

# VUCA 时代评论课的意识形态引领路径与方法探究

陈丽娟

(西安培华学院 陕西西安 710125)

**摘要:** 论文结合 VUCA 时代所具有的易变性、不确定性、复杂性、模糊性出发, 寻找新闻评论课程应用型课程改革的新途径——承担起意识形态引领的职责, 探讨了实施的具体路径与方法。评论中的事实判断与价值判断既可以使学生了解国情、拥有家国情怀, 也可以使学生在论证过程产生价值认同, 起到意识形态引领的作用, 减少 VUCA 时代所带来的不确定性。新闻评论课通过培育“中国心”, 使用佳作分析与口头评论的方式让学生关注中国、研究中国问题, 培养使命感, 提升学生思想高度、加强评论深度, 对学生进行意识形态引领。同时, 课程通过赛事构建真实职业环境, 瞄准 VUCA 时代的受众需求, 创新表达形式, 指导学生进行评论作品产出, 将理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任、专业伦理融于其中, 让学生用自己的作品引导更多的人认识、关注今日之中国, 自觉承担起意识形态引领的职责, 最终通过被引领与引领别人两种途径实现评论课程意识形态引领的功能。

**关键词:** VUCA 时代、新闻评论、意识形态引领路径与方法

VUCA 是 volatility(易变性), uncertainty(不确定性), complexity(复杂性), ambiguity(模糊性)的缩写。20 世纪 90 年代, VUCA 只是一个军事用语, 美军用此来描述冷战后越发不稳定的、不确定的、复杂、模棱两可和多边的世界。后来, 宝洁公司的首席运营官——罗伯特·麦克唐纳(Robert McDonald)借此来描述一种新的商业世界格局:“这是一个 VUCA 的世界。” VUCA 通常被用来描述已成为“新常态”、混乱的和快速变化的商业环境, 成为一种组织战略思想。信息时代与“后疫情时代”的叠加, 使得世界更加具有易变性、不确定性、复杂性、模糊性。唯一不变的就是变化, 因为变化太快, 人类时刻面临着不确定性, 缺少预见性, 对事情的认知和理解更为多元, 判断更为复杂, 各种力量的缠绕和原因的混杂使得我们困扰, 无法及时做出选择, 这是 VUCA 时代的典型特征。此时的人们更需要一种明确、正确的引导。

## 一、打造面向 VUCA 时代的评论课

新闻评论是对新近发生发现的社会事实、问题、现象表达自己的意见、观点、态度的一种文体。具备一定导向意识与理性精神的评论是消除舆论噪音与舆论杂音的有力手段, 是提升媒体的传播力、引导力、影响力、公信力的重要手段, 更是凝聚民心、引导舆论、塑造国家形象、掌握话语权的重要途径。

VUCA 时代, 我们应该重新认识新闻评论这门课程, 使其从“职业范式”转向“社会范式”, 让评论不只成为专业传播人员的必备技能, 也让其成为社会公众必备的素养, 成为打开 VUCA 时代大门的一把钥匙。因此, 在评论教学中, 对学生的培养目标、教学方法就会发生变化。VUCA 时代与评论的关系主要表现在以下两个方面:

### 1. 评论中的事实判断可以帮助人们减少不确定性

评论中会涉及对事实的判断, 也会涉及对价值的判断, 很多时候会体现为在事实判断基础上的价值判断。比如, 一则评论的撰写首先要确定选题, 如果是以某一则新闻报道作为评论的选题对象, 那么, 首先我们就要确认所涉及的事实是否是客观存在的, 是否是真实的, 我们对它是否有足够的了解? 是否掌握了它的来龙去脉? 任何评论首先要在事实真实的基础上才能作出恰当的判断, 才能产

生引导力。

从这种意义上讲, 评论可以在一定程度上促使学生了解最新的社会事实、社会问题、社会现象, 这些是评论的“源头活水”, 也让他们掌握评论话语产生的语境, 获得“在场感”, 帮助他们减少对这个社会和世界变化的不确定性 (uncertainty)。

### 2. 评论中价值判断的引导功能

社会转型期间的多元价值激荡、后真相时代的情绪跑赢事实、媒体融合后表达形式的多通道化、评论主体的多元化都在一定程度上带来了信息的不确定性、模糊性、复杂性。这个时代并不缺少信息, 缺少的是对信息的解读。

价值判断具有一定的倾向性、主观性, 不同的人对于同一事件因为视角不同、思维方式不同、个人素养的不同会做出不同的判断, 这也是评论角度多元化的重要原因。评论可以通过直接的表达、严密的论证进行说服与引导, 在复杂的社会语境下, 拨清迷雾、抽丝拨茧, 帮助人们认识问题, 达成社会认同、进行社会整合。

## 二、VUCA 时代评论课进行意识形态引领的路径

评论是观点、意见、态度的表达, 是最直接的意识形态输出的方式, 是舆论表达的基本途径。青年学子正处于人生观、价值观的形成期, 正是“拔节抽穗”的关键期, 要通过评论课实现意识形态引领就必须做到下面两点。

### 1. 拥有“中国心”, 塑造评论“芯”

为谁培养人才? 培养什么样的人, 是作为教育者首先要考虑清楚的问题。中国人就得有“中国心”, 就要关注中国、关注中国人、关注中国的问题。青年大学生要了解自己所在的土地、了解自己国家的现状、未来, 不能在象牙塔里不问世事、不问时事, 事不关己高高挂起。今年的持续高温干旱与严重涝灾与我有何关系? 与国家有何关系? 与世界有何关系? 虽不自己种粮, 但要心怀天下, 不是为了标榜自己的崇高, 而是为了更好的了解我们所在的土地、我们深处的时代, 有了这样的“中国心”才会有真正的感知、理解、才会有使命感, 才会有评论的“芯”——评论的思想与深度。

