

西藏旅游路线开发问题及对策研究

陈婷婷 鲍彩莲

(辽宁对外经贸学院区域旅游研究中心 辽宁大连 116052)

摘要: 西藏自治区拥有非常丰富独特的旅游资源,随着社会的快速发展,旅游产业成为西藏的支柱型产业,促进了西藏经济的快速增长,但在经济利益的推动下,西藏快速开发了很多条旅游路线,通过文献资料查阅和梳理,发现西藏有些旅游路线开发存在一些问题,游客对当地事物的体验感和了解西藏各种异蕴风情文化内涵渠道有所欠缺,从而游客对西藏旅游好感度有所下降,本篇文章对西藏旅游路线开发存在的问题进行分析,提出相应的解决对策,旨在为西藏旅游路线开发问题提供建议,希望能对旅游路线开发有所帮助。

关键词: 西藏 旅游路线开发 问题 对策

一、西藏旅游路线开发现状

西藏是青藏高原核心区域,平均海拔 4000 米以上,拥有 5 座海拔 8000 米以上的高峰,在这样得天独厚的地域上,西藏开发了很多精品旅游路线,带动了西藏经济发展。如西藏登山大会旅游路线累计接待外国登山团队 1679 支,创造经济收入逾 3.2 亿元;除此之外,2021 年度“冬游西藏·共享地球第三极”活动实施以来,西藏推出了林芝第十九届桃花旅游文化节旅游路线和红色旅游路线,据旅游部门统计,2021 年一季度,全区接待国内外游客 171.00 万人次,实现旅游收入 13.78 亿元。通过登山大会旅游路线、桃花节旅游路线和红色旅游路线不仅带动了西藏的经济增长,而且让西藏走向了世界的舞台中央,让更多的外国人通过西藏各种优质的旅游路线认识了西藏。

2014 年国家旅游局杜江提出把西藏打造成世界重要旅游目的地旅游路线。西藏所处的青藏高原是全球面积最大、海拔最高的高原,有“世界屋脊”之称,众多世界一流和独一无二的自然资源和人文资源堪称世界精品,把西藏打造成世界重要旅游目的地的旅游路线,通过这条旅游路线吸引更多的外国游客来旅游,带动西藏的旅游经济发展。2020 年 10 月 15 日至 17 日,举办了第二届“西藏旅游发展与旅游教育高端论坛”活动,论坛采用“腾讯会议”和“企业线上直播平台”同步进行线上汇报交流和收看直播,累计人数达到 66900 人,旨在把西藏打造成世界重要旅游目的地进行献言献策。

西藏目前开发了一些精品旅游路线,比如山地体育户外旅游路线、文化底蕴深厚的民族节庆旅游路线、独具特色的藏传佛教等旅游路线。其中山地旅游路线到目前为止连续举办了 16 届登山大会,西藏登山大会在国内外的影响力很大。其次西藏民族节庆旅游路线也深受游客的喜爱,民族文化是维系民族生存和发展的精神根基,如西藏民族节庆的雪顿节,2020 和 2021 年每年在雪顿节期间接待的游客大约 350 万人次左右,在雪顿节期间收入旅游金额大约在 12 亿左右,西藏雪顿节拉动了西藏的经济增长。最后充满神秘色彩的藏传佛教旅游路线也吸引了无数游客,2021 年西藏布达拉宫 1 月至 9 月接待海内外游客超过 3688 万人次。

二、西藏旅游路线开发存在的问题

(一) 旅游路线开发体验性不足

目前西藏开发的宗教旅游产品路线,仅仅是开发它外在的建筑、壁画、佛像等旅游资源,在路线开发过程中没有注重开发游客旅游路线体验度的活动,导致游客的体验度不足。现在西藏开发的宗教旅游路线,很多游客去寺院旅游仅仅只是走马观花的游览、寺庙里面开发的旅游活动项目游客都无法参与体验,游客仅仅只是参观游览,并没有参与其中的活动,体验性不足。

另外,西藏开发的民族节庆旅游路线目前处于粗放无序的初级阶段,只是把藏族人民原始日常生活状态和民俗节庆状态简单的呈现出来,在民族节庆路线开发时没有开发出让游客参与体验民族节

庆这一环节活动,都是当地人以表演的形式呈现给游客观看,游客很少参与其中亲身体验,体验性不足。

(二) 缺乏高质量旅游开发人才

目前西藏参与旅游路线设计开发人才比较少,层次构成方面不太合理,同时具备既是旅游规划与开发相关专业毕业又具有高学历的旅游路线规划与开发人才相对人数比较少。部分旅游路线设计开发人才的学历不高,设计出的旅游线路和其它旅游线路都是大同小异的。现有的开发人才当中,有部分旅游路线设计开发人才所学的专业不是旅游规划与开发专业,不是从专门的院校毕业,他们没有经过系统的旅游开发理论知识学习,缺乏旅游开发所必须具备的理论知识基础和技能。

