

# 新时代背景下促进城市老龄化康养产业发展及推行敬老美德相关问题研究

倪春丽

(大连工业大学 辽宁大连 116034)

新时代背景下,以老龄化为主要标志的人口结构变化带来的是全面而严峻的挑战,因此,实现和推进健康老龄化、积极老龄化是我国应对老龄化高速发展态势的必由之路。2021年11月25日,在北京召开的“实施积极应对人口老龄化国家战略”学术研讨会上提出“十四五”时期,中国60周岁及以上老年人口预计将超过3亿,占总人口比例将超过20%,届时,我国将正式进入中度老龄化社会。根据第七次人口普查的结果显示,中国60岁以上的老龄人口已达到2.64亿人,占比18.7%。其中65岁以上人口占比13.5%,比十年前上涨5.44个百分点。我国人口老龄化趋势的加剧已经超预期,且未来十年将加速形成深度老龄化社会,预计2053年我国的老龄人口占比约为34.8%。随着深度老龄化社会正在加速形成,养老产业发展空间广阔。现阶段,我国养老是普遍性需求,养老产业规模已突破5.6万亿元。预计2050年达到百万亿规模,将成为新型替代性支柱产业之一。养老产业也是满足老年人特殊需要的复合型产业链,是城市引导和支持社会参与方发展康养事业的关键。近几年,越来越多的专家研究者开始关注这一领域,比较有代表性的有:中国人民大学教授翟振武提出的“实施积极应对人口老龄化上升为国家战略构想”杜鹏教授的“基于中国国情的中国特色积极应对人口老龄化道路”等等。

本文旨在探讨新时代背景下如何应对人口老龄化社会趋势,针对城市应该如何引导和支持康养服务业的现状和重要性进行全面的分析,并提出相应的策略探究以供参考。整体而言,提议应该将康养产业的边界拓展至在人口老龄化趋势下以促进身心健康、提升生活质量为目的,以康养为核心特色的服务供给、产品生产和信息传播,涵盖多领域、覆盖全生命周期的综合性产业。提议城市未来发展其产业链以逐步涵盖康养教育、康养技术开发、康养护理、康养旅游、康养食品等涉及众多产业领域的综合性产业体系从而促进城市健康发展。与此同时,随着新时代节奏加快,人们心中的敬老美德在不知不觉中已经渐行渐远。因此,全面认识人口老龄化社会对敬老美德教育提出的新课题,并找出人口老龄化社会敬老美德教育相应的策略也是促进城市康养产业健康发展的重要举措。



数据来源:国家统计局

据不完全统计,我国有90%左右的老年人选择居家养老,7%左右的老年人依托社区养老,只有3%的老年人入住机构养老。截至目前,多个大型城市正在大力推行“15分钟养老服务圈”,该服

务大大化解了居家养老的不足和不便,同时也减轻了子女的陪护压力。近年来,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,紧密结合积极应对人口老龄化国家战略,国家层面也在逐步做出产业结构转型升级、健康中国、乡村振兴、积极应对人口老龄化等重大部署。由此可见,康养产业作为落实这些重大战略的产业集成,则成为促进民生福祉和产业结构调整的新引擎。因此,城市应切实提高康养产业发展战略性地位认识,把康养产业培育成为经济发展新的增长点和重要支柱产业,组织高标准规划,进行高效能推进,不断探索和培育新的消费方式,引领康养产业实现发展新突破,从而促进城市健康发展。

而另一方面,我们也要清晰看到人口老龄化社会背景下城市康养产业发展的现状并不乐观。目前,许多城市和地区乃至全国范围的养老产业仍面临着设施供应不足、专业人员缺失,管理不完善和老人消费能力不足等诸多问题。通过实地调研显示,当前的康养产业大多专业人才太少,很难满足需求,加之护理人员薪酬普遍偏低,劳作时间过长,劳动强度过大,晋级机会较少、社会保障不够健全等诸多因素,难以吸纳和留住人才。同时,目前整体形势是对养老人才专业培训机构少,从业人员无法得到专业培训,大多数也都是通过家政公司进行简单基础技能培训,缺乏正规的养老医治、护理、饮食、情感、运动等系统专业知识,导致城市养老产业发展倍受制约。

康养产业发展的重要性和紧迫性主要体现在五个方面,一是需求群体将逐渐进入“新老年”时代。二是对养老和健康的意识将更加主动。三是消费模式也将更加多元。四是老年人的消费观念将发生转变,不再拘泥于传统养老模式,而是更趋于向品质型转变。五是产业受众从老年群体向全龄群体蔓延的趋势更加明显。

