

数字新媒体在博物馆空间中的应用现状研究 ——以三门峡地区为例

乔芳

(三门峡职业技术学院 三门峡 472000)

摘要: 快速的城市化发展带来了人类生活方式的巨大变化以及快节奏的文化传播,也为民族传统文化的继承发扬带来了危机。众多人类文化遗产保存在博物馆中,数字新媒体技术成为当下媒体发展与传播的主要方式,在人类社会生活和工作环境中发挥了巨大的影响作用。三门峡地区的文化遗产丰厚,博物馆在数字新媒体技术的传播以及展示应用方面有着极大的空间。

关键词: 数字新媒体;博物馆;展示应用

数字新媒体是一种新兴的媒体形态,新媒体艺术的多样性和立体性特点在信息传播方面具有特殊优势,在博物馆中的应用能够打破早期静态展示在时间与空间上的限制,其形式多样化、内容多元化、传播广泛化等特征,能够建立起博物馆与大众之间更加个性化的、密切的教育联系。

一、三门峡地区数字新媒体现状

三门峡地区地处黄河中游的中原地带,自古以来始终位于古代中国的政治文化中心圈内,周朝时期先后为焦国、虢国、晋国领地,自汉朝开始属弘农郡,北魏时设陕州至今,历史文化深厚,先后建立四座不同性质的博物馆,陈列保护历史各类文物。

(一)三门峡地区博物馆类型与特点

三门峡市的博物馆中,专题遗址博物馆两座,分别是以虢国文化保护为主题的虢国博物馆、展示仰韶文化起源的仰韶文化博物馆,综合性博物馆一座,以展示三门峡区域文化为主的三门峡市博物馆,另有小型的车马坑专项陈列馆一座。其中,国家二级博物馆两座:虢国博物馆和三门峡市博物馆,并和仰韶文化博物馆同属国家AAAA级景区。

(二)三门峡地区博物馆空间展示现状

1.虢国车马坑博物馆

虢国车马坑博物馆是三门峡建设时间最早的博物馆,始建于1984年,位于虢国博物馆向北的春秋路北侧,展出了国家级重点文物保护单位——西周虢国墓地遗址的部分车马展品,是一座集文物陈列、遗址展示、园林景观为一体的仿古歇山式建筑博物馆。馆内的陈列分为简史、碑碣石刻和车马坑三个基本陈列部分。由于博物馆占地面积较小,并且位于市区较为狭窄偏僻的道路,周围多为生活区,展品为静态展示,且人流量极低。

2.三门峡市博物馆

三门峡市博物馆位于河南省文物保护单位——陕州故城遗址区,现陕州公园内,始建于1989年,占地19800平方米,馆藏文物15000余件(套),其中三级以上国家珍贵文物1400余件(套)。三门峡市博物馆属于综合性的文化展示博物馆,展出内容主要按照三门峡地区的文明发展脉络划分展厅,同时设有三门峡的矿场资源展,并且由于综合性的展馆性质,多次组织专题特展。三门峡市博物馆目前的展示方式是传统静态展示和虚拟展厅相结合,文物展示与展板说明相匹配,讲解员专业讲述。

3.虢国博物馆现状

虢国博物馆位于三门峡市南端黄河岸边,是建立在全国重点文物保护单位西周虢国墓地遗址之上的大型遗址博物馆,始建于1998年,2000年建成开馆。

西周虢国墓地遗址曾被评为1990年、1991年全国十大考古新

发现之一、“中国20世纪百项考古大发现之一”,遗址上的虢国博物馆占地150亩,是国家二级博物馆国家AAAA级景区。从2002年建馆至今,博物馆内先后进行了三次展馆改造,改造的重点在于展厅陈列主题变化和展品陈设的维护。从三次陈列展示的改造来看,虢国博物馆较为重视展馆内的展示陈设,增加了部分少量新型展示,但目前的展示方式仍以传统静态展示为主,文物展示与展板说明相匹配,讲解员专业讲解,同时设有单项文物体验项目,但是单项文物体验项目并不完善,体验功能没有完全发挥,有少量的文创产品合作开发,人流量较大。

4.仰韶文化博物馆

仰韶文化博物馆始建于2009年1月,2011年10月建成开馆,是国内首家仰韶文化专题博物馆,建立在仰韶文化遗址发现地——仰韶村附近,主要以仰韶村遗址发掘的成果、安德生在中国的考古活动以及仰韶文化出土的典型文物为展示对象,发挥仰韶文化知识普及、文物保护以及彩陶科学研究等功能,是一座以仰韶文化为主的专题性博物馆。目前,馆内按照仰韶文化的发现成果分为以发掘成果、安特生在国内的考古轨迹活动和遗物展示为主的三个展厅,其中第一展厅以仰韶彩陶实物展示为主,配合图片和文字说明;第二展厅在实物展示、配合图片和文字说明基础上增加了视频展示;最后一个第三展厅主要是静态的遗物展示。馆内设立的三个展厅整体都以传统静态展示为主,辅以文物展示与展板说明配套,同时匹配讲解员的专业讲述,展馆公共区域有少量量的文创产品合作开发、旅游纪念品销售,近两年在博物馆馆外区域增加了大型灯光景观。