评论教学中, 一方面我们通过提供佳作案例引导学生关注中国

目前在发生着什么,研究评论选题的特点,而这些选题让学生跳出自我的世界、与时代产生联系感,在关注中国的过程中,提高学生祖国的向心力。另一方面,在佳作阅读的过程中,学生也会进行观点的比较、自己进行分析、批判,形成自己的人生观、价值观,在阅读的过程中了解中国、理解中国的做法,形成观点认同、道路认同、制度认同、文化认同、价值认同,达到主流意识形态的引领作用,自觉摆脱不良意识形态的影响。

## 2. 重视“输入”端的提升,提高意识形态引领能力

媒介融合的体现在本质上来讲是一种文化融合。要想培养符合融媒体时代要求的既能说又能写、既能画也能拍,甚至还会表演的复合型评论人才,光关注技术的更迭、新的传播方法的使用、评论技法的教授远远不够,而更应关注学生视野的开阔、思维的延展、思想的深刻。“新闻评论的灵魂是新鲜、即时而深刻的思想。缺乏思想而形式完美的评论,文字再美、逻辑再顺,也难以吸引人们的眼球。”<sup>[1]</sup>

我们往往会花很多时间教学生如何选题、如何立意、如何进行论证、如何进行结构的安排、如何进行标题的撰写,但这些其实都要依托于学生自己的输入,没有知识、常识、文化、信息、实践的输入,就没有评论思想、语言的输出,思想、观点才是评论思维核心竞争力。

评论教学中,我们要加大学生的输入。这种输入不光包括多读书、多看新闻、多看评论作品,还要多观察社会、多实践、多思考。巧妇难为无米之炊,缺乏对世界的关照、缺乏看世界的方法,缺乏联系与思考能力,必不能产生有思想、有温度、有品质的评论作品,任何技法也就只能止于形式,意识形态引领就会成为一句空话。

因此,在教学中,要求学生就最新的事件、问题、现象进行观察与分析、表达并与同辈以及老师互相讨论是必不可少的一个教学环节。每位同学的选题都有自己的特色,为什么这位同学选择了这个选题、另一位同学选择了别的选题,选题的不同折射出的是价值观的不同、是思维方式的不同。这种略显被动的输入让学生能时刻感知自己、感知这个社会、这个世界,保持评论的时代感,让学生关注中国、探究中国、理解中国,与国家发展、社会发展合拍。“党的意识形态工作,主要即党的思想政治工作,是一种有目的的思想工作,主要通过引导思想观念、凝聚政治认同、推动文化传承等,以建构具有思想吸引力和政治凝聚力的系统的社会主义意识形态”。<sup>[2]</sup>在课程进行过程中,将包含思想观念、政治认同、文化传承的阅读讨论材料达到情感认同和价值认同。这是提高意识形态引领能力的重要途径。

## 三、VUCA 时代评论课意识形态引领的具体方法

### 1. 以赛促练,真刀真枪主动进行意识形态引领

2020年5月28日,教育部印发关于《高等学校课程思政建设指导纲要》,要求课程思政建设内容要紧紧围绕坚定学生理想信念,以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给,系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会

主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。<sup>[3]</sup>

评论的选题要有家国情怀,需要评论者具备较强的政治素养,这点我们从历年获得中国新闻奖的评论作品中不难看出。任何评论的创作都需要遵循法治与道德要求。同时,评论者必须要有良好的文化素养,才能做到文辞通顺、说服力强、信息附加值多,作品才有传播力、影响力。由此可见,评论作品是课程思政建设的载体,其生产环节都承载着课程思政建设的内容,通过评论作品产出实现意识形态引领。

评论课不仅采用佳作分析与口头评论来让学生进行被动的意识形态输入,而且通过参与中国大学生新闻评论大赛,从青年人的视角关注社会现实、社会问题、社会现象,从评论选题的过程中读懂中国;在评论角度的确立中理解评论的价值排序,如何在法律与道德的约束下寻找最好的立意,展现深刻的思想;如何凭借文化素养让自己的评论作品拥有更多的信息附加值;将理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任、专业伦理融于作品产出的过程,学生用自己的作品引导更多的人认识、关注今日之中国,实现意识形态引领的功能。

### 2. 对话协商机制下挖掘受众需求,加强意识形态引领的效果

在这个表达主体、表达渠道多元化的社会,一方面我们要尊重个体差异、尊重个性,另一方面也要最大化地寻求共识,采用对话协商的方式来进行评论的表达,减少被动式、命令式、断言式表达,精准定位民众需求,避免“反抗式解读”的产生,在此基础上实现意识形态引领。

意识形态的认同既包含了价值上的认同,也包含了情感上的认同。情感认同更为具体、形象,能使意识形态传播起到事半功倍的效果,是实现意识形态引领的前提。因此评论作品应从受众需求出发,采用图文、直播、短视频、H5、VR、Vlog、漫画、音频等多种方式,使受众沉浸在作品中,甚至让其参与作品创作,与作品交互,体验成就感与获得感,在情感上达到认同,更好地实现意识形态引领的效果。

### 参考文献:

- [1]马少华.新闻评论[M].中南大学出版社,2005.
- [2]王海滨.做好新时代意识形态工作的四个着力点[EB/OL].<http://theory.people.com.cn/n1/2019/0315/c40531-30977967.html>,2019-03-15.
- [3]中国政府网.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL].[http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content\\_5517606.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content_5517606.htm),2020-05-28.

基金项目:本论文是西安培华学院第三批校级应用型示范课《新闻评论》的阶段性成果。

作者简介:陈丽娟(1983.11---),女,陕西榆林人,副教授,主要研究方向为新闻理论与实务、正能量传播、教学改革。