另外,有大部分旅游路线设计开发人才虽然所学的专业是旅游规划与开发相关专业,但他们缺乏相关旅游路线设计实战经验,参与旅游路线设计的经验是相对较少,他们只是接受过旅游路线设计开发理论知识学习,仅仅掌握表层知识,没有真正理解其内涵,使其在旅游开发中不能灵活运用所学知识因地制宜的开发出高质量旅游路线,所掌握的旅游开发知识,达不到旅游开发高质量标准的要求。

(三) 旅游路线开发保护力度不足

一是旅游路线设计不适当的开发,现在西藏旅游路线开发的很多景区修建大量的建筑,修建各种与自然、人文景观相矛盾的建筑设施、娱乐设施,一定程度上破坏了当地景观的和谐度,原生态旅游景观遭到一定程度上的破坏,在景区旅游路线设计时只是大量的设计开发修建各种建筑,但没有设计出对自然资源和人文资源的保护措施方案。

二是缺乏对景区环境保护管理的保护准则。如缺少设计对来旅游的游客关于生态环境保护知识的宣传方案;在景区旅游路线设计时,没有设计对游客产生的垃圾及时处理方案,污染环境,再加上西藏高原特殊气候环境垃圾难以分解,破坏了生态环境的平衡。

三是对旅游环境保护设施配套不足。一些旅游路线在急于开发的前提下,对相应的环境保护设施配套不够完善,导致产生的垃圾和污水没有得到及时处理,对景区附近的水体和生态环境造成一定的污染。

(四) 文化内涵开发不够深入

西藏开发售卖藏族民族服装和配饰旅游路线,只是将独具特色的藏族服装和配饰放在市场上售卖,在开发的民族服装和配饰旅游路线上,没有去挖掘赋予在藏族服装和配饰物品身上的文化内涵,更别说向游客介绍服装文化内涵了。

其次,西藏每年都会开展很多民俗节庆活动旅游路线,但没有去深入挖掘这些节日的文化内涵,这些节日都是民族文化的象征,也没有向游客介绍这些节日文化的独特之处。

最后,西藏有很多民族风俗的禁忌,在旅游路线开发设计时没

有设计挖掘西藏风俗禁忌的内容,因此游客在旅游中的一些无心举止行为会触犯藏族人们的风俗习惯,从而会给藏族人们带来生活上的一些困扰和影响。

三、西藏旅游线路开发对策

(一) 注重旅游路线的体验度开发

首先,针对西藏宗教旅游路线的体验度开发,可以组织游客去体验转经筒和印刷经文。在旅游路线开发时设计安排专职工作人员去引导游客体验转经筒和印刷经文活动项目,并向游客讲解不同活动的规则,另外,还可以安排时间充足的游客在寺庙里面跟着僧人颂读佛经等活动,从而可以提高游客的体验度。

其次,针对西藏民俗旅游路线的体验度开发,让制作民俗物品的本地人或者民俗物品售卖店制作人员邀请游客一起体验当地的民俗,让游客参与进来,也可以让游客自己学会简单的制作方法后,自己独立制作一份物品,这样不仅可以提高游客的体验感,还可以在自己独立制作中找到成就感。

最后,针对西藏民族节庆旅游路线的体验度开发,设置特定的场所让游客进行参与体验。如西藏每年的风筝节可以设置专门的场所,用来聘请专业风筝制作人员在特定的场所教游客制作简单的风筝,让游客参与制作风筝,游客用自己制作的风筝去放,会显得比较有意义,同时游客的体验感也得到提升。

(二) 注重高质量旅游开发人才的培养和招聘

针对旅游开发人才的培养,第一,加强校企合作培养。企业和高校合作,成立相关的培训基地,把开发人才送到学校进行培养,让学校高学历且在该行业工作过的旅游规划老师进行授课培养。第二,聘请专家和有开发经验丰富的人到企业内部进行短暂培训。专家对该行业有一定的认识和深造,可以把相关的知识和独到的见解传授给开发人才;开发经验丰富的人则可以把在开发经历中所遇到的独特旅游路线所运用到独特技巧、知识、新颖的开发思路分享给开发人才,这样培训开发人才理论知识和实践知识同时都可以学习到。第三,把开发人员送到行业优秀的企业去培训。学习优秀企业一些好的的开发路线理念和方法,同时还可以开阔自己的眼界,让理论和实践结合让开发人才培养更受益。

针对旅游开发人才的招聘,第一,学历要求提高。招聘条件最低学历为本科以上,招聘的开发人才学历越高越好,对这方面的深造和见解就越厉害,更能开发出高质量的旅游路线,同时带来的经济收益也越好。第二,招聘的专业须是旅游路线开发相关专业。只有是旅游路线开发相关的专业才能对旅游开发的知识了解的比较多,因为是本专业的人实习经历也比较多,对工作有很大帮助,不至于招聘进企业来对开发路线工作感到陌生。第三,开出高薪工资和优惠福利吸引人才。对于不同层次的人才提供不同的薪水和优惠福利,优惠福利对于顶尖的人才可以有解决配偶的工作,但是需要达到相关学历的要求,提供住房等优惠福利。第四,招聘一部分国外优秀的旅游开发人才,国内、国外优秀开发人才一起工作,引进新颖、独特的旅游路线开发思想,进行文化上的融合开发出更高质量的旅游路线。

