

# 智慧旅游背景下贵州乡村旅游品质提升路径研究

沈洁

(贵阳学院 550005)

**摘要:** 随着信息技术的不断发展和进步,“互联网+”时代的到来,旅游业也发生了许多的变化,乡村旅游得以蓬勃发展,其逐渐演变为旅游业的重要组成部分之一。贵州省是我国除了云南省外,少数民族居民聚集最多的地区之一,当地乡村有着丰富的民俗文化,多元的工艺品,但是现如今贵州乡村旅游还处于刚刚起步的阶段,其在挖掘乡村旅游内容时还存在有诸多的缺陷和不足,在基础设施方面落后于城市诸多成熟的景区,乡村体制中存在的障碍以及乡村发展的利益矛盾冲突等问题,也使得乡村旅游品质在短时间内难以得到有效提升。为此,本文,尝试从智慧旅游背景下探究贵州乡村旅游品质提升的路径,希望能够更好的促进当地乡村振兴,改善广大人民群众的生活质量,展现乡村旅游的魅力所在。

贵阳市科协 2021 年度软科学研究课题项目(项目编号:202129)

甲秀智库:“强省会”研究基地(贵阳学院),建设方向:贵州省社会科学院区域经济贵阳市人民政府  
2022 年 7 月

**关键词:** 智慧旅游;贵州;乡村旅游;品质;路径;提升

## 1、研究依据及目的

目前在数字化社会大力发展的带动下以及信息化技术不断发展的进程中,智慧旅游已经成为了一种使旅游可以高效便捷地发展的新型模式,将这种新的旅游业态模式与乡村旅游相结合,是响应国家“一品一业、百业富贵”发展愿景下乡村振兴的有效方式。近些年来,乡村旅游在农业经济发展、当地村民生活环境的改善、专业管理人才的培养以及乡村产业的兴旺等等方都有很多的贡献,也是在此情况下,对大数据、云计算、云管理、云服务等高科技信息技术的应用,使乡村旅游日趋智慧和个性化。国家旅游局在《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》中提出:“在全国范围内针对城市、乡村、景区等各级旅游目的地开展以智慧旅游为主题的旅游信息化工程建设”,这也标志着中国智慧旅游的信息技术开始逐渐完善和成熟,也表明了对推动智慧旅游发展的决心。

贵州作为我国西南地区的重要旅游省份之一,拥有十分丰富的乡村旅游资源,各种丰富的自然资源与社会资源以及许多原生态的民族村寨保留相对完好,为贵州乡村旅游业的发展也提供了良好的基础,但是也存在着产品单一、营销不畅、人力资源缺乏、创新技术不足等等问题,需要借助智慧旅游理念和技术,弥补贵州乡村旅游发展的短板,从而促进乡村旅游产业的发展,助推乡村振兴战略的实现。

## 2、研究意义

### (1) 理论意义

贵州乡村旅游业的发展之路上不缺宝贵的生态资源,缺的是创新思路,融合智慧旅游能够为贵州旅游业发展提供新的思路,为贵州乡村旅游业发展找出新的目标。通过智慧旅游背景下乡村旅游发展的研究,对由于乡村旅游开发引起的自然资源以及人文资源保护的问题、由乡村旅游产品的现状引起的游客体验感的问题以及由经济利益的分配引起的可持续发展的问题进行深入的分析。

### (2) 实践意义

贵州乡村旅游的发展目前处于初步开发阶段,缺乏“全域旅游”的概念,缺少整体系统的规划,旅游产业链融合度较低,总体的经济发展暂时落后。这些都是贵州乡村旅游发展中带有的普遍性并且需要去解决的问题,应当利用自己丰富的乡村民族文化资源以及自然资源来改变这样的现状。因此,尝试用智慧旅游的发展思路来创新思考这些问题,在相关信息技术逐渐成熟和完善的条件下,以及

有关政策日益优化的前提下,贵州乡村旅游品质提升的新发展机遇也已经到来。

## 3、研究内容

对若干贵州著名的乡村旅游地进行实地调研,并在此基础上总结、提炼目前贵州乡村旅游发展的基本模式,发现其中存在的突出问题;以信息技术化发展下的智慧旅游理论为基础,研究贵州乡村旅游发展实践过程中对高新技术运用的欠缺,剖析其中存在的制约因素;结合贵州乡村旅游业发展存在的突出症结,聚焦智慧旅游的创新理念和实践经验,提出更为具体的助力振兴乡村旅游业发展的策略。