由此可见,老龄健康产业的受众群体将不再仅仅局限于老年人群体。随着“健康中国”“积极老龄化”国家战略的实施,老龄健康产业的受众群体将逐渐从老年人群体向全龄群体蔓延,其衍生的产业需求也势必会愈加多元发展。对此,需要城市相关部门在养老模式革新、中西医结合的医养结合深化、智慧养老建设、养老金融开放等方面给予持续加大的支持力度。比如,相关部门需要考虑如何有序全面放开养老服务市场以适应人口老龄化社会背景,如何在实际供给和政策保障等方面对健康服务予以全方位支持以实现和推进健康老龄化,如何提供多层次的医养结合服务以推广城市康养产业。值得注意的是,未来,养老产业必将呈现“多元化+市场化”“产业化+资本化”和“智慧化+信息化”的发展趋势。城市和全国范围逐步进入老龄化社会这一现象,需要从社会的层面呼吁全民都来关注这个趋势。

具体参考策略如下:

(一)城市需要聚焦养老产业、康养产业和教育培训产业,紧扣发展目标,培育养老人才,依托“居家、社区、机构”平台,坚持“市场化、多层次、高品质、品牌化”的发展理念。同时,将积极投身城市振兴之中,探索乡村康养、挖掘魅力乡村,探索康养+乡村振兴、康养+文旅之地、康养+田园度假村,加快农村布局,为

农村老年人提供高品质养老服务。

(二)在城市范围内不断提升民办健康养老机构综合实力。不断吸引社会力量举办规模化、连锁化的养老机构,政府需要鼓励和支持社会力量参与和发展普惠养老的有效合作新模式,积极引导民间资本对企业场地、商业设施及其他可利用的社会资源进行有效整合和改造,服务于养老产业。可以尝试创新探索试点“公建民营”模式,借鉴国外和其他城市先进经验,向社会征求合格的综合服务商,引入可靠的社会资本和成熟的养老品牌团队进行运营,进而形成政府、企业、社会三方共赢良好局面。

(三)加强专业人才培养建设。城市相关部门需要加大投入力度,引进和培养一批健康养老管理、服务专业人才,不断完善人才培养体系,推进院地产学研合作,在高中等职业学校和职业培训机构设置相关专业或者培训项目,建设老年护理、康复护理等行业实训基地,逐步提高康养职业人才培养质量,为产业发展提供有效人力资源保障。

另一方面,在积极引导和支持康养服务业以紧密结合积极应对人口老龄化国家战略的同时,我们务必要充分意识到人口老龄化社会敬老美德教育的紧迫性和重要性。当前深入开展优秀传统文化传承发展与文化自信研究,同时深入开展优秀传统文化传承发展与培育践行社会主义核心价值观、提升国民道德文化素质,以弘扬开展优秀传统文化传承发展为目标也是颇为重要。整体看来,当前老龄化社会中的社会竞争、多元价值观的存在以及代际关系的颠覆导致敬老美德教育重视程度不够、教育目标不明确和教育内涵模糊。其二是敬老美德教育的内容需要完善。我国人口老龄化的典型特点导致我国敬老美德问题呈现特殊性,缺少继承性、人文性和引导性的敬老美德教育内容也不足以应对人口老龄化社会中出现的敬老尊老问题。为此,依据《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》精神,坚持以人民为中心,大力弘扬中华民族孝亲敬老传统美德,从教育部门德育工作着手正确科学的文化引领。起步于从学校德育中如何弘扬中华优秀传统文化,让学生汲取传统文化的精神营养,提升德育育人功能。进而促进家庭和社会层面老年人养老服务、健康服务、社会保障、社会参与、权益保障等统筹发展,推动所在区域老龄事业向高质量、老年生活向高品质迈进,使老年人的获得感、幸福感、安全感持续增强。从而将敬老美德教育真正落地生根。迫切需要城市相关部门深刻意识到:其一是如何转变敬老美德教育的观念。从强化敬老美德教育意识、明确敬老美德教育目标和正确认识敬老美德教育内涵三个方面转变观念。其二是如何更好地完善敬老美德教育的内容。以加强传统孝道教育、重视感恩与生命教育、开展老年价值观教育这三个方面内容为着眼点。其三是如何有效改善敬老美德教育的途径。根据敬老美德教育对象的不同,从理论与实践结合的学校教育、榜样示范为主要的家庭教育以及舆论引导为主的社会教育三个途径进行敬老美德教育。具体参考策略如下,