二、存在问题分析

三门峡地区的博物馆,目前普遍采用传统的静态展览方式,参观者始终处于被动接受状态,大量文物产品的内涵文化传播受阻,文物展示周期较长,参观者主动性需求得不到满足,交互体验差,知识供与求不对等,展示的普及型和趣味性匮乏,直接影响了博物馆的形象、访客的层级分类与人流量。常规静态展示的方式古板,缺乏趣味性,不能满足不同层次观赏者的知识需求,社会教育服务的对象范围不明确,导致社会服务效率低下。

博物馆发展与城市文化发展不匹配,受到政府政策、社会环境以及博物馆自身规划等多方面的因素影响。

(一)政府政策支持不足

伴随着科技社会的发展,博物馆的社会职能日益提升,在基本教育职能之上,更加突出城市发展中的公众教育、大众教育功能,为城市精神文化发展提供更多多样化的公益性和消费性服务。我国的现代化博物馆发展早起较为分散,数量与类型逐渐扩大,国家对于博物馆的各项政策法规也从初期的总则逐渐增加了专业条例。

国家文化部2005年发布了《博物馆管理办法》,其后国务院办

厅、财政部分别在 2015 年和 2017 年出来了相关资金与补贴的文件；国家尚在制定中的《关于推进博物馆改革发展的实施意见》，也将在现代博物馆服务体系、研究型博物馆建设、优化财政支持机制等方面做出改革。河南省近年来关于博物馆的政策主要是针对免费开放的博物馆纪念馆，对管理、考核和资金方面有明确的规定，各地方政府尚无出台相关博物馆的政策文件。

省内及地方政府在本区域内相关政策文件的缺乏，使得在新媒体技术发展迅速的信息化社会进程中，三门峡地区博物馆在适应社会进步过程中，在自身发展定位、公共服务能力提升、展陈更新设计、建设资金等方面缺少政府政策引导支持，影响了博物馆的现代化发展进程。

（二）资金来源有限

三门峡地区的四座博物馆均为财政全供单位，日常办公与运行维护资金来自自由财政拨款，以及政府专项建设资金。其中虢国博物馆和仰韶文化博物馆门票收入上缴财政后全额返还。

规模最大、文化价值最高的的三座博物馆，均为遗址博物馆。其中虢国博物馆与车马坑陈列位于城市南部边缘，遗址靠近黄河岸边、远离主干道，为免费博物馆，面积较小，营利性展出极少，资金来自财政拨款；仰韶文化博物馆位于市区下属的仰韶村附近，馆区相对独立偏僻，道路狭窄，公共交通不便，周围景点路线分散，交通因素制约了博物馆社会功能与文化传播的发展，博物馆的人流量稀少，资金来自财政拨款和门票收入；虢国博物馆位于三门峡市区北部边缘，黄河岸边，远离城市主干道，周围景点分散，旅行团为主，游客以旅行团为主，散客稀少，资金来自财政拨款和门票收入；三门峡市博物馆位于市区西部的陕州公园内，交通相对较为便利，为免费博物馆，对外承担各项展出业务，资金来自财政拨款和营利性展出收入。

三门峡的城市发展定位为生态宜居和文化魅力城市，黄河文化和白天鹅之城成为当前的关注热点，也是人流量较为集中的景点，其它区域内分散的旅游景点分布位置和不够通达的交通路线制约了周边文化旅游业的发展，日常博物馆开放的门票收入微薄，财政划拨日常管理维护及办公经费数量有限，极大的限制了博物馆新媒体展陈方式的系统设计及实施，无法承担新媒体技术的运行维护成本。

（三）文化形象意识淡薄

三门峡地区的博物馆中，具有重要历史意义与文化价值的专题博物馆有两座，三门峡是中国文明起源史前中原文化区仰韶文化“庙底沟类型”的核心区，而仰韶文化是早期中国文化圈形成的重要动力，与虢国文化中在我国文化发展源头认识方面具有重要作用。