## 4、研究方法

本文运用的研究方法主要有以下几种:一是文献研究法。通过大量查阅、收集和分析,完成乡村旅游和智慧旅游的文献综述,更加全面地了解振兴乡村旅游的发展现状,深入地学习目前已经成熟开发了智慧旅游的成功经验,并有效地将智慧旅游的创新经验融合在振兴乡村旅游发展中。二是实地调研法。基于研究目的与问题,采用实地调研的形式,通过对发展旅游的乡村居民及当地游客的深入接触,挖掘有待研究的问题;采用半结构型访谈,并涉及:对智慧旅游背景下乡村旅游业发展的个人观点、乡村旅游在发展中遇到的实际困难,解决发展难题的建议等。三是问卷调查法。对调研的乡村居民、相关旅游部门工作人员、游客等进行问卷调查,获得更加全面和真实的调查结果,增进对贵州乡村旅游发展现状的理解。并运用一定的理论支撑框架,提出针对性与实效性兼备的学术意见。

## 5、智慧旅游背景下贵州乡村旅游品质提升的可行性分析

### (1) 旅游需求个性化

现今的乡村旅游所能够提供的旅游产品以及服务等还处于初级阶段,产品与服务的多元化特征未能充分的呈现出来,游客利用互联网平台只能搜索简单的门票信息,进行门票以及酒店等预订,对于其他方面的内容了解和认识不是很多,这些都极大的阻碍了游客的旅游积极性。与此同时,乡村人口流失的现象也十分突出,乡村中的许多农民不再满足于传统的农耕生活,越来越多的人选择外出打工,而且在现代文化发展的过程中,传统乡村景象遭到了不同程度的破坏,乡村产品在研发的过程中缺乏新意,创新性弱,无法有效的吸引游客注意力,游客在乡村旅游时,难以产生新奇的感

受与体验。

从游客层面来说,老套的走马观花似的跟团游模式越来越不能满足游客的需求,反而自驾游、自主旅游的数量逐年增长,人们愿意花费更多的金钱获取更好的旅游体验,在此背景下多种新型旅游模式应运而生。对于贵州乡村旅游来说,其要想吸引更多游客的注意力,展示自身独特的魅力,那么就必须要积极的与时俱进,与智慧旅游、信息技术等完美的融合在一起,在游客出行之前为其提供比较全面以及个性化的旅游规划,给予游客更多的出行选择,使得他们能够切身感受到乡村旅游之美,优化服务体验,只有这样才能更好的促进乡村旅游的个性化发展。

### (2) 新技术在贵州旅游中应用频率提升

当前是信息技术时代,信息技术在人们的日常生产生活中可谓无处不在,在旅游业发展过程中,贵州也应当做出更多的努力,保证信息技术能够更好的为乡村旅游发展提供助力。结合贵州省当地的情况来看,其在相关方面做出了诸多努力,为了促进贵州旅游业更加智慧化的发展,当地积极推进大数据建设,建立共享资源数据库,并且还设立了多个智慧旅游示范景区,在信息技术的支持之下推出了“多彩贵州云上旅游”APP,使得贵州的旅游服务也能实现智能化和个性化。

在新时代背景之下,近年来贵州乡村旅游发展也紧跟时代步伐,对信息化的基础设施进行优化和完善,比如说,在2014年成立“云上贵州”数据统筹交换共享平台,2016年贵州则建立了国家大数据(贵州)试验区,积极推进大容量光纤网络建设;2017年苹果公司 iCloud 服务转由“云上贵州”负责运营,通过这一系列举措,可以发现贵州在新时代背景之下,正在积极的抓住机遇,推动产业转型升级,这些都有助于乡村旅游的发展和进步。

### (3) 乡村旅游发展具有庞大的内生动力

贵州省在我国经济发展水平相较于东南沿海以及长三角地区来说明显落后,青壮年劳动力外出务工的频率更高,这使得乡村人口数量日益减少,乡村老龄化和空心化问题突出。但是近些年来,为了更好的推动乡村发展建设,打响乡村旅游的名号,营造独特的乡村名片,贵州对于乡村旅游的重视度不断提升,积极主动发展推动贵州乡村建设的一系列工作,比如在基础设施建设方面,贵州地区建设了大量的铁路,交通网络不断扩宽,如贵广高铁、贵南高铁、贵渝高铁等成功开通,人们的交通出行变得更加方便,旅游时间大幅度减少,其有效的吸引了游客的注意力。同时,在乡村公共服务方面,当地积极主动的改善乡村生活环境,进一步规范卫生管理,加大了乡村公共文化服务的建设力度,使得贵州当地的农民群众看到了乡村旅游发展的希望,越来越多在外务工的乡村居民选择回乡发展,希望能够投入到美丽乡村和旅游乡村的建设工作中,这些都展现出了乡村旅游强大的内在生命力。

