

# 基于专业基础能力的影视赏析课程教学改革探索

曹虎

(西安思源学院 710038)

**摘要:** 影视赏析课程属于高职公选课, 重视审美通识教育, 而其则是高职影视专业领域的必修课, 更加重视专业基础能力的培养与提升。分析二者区别, 有利于构建高职影视传媒类专业影视赏析课程教学方案过程中, 对相关教学内容进行相应的调整。文章首先针对高职影视赏析课程教学改革的重要意义进行阐述, 探究对课程目标、内容模块、单元任务以及考评方式等教学改革, 从而顺应高职教育的教学特点以及教学需求。

**关键词:** 专业基础能力; 影视赏析课程; 教学改革

高职影视专业的影视赏析课程是该专业学习的必修课程。后置课程包含视听语言、编导基础、短片创作以及电视专题片策划制作等多个课程。与高校公选课影视赏析专业对比而言, 高职影视专业更加重视专业基础能力的提升, 所以需要充分深入几个方面对内容: 造型思维与能力、基本视听思维与能力、剧作思维与能力。另外, 也包含交流能力、创新性解决问题的能力、团队协作能力、自我提升与总结能力等方面。

## 一、高职开设影视赏析课程教学的重要意义

(一) 许多影视作品中含有文化元素, 有助于中国文化的弘扬发展

我国影视行业发展有着百余年的历史, 创作众多经典剧作。高职学生因为学校限制, 其平时学习与生活通常都是基于专业课程为重点, 难以接触到影视赏析此类课程。我国历史悠久, 文化丰富多元, 高职学生经过影视赏析, 能够深刻体会到我国文化, 从而能够做到对我国文化的弘扬与传承。比如,《红色娘子军》的影视作品中具有第二独立师女子军特务连在反围剿当中所担任的任务, 又如在《霸王别姬》作品中呈现出对于传统文化以及人性等方面的思考。

(二) 有利于提升高职学生的艺术审美

高职学生文化基础知识较弱, 领悟能力、知识面以及文化素养等方面良莠不齐。经过影视赏析课程, 能够推展学生研究, 有利于其了解日常学生日常所未能了解的文化知识, 拓展其知识面, 有效弥补其整体素养的欠缺。影视作品与其余传播方式对比而言, 更易被人们所接纳, 也更易被高职学生所接纳。高职学生经过影视赏析课程的潜移默化的影响, 不断提升自身对于美的标准, 提升其审美情操。

(三) 有利于激励高职学生积极向上的心态

即便高职学生学习成绩与普通高校对比而言并不理想, 可是其依旧具有相应的发展潜力。许多高职学生存在自卑心理, 即便有自己的建议或是观点缺少讲出来并付诸行动的勇气。可是通过影视赏析课程, 学生能够放松心情, 教师可为学生播放较为励志的影视作品, 提升学生自信心, 激励其积极向上的心理。比如教师可通过《中国合伙人》的作品, 其中为梦想共同打拼、创建英语培训机构, 在历经磨难之后, 最后实现梦想的故事来激发高职学生勇敢面对困难, 让其利用积极的心态面临未来。

## 二、基于专业基础能力的影视赏析课程教学改革方案

所有教学改革均需要首先对学生特点有明确的了解。高职学生动手实践能力强、思维活跃, 而忽视理论知识学习。其影视专业学生通常重视软件操作方面, 忽略影视作品的分析。针对学生特点与

在教学中的相关问题, 影视赏析课程教学改革势在必行。

### (一) 课程目标

课程整体目标是经过此课程学习, 学生逐渐形成基本造型思维、视听思维以及剧作思维, 同时陆续了解一些造型、视听以及剧作的方式。其课程实际目标包含几个方面, 其一, 应用能力。学生应当具有应用能力: 起初的造型能力, 包含场景造型、道具造型、人物造型、色彩与光线造型、镜头造型; 视听能力也就是控制镜头空间愈发, 同时可以把焦距、镜像空间方式应用在画面创作过程中; 剧作能力就是通过造型思维与视听思维展开对剧作的构思。其次, 审美能力, 影视赏析作为专业必修课程, 应当重视专业审美能力与水平的培养与提升, 与高校美育通识有所差异, 影视赏析课程的审美能力培养与提升更加重视学生创作的美感。影视创作讲求艺术与技巧的融合。可是往往决定学生在步入社会后在此专业是否具有长远的发展, 就需要看其对于审美的判断能力。也就是在学生日后发展当中, 审美判断能力具有决定性的作用。最后, 自学能力。拉片是基于某个知识要点, 对于目标片例的每一个镜头进行分析。拉片是影视赏析与视听语言等影视专业课程的基础学习方式。对学生拉片水平进行撇扬, 不可局限在课上教学中, 还应当培养学生良好的学习习惯, 让其在学业完成之后, 研究具有不断提升自我的能力。在整个学习当中, 能够把造型能力、视听能力以及剧作能力展开全面分析, 通过关键词或是关键句的方式对此课程知识要点展开精准的祁连, 同时经过更多的拉片与学习使学生专业基础能力获得显著提高。另外, 还可为高职学生提供相应的专业影视制作公众号等。使学生能够形成网络学习思维意识, 明确了解网络学习的方式与方法<sup>[1]</sup>。

