

# 浅析自媒体时代高校网络舆情的管控和引导机制创新策略

朱宝华

(江苏商贸职业学院 江苏南通 226011)

**摘要:**近年来,随着社会经济的发展、网络技术的进步,自媒体越来越成为当前大学生最为常用的网络信息渠道。自媒体在传播正能量的同时,也夹杂着不能较好规避的负面舆情的的问题,在一定程度上影响着网络环境。基于此,怎样在自媒体时代进一步加强高校网络舆情管控,已逐渐成为现阶段高校教育的重要课题。本文从自媒体时代的高校网络舆情的特点出发,探究高校网络舆情管控自媒体大环境的基本原则,重点分析探讨自媒体时代高校网络舆情引导机制创新策略,以期为广大同仁提供一定的借鉴和参考。

**关键词:**自媒体;网络舆情;管控措施;引导机制;创新策略

现阶段,随着自媒体的不断发展,网络舆情事件出现概率逐渐增加,相关事件多发,越来越多的高校选择建设专业化的团队应对此事件。为了防止和学生发生脱节,便于和学生随时进行沟通,往往会选择在舆情管控的前阵地上进行驻扎,绝大部分的高校在自媒体时代的背景下都将面临崭新的挑战<sup>[1]</sup>。正面新闻的出圈往往都是依托于对新闻的挖掘和宣传,但面对负面舆情,则应当及时开展快速的预警并采取相应的行动。对于热搜,对于舆情,高校应当采取怎样的措施加以管制,同时应当采取怎样的手段加以良性引导,这些都是现阶段值得各大高校深思的传播学课题。基于此,笔者从多年校园舆情的分析工作经验出发进行分析,旨在进一步探讨自媒体时代背景下,高校网络舆情的管控与引导机制的创新策略,并确定了具体的解决方案。

## 一、自媒体时代高校网络舆情特征

### 1.时效性的随波逐流

自媒体时代的新闻往往更为注重其时效性,换言之,就是相关事件和对于此事件做出公开报道之间的时间间隔越短,则该新闻的实际价值则越大。但与此同时,自媒体大多是通过转载和评论加以传播,而高校中的学生对于新鲜度较高的新闻内容一旦发现,不经思考就任意转发的情况也较为普遍<sup>[2]</sup>。事实上,在这种情况下,学生往往并没有对这一部分新闻内容的真实性进行认真的判断,缺少有效的主观判断,有较强的随意性,而这样往往会使自己成为舆论场上的话题传播者,导致随波逐流的场景。

### 2.显著性的衍生迭代

现阶段,网络舆情的发酵速度之快,其原因就在于新闻价值的显著性。网络舆情不仅仅能够快速发酵,并且能较为快速地渗透进高校的学生之中。自媒体在进行相关的报道时,会涉及人物、事件、地点等较为关键的信息,只有当知名度达到一定程度时才可以实现引流的目的。对于高校学生而言,也存在崇拜偶像、追逐时尚、期待关注等较多种类的心理诉求,因此,在不对新闻真实性判别的前提下就做出转发的行为,很容易导致舆论场的发酵呈现出较为迅速的特点<sup>[3]</sup>。因此,在自媒体时代背景下的高校网络舆情中,新闻的显著性往往是在学生的助推下而衍生迭代的,并且此种情况和新闻的真实性不具有较为密切的联系。

### 3.趣味性的泛娱乐化

一些自媒体为了进一步提升自身的关注度和热度,通常会使用较为低俗化的娱乐包装,但其中却没有充实的内容,往往呈现出空洞且没有任何内涵的状况<sup>[4]</sup>。不过这些无良的媒体不存在实质性的错误,因此网络监管并不会将这些媒体进行取缔。但不可否认的,对

于现如今泛娱乐化形式的创作,其传播的速度反而会更快。高校学生容易深受低俗趣味的负面影响,但其自身却对这一情况缺少充分的了解,以至于成为自媒体诱导舆论话题之中的传播者。而这往往是自媒体出现泛娱乐化之后对于高校网络舆情监管带来的较为沉重的负担,对于学生有明显的负面影响<sup>[5]</sup>。

## 二、高校网络舆情管控自媒体环境的基本原则

### 1.真实性与辩证性

高校在进行网络舆情的管控过程中,会在一定程度上给本校教师和学生带来消极影响。因此,应当对于自媒体环境的真实状况进行必要的分析,而这种真实性往往可以作为客观依据来对网络舆情的影响程度进行判断,同时这也是对于本校舆情分析的一个重要支点<sup>[6]</sup>。除此之外,在对网络舆情进行分析的时候,应当把握辩证性的相关原则,同时应当明确的是,并不是所有自媒体新闻都是负面新闻,应当对此辩证的看待。因此,对于怎样引导学生进行正确的思考,即应当在辩证思维的引导下,形成正确的价值观取向。基于此,在自媒体时代背景下进行高校网络舆情管控应坚持真实性和辩证性<sup>[7]</sup>。

