

从“云游长城”看创新文保

朱明霞

(重庆中国三峡博物馆 400010)

摘要: 科技和传播是赋能文化遗产保护的重要力量,是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展、讲好中国故事的有益尝试。

关键词: 云游长城; 小程序; 文化遗产

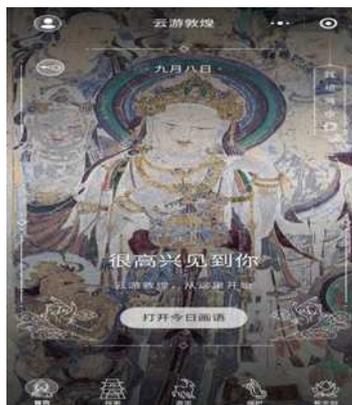
近日,一款“云游长城”上线微信小程序。该程序是由中国文物保护基金会和腾讯公益慈善基金会协同天津大学建筑学院、长城小站等众多长城保护研究专业机构及社会团体共同打造的系列公益成果。长城是中国体量最大的文化遗产,也是中华民族的精神图腾,这是全球首次通过云游戏技术,实现最大规模文化遗产毫米级高精度、沉浸交互式的数字还原,成为前沿科技和数字技术在文物保护领域实现创新应用的又一标志性范例。



用户进入“云游长城”程序就能“穿越”到喜峰口西潘家口段长城,不仅能看到高精度、沉浸交互式数字还原的“数字长城”还能通过考古、清理、砌筑、勾缝、砖墙剔补和支护加固等简单趣味的互动,在线“爬长城”和“修长城”,了解长城常识和修缮知识。小程序还鼓励公众通过“小红花”助力文化遗产保护项目,将公众线上参与转化为线下切切实实的公益力量,让更多人参与到中国的文化遗产保护事业之中。根据计划,未来“数字长城”还将输送到长城沿线的多家博物馆,为游客提供更具科技感和沉浸感的参观体验。

自上世纪80年代末以来,国内文化遗产保护机构及部分博物馆便开始数字文保的探索实践。敦煌研究院首先提出“数字敦煌”构想,利用计算机技术和数字图像技术,实现敦煌石窟文物的永久保存、永续利用。2016年,“数字敦煌”资源库上线,首次向全球免费共享敦煌石窟的高清图像和全景漫游。2017年以来,又先后推出“古乐重生”音乐会、“敦煌诗巾”、“云游敦煌”小程序和敦煌动画剧等数字传播内容。

另一个杰出代表便是故宫。从1998年着手建立文物藏品管理系统到2003年成立故宫文化资产数字化应用研究所,借助数字化技术夯实博物馆保护、研究和展示的基础。2020年,故宫博物院发布“数字故宫”小程序,通过数字技术把故宫“搬进”线上程序,既坚持了保护第一,又创新了展览展示,将博物馆的展览展示提升到了一个新高度。



党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文物工作,总书记到各地考察调研时曾多次走进博物馆,为中国博物馆事业发展、文化遗产保护等指明了新的发展方向。而科技的发展,数字技术的成熟又成为助力文化遗产保护的重要力量,开启了新文保的探索之旅。

新文保新在三点:一是制度新。中央全面深化改革委员会第二十二次会议审议通过了《关于让文物活起来、扩大中华文化国际影响力的实施意见》,强调要提升文物科技创新能力,准确提炼并展示中华优秀传统文化的精神标识,多渠道提升中华文化国际传播能力。随后,《“十四五”文物保护和科技创新规划》中也明确提出,将文物科技创新、数字化建设纳入未来发展计划。2022年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》中明确提出,鼓励多元主体依托国家文化专网,共同搭建文化数据服务平台;大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。

二是理念新。文物保护,文化遗产保护不再仅仅是国家为主体,各级地方政府,社会大众、非盈利机构、科技公司等社会力量都加入到文保行动中来。2016年起,中国文物保护基金会、腾讯公益慈善基金会联合启动“保护长城,加我一个”修缮项目,募集资金近5000万,完成了北京怀柔箭扣南段、河北喜峰口西潘家口段、北京延庆八达岭古长城段的长城保护修缮项目。近年来,长城沿线各级政府也把长城作为文化遗产保护工作的重中之重,同时积极探索与地方社会组织合作。在2022年文化和自然遗产日主场城市活动中,国家文物局和甘肃省人民政府签署共建敦煌研究院协议。6月15日,敦煌研究院和腾讯合作成立敦煌文化遗产数字创意技术联合实验室,并启动“数字藏经洞”等第一批合作项目。这些有益探索都将推动文物“活起来”、拓展对外文化交流、提升国际传播提供宝贵助力,而数字化新文保的新方式,也将进一步推动文保成果全社会共享。

三是技术新。云游戏技术、照片扫描建模技术、PCG生成技术及实时渲染和动态光照技术等的发展,为文物和文化遗产的保护提供了新的思路和解法,为公众提供更具科技感和沉浸感的参观体验。

文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。通过数字文保,公众能更好地认识中华文物及其内涵,体会其所承载的中华灿烂文明和民族精神,增强文化自信,营造传承中华文明的浓厚社会氛围,守护好、传承好、展示好中华文明的精神标识;对于国家,数字文保在坚持保护第一的基础上,积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承,挖掘文物和文化遗产的多重价值,让中华文明的优秀成果真正“活起来”,提升中华文明的影响力和感召力,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。