

探讨黄河嘉应观旅游开发优势及总体设想

庞雪平 原雅坤

(黄河交通学院 河南焦作 454950)

摘要:结合黄河文化旅游带产业发展背景,聚焦武陟嘉应观这一记载中华民族治黄历史的庙观,通过实地考察和文献分析等方法了解嘉应观基本情况,通过分析嘉应观历史由来和文化价值把握嘉应观旅游开发优势。将嘉应观历史文化当成是主线,交叉运用建筑学理论对嘉应观开发现状展开分析,从资源开发、服务设施建设、观内布局和品牌塑造四个方面探究了旅游开发存在不足,提出了总体设想和开发对策,希望能够助力地区旅游产业发展的同时,挖掘背后治黄精神,充分发挥景区在黄河文化传承和爱国主义教育上的价值。

关键词:黄河嘉应观;旅游开发;治黄精神

引言:在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上,习近平总书记明确指出要深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好“黄河故事”,延续历史文脉,坚定文化自信。“一座嘉应观,半部治黄史”,嘉应观承载了厚重历史文化,蕴含着丰富治黄精神,应当作为黄河旅游带的核心资源得到开发,确保黄河文化得到完美展现。就目前来看,有关嘉应观旅游开发的研究内容较少,因此应深入研究嘉应观开发问题,提出景区开发总体设想,助力黄河流域高质量发展。

1 黄河嘉应观的开发优势

1.1 嘉应观基本情况

武陟县嘉应观位于城东南,占地140亩,是仿北京故宫建造的淮黄诸河龙王庙,集宫、庙、衙署为一体,被雍正皇帝封为“四渎称宗”。从嘉应观开发优势上来看,旅游区位于郑州、新乡等城市包围区,交通便利。嘉应观在中国传统建筑发展鼎盛时期得到了建设,带有典型官式建筑特点,整体保持中轴对称,主体建筑以木架结构为主,配有砖瓦和砖雕壁画,庄严优美,带有明显清朝建筑特色^[1]。嘉应观整体分南北两大院,布局严谨,分布河道衙署、行宫和道台衙署,过去用于作为黄河指挥中心和河务管理机构,目前为“嘉应观治黄博物馆”。建设有辉煌山门和禹王阁、大王殿、雨神殿、钟鼓楼等建筑,使嘉应观远望阁宇梯比鳞次,建筑群雄伟壮观、富丽豪华,内有参天古树和通幽回廊,为黄河流域保存最完整、规模最大和规格最高的河神庙,被誉为“黄河故宫”,为黄河文化和治水文化集中展示地。

1.2 嘉应观历史由来

作为黄河第一观,嘉应观始建于公元1723年,为清朝雍正年间,在《武陟县志》中有明确记载。自康熙末年开,黄河在武陟县内多次决口,雍正元年决马营口,洪水流经天津,直逼北京,雍正为治黄派河道总督率兵修坝,以解决武陟县到原阳县间因无大堤坝而出现的水流迁徙不定问题。在坝成之际,皇帝下诏建设嘉应观,设置铜碑刻,以祭祀龙王和封赏功臣,自此嘉应观成为了引黄济卫灌溉工程指挥部,开启了黄河开发利用新篇章^[2]。坝建成当年,成功抵御了一场大洪水,后雍正下令在嘉应观两侧建设衙署,作为地方治理黄河的行政机构。而衙署位于黄河“豆腐腰”位置,也彰显了雍正治黄决心,折射出中华民族治黄精神。自2001年以来,嘉应观连续被评为全国重点文物保护单位、国家AAAA级旅游景区、国家级水利风景区,武陟县以嘉应观为核心成功申报了“中国黄河文化之乡”,目前作为博物馆、教育基地等对外开放。

1.3 嘉应观文化价值

嘉应观蕴含丰富文化价值,首先作为民族宝藏,嘉应观承载了民族治黄精神,观内、外的各种建筑是重要的文化载体,周边遗留治黄堤坝至今依然发挥作用。从史料来看,在公元前602年到1938

年之间,黄河在武陟以下决口多达1500余次,平均每两年就决口一次,导致两岸百姓深受其害。而雍正皇帝在征求大臣意见后亲自参与治黄工程设计,汲取前人经验和教训重整治河制度,提出加固堤防、开挖河渠、截弯取直等治黄措施,取得了显著治黄成就,使嘉应观成为了展现民族不屈不挠、勇于与自然斗争等精神,拥有深厚人文内涵。而作为博物馆,嘉应观内部陈列着大量记载治黄发展史的资料,如夏朝大禹、东汉王景等都是治河功臣,并通过沙盘、图片等形式展示黄河流域自然和人文景观,具有重要历史文化价值。观内三清殿等存有道教遗物遗迹,蕴含宗教文化。每年二月二群众也将在嘉应观祭祀龙王,开展扭秧歌、踩高跷等活动,传承着地方民俗文化。

