

# 教育国际化背景下我国武术在加拿大的传播研究

郭云聪

(云南师范大学继续教育学院 650092)

**摘要:**随着我国与世界各国教育文化的不断深入发展与交流,国家之间的交流早已经不仅仅停留在经济、军事、政治等领域,而在文化层面上,在不同国家和地区之间文化交流也得到了深入的发展,国家之间的不同文化联系逐渐密切起来。而体育作为文化国际传播交流的重要方式,在国家间文化传播中有着十分重要的作用。我国武术作为优秀体育运动文化代表,中国武术在国际上传播与发展水平反应了我国文化在国际上的影响程度。中国武术在国际的发展传播,就是中国文化在海外的传播,深度体现我国“软实力”在国际的影响力。在教育国际化背景下,各国的各种文化得到了深入发展,而中国武术同样在各国越来越受到欢迎,深入国外的各个群体,为此本文着重探讨中国武术在加拿大的发展,着重从教育国际化背景下中国武术走出去的意义进行分析,对中国武术在传播形式与内容进行探讨,然后对中国武术在加拿大传播中的现状与问题进行分析并提出促进中国武术在加拿大交流发展的措施。

**关键词:** 体育; 中国武术; 加拿大; 传播

中国体育作为中国几千年的文化传承代表,已经在海外传播多年,作为文化教育的优秀代表,在国外的状况关系着我国各个领域在国外的影响力,在一定程度上成了国家“软实力”的象征。为此国家体育总局出台了《体育强国建设纲要》其中《纲要》种明确提出:加强国际交流与合作,让“中国武术走出去战略”,在国家层面积极地支持了中国武术在海外各国与各地地区的实现中国武术本土化,促进我国武术文化在各地地区的传播与发展,促进世界人民对我国优秀传统文化深层次认识,提升我国在世界民族之林的“软实力”<sup>[1]</sup>。

## 1. 教育国际化背景下中国武术走出去的意义

中国武术作为我国文化的优秀代表之一,其在各国和各地地区实现本土化发展与传播,将促进我国优秀传统文化在当地的传播与发展,同时使我国武术更好的“走出去”将中国更多文化传播出去,对推动我国经济文化等发展有着重要的意义。

### 1.1 中国武术推动我国文化教育在海外传播和发展

我国武术有着上千年历史,在历史中不断变革和发展,依旧能够傲立世界东方,这也是世界人民对中国武术的肯定,深受世界人民喜爱与追捧。在教育国际化背景下,中国武术以体育运动形式在教育领域兴起,在各国中小学、社会组织、社会团体中进行传播与发展,推动了我国体育意外的经济、人文、旅游等向前发展。

### 1.2 中国武术海外传播与发展彰显国家文化软实力

在教育国际化背景下,国家文化逐渐成为一个国家文化软实力的象征,参与到国际竞争中。譬如韩国的“韩流文化”“韩星文化”在全世界掀起了“韩流潮”。习总书记指出:“体育是社会发展和人类进步的重要标志,是综合国力和社会文明程度的重要体现”<sup>[2]</sup>。中国武术是中国传统体育的代表之一,其在海外的发展程度反映了我国当前的文化实力,我国武术在国际上的影响力使中国优秀武术文化在海外发扬光大,进而提高我国的文化软实力。

### 1.3 中国武术国际化传播提升国家影响力

“体育是民族振兴的基石”所以国家要想立足与世界民族之林,位列世界前列,要想获得在国际上的认可和重视,就需要适应全球化并融入全球化,全面提高国民化水平和质量,推动国际化体

育文化的发展,为国家培养出高水平与高质量的人才,推动体育在国际上的影响力带动国家其他文化、经济的发展,进而提升国家在世界的影响力<sup>[3]</sup>。

## 2.4 中国武术的传播推动传统武术与时俱进

虽然中国武术在我国总舵文化元素中比较优秀,但在时代发展中,有的元素已经偏离了时代发展健身的需要,中国传统武术的与时俱进和创新的是中国武术发展自身需要,这也是中国传统文化发展必有过程。例如太极拳、咏春等都在探索能和自由搏击、散打等具有实战武术等对抗技能。另外,将传统武术和现代健美、舞蹈艺术等相结合起,使中国武术有了多元实用功能,不断满足当前社会对武术实践的需要。