### (二) 内容模块

按照内容的实用性以及重要性, 此模块划分成三个内容, 即造型、视听与剧作。首先, 造型内容所对应造型语言专业课程。高职影视专业通常不会单独开设造型语言课程。可是造成往往对成片成效具有非常大的影响, 所以, 可在此模块当中让高职学生掌握影视造型的方式与方法, 具有相应的造型思维。造型主要包含六种角度, 即人物造型、场景造型、道具造型、色彩造型、光线造型与镜头造型。人物则是影视创作的核心, 不管是造型或是视听, 均是主要学习怎样将其运用人物造型方面。所以, 造型语言的难点与要点需要放置于人物造型方面。人物造型单一层面而言, 其仅仅包含服装、妆发; 基于广义层面而言, 包含行为、动作、场景、道具、色彩、镜头以及声音等总体方面。其次, 视听内容相对应的视听语言课程。高职影视专业基本都会开设此项课程当作导入课, 影视赏析课程在

视听环节,不但要为学生打好视听课程的基础,还应当防止与后置课程的视听语言课程出现重复的情况。所以,此模块可在视听课程当中选择基础内容进行教学与学习。影视赏析课程的教学改革选用镜头空间与焦距两部分内容。镜头空间包含纵深、横向、镜像以及画外空间。通过学习,构建学生对于镜头的空间感。再学习视听语言课程过程中,学生此种空间感能够获得明显的加强。影视作品实质是通过二维平面对三维空间进行模拟,然而纵深空间基于使观众产生此种错觉。所以,在这几种镜头空间当中,纵深空间是关键,选择纵深场景与调度纵深空间则是重点核心。焦距重点是景深和两极焦距。景深是指聚焦范畴,通常而言是指可以看得清晰的范畴。两极焦距则是与中焦距段相对来讲的。中焦镜头也称为标准镜头。在相同参数下,中焦镜头与人眼所见效果最为相近。可是在两极焦距镜头当中,镜头空间呈现就会出现形变。当中,广角能够让空间效果扩大,长焦能够让空间效果压缩<sup>[9]</sup>。两极焦距段可以让学生直接体会到镜头空间所带来的冲击效果。再次,剧作内容相对应的剧作课程。高职影视专业通常并不会单一专门开设剧作学习课程,剧作课程一般都是与分镜设计进行综合,若编剧和分镜设计重视操作。在此环节对难点与要点进行总结时,需要考量到后置课程的内容,此内容的学习并不完全包含主题、情节以及人物等内容,而是仅仅通过叙述故事在开端务必要明确视角的专题。视角是叙述故事角度选择。相同的故事,基于不一样的视角着手,其氛围与气质会有极大的差异。应当尤其注意的是,当前叙事的主要特点是基于全知视角再至受限视角的变化。所以,在视角学习方面,受限视角则是要点。

### (三) 单元任务

与造型、视听以及剧作三个内容模块相对应,基于循序渐进的根本原则,设计三个单元任务。首先,指定人物的亮相学习。人物造型是此模块的关键。亮相部分是人物造型明确的定位。对于人物造型的控制,应当先在亮相环节着手。在此模块练习当中,让学生逐渐形成造型思维,不但要让学习狭义层面的人物造型方式,还应当逐渐学习把道具、场景、色彩以及镜头等造型方式用在人物的形象塑造方面。其详细步骤包含几个环节:第一,组内成员明确实际人设;其二,组内成员列举出指定人设的外在特征;其三,组内成员通过造型方式做好对指定人设的亮相。其次,双人戏纵深练习。纵深调度应当控制三个方面,即纵深空间、景深以及纵深调度。其纵深空间指的就是镜头空间要点。一般而言,景深是可以看的明确清晰的范围。纵深调度与横向调度对比来讲,横向调度指的是左右上下的含义,纵深调度指的是前后的含义。在双人戏纵深调度学习当中,能够让高职学生在几个方面入手:其一,寻找指定场景空间纵深架构。例如可以在校园中规划出相应的区域范畴,包含室内与室外空间。让学生能够找出当中具有代表性的大纵深机构;若此空间不具备显著的大纵深,就应当让学生寻找出具有隐蔽性的纵深结构,同时设定机位进行拍摄。其二,纵深调度就是场面调度根据前后原则,与横向空间左右上下原则有所区别。场面调度其包含人物与机器的调度。纵深调度当中人物调度应当根据人物关系作为人物调度的前提原则,学生需要在指定情境下进行调度。纵深调度当中,机位调度可采取推、拉、跟等方式进行。其三,镜头空间中为选择主体与营造前景与背景,做到镜头空间当中的主体、前景、背景几个层级的合理配置。其四,按照不同情境选用适当的焦距。当中,主要是针对具备一定冲击效果的长焦与短焦练习为重点。再次,主观视点内容的学习。通常而言,视角是叙事的一种方式,可是视点是镜头的一种方式。基于全知视角变化成受限视角,是当前叙述

