

数字阅读背景下高校图书馆阅读推广服务研究

李翠芳

(集宁师范学院 内蒙古乌兰察布市 012000)

摘要:在信息化时代背景下,数字阅读模式已经突破了传统阅读模式的限制,从而被人们不断的认可与欢迎。在高校图书馆发展过程当中,应当充分重视数字阅读背景下,高校读者的需求。充分利用引导阅读、传递信息以及落实服务等多项措施,为广大高校读者提供更为优质的服务。本文从相关概念简述为切入点,分析了数字阅读在高校的发展现状,提出了几点数字阅读背景下提升高校图书馆阅读推广服务的策略。

关键词:数字阅读;高校图书馆;阅读推广;策略

引言:

在数字阅读背景下,高校读者的阅读模式不再受传统纸质阅读的限制,数字阅读已经被广泛应用,从而给高校图书馆阅读推广服务工作带来了崭新的挑战。

1、相关概念简述

1.1 数字阅读简述

随着科学技术的飞速发展,给人们日常生活带来了前所未有的改变,数字阅读形式应运而生,并逐渐发展成为现阶段社会大众的主要阅读方式。根据《2021年度中国数字阅读报告》显示,截止到2021年,我国数字阅读人数已经高达5.06亿,人均电子书阅读量在11本左右,有声阅读在7本左右。数字阅读包括两个层面的含义:一方面主要指的将阅读载体进行数字化转变,简单的讲,阅读载体不再局限于传统的纸张书面形式,而是转变成带有显示屏的各种电子设备,例如电子阅读器、平板电脑、手机、电脑等等;另一方面,主要指的将阅读内容进行数字化转变,简单的讲,就是将阅读内容通过数字化形式呈现出来,例如电子报纸、电子期刊、数码照片、电子书籍、电子地图等等。因此,通过综合分析,可以得出数字阅读指的是在充分借助信息化技术的前提下,将传统的阅读形式进行数字化转变。与传统纸质阅读形式先比较而言,数字阅读能够将视频、声音、图片、文字等充分的结合到一起,形成一种崭新的阅读方式,并且表现出成本低廉、索取快捷、资源储存量大以及便于保守等众多优势^[1]。

1.2 高校图书馆阅读推广服务的主要内涵

高校图书馆阅读推广服务主要指的是高校图书馆为了切实发挥阅读育人的功能职责,以及充分提升高校大学生阅读兴趣与阅读能力的目标下,在依托自身现有服务体系与阅读资源的基础之上,通过采取传授阅读技能以及引导阅读方向等方式开展的科学、系统化的阅读服务。在着其中,“高校大学生”主要指的是正在接受大学教育,还没完全进入社会岗位生活的群体,主要包含研究生、本科生以及专科生等几个学历层次的学生群体;这里所讲的“阅读”不仅包含学术性与实践性的学习阅读,还包含提升学生自我综合素养的学习阅读。高校图书馆阅读推广服务工作的本质是充分体现图书馆的内在教育职能,在阅读推广服务工作开展过程中始终围绕以下三个重要问题:一是学生读什么内容?二是学生怎么开展阅读?三是如何引导学生养成良好的阅读习惯?高校图书馆阅读推广服务的成效,短时间内表现为数字资源点击量、大学生到馆次数以及馆藏流通量等多方面的稳步提升;长时间的阅读推广服务成效表现为形成良好的高校阅读文化、促使大学生养成良好的阅读习惯以及大学生阅读能力的显著提升。

2. 数字阅读在高校的发展现状

数字化时代的到来,给人们的阅读内容与阅读方式提供了更为便利的条件支撑,数字阅读已经逐渐发展成为大学生阅读生活中的

重要组成部分。现阶段数字阅读媒介包含各种电子终端,例如电子阅读器、手机、触摸体验系统等等,阅读内容包含电子书籍、新闻事件、网络文学、博客、微博等等。随着科学技术的不断进步,新阅读媒介的产生,因为其没有时间、空间以及物质等多方面的限制,正如春雨润物般逐渐改变着人们的传统阅读方式,尤其受到广大高校学生群体的青睐,从而正逐渐发展成为推动高校学生阅读能力提升的有效动力。