## 2. 中国武术在在加拿大的传播形式与内容

我国武术文化的国际化传播受到多种因素的影响,虽然已经在国际上取得了一定的影响,但也存在不少的阻力和问题。所以,全面认识我国武术文化的国际化形式与内容,对争取我国武术文化在国际社会的良好传承在有着重要的意义。

### 2.1 武术学校传播

加拿大中小學生是普及武术的最大群体,在加拿大大数多的中小學生都参加过课外体育运动,加拿大联邦政府自 2007 年开始出台了税收优惠政策,中小學生每年有 400 加元体育活动费用可以用作免交所得税,大力鼓励家长让孩子参加课外体育运动<sup>[4]</sup>。体育活动时加拿大新兴的体育运动,随着我国近年来的经济崛起,促进了中国文化在海外的振兴与发展。不少家长让自己孩子去学习武术,主要目的就是强身健体和了解中国文化。

### 2.2 白领群体健身减压形式传播

在加拿大白领群体平时的工作负担比较沉重,身心压力继续缓解,加强自身体质。随着通讯技术的不断发展,白领群体的工作压力在手机等通讯产品面前已不是“早九晚五”而是时时刻刻,随着加拿大人对健康意识的不断增强,为迎合白领群体 24 小时营业的健身院热度大增。中国武术作为中国文化的一种表现形式,倡导平衡与和谐,而太极拳能够减少精神压力达到健身强体效果,十分适合白领群体,进而推动白领群体选择武术减压强身。

### 2.3 老年退休人群强身健体形式传播

加拿大有着比较庞大的退休人群,而中国无数种的太极拳比较适合这个群体,对太极拳的推广效果比较。老年退休人群他们不在乎所学正宗与否,主要是要有休闲健身的活动。主要以教堂、公园或者社区活动中心等场地,以小团体形式学习太极拳,这种活动不太剧烈又满足了这个群体健身、娱乐和社交等多种活动需求。

### 2.4 武术俱乐部传播形式

武术俱乐部本质上学校或是社团形式,但是,加拿大俱乐部与中国俱乐部有着不一样的文化内涵,中国思想中的俱乐部就是一种社会团体,从事着一定的商业活动。但在加拿大成年人会加入俱乐部,但不会让自己的孩子加入俱乐部,就算武术俱乐部本质上就是武术培训训练学校,也会比较慎重自己的孩子加入。在加拿大的主流社会人群里面,对俱乐部有着不同的理解,加拿大的很多体育团体都是以俱乐部的形式在当地发展,可以说俱乐部已经是社团、学校等综合体的总称,中国武术也一样被很多以俱乐部的形式发展。

### 3. 教育国际化背景下加强我国武术在加拿大的发展与传播

近年来,我国经济突飞猛进,在国际上的地位越来越重要,国际交流也越来越平凡,交流领域也越来越广,这给中国传统武术在国际上的发展奠定了良好的基础,促进了中国体育文化走向国际化。

#### 3.1 创新传统武术获得更多生存空间

事物的发展是需要创新的,一种文化的发展尤其在不同地区要想发展,只有创新才能适应当地的环境“土壤”,才能够生存下来。如果中国武术守旧就会使中国武术不但停滞不前,还会无法生存,发展无望走向衰落。只有适应当地“土壤环境”才能“生根发芽”,只有不但结合实际、解放传统思想、与时俱进才能让中国传统武术振兴与发展。这是国际化“走出去”的前提,也是新时代教育国际化背景下发展的硬道理。