### 2.透明度和可信度

对于网络舆情的管控不能过于封闭、限制,采用一味打压的方式,这样的方式往往只会进一步加重高校学生的逆反心理,是十分不可取的。另外,透明度和可信度是两项评价标准,因此应将其看做自媒体环境的管制之下网络舆论的重要切入点之一。一方面,网络舆情有较为快速的发酵过程,但其被较多家媒体转发之后存在一定真实存疑性的情况。在这个时候,高校应当将舆情信息透明化<sup>[8]</sup>,这有助于学生更为主动地去判断信息的真实性;另一方面,高校是教育学生最为主要的责任人之一,因此具有较高权威性的舆论话语权,并且具有较高的可信度,而这也通常是高校用以反驳相关自媒体负面舆论的重要优势所在。

### 3.学情化与社交化

不同的高校面对着不同的网络舆情问题,因此,对于网络舆情的治理和管控应当从学校的实际情况出发,依据学校的学风、学情采取个性化的应对处理措施。但同时,对于校园文化的建设也并不是一蹴而就的,因此应当注重引导学生的舆论价值观,逐渐深入文化建设。因此,高校应当对于本校师生对网络舆情的主观认知加以了解<sup>[9]</sup>,从而确定更具有针对性的管控方案,实现网络舆情的有效管控。

## 三、自媒体时代高校网络舆情引导机制创新策略

### 1.动态追踪舆情演化规律

高校在引导学生正确看待网络舆情的过程中,应当对于学生的真实想法加以了解。对于网络舆情的演化规律应当采用动态追踪,而这也将成为本校学生客观判断网络舆情事件的倾向。举例来说,在应用新浪微博推出的APP“舆情通”时,可以借此对高校的网络舆情加以追踪<sup>[10]</sup>。另外,可以依据网络事件在互联网上的实际传播情况做出追踪,并可以对全网数据进行收集后开展相应的统计分析,并可以自动生成包含事件简介、事件走势、网站统计、数据类型、关键词、热门信息、热点网民、传播路径、相关词、网民观点、舆情总结等11个方面的全网事件分析报告。随后,学校方面依据这一数据报表对于本校的实际情况加以总结,并对于本校学生参与话题讨论的方向及参与情况进行追踪,从而进一步对本校的网络舆论价值取向进行充分的了解。利用“舆情通”这一APP进行全网事件分析,能够较为迅速地将其一个网络事件的信息传播源头找出来,之后利用微博客户端实现全方位的覆盖,对于事件趋势、热点词、热门信息、传播途径等加以了解。这样,高校最后形成校园网络舆情的条件相对更为充分,做好相应的准备之后就可以开展与之相关各类型的网络舆情事件的应对工作<sup>[11]</sup>。

### 2.构建话题影响力中心

对于高校网络舆论的引导工作,应当建设一个引导舆论话题转向的影响力中心,并以此对于校园网络舆情管理加以主导<sup>[12]</sup>,从而进一步规避网络负面舆论对于校园文化的负面影响。一方面,可以对外部的调查结果进行必要的参考,以此进一步形成话题影响力中心。举例来说,我国最早确定高校网络舆情研究中心的是北京邮电大学,此中心建立于2011年,其基础为以国家发展和改革委员会的“下一代互联网舆情管理系统”项目开发的“YQ管理平台”,重点工作在于对于全国高校网络舆情监测和行为研究进行分析。研究中心提供的报告具有一定的借鉴意义,高校可以从当中选择网络高频词汇、舆论情绪关键词等,并将此作为切入口,对于学生的舆论情绪加以疏导,从而为后续创建本校网络舆情话题影响力中心奠定坚实的基础<sup>[13]</sup>;另一方面,应当增设相关校园网络舆情的民生服务热线,利用“校园热线”对于本校的舆论环境加以辐射,构建校园话题影响力中心,对于网络舆论情绪的消极方面加以抵制。比如,天津市某高校设置的第一个校园民生服务热线由学校团委、学生会负责相应的运营管理工作,并且接通电话后对于问题的回复率和解决率是100%。类似于这样的“校园热线”能在一定程度上帮助干预高校舆论,从而促使话题影响力中心的构建更为便捷。