2 黄河嘉应观旅游开发现状

2.1 资源利用不充分

嘉应观综合文化价值较高,近年来通过积极推进黄河水文化博物馆项目建设使其蕴含的治黄文化、民俗文化等得到了利用,开展了遗产黄河号子、怀邦戏曲、大河遗风等展示治黄文化的活动,并开设了黄河泥坝制作等特色项目^[3]。但从总体上来看,多数旅游资源尚未得到开发,如观内供奉的治黄功臣及其背后的故事尚未得到充分挖掘,以至于游客在浏览后并不清楚相关文化。景区周边的御坝等距离黄河湿地保护区较近,但尚未开发相关游览路线,导致参观周围水利工程和各种建筑的游客较少,显然引发了资源浪费问题。此外,嘉应观尚未推出相关的文创产品,景区内也较少出售相关旅游纪念品。

2.2 服务设施不完善

嘉应观是黄河文化旅游带的核心景观,自2012年以来周围陆续建设了黄河文化广场、旅游专线道路、游客服务中心等配套设施。但从实地考察情况来看,伴随着旅游人数逐渐增加,景区配套服务设施仍然存在不完善的问题,不利于良好旅游形象的树立。从旅游观光角度来看,尚未开通市内直达景区线路,同时观内游览标识较少,部分指示牌无双语解释,同时观内缺少休憩座椅板凳等。在通往景区的道路周边,建设较多违章建筑,墙面粘贴有广告等,破坏了周围景观环境。周围餐饮店铺和娱乐设施较少,游客只能购买零食和饮料,整体服务水平不高,对游客产生的吸引力不足。此外,景区内建筑主要为木结构,要求加强防火,但目前景区安装的烟雾报警器等消防设施减少,存在一定安全隐患。

2.3 观内布局不科学

从嘉应观旅游开发情况来看,对建筑原始风貌进行了保留,并将东侧规划建设为黄河水文化博物馆,用于展示古今黄河水文化,观外对东西碑刻等建筑物进行了恢复,用于营造浓厚人文氛围。但就目前来看,嘉应观的观内文物建筑集中,在尽量保持原有风貌的

情况下仅对少数区域进行了开发、布局,旅游功能区单一,对外开放空间有限,难以给游客带来深刻体验。自嘉应观博物馆落成以来,仅设置了3个常设展览的展馆,较少陈列相关文物和开展教育活动。而嘉应观在黄河文化带中处于核心地位,观内建筑丰富、文化深厚,仅开发博物馆等少数区域显然无法满足游客观赏需求,也不利于治黄文化的传播,为推动地区黄河旅游产业发展做出的贡献有限。

2.4 景区影响力不足

为加速嘉应观游客开发,近年来嘉应观被打成集旅游观光、爱国教育等为一体的主题生态园区和爱国主义教育基地等,传播的治黄文化获得了越来越多的游客关注。但从总体上来看,景区游客数量与景区文化地位不对等,未能突显景区在黄河旅游带的重要价值。嘉应观目前主要通过媒体报道方式开展宣传活动,如通过新华网、微信视频号等途径发送相关文章和视频,与黄河旅游带的其他景点则缺少联系,难以在区域旅游营销方面形成合力。由于宣传力量不足,外地游客较少,景区影响力较小,不利于景区的可持续发展。

3 黄河嘉应观旅游开发总体设想和对策

3.1 总体设想

结合嘉应观开发问题,想要将嘉应观打造成集文化、休闲观光、研学教育等功能为一体的现代化文化旅游开发项目,在地区发挥龙头示范和辐射引导作用,还应按照国家5A级景区建设标准要求加快各色景点开发,打造区域旅游新格局,完美呈现治黄文化^[4]。围绕这一目标,首先应加强资源的综合开发利用,在推进嘉应观治黄文化遗产保护工作开展的同时,对观内特色治黄人物故事和周边治黄遗迹等资源进行深入挖掘,打造文化景观的同时,开发文创产品,推动文化旅游经济发展。其次,为使景区集观光、游乐、度假等功能为一体,需要加快基础服务设施的建设,合理进行景区周边区域的规划建设,增加公共服务设施投资,通过提供优质服务为园区长久发展提供保障。再者,为产生区域协同发展效果,还应加强文化体验区、展览区等区域串联,合理进行观内布局设计,科学规划各种建筑、陈列,通过有效释放景区内部空间注入发展动力。最后,应加强独特治黄文化的宣传,引入现代媒体技术为游客带来多元文化体验,感受穿越千年的黄河文化,形成良好文化品牌效应,通过加快治黄精神传播产生文化育人效果。