## 6、智慧旅游背景下贵州乡村旅游品质提升的路径

近些年来,随着乡村基础服务设施不断完善,社会的发展进步,居民生活条件的改善,贵州乡村旅游也取得了不小的发展,诸多旅游资源被挖掘出来,农民群众的生活有所改善,乡村旅游发展取得了较好的成绩,但是其在实际发展过程中也迎来了全新的挑战,而结合上文针对贵州乡村旅游现存问题以及可行性等进行分析和研究,认为其品质提升路径具体如下:

### (1) 智慧旅游背景下贵州乡村旅游转品质升级理念创新

乡村旅游融合理念:在信息化时代,各项信息处于开放、共享的状态,信息技术的深入发展,使得诸多事物的边界感逐渐变弱,

这也给乡村旅游融合提供了可能性。可以依托信息技术对乡村旅游资源进行准确分析以及深度挖掘,针对不同类型的旅游资源构建数据库,实现对乡村旅游资源规范化的管理,为乡村旅游产品的创新发展提供全新的发展思路,有助于特色旅游产品的开发。

乡村旅游合作理念:在信息化时代下,合作思维理念越来越突出,建立用智慧旅游的方式带动乡村旅游发展的新方式,利用大数据、云计算、云服务、互联网、电子商务、4G、5G等推动乡村旅游发展的转型升级。比如之前提到的拥有同质资源的乡村旅游地,也可以通过信息技术网络平台实现彼此之间的合作,挖掘共同的资源,形成合力,加强旅游整体形象的影响力。乡村旅游共享理念:为了实现乡村资源的共享理念,需要乡村旅游参与者四大主体的共同努力,各司其职才能完成。在智慧旅游背景下,开放乡村旅游平台,集思广益,为乡村旅游发展的科学合理规划、创新产品生产以及品质服务提升等获得正确的方向。利用新一代信息技术为当下乡村旅游产业转型提供保障,引领创新乡村旅游发展的“新常态”,才能使“互联网+”乡村旅游转型升级的成果更加丰硕。

### (2) “互联网+”贵州乡村旅游转型升级发展思路

建设乡村智慧旅游公共服务平台:乡村智慧旅游公共服务平台的建设,是需要各方的支持以及参与才可以完成的,政府作为主导,专业技术团队投资建设信息数据库,游客为用户,平台可以提供产品设计开发、旅游服务、营销推广、旅游管理等智能化功能服务,实现智慧化、多元化的贵州乡村旅游管理开发。旅游活动方面,可以将信息数据联合起来进行分析,从而提升旅游规划和管理的科学性和实效性。

建立基于市场的乡村旅游发展新形态:乡村旅游资源丰富,但分布不均匀,自然地理的多样性和地方文化的多元性,使得旅游资源有其自身的特点。整合互补性旅游资源产品,可以提高旅游产品质量,发挥旅游资源的多样性和数量优势,丰富旅游活动内容,扩大旅游活动的时间容量。如西江千户苗寨主打产品为苗族文化和苗寨体验,而湄潭主打茶文化旅游,在“互联网+”时代下,通过互联网平台,跨越管理体制障碍,通过互联网平台进行合作沟通、监督,开放旅游资源,推出“住苗寨去西江,品名茶来湄潭”的多元旅游产品,可将旅游资源互补,增强宣传力度,实现旅游品牌打造以及游客资源的合作,从而实现双赢。

建立乡村旅游共建共享模式:现今的乡村旅游发展,需要注入许多新的创意,发展更多的创新理念和思维,开发设计更具有吸引力的乡村旅游产品。例如在乡村智慧旅游公共服务平台上通过展现自身优势资源,让更多的投融资机构了解到乡村更多的信息,从而获得更多的投资和融资的发展机会;可以通过平台对人才进行招募,有利于加强乡村旅游专业的人才建设;经常发布一些有创意的参与性高的有奖活动,以高报酬吸引互联网用户为乡村旅游的创新发展献计献策;游客可以在乡村智慧旅游公共服务平台上,针对自身旅游的需求,选择相应的模块进行个性化定制。

总之,在智慧旅游背景之下,人们的出行更加方便,乡村旅游发展也因此迎来了巨大的机会,智慧旅游也乡村旅游发展提供了全新的发展理念、平台,乡村只有牢牢把握住新时代的发展机会,明确自身在旅游业发展中的短板以及竞争优势,找到自身的核心竞争力,这样才能真正有效的提升乡村旅游品质,吸引更多游客进入到贵州乡村,将当地乡村的特色文化传播出去,为乡村旅游注入更多的活力,这样既可以有效的放松广大游客的身心,与此同时还可以有效的推动乡村经济与文化的双重发展。