

自媒体行业高速发展下墩头蓝非遗文化的创新发展研究

骆语 黄怡娴 范丽桦 蔡美怡 廖欢怡 陈珊珊^{通讯作者}

(广东舞蹈戏剧职业学院)

摘要:科技的发展导致“墩头蓝”的没落。随着我们社会工业化、城市化的进程加快,现代化纺织技术在日益更迭,代替了传统的人工纺织技术。生产稳定快速的工业化纺织技术挤压了传统纺织的市场,导致对墩头蓝需求的人群减少,市场也日益萎缩。传统制造所用的时间较长,且产生的回报率远远低于工业化纺织生产。

关键词:自媒体;创新发展;不同群体;品牌效应

1 前言

现今自媒体行业高速发展,涌现出许多新兴产业。而非遗文化也受到自媒体高速发展的影响,开始了新式的传播方式。但自媒体在传播途中信息内容会存在一定的缺失,从而导致信息的碎片化。在自媒体高速发展的环境下,要如何看待非遗文化的创新发展,是当下的一个热点问题。我们团队主要研究非遗文化在新媒体的作用下如何进行创新发展,使其传播呈现多元化,被更多人所接受。

2 墩头蓝非遗文化概述

(1) 历史发展:

和平县彭寨华表墩头村自明朝初中时期至新中国成立到改革开放。墩头村是家家户户从事耕、织、染、踹布技艺的大型专业传统村落,在耕织染踹坊间也流传诸多故事,录制墩头郎曾凡染口述这样一则故事:据村里老一辈所传,梅园老师经常要到嘉应州一带讲学。在乾隆三十五年,梅园老师在到嘉应州途中某地,见到路途中有踹布坊在踹布,梅园老师走前弯腰细看、琢磨,与自己家墩头村梅园书屋织染的布艺相比较,当地布料厚薄相当、也好看。

量经常到当地讲学,踹布坊主人家也认识梅园老师,但是在梅园老师与坊主谈及撬出学费,让其子来这边学习踹布工艺时,踹布坊主人果断拒绝了他的请求。在当时保守思想的情况下,手艺活就是一家一屋人的饭碗,都是不外传的。梅园老师每每讲学,不知多少回主动去跟踹布坊主人说这个事情,但是不管梅园老师出多少费用,踹布坊主人都不愿意教这门手工艺。

后来梅园老师历尽周折,找了当地有名望的人去跟这个踹布坊主人商量,看要什么条件才能教。踹布坊主人知道梅园老师文章写得好,又有当地有名望的人帮衬说话,最后商议决定梅园老师学费照付,并请梅园老师为他们家写几篇家史文章,就这样,梅园老师才得以让其二十多岁的宠子曾兴祖、协祖及其族兄,到嘉应州学习踹布(踏布)技术。踹布工艺的传入,几经技术改良,让墩头村生产的“墩头蓝”布料变得更加精致,色泽光润,逐渐成为和平本地富存特色的布料。

自清嘉庆、民国、解放前期,墩头村常邀个请嘉应州等地织染师傅到《东江第一儒林·梅园书屋(敦厚围)》“崇德第”大屋内交流耕、织、染、踹工艺,将以“墩头蓝”为特色的墩头村明清传统耕织染踹技艺·墩头蓝布艺,推向荣耀的顶峰。

墩头蓝的分类属于传统纺织技艺,具有传承性、民族性还有历史积淀性。

墩头蓝的保护方式:当“墩头蓝”不能让后人自觉延续而需要外力被动保存时,就要考虑其维持的时间还有多久,就要去想方法去推广让更多的人去认识然后去延续,还要考虑其工艺的制作过程时间长工序复杂,价格就会偏高,应往轻奢方面发展。