#### 3.2 加强海外宣传和交流

中国武术是我国众多优秀文化之一,它有着广泛的实用性和娱乐性,已经在海外有一定的影响,但是在加拿大,日本、韩国、等国家武术也相继发展,中国武术同样面临着优胜劣汰的市场机制,所以要想中国武术在加拿大甚至整个国际社会的认可,就需要让加拿大更多人具有整体性和全面性的认识中国传统武术思想和武术精神,通过可用宣传所有的平台,例如教育领域的学校、武术俱乐部以及当前具有时代代表的短视频平台等进行传播,通过国家之间的民间组织进行文化交流与宣传,推动中国武术国际化发展<sup>[9]</sup>。

#### 3.3 发掘武术文化创新基因增强国际认可度

中国武术文化在国际上的良好传播与传承,关键的是确保武术文化获得国际社会的普遍认可与肯定,而在加拿大,加拿大人们对中国武术文化有一定的认识基础,如果在原有的川通服中国武术基础上结合实际发掘出具有中国文化底蕴又有当地特色的武术文化,那将更有利于促进中国武术在加拿大的进一步发展与传播。进而促进国际社会主动参与到中国武术武术文化的传播中,加速中国武术文化在国际上的传播与发展。

### 3.4 加强中国武术文化融入到加拿大学校教育及武术俱乐部

在教育国家化背景下,加拿大学校教育及武术俱乐部是武术文化传播在较大的群体。中国武术文化的传播学校教育和武术俱乐部是最佳的选择,借助学校教育和俱乐部的有效支持,中国武术文化将进入全新的发展时机,将会获得理想的武术传播与发展佳绩。所以,在当前全世界疫情没有完全得到控制的时候,人们对强身健体更是重视,这也给武术传播带来了机会,当前需要左的是加强武术文化和学校教育联合发展,通过网络平台探索中外武术文化线上交流与建设合作武术学校齐头并进,通过学校教育的高素质武术文化人才与线上国际化传播联合,把中国武术文化向世界宣传,把握好留住中国武术根基,不断发掘适合当地的武术文化即“留根展叶”式发展,这也技能保住中国武术原有的优秀的元素,又能适应当地的社会环境,进而促进中国武术在加拿大的生存能力<sup>[6]</sup>。

### 4. 小结

中国武术名扬海外,在世界各地都有中国武术的身影,但是由于世界各国的政治、经济和文化等的差异,中国武术要想继续发展,也会遇到各种问题。中国武术在加拿大虽然有一定的传播基础,但是要想在加拿大继续生根发展还需要左很多工作,例如:能不能再武术训练服装方面左手,设计出一套既美观又适合武术训练服装。当前,在加拿大看到更多的是穿着空手道和跆拳道服装,很难看到穿着中国武术传统训练的服装。在实战方面,在加拿大,人们喜欢简单实践性强的武术,虽然竞技武术对武术发展有一定作用,也培养了一批武术运动员,但是若要使中国武术要想加拿大受主流社会的大众欢迎就需要普及大众武术与竞技武术想结合。

总之,中国武术文化在国际传播对我国优秀传统文化的发展有着重要的影响,当前,教育国际化和“一带一路”推进的背景下,为中国武术武术文化的国际化传播带来了难得的机遇,当然也会迎来挑战,但是结合实际,抓住机遇、发掘和创新武术文化,中国武术警徽迎来新的辉煌。

### 参考文献:

- [1]徐晓东,张长念,庞逸群,张晓启示与借鉴:武术国际传播人才培养优化策略[J]. 牡丹江师范学院学报(自然科学版). 2022(02)
- [2]时锦瑞,周梦,黄利景新媒体环境下中华武术国际传播的现状与对策[J]. 华北水利水电大学学报(社会科学版). 2021(05)
- [3]王慧迪,赵秋菊. 新时代背景下武术文化的国际化传播研究[J]. 中华武术(研究). 2019(12)
- [4]陈仲奎,赵强军.“一带一路”倡议实施中推进体育文化国际传播[J]. 运动. 2018(04)
- [5]李丽. 试论体育文化的国际传播[J]. 新闻战线. 2018(10)
- [6]张琳,刘雪朋,周朝霞. 新时代关东武术文化国际传播环境探析[J]. 武术研究. 2020(09)

基金项目:云南省教育厅人文社会科学研究项目(S2012009)