2.1 移动设备阅读拓展了数字阅读形式

2022年“世界读书日”期间,第十九次我国国民阅读调查报告正式发布,根据调查报告显示,2021年我国成年国民图书阅读率为59.7%,其中77.4%的成年国民通过手机阅读的形式进行阅读,数字化阅读方式的接触率为79.6%。18-29岁人群有92.8%的人通过数字化阅读方式进行阅读。而高校大学生正处于这个年龄阶段。与其他年龄段的读者相比较来讲,高校读者具备便于接受新鲜事物的特点,能够在阅读方式上进行灵活的选择。移动设备具备交互性与便捷性的多重优势,因此受到高校读者的认同与欢迎。在校园中经常能够看到学生利用课余时间拿着移动终端设备进行数字阅读。根据相关调查统计显示,有30%左右的大学生利用手机移动端浏览网页、阅读书籍;20%左右的大学生利用手机玩游戏、欣赏音乐等。目前,手机移动端普遍支持微信、支付宝等网络支付平台,给大学生线上阅读提供了更为便利的条件。由此可知,移动端数字化阅读不仅促使传统阅读场地、付费以及设施等方面的简化与节约,还有效拓展了数字阅读形式,可以进一步充分满足高校读者多元化的阅读需求^[2]。

2.2 触摸屏体验系统拓展了高校读者的阅读途径

现阶段大部分高校图书馆为了给广大读者提供更为便捷的服务,充分利用自身资源,推出了触摸屏体验系统。触摸导读系统所展示的阅读资源包含电子报刊、图书馆服务宣传、阅读资源介绍以及在线展览等多项内容。引导读者在不借助鼠标与键盘的前提下,运用手指触摸液晶显示屏上的按钮、图形或文字等,不仅能浏览图书馆中的各种书籍资源,还能与图书馆服务进行实时互动。

因此,触摸屏体验系统的应用,为高校读者拓宽了阅读途径,提供了崭新的阅读体验。高校大学生在学习自身专业课程知识理论的基础之上,对相关课程信息资源的实际需求量大,而触摸体验系统中包含的电子报刊是更新速度比较快速的信息资源,可以及时、快速的将信息传递给高校大学生读者,从而满足大学生的日常学习需求。

2.3 微信公众平台发展成为高校读者数字阅读的关键入口

腾讯公司在2012年8月开通了微信公众号平台服务系统,经过多年的深入发展,微信公众平台平台不仅为自媒体与各种组织机构开展宣传推广、信息发布以及用户服务等活动提供了便利条件,同时也逐渐发展成为广大移动终端用户进行数字阅读的重要平台。现

阶段,各高校图书馆已经开通了微信公众号服务平台,学生可以通过微信公众平台访问馆藏系统,从而能够体验历史借阅、图书续借、书目查询等多项活动服务,与此同时,高校图书馆微信公众号还能够为高校读者提供邮件回复以及时政要闻新闻信息服务,促进高校读者与图书馆的深入交流与沟通。从而充分表明,高校图书馆利用先进的网络传播方式,为读者提供信息与服务,促使阅读推广服务进一步升级^[9]。

3. 高校图书馆在数字阅读背景下优化阅读推广服务的相关策略

3.1 强化数字阅读推广服务人才队伍构建力度

一方面,在高校图书馆当中设立专门的数字阅读推广服务部门,服务部门中的工作人员不仅可以由图书馆现有馆内工作人员构成,还可以通过招聘与推广服务专业或是计算机专业相关的专业技能型人才的加入,从而通过组建专业队伍,确保阅读推广服务队伍人才储备量充足,保障高校图书馆数字阅读推广服务具备专业化水平;一方面,科学细化人才队伍岗位职责分工,例如细化电子阅读设备操作与管理、数字阅读推广服务活动方案制定、数字阅读推广网页构建与内容更新以及活动开展等岗位职责,从而做到促使每位工作人员明晰自己岗位职责的目的;另一方面,对数字阅读推广工作人员开展定期或不定期的专业培训活动,利用科学、专业的理论知识和服务技能培训,拓展与更新工作人员现代化业务技能与推广服务知识面,从而有效提高高校图书馆数字阅读推广服务工作人员的综合素养,进而为给高校读者提供更加优质的服务奠定坚实的基础。

3.2 提升构建高校图书馆数字阅读推广服务平台的力度

从以下三个层面强化高校图书馆数字阅读推广服务平台的构建:一是高校自身层面,高校应当对构建数字阅读推广服务平台构建加大财政支持力度,积极引进数字阅读设备载体,与此同时,加大资金投入力度,促进高校图书馆与多方平台合作。利用针对性保障资金的不断投入,助力图书馆数字阅读设备数量的稳步提升,从而充分满足广大高校读者不断提升的数字阅读需求。二是从高校图书馆层面来讲,高校图书馆应当与第三方服务平台开展深入合作,例如知网、万方、维普以及超星等数据库平台,不断引进符合高校大学生进行数字阅读的软件系统,选择性购买一些数据资源,例如,类似超星学习通的手机软件,高校读者可以通过利用手机下载相应的阅读软件系统,随时随地阅读软件当中的免费资源或是图书馆已购买的文献资源,从而为广大高校读者提供数字阅读便利。三是,高校图书馆还可以充分发挥自媒体优势,利用微博、抖音等媒体平台,开通官方公众号,在公众号中对持续更新上架新书、畅销书籍以及经典阅读书目等进行大力推广,引导高校读者借助移动图书馆数字阅读方式或是到馆借阅的方式进行阅读,激发其提升阅读兴趣与阅读热情^[10]。

