

课程思政视域下旅游产品包装设计课程教学改革研究

范娟

(成都银杏酒店管理学院 四川省成都市 611730)

摘要: 文化产业的发展需要更多的人才,而高校开设的各种设计专业无疑是培育相关人才的摇篮。在新课改的要求下,高校各个专业的教学都要与思政教育相结合,而想要更好地培养设计专业人才,思政教育是必不可缺的。而设计专业又可以细分为很多门课程,例如平面设计、建筑设计、包装设计等等,其中包装设计是设计专业的基础课,而每一个产品的包装都是经过多个环节敲定的,例如旅游产品的包装设计背后蕴含着很多专业知识,而如何在旅游包装设计课程中体现思政教育,是值得深入探究的问题。本文主要针对课程思政视域下旅游产品包装设计课程教学改革进行研究。

关键词: 包装设计;旅游产品;思政

引言:

高校的日常教学,不仅要教授学生专业技能为目标,更要培养学生的综合素质,设计专业更是如此,坚持将思政教育与日常教学相结合,可以让学生的价值观得到正确引领,设计出的产品也不会出现意识形态问题。而包装设计作为设计专业学生的必修课,在课程中,教师要不断体现思政教育,肩负起育人的责任。不过在具体实施过程中,高校和教师会遇到很多问题,这就需要不断地对包装设计课程进行探索,寻求将二者更好融合的路径。

一、思政视域下高校旅游产品包装设计课程现状

高校的旅游包装设计课程开设时间较短,教学模式也相对传统,甚至很多高校的设计专业都没有开设专门的旅游产品包装设计课程,只用几节课进行讲授,其教学质量可想而知。包装行业在我国出现的时间较短,所以大部分高校对于包装课程也处于探索阶段,师资力量也不够雄厚,教学效果得不到明显提升。并且在新课改背景下,高校的各个课程都应思政进行融合,但旅游产品包装设计课程在教学过程中,很多高校对思政的认识不够深入,在课程中的体现也不够明显。而缺乏思政视野的课程对于学生起到的教育作用是不够全面的,培养出的学生也并非是社会需要的人才,导致部分学生虽然有着较好的设计能力,能够设计出优秀的旅游产品包装,但包装本身的立意却过于肤浅,缺乏文化内涵。

二、思政视域下高校旅游产品包装设计课程存在的问题

(一) 高校不重视思政建设

虽然一再强调思政建设的重要性,但依旧有很多高校并不重视,也不能及时将思政教育与各个课程相结合。还有的高校只重视思政课程,却不注重思政与其他课程的融合,或者认为旅游产品包装设计没有太多可以挖掘的思政元素,思政建设要贯彻于高校的各个课程,旅游产品的包装设计专业有很多可以与思政元素相融合的地方,例如传统文化、红色文化等等,很多产品的包装不仅具有观赏性,更具有深远的教育意义。很多高校无法分清主次,只关注学生的设计能力,却忽略了学生的思政教育,这种教育模式下培养出的学生,以及其设计出的产品会具有很强的局限性。

(二) 教师思政水平不够

很多教师的教学水平有限,虽然对于包装设计的知识点比较了解,但是思政水平却不过关,对于旅游产品包装设计的认知有误。很多高校教师对于外国的产品包装过于吹捧,忽视了国内也有很多优秀的旅游产品包装,并把这种错误的思想传授给学生,潜移默化地让学生认为外国的包装设计更加优秀,借鉴国外的包装设计方式,学习他们的文化,而忽视了优秀的本土文化和旅游产品包装设计。如果教师无法挖掘旅游产品背后的思政元素,自然无法将思政很好

地融入到教学中去。而高校对于教师的选拔存在问题,只关注教师的设计能力,忽略了其教学能力和思政意识,好的设计师未必是好的教师,而教师的意识形态是否正确也十分关键,教师的能力高低会直接影响学生的学习效果和高校的教学质量。

(三) 教学模式单一

高校的旅游产品包装设计课程教学模式比较单一,大多是传统的授课方式,学生无法很好地体会思政和包装设计的魅力。高校的包装设计课程几乎都是理论课程,学生缺乏实践锻炼的机会,而包装设计是需要将理论与实践相结合的课程,如果只有理论知识,那么学生设计的包装很难应用到实际。并且传统模式的课程,不能很好地与思政教育融合,也很难让学生体会到思政元素的魅力。