故事的主要特点。针对叙事方面的变化,镜头视点的选用也会存在相应的转变,也是在客观视点变化成主观视点。在此模块当中,应当让高职学生了解主观视点的拍摄手法。主观视点的片段重点通过两种分镜所构成:其一,拍摄主角看的镜头,一般是采取近景或是特写的方式;之后是反打拍摄主观视点画面,带有主角关系或是不带都可以<sup>[9]</sup>。另外,一镜到底主观视点的长画面镜头,一般采取推、摇、降、移动焦距等方式来完成,由于具有一定的难度性,可以将其设置成练习的加分项。

### (四) 课程考评方式

课程考核通过考查的形式,因为在后置课程,例如视听语言以及短视频创作等课程当中,项目任务都是为团队协作,所以影视赏析课程的考核也需要为团队合作,进一步培养高职学生的团队协作以及交流沟通能力。课程任务的组织形式五个人以内为一组。组长极为组内核心任务,全部项目任务通过组长组织开展。课程总体评分相对的三次单元任务,通过两个部分所构成:日常考察与期末考察。日常考察是之前两次单元任务,即指定任务亮相以及双人戏纵深调度两个方面的练习。期末的考核属于综合性较强的课程任务,即主观视点片段联系。组内成员总体评分取小组创作分数与个体日常分数平均值。在以往的考察当中,一些组内成员存在“蹭组”的情况。课程项目任务缺乏一定的积极性与参与性。可是在此次课程教学改革当中,组内成员日常都是通过组长提供,把考核权限分配给各组组长,防止出现“蹭组”的情况,充分体现团队协作的优势特征<sup>[9]</sup>。

### (五) 创新教学成效检验方式,凸显高职特色

若要切实具备影视赏析能力,唯有经过观片实践、影评与阅读来完成。影视赏析课程可经过影片检测学生对于作品的赏析能力。可是高职学生与普通高校有所不同,无需一定构成严格意义的理论批评。可是学生看通过所学专业基础知识,对作品的某些特点展开分析评论,生成自身的观点,特别应会选择作品值得分析的片段展开赏析。在作品赏析时,构成对视听理论的高标准鉴赏水平,同时可以基于影视从业者的专业角度感受课堂以外的作品,如此也是此课程所要达到的教学成效<sup>[9]</sup>。

### 结束语:

针对大部分高职院校而言,影视赏析课程作为高校公选课与专业领域学习的必修课程时其并没有显著的差异,此种认知具有一定的误差。二者课程目标大不相同。分析明确二者之间的差异,有利于在构建高职院校影视专业的影视赏析课程教学方案过程中,对于课程目标、内容模块、单元任务以及课程考评形式等展开调整改革,让其更加具有针对性,让高职学生具备的专业基础能力,为后置课程能够更好的学生奠定坚实的根基。

### 参考文献:

- [1]潘小楼.基于专业基础能力的影视赏析课程教学改革研究[J].新闻研究导刊,2019,10(17):207-208.
- [2]张夏凡.高校影视专业《影视作品分析》课程教学改革探索[J].戏剧之家,2015,0(20):205-206.
- [3]刘文军.定位、系统与建构:艺术类高校影视编导专业影视赏析课程教学实践探索[J].传媒论坛,2022,5(3):70-72.
- [4]李冰雁.跨学科视野下高校影视鉴赏课教学模式探究[J].教书育人(高教论坛),2018(7):104-105.
- [5]梅梅.高职影视专业《影视作品赏析》课程之定位于教学改革[J].财讯,2017,0(14):71-71.