三门峡市的现代化建设的进程中，早期在黄河第一坝——三门峡大坝建设工程的引导下，以工业发展为主；之后下保护环境工业转型的社会经济发展供求关系调节下，向生态宜居、文化旅游城市方向发展。在西方文化价值渗透我国的现代社会阶段，认知与传承，是我国民族凝聚力发展的必然要求，三门峡的城市文化宣传，在文化魅力的定位表达中注重旅游景观的传播，缺乏对博物馆的推广，而博物馆内缺乏新媒体技术对展品背后信息的深入发掘，资源开发不足在位置导致的博物馆人流量单薄基础上降低了人流量的重复率与传播频度，进而直接影响了博物馆盈利的来源与额度，制约了建设与维护成本较高的新媒体技术展陈形式，形成恶性循环。

（四）发展定位待深化

三门峡地处中原，位于豫三省交界，深厚的传统文化背景在提升河南省文化影响力、促进中原文明交流发展方面有重要作用。同时中原文化中，蕴含着大量不同类型传统文化的源头起点，这些在提升国家文化认同感，提高社会公民道德素质方面具有极其重要的意义。在当前社会下，深厚的传统文化通过博物馆的社会教育功能得到普及与发挥。

目前，三门峡地区的博物馆在发展定位上没有提升高度，在社会文化教育功能的实现上仍有待提升，其核心源头在于对于博物馆功能的发展定位挖掘上不够充分，陈旧单一的展示和功能应用，与当下活跃的、信息化、分层式的社会精神需求不符，是博物馆的发展定位与快速发展下社会文化的需求不匹配所形成的。

（五）新媒体技术应用分散

三门峡地区的博物馆展示中，部分博物馆在静态展示主体下，局部设有少量新媒体技术应用，如虢国博物馆新设的展示放映厅、个别展厅中设计的文物游戏体验机、成语故事体验机等。这类新媒体技术以早期的多媒体音视频结合展示为主，局部增加了信息化技术应用，在分布与规划上没有系统进行，零散无序的分散在不同展厅中，部分设备因缺乏维护已经损坏，在技术形式上起到了对传统静态展示的部分补充，但在功能发挥上依旧没有体现出现代城市文化发展的互动性、开放性和自主性特点。（如图 1）

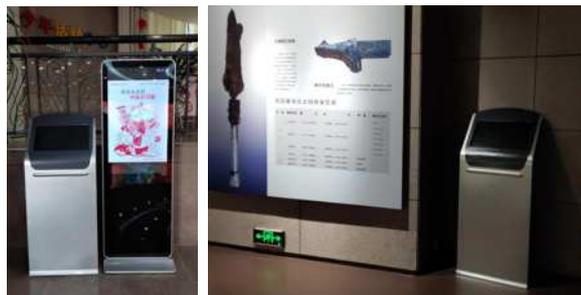


图 1 虢国博物馆中的文物游戏体验机、成语故事体验机

结语

博物馆的社会教育功能是针对整个社会群体的，包含不同社会层级、不同文化水平、不同年龄阶段、不同知识需求的所有社会全体，单一平面的静态展示无法同时满足多层次、多维度的知识需求。

在三门峡经济发展转型成为旅游城市的过程中，丰厚的历史地域文化内涵正在逐步挖掘整合成为文化软实力，作为担负人类历史文明储藏、社会公众普及教育功能、民众文化休闲功能等的博物馆，需要互联网技术时代下的数字新媒体所带来的的立体化、延续化和时效性特征，有效地增强参观者与博物馆之间的互动交流，弥补单一空间中不足的多维度展示，发挥博物馆社会教育功能中的主动性展示与普及性，发挥价值最大化。

参考文献：

- [1] 中华人民共和国中央人民政府. 中央有关文件[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/2018-10/08/content_5328558.htm
- [2] 宫林. 新媒体艺术[M]. 北京：清华大学出版社，2014.
- [3] [德] 奥利弗·格劳. 虚拟艺术[M]. 北京：清华大学出版社，2007：181.
- [4] 中华人民共和国中央人民政府. 中央有关文件[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/2018-10/08/content_5328558.htm
- [5] 李季桐. 新媒体时代我国博物馆传播的信息传播模式研究[D]. 沈阳：辽宁大学，2015.
- [6] 吴笈. 基于移动应用程序的博物馆艺术教育——以意大利 Palazzo Madama 博物馆为例[D]. 西安：陕西师范大学，2019.
- [7] 胡芳. 新媒体环境中的博物馆：跨媒体、参与及伦理[M]. 上海：上海科技教育出版社，2017.

基金项目：2022 年度河南省高等学校重点科研项目计划支持（项目编号：22B630013）；2021 年三门峡市科技计划软科学项目（项目编号：2021006013）。

作者简介：乔芳（1984.04—），女，汉族，河南三门峡人，毕业于江西景德镇陶瓷大学，现为三门峡职业技术学院文物建筑教研室主任，硕士、副教授，主要研究方向为陶瓷艺术、装饰艺术，项目负责人。