(四) 缺乏创新意识

旅游产品的包装设计课程是需要进行创新的,教师要培养学生的创造力,教师自身也要不断更新教学理念和教学方式。但目前大多数高校缺乏创新意识,教学方式老套,教学模式也是沿用过去的,理应被淘汰的方式,这对于教师和学生都是无益的。旅游产品的包装要紧跟时代的步伐,要迎合市场的需求,不同时期人们对于旅游产品包装的喜好不同,如果高校和教师不能革新自身的教学方法,注定会被市场淘汰,也无法培养出市场所需的设计人才,这也与思政中的创新意识所不符,不利于开展思政教育。

(五) 视野不够开阔

包装设计是一个需要走入社会,考察市场的专业,旅游产品的包装设计更是如此。但很多高校对学生的教学只局限于校园,视野狭窄,不能与外界以及企业达成合作,学生对于包装设计的理解比较片面。并且学生在未来势必走向社会,如果在高校阶段不能对社会和市场有一个深入的了解,对于学生的发展是不利的。思政教育要求高校培养全方位的人才,而不是只会进行设计的设计师,无法把握市场动向,无法融入社会,是很多高校包装设计专业学生面临的困境,也是高校旅游包装设计课程的失职。想要提高课程的教学质量,就要开阔学生的视野,与企业进行合作,让学生全方面发展。

三、思政视域下高校旅游产品包装设计课程的实施路径

1、深入挖掘旅游包装背后思政元素

随着社会经济的发展,人们外出旅游的机会增多,购买力也不断增强,对于旅游产品的要求也越来越高,而包装则是旅游产品的门面,好的包装可以帮助旅游产品吸引更多的消费者。旅游产品包装因为地区的不同,文化的不同,有着很大的差异,这种差异是由于当地的风土人情和市场决定的。

而旅游产品的包装设计课程除了要教授学生如何设计包装,更

要挖掘其背后的思政元素,例如有的旅游产品包装很朴素,并且几十年没变,但依旧受到很多游客的欢迎,这是因为它体现了时代气息和人文关怀。教师在课程开展中,要选择一些具有思政元素的包装作为案例,例如红色旅游文创产品包装,可以很好地体现红色精神和革命精神,少数民族的旅游产品包装则代表着少数民族的特色文化,而一些山水景点的产品包装,则着重于体现其独特的风景。

旅游产品的包装具有宣传旅游产业的作用,优秀的旅游产品包装可以带动当地的旅游产业,而旅游产品包装设计课程需要挖掘不同优秀案例背后的文化内涵,旅游产业的产品包装不仅要能够吸引消费者,更具有自身的特色,并肩负起宣传当地文化和旅游产业的功能。教师要让学生意识到旅游产品的职能,并不仅仅是一件商品,除了经济效益还具有社会效益,优秀的旅游产品能够让当地的居民脱贫致富,或者传承当地的文化,而包装的好坏直接影响到一个产品的销量。挖掘旅游产品包装背后的思政元素,能够让学生意识到进行旅游产品包装设计时不应只考虑到是否迎合市场需求,还要兼顾各个方面。

2、发现中华优秀传统文化

中华优秀传统文化数不胜数,很多旅游产业的产品包装都体现了当地的特色文化。教师在介绍各个旅游产业的产品包装时,要对其背后的传统文化进行探究,并选取具有代表性的产品案例,这样有利于学生更好地了解中华传统文化,以及增强学生的文化自信。同时也可以讲述这些旅游产品包装的变迁,展现旅游产品包装的不断进步,包装的不断精进体现了社会在不断发展,人们的生活也越来越好,审美情趣也在不断提高。而文化产业的发展离不开中华优秀传统文化,教师要让学生意识到传统文化的重要性,以及其在旅游产品包装设计中的不可替代性,引导学生认识并热爱优秀传统文化,并将这些文化应用到旅游产品的包装设计中来。

旅游包装设计课程不仅要传授基础的设计知识,更要培育学生的文化情操,家国情怀,让学生成为优秀传统文化的继承人,并能够将这些文化应用到旅游产品包装设计中,实现包装设计课程和思政教育的完美融合。教师除了展现一些优秀案例,可以让学生挖掘自己家乡的优秀传统文化,并为自己家乡的旅游产品进行包装设计,然后在课堂上展示学生的作品,让学生进行交流评价,提高学生设计水平的同时,可以与学生进行有效互动,并且让学生意识到传统文化的重要性,自觉地去宣传和保护优秀的传统文化。