#### (一)推广理论与实践结合的学校教育

通过多渠道调动各种资源优势,传承和培育敬老社会风尚和弘扬传统文化教育。引导师生弘扬传统文化,推崇传统美德,在各大中小学开展“尊老敬老”系列主题教育活动。

#### (二)榜样示范为主要的家庭教育

广泛开展以家庭、社区为单位的敬老爱老实践活动,做好孝老爱亲道德模范、敬老爱老助老模范人物、文明家庭、“最美家庭”宣传展示活动,营造敬老爱老的社会氛围。以暑假为契机,组织开展老有所为宣传活动,从家庭着手,调研老年人对社会发展作出的贡献,集中展示一批老年人对年轻人“传帮带”的事迹,讲好老年人正能量故事。组织“老有所为”人物巡讲和交流联欢等活动,为

老年人参与社会和传递经验搭建平台、创造条件。

#### (三)鼓励舆论引导为主的社会教育

广泛动员全社会力量开展敬老爱老活动,为老年人送温暖、办实事、做好事、解难事,积极营造敬老爱老社会氛围,引导全社会传承敬老爱老的传统美德,引导老年人在新时代发挥正能量、做出新贡献,增强老年人的参与感、获得感和幸福感,让老年人共享改革发展成果。“包括开展敬老爱老教育、走访慰问、老年人经验传承等。敬老爱老教育活动将结合当前人口老龄化国情教育,集中开展敬老爱老主题宣讲,广泛开展敬老故事会、知识竞赛、征文比赛等形式多样的敬老爱老主题文化活动,广泛组织涉老题材优秀文艺作品、敬老爱老公益广告等展演展播活动。强化社会敬老。深入开展人口老龄化国情市情教育,融合“报、网、端、微、屏”等传统媒体和新媒体优势做好老龄宣传工作,引领积极老龄观厚植人心,构筑积极应对人口老龄化社会共识。选树表彰孝亲敬老先进典型人物。鼓励舆论引导为主的敬老美德社会教育,引导全社会传承敬老爱老的传承美德。

综上所述,新时代背景下,以老龄化为主要标志的人口结构变化带来的将是全面严峻的挑战,因此,实现和推进健康老龄化、积极老龄化是我国应对老龄化高发展态势的必由之路。研究和推广未来的人口老龄化社会如何推广城市康养产业策略,不仅是一个课题研究的问题,也需要引起更多业内专家共同来研究和提出适合每个相应城市地区的基础现状的理论和策略。

而另一方面,深入开展人口老龄化国情市情教育,通过促进家庭和社会层面老年人养老服务、健康服务、社会保障、社会参与、权益保障等统筹发展,推动所在区域老龄事业向高质量、老年生活向高品质迈进使老年人的获得感、幸福感、安全感持续增强。从而将敬老美德教育也可以真正落地生根。中国逐步进入老龄化社会这一现象,需要从社会的层面呼吁全民都关注这个趋势。研究未来的人口老龄化社会如何推行敬老美德教育策略,也是不容缓。从内心深处感化人,把敬老、爱老的社会责任担起来。树好公德之心增强人们对敬老、爱老的认同感,教育引导必不可少。一个地方尊老、敬老、爱老的社会风尚是否形成了常态化、且能可持续发展,对社会主义核心价值观践行水平是极大考验。为此,我们既要优化和改善外部环境入手,在“硬实力”保障上多投入,又要从教育引导和思想启发入手,在“软实力”建设上下功夫。只有多措并举、多方发力,才能确保敬老、爱老人人可为、人人有为。

#### 参考文献:

- [1] 国务院关于印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划的通知国发〔2021〕35号
- [2] 《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》中国新闻网,“十四五”中国将进入中度老龄化”2021,11
- [3] 李子晨,“养老产业成为新兴替代性重要支柱产业”,国际商报,2021-12-08
- [4] 刘明洋,“习近平新时代中国特色社会主义思想对中华优秀传统文化转化、发展的研究”2018年度山东省社科规划项目
- [5] 党俊武,“应对老龄社会战略机遇期,错过就不再有了”,中国经营报,2019.07
- [6] 张硕,侯茹男,王双双,“对我国城市健康养老评价指标体系的分析与思考”《卫生软科学》2022年36卷1期36-40,45页
- [7] 李光辉,苏绍华,“人口老龄化背景下的康养产业发展思考”《维普期刊》,2020

作者简介:倪春丽(1981.2-),女,汉族,籍贯:辽宁辽阳人,大连工业大学南安普顿国际学院,讲师。(2022年度校级社科联项目)