3.2 深挖旅游资源

树立“大旅游”思想进行嘉应观旅游资源挖掘,需要重点突出嘉应观在黄河文化旅游带的地位。而治黄资源为嘉应观独特资源,通过加强治黄名人文化挖掘,能够展现景区特色文化,如围绕嘉应观第一任道长“牛钮”开发其治黄故事,使游客因好奇牛钮的皇子身份而好奇,通过参观得知牛钮原本为顺治的儿子,但因生母身份低微而被迫出宫,后因精通治河得到重用,在嘉应观成功治黄。将观内治黄故事等与观内景点结合在一起,如介绍傅作义治水的故事,吸引游客参观人民胜利渠。在景区旅游产品开发方面,同样需要融入治黄文化,如推荐怀地黄、武陟油茶等地方特色产品时在包装上印刷相关人物及故事,以加速治黄文化的传播。而利用景区内的龙王庙、妙乐寺塔等古建筑,可以开发建筑模型等文创产品。

3.3 完善服务设施

发展旅游业,需要结合游客需求完善配套设施。为满足游客吃饭、休息、出行等需求,可以配备足够大巴开通嘉应观游览专线,也可以联合附近景区打造游览线路,建设河内水郡历史文化街、黄河生态酒店、河内风情民俗街等各种设施,为游客提供吃住行一体化服务。在建设餐厅、酒店等建筑时,还应突出治黄等文化主题,营造浓厚文化氛围,与景区文化宣传活动相呼应。联合周边村庄建

设农业体验园、水利文化展览基地等区域,可以村落为基础进行基础设施改造,通过打造黄河人家等设施提供住宿、餐饮等服务。在景区内还应增设凉亭、桌椅和导览牌等设施,满足游客休憩需求。此外,应增加消防设施和监控设施,时刻掌握园区动态,确保各种古建筑得到有效保护。

3.4 优化观内布局

对观内布局进行调整,通过在经济效益和社会效益间寻求平衡,能够推动古建筑和周围环境的可持续发展。一方面,应结合嘉应观性质、原貌等对局部区域进行适当改造,确保可以将嘉应观建设成为文物旅游胜地,确保游客对各类文化产生全面、系统的认识,充分体现景观价值。为此,对观东跨院河台和观西陈公祠等建筑进行完善,用于开展黄河文化国际论坛、嘉应观文化节等各色活动,赋予建筑深刻文化内涵,给游客留下良好体验。另一方面,需要对博物馆内陈列展览布局进行优化,通过系统梳理治黄历史展现各个时期的自然景观和人文景观,突显嘉应观在黄河流域的特殊地理位置,充分展现景观人文魅力。

3.5 创造品牌效应

为创造品牌效应,嘉应观景区在开发过程中应做到与整个黄河文化旅游带相呼应,以“行走河南·读懂中国”为口号加强品牌宣传,吸引游客了解地方治黄历史,探寻名人名事和历史遗迹。目前,嘉应观已经被纳入省文旅厅规划的“黄史诗—感悟中华民族的根和魂”线路中,在景区宣传过程中可以结合游客年龄、文化程度等各方面差异制定有针对性的宣传策略,通过广播、电视等媒体宣传报道的同时,创新性的运用VR、AR等技术给游客带来互动体验,有效增强景观吸引力和影响力。

结论:嘉应观地处黄河中下游分界特殊位置,不仅是记录治黄历史的建筑物,同时也是承载民族历史文化的宝贵资源,因此在黄河文化旅游带打造过程中应充分体现其价值,助力地方旅游产业发展和黄河文化传播。在把握嘉应观旅游开发优势的基础上,还应认识到旅游区开发仍然存在资源利用不充分、服务设施不完善、观内布局不科学等问题,通过加快文化资源开发和完善周围旅游服务设施满足地区发展需要,并从旅游胜地打造角度优化调整观内布局,最后通过加强相关旅游项目宣传形成品牌效应,打造出地方特色旅游文化产业,发挥文化育人作用。

参考文献:

- [1]肖嘉敏,畅可心,胡全章.智媒时代提升黄河旅游价值路径探析——以河南武陟嘉应观为例[J].西部旅游,2022(07):50-52.
 - [2]张改素,刘徐然,崔誉,等.黄河流域红色旅游发展水平的空间差异及格局优化[J].河南大学学报(自然科学版),2021,51(05):513-523.
 - [3]岳瑞波,韩子贵.黄河中下游沿岸景区汛期生态旅游高质量发展研究[J].社会科学家,2020(11):38-43.
- 基金资助:2022年度焦作市黄河文化研究专项课题“基于黄河文化背景下嘉应观的开发利用”;
- [4]杨国伟.黄河边上的“故宫”——嘉应观[J].协商论坛,2020(10):43-45.

姓名:鹿雪平 性别:女 籍贯:河南 民族:汉 出生年月:1985.04 职称:讲师 研究方向:物流管理 单位:黄河交通学院

姓名:原雅坤 性别:女 籍贯:河南 民族:汉 出生年月:1993.08 职称:无 研究方向:车辆路径 单位:黄河交通学院