(三) 加大旅游路线开发的保护力度

第一要合理的规划。在旅游路线设计时要请专业的规划人员进行旅游景点建设的规划,不能在经济利益的驱动下失去西藏原有独特的自然资源地方风貌大量的修建建筑,对于独特的自然资源和人文资源进行保护性开发,应该在保留原有藏族地方特色风貌的基础上进行建筑改造和修建,从而打造更好的旅游景点,用独特的自然资源和人文资源进行营销宣传,从而可以更好的吸引游客来旅游。

第二制定环境管理保护准则。在旅游路线开发时,设计景区每天产生的垃圾要及时处理的流程方案,安排足够的环保人员每天及时处理垃圾,并派人员每天在景区巡查。同时寻找相关的环境保护

不乱丢垃圾的宣讲视频在景点的公示屏大屏幕进行宣传播放,在视频播放结尾处写上如果不听劝告,大量乱丢垃圾会进行相应的罚款或者打扫卫生等惩罚。另外,在游客购买门票时可以发放一些小卡通片或者扇子,上面写上如果不保护环境出现的后果将会对人类造成那些伤害的内容,只有人们意识到这个重要性才会自觉的保护环境不乱丢垃圾。

第三环境保护设施配套必须符合相关要求。经商人想要在开发的旅游路线上经商,旅游环境保护设施配套必须要符合要求,监管部门在审核时必须严查,对于不符合要求的监管部门坚决不批准开办店铺。同时相关的环境和卫生保护部门经常派遣专门的巡查人员到开发的旅游景点线路上去巡查各大店铺的环境保护设施设备,如果存在经商家违规行为达不到环境保护的标准,对经商家商铺进行整顿和罚款。

(四) 注重深入开发文化内涵

第一,针对西藏民族服装和配饰旅游路线,通过办展览馆提高文化内涵。在西藏各大旅游城市或者景点举办服装配饰展览馆,展览馆里面通过各种新媒体媒介展示服装配饰的文化内涵,如西藏不同服装文化内涵通过人的讲解拍成视频然后在展览馆的大屏幕播放,同时在展览馆里面还可以用展示牌进行展览,展览牌上面配上相关服装图片和文字简介、互动投影和虚拟现实等媒体进行展示,从而提高服装文化内涵。

第二,对于民俗节庆活动旅游路线,设计制作各种景区特制纪念品和展示牌来开发民俗节庆活动的文化内涵,把西藏特有的民俗节庆活动相关文化设计出特定的文化符号,把文化符号融入到各种纪念品中,并配上相关文字的解释提高文化内涵;另外在西藏举办民族节庆活动现场通过展示牌展览相关的文化内涵,加强景区整体区域及周围区域的合作,加深民族节庆文化知识的深入宣传。

第三,针对西藏民族风俗的禁忌,通过特定风俗禁忌报纸、杂志和视频宣讲开发文化内涵。把西藏的民族风俗禁忌撰写成简短的文章,然后出版一期特定的风俗禁忌报纸和杂志,在配上相关的图片,在各大旅游景点设置专门放置报纸和杂志的地方,让游客可免费的取来阅读,如果游客要带走则需要付相应的费用。其次,把西藏民族风俗的禁忌文化请有影响力的人员录制成视频,在相关的旅游景点用大屏幕进行播放宣传。最后,把西藏民族风俗的禁忌文化融入一些小礼品中,把相关的风俗禁忌写在一些独特的工艺品上和小扇子上,让游客参与相关活动,作为胜利者的奖励免费把这些工艺品和小扇子送给游客从而可以开发文化内涵。

综上所述,旅游路线开发中存在的问题若得到解决,游客对西藏的旅游体验好感增加,通过好的旅游路线大大的促进了西藏的经济发展,同时西藏各种事物的文化内涵被深入开发和相关历史文化得以传承,不同文化的差异性会更好的吸引游客来体验异蕴风情,从而可以帮助西藏的旅游会发展的越来越好。

本论文为辽宁对外经贸学院大学生创新创业训练计划项目,项目编号:2021XJDCA046

参考文献:

- [1]易善君.国内旅游者西藏旅游路线情感体验研究[D].陕西师范大学,2018.
 - [2]余正军,田祥利 & 朱普选.(2016).西藏宗教旅游开发现状与对策.资源开发与市场(03),369-373.
 - [3]邵晓莉,李军,刘石军,寇学永,熊曦.丹江口库区生态旅游发展总体规划环境影响评价探讨[J].环境科学与技术,2019,42(S2)
- 作者简介:1.陈婷婷(1997-今),女,贵州铜仁人,辽宁对外经贸学院本科学生,在旅游管理专业学习。2.鲍彩莲(1972-今),女,辽宁营口人,研究生,教授,主要从事高校旅游教育以及旅游管理研究。