### 3.线上线下联动综合引导

关于线上咨询方面,重点是利用对于学生、教师、家长和其他相关人员的网络舆情调研,利用网络信箱、微信群、微博留言区等一系列的数据信息,对于社交媒体中的网络舆情高频词汇加以调研。同时,可以在校园内部的网络平台上设置相应的咨询区,并让心理教师在线进行即时回复<sup>[14]</sup>。如此一来,能够更为便捷地对本校学生对网络舆情事件的主观认知情况的相关数据进行收集,随后再对校园内发表的相关网络言论做好必要的监测工作,并且应当对于校园内相关的敏感信息需要给予足够的重视,及时发现问题,在发现后应当尽快向校园相关的负责人进行预警,提示其加以处理,以便使问题得到及时有效地解决。关于线下咨询方面,重点在于从校方的实际情况出发,设置网络舆论监控体系,并将学年作为节点。通过学年监控体系加以覆盖的节点,再经由各专业的辅导员的联动合作,做好本班学生的舆论情绪随访工作。另外,利用好微信、微博、抖

音、快手、校内网信箱等反馈回来的数据,开展客观的舆论情绪评价。随后在从班集体本身出发,进行网络舆论的文化内容宣讲,并进行针对性的一对一座谈。从而更为充分地对线上的反馈数据进行利用,进行有效的线下舆情引导,更好地彰显线上线下联动综合引导的优势所在,从而进一步消除网络负面舆论对于高校文化建设的不利影响,保证高校文化建设的有序推进。

### 结束语

综上所述,在自媒体时代下,高校应当做好必要的准备,应对好自媒体带来的消极网络舆论影响。在自媒体时代下,高校网络舆情特征重点体现出时效性的随波逐流,显著性的更新迭代,还有趣味性的泛娱乐化。高校在进一步做好网络舆情管控相关工作的基础上,应当更为有效地结合好相关自媒体网络的传播特征,坚持真实性和辩证性的具体原则,并注重保证透明度和可信用度<sup>[15]</sup>,借助动态追踪舆情演化的相关规律,更好地建设话题影响力中心,坚持线上线下联动综合引导,切实实现对于高校网络舆情的科学合理的引导,从而为学生营造更富有积极价值观念导向的健康和谐的校园环境。

### 参考文献:

- [1]侯栋梁.意识形态安全视域下高校网络舆情引导——以新冠肺炎疫情为例[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(09):61-63.
  - [2]徐怀志,范成龙.解释学视域下高校网络舆情的现状审视与治理路径[J].无锡商业职业技术学院学报,2021,21(02):88-91,96.
  - [3]黄月琴.基于线上线下联动协调的高校网络舆情应急管理研究[J].中州大学学报,2021,38(02):76-80.
  - [4]赵丽娟.高校辅导员在网络舆情引导中的角色定位与能力提升——以突发公共卫生事件为例[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2021(04):120-123.
  - [5]孙春雷.自媒体时代高校网络舆情的管控与引导机制创新[J].新闻文化建设,2021(14):86-87.
  - [6]黄苏芬,司雯,穆亭钰.自媒体时代高校网络舆情管控与引导机制创新研究[J].情报科学,2021,39(04):62-67,91.
  - [7]张更庆.自媒体时代高校网络舆情风险管控与引导探索[J].思想政治课研究,2019(02):101-106.
  - [8]李春丹.自媒体时代民办高校突发事件网络舆情管理与引导策略[J].新闻文化建设,2021(19):140-141.
  - [9]刘凯璇,尧雪莲.自媒体时代高校突发事件网络舆情引导与处置机制研究[J].新闻研究导刊,2020,11(11):18-19.
  - [10]王世海.自媒体时代高校突发事件网络舆情引导与处置机制探析[J].职大学报,2020(01):80-84,44.
  - [11]高燕林,何艳.自媒体时代下高校学生网络舆情特点及引导策略探析[J].吉林广播电视大学学报,2017(03):13-15.
  - [12]郑凌.自媒体时代下高校学生网络舆情特点及引导策略分析[J].智库时代,2019(36):118,137.
  - [13]施文辉.自媒体时代高校负面网络舆情的演变与引导[J].南昌教育学院学报,2018,33(06):82-84.
  - [14]刘益青.自媒体时代高职院校网络舆情引导和管控策略研究[J].河北农机,2018(10):37-38.
  - [15]朱璐.自媒体时代高校网络舆情引导[J].湖北师范大学学报(哲学社会科学版),2018,38(03):148-150.
- 注:课题项目:江苏高校哲学社会科学一般项目研究成果(课题编号:2020SJA1686)