3、培养学生创新旅游包装实践能力

想要培养更多的设计人才,就要让学生更多地动手实践,因为包装设计并非单纯的理论课,还需要进行实际操作。学生对于包装设计的理论知识掌握得再熟练,无法应用到实际中去也是无用的。而在实践过程中,教师要让学生坚持严谨的认真的态度以及辩证的思考方法,当学生遇到困难时,教师可以融入马克思主义理论,让学生客用发展的眼光看待问题,解决问题。包装设计专业看似与思政教育没有深入地联系,但其制作的过程以及设计的意图都蕴含着很多的哲学观点,只是需要教师发现和挖掘。

而学生除了要有着很强的动手能力,还要有创新意识,现如今旅游产业竞争十分激烈,产品的包装设计也是竞争的重要环节。而在进行旅游产品包装设计的过程中,教师要让学生注意几个问题:一是要具有创新意识,只有新颖的产品才能够吸引消费者的目光,市面上同质化的产品包装太多,而坚持创新会有不错的成效;二是要注重知识产权的保护,不仅要保护自己产品包装的知识产品,更要注意不要侵犯他人的知识产权,不可以抄袭或者过度借鉴其他作品,要具有良好的职业道德,遵守相应的法律法规。

4、实现校企合作

单靠高校的力量很难让学生真正体会到设计旅游产品包装的魅力,高校要积极与社会企业进行合作,让学生能够更多地参与到旅游产品的包装设计中来,了解设计的具体环节,增加学生的实战经验。

并且与企业进行合作,也能够增长学生的见识,教师可以带领学生观摩企业的设计流程。还可以邀请企业的相关人员对学生进行指导,让学生进入产品包装的工厂,参观包装的制作过程,对产品的包装结构,形态,色彩以及工艺进行深入了解,而不是仅停留在课本和作业中,研究包装的成品,可以让学生更直观地认识旅游产品包装,并取其精华,去其糟粕,从而改进自己的设计。企业有很多理念是值得学生学习的,例如团队间的交流合作,以及有条不紊的工作模式,对市场的洞察力,以及对旅游产品的精准把握,这些都是在高校内学不到的。并且高校与企业进行合作还可以吸引企业对高校进行投资,而高校也可以为企业输送人才,可谓是双赢。

5、提升教师教学水平

想要更好地将思政融入到日常课程中去,就需要提高教师的思想觉悟,在给学生上课之前,高校要先对教师进行培训。很多高校的教师虽然设计能力很强,专业水平很高,但对于思政的理解却不够深入,也无法很好地将二者相结合,只是单纯地传授包装设计的知识。

教师的教学水平不应局限于其专业水平,更包括其对包装背后含义的挖掘能力,对思政的理解程度,只有各方面能力都具备,才是一个优秀的高校教师。这就要求教师除了高校的培训,还要进行自我提升,大量地阅读优秀的旅游产品包装设计案例,从中寻求灵感,并应用到教学中去。并且教师的教学方法也要进行转变,除了讲授,还要引进各种先进的信息技术,例如微课,翻转课堂等,能够很好地激发学生的学习兴趣,也有利于教师提升自己的教学水平。而教师也要针对不同的学生,不同的课堂,将思政巧妙地融入到教学中去,而不是过于生硬地对学生进行说教,这样很容易起反作用。

5、紧跟思政步伐

思政教育也并非一成不变的,很多都是在不断更新和变革的,这就需要高校的教师紧跟思政的脚步,不断丰富自己的思政知识,也要不断完善旅游产品包装设计课程的课堂结构。在课堂中,教师可以融入一些当下热点话题,例如新兴的一些旅游景区,其产品的包装有何寓意,其销量高背后的原因是什么,教师可以与学生一起探究。

结语:

为响应新课改的要求,高校应重视思政教育在旅游产品包装设计中的应用,并且旅游产品包装设计本身也有很多值得挖掘的文化和思政元素,将二者进行结合对于高校和学生都是有利的,既可以促进学生全面发展,也能够提高高校的办学质量。希望本文提出的以上内容能够促进高校旅游产品包装设计课程教学改革的不断发展,进一步提升课程思政教育水平,为我国未来发展培养更多高素质综合型人才。

参考文献:

- [1]赵勤. 回璇. 慕课教学模式下旅游文创产品设计课程教学改革研究[J]. 大观, 2020, (02): 135-136.
- [2]李玲. 基于地域文化背景的《旅游产品设计》课程教学改革探讨[J]. 青年与社会, 2019, (07): 62.
- [3]卢靖, 彭咏. 基于学生创新创业能力培养的旅游产品包装设计教学改革[J]. 时代教育, 2017, (21): 81.
- [4]邹志娟. 地域文化视野下的《旅游产品设计》课程教学改革探讨[J]. 戏剧之家, 2017, (07): 217-219.