川红色品牌; 要注重文化发展的专业人才培养, 强化文化传承发展的人才支撑; 要增强宣传途径, 多层次、全方面地推进四川红色文化的转化发展, 完成四川红色文化的传承与创新, 实现文化的自觉和自信, 实现中华民族的伟大复兴。

#### 参考文献:

- [1]彭贵平.论红色文化资源的保护与开发利用策略——以四川地区为例[J].中国民族博览,2022(08):100-103.
  - [2]毕琰涛.地域性特征:中国革命老区红色文化传承发展的重要元素[J].四川文理学院学报,2021,31(06):26-30.
  - [3]欧庭宇,张睿熊.四川红色文化的网络传播[J].青年记者,2017(20):30-31.DOI:10.15997/j.cnki.qnjz.2017.20.019.
  - [4]王世峰.对社会转型期四川红色文化遗产旅游资源开发的思考[J].中华文化论坛,2013(06):158-161.
  - [5]赵远蒙.红色文化创造性转化与创新性发展的路径选择[J].胜利油田党校学报,2018,31(06):54-57.
  - [6]张嘉友,董文文,栗景霞.挖掘和拓展:四川红色文化遗产的价值和功能研究[J].西南科技大学学报(哲学社会科学版),2019,36(01):76-81.
  - [7]高乃云.四川红色旅游资源开发利用的现实审视与路径优化[J].绵阳师范学院学报,2014,33(07):110-112+120.
  - [8]李旻,张允熠.论中国传统文化及其创造性转化和创新性发展[J].思想理论教育,2017(05):35-42.
- 王亦男(1993—),女,汉族,甘肃天水人,研究方向:思想政治教育,江苏师范大学历史文化与旅游学院助教