3.3 不断完善与优化高校图书馆数字阅读推广服务评价制度

高校图书馆数字阅读推广服务评价制度构建的主要目标,一方面是为了科学测评数字阅读推广服务工作的质量与效率,另一方面是为了进一步推动高校广大读者开展数字阅读。因此,完善和优化高校图书馆数字阅读推广服务评价制度可以从以下两个方面进行:一是组建数字阅读推广评价小组,利用构建相应的评价指标体系,通过访谈、调查问卷以及大数据分析等多种方式,对高校图书馆数字阅读推广服务实施前后的状态数据以及师生反馈意见或建议等信息进行全方位的分析,从而能够客观、全面的评价高校图书馆数字阅读推广服务中的每个组成环节,例如推广内容、体验效果、成本投入等,将收集到的各种数据信息进行整理归档,从而便于和之

后的数字阅读推广服务评价成效进行对比分析,为高校图书馆管理提供数据支撑。除此之外,还可以将高校图书馆数字阅读推广服务评价小组成员的工作内容、工作成效等纳入人力资源管理绩效考核当中,通过绩效考核的方式对推广服务人员的工作落实情况开展全方位考核。并设立相应的奖惩制度,用来不断提升阅读推广服务工作人员的责任意识;二是在高校移动图书馆主页上设置评论区,制定相应的奖励措施,从而激励广大高校读者积极参与到对图书馆数字阅读推广服务的评价活动当中,进而帮助图书馆获取高校读者对数字阅读推广服务的客观评价反馈信息。

3.4 创新高校图书馆阅读推广服务

在部分高校图书馆数字阅读推广活力力度较低以及缺乏创新等问题的前提下,高校图书馆应当不断的在丰富与创新阅读推广服务方面做出最大程度的努力。一方面合理保留传统纸质阅读推广活动,例如优秀读者评选、读书分享活动、每月书评等;另一方面,高校图书馆阅读推广服务人员应当充分利用先进的信息技术以及新媒体平台,努力探索与创新能够充分满足高校读者数字阅读需求的线上阅读推广活动,例如线上诗词大赛、图书漂流以及线上读书分享活动等,努力实现线上线下协同推广的活动模式。与此同时,高校图书馆在创新与丰富数字阅读推广活动过程中,还可以积极与各数据库平台开展合作,在合理使用数据库平台中的各种数字资源基础之上,借鉴平台数字阅读推广服务活动的精华之处,改进自身在阅读推广服务中的不足^[11]。

3.5 提升数字阅读引导工作力度

当前高校读者可以随时随地利用移动智能终端进行信息收集,并更青睐于采用数字化阅读方式。但在信息爆炸的时代背景下,社会化的信息存在鱼龙混杂、参差不齐的情况,容易导致高校学生进行盲目阅读、快餐阅读、猎奇阅读以及娱乐阅读等情况,给高校学生价值观念的形成带来严重的影响。在此背景下,高校图书馆应当构建正确的阅读指导制度,构建绿色阅读网站,加强网络监管力度,开展净网活动,引导高校大学生对信息资源形成正确的判断力与选择力,传递正能量,促进大学生健康发展;另一方面,提升对经典著作的推介导读力度,通过引导大学生阅读经典著作,促使其形成正确的价值观念,充分利用数字阅读为高校学生提供生活和学习服务,引导大学生养成良好的阅读习惯。

结束语:

综上所述,随着信息技术的广泛应用于推广,高校读者已经将电子阅读器、手机、电脑等移动终端作为了日常重要的阅读载体,从而实现了不受时间与空间限制的自由阅读方式。在此背景下,高校图书馆应当努力完善与优化数字阅读推广服务,在满足高校读者的阅读需求基础之上,为激发与培养高校读者的阅读兴趣提供优质的服务。

参考文献:

- [1]王伟伟.数字阅读背景下高校图书馆阅读推广服务探析[J].科技资讯,2022,20(08):193-195.
- [2]金立凤.新媒体背景下高校图书馆数字阅读微媒体推广探究[J].内蒙古科技与经济,2022(07):137-138.
- [3]张甜.数字阅读背景下的高校图书馆推广模式研究[J].信息记录材料,2021,22(10):62-63.
- [4]彭春艳,曾雪莲.数字阅读背景下高校图书馆阅读推广创新研究——以北部湾大学图书馆为例[J].内蒙古科技与经济,2021(03):104-107.
- [5]刘畅.数字阅读背景下江苏省高校图书馆阅读推广工作研究[J].文化创新比较研究,2020,4(10):176-177+186.