(2) 文化概述

墩头蓝纺织技艺作为当地传统纺织技艺的一种,它的传承历史渊源悠长,而墩头蓝仍保留了岭南地区传统纺织染整技艺的精髓,但它的制作极其繁琐,制作过程高达二十多种工序,其制作过程也很消耗体能,如织布时要用腰勒紧大皮带,双脚还要协调踩下踏板等。

(3) 文化特征

衣食住行,以衣为首。客家服饰是客家文化的表象特征,形象而含蓄地承载着客家人的历史。在和平县彭寨镇墩头村,人们利用自然资源作为纺织和印染的原料,创造出了享誉客家地区的布料——墩头蓝。墩头蓝即是客家服饰的象征也是当地人的精神寄托。

(4) 应用于客家服饰的内蕴

在以前墩头蓝村,男女老少穿的都是一种叫“蓝衫”的服饰,又称为是“大襟衫”“长衫”“士林衫”,这都是客家文化千年历史中的典型类型和文化的象征。这些“蓝衫”体现出了客家少年的朴素,简单,也表达了客家少女的情怀,娇羞与温柔。墩头蓝的“蓝衫”与汉服一脉相承,又与岭南本土服饰相融合,这是客家迁徙文化的见证。透过蓝衫,可以看出客家人节俭、朴素、勤劳又包容的性格特质。如果说,文化来源于生活,而服饰代表着生活,客家蓝衫无疑是研究客家文化的一个重要窗口。

3 现今墩头蓝发展现状

(1)科技的发展导致“墩头蓝”的没落。随着我们社会工业化、城市化的进程加快,现代化纺织技术在日益更迭,代替了传统的人工纺织技术。生产稳定快速的工业化纺织技术挤压了传统纺织的市场,导致对墩头蓝需求的人群减少,市场也日益萎缩。传统制造所用的时间较长,且产生的回报率远远低于工业化纺织生产。很多老一辈的墩头蓝制造者渐渐地放弃了墩头蓝的织造,年轻人因为墩头蓝织造繁琐而不愿意学习织造。种种原因,导致了墩头蓝的没落。

(2)织造技术的复杂导致墩头蓝后继无人的尴尬局面。墩头蓝以纺、耕、织、染、踹等二十多道工序制作而成,步骤繁复,所需要的周期长。且墩头蓝的织造方法采用经纬交叉、纵横交错的方式。学习所需的时间长,而产生的效益并不可观。从而导致当地没有年轻人愿意学习这门手艺,只留下几个快90高龄的阿婆在坚持墩头蓝的织造。后继无人的局面导致了墩头蓝的织造技术濒临失传,有待保护传承。

(3)墩头蓝染色原材料制作步骤周期长,回报率低。墩头蓝布料的染色材料均来自自然植物。其中主要染料是当地的山蓝(板蓝),该植物成熟季节在每年的九月底十月初,可获取的时间短。在采摘过后,山蓝需要经过较长时间的发酵才能进行使用。且发酵过程中需要进行不断地搅拌。才能使颜料发酵完成,达到预期的颜色。墩

头蓝的染色步骤一共分为八个步骤，步骤所耗费的时间多达一月。有些布料颜色则需要多次上色方能达到最佳颜色。不同颜色的墩头蓝布料所需要的染色材料配方均有不同，需要重新收集相关染料植物进行制作，费时费力。由于染色织造所耗费的周期长，墩头蓝布料的价格大多高昂，不适合普通的消费人群，因而销路不畅。

(4) 墩头蓝发展的局限性。墩头蓝织造方法面临后继无人的尴尬；没有进行大规模的制作，只停留在部分地区；传播范围不够广泛，对墩头蓝有了解的群众只局限于当地，外人对这项技艺不甚了解；布料设计款式不符合当今主流审美，无法吸引年轻人的购买欲望；对于墩头蓝非遗文化宣传较少，网络平台上能查找到的信息有限，想了解相关内容的人无法查询，信息获取的困难，以至于人们对其兴趣下降；没有充分利用自身优势打造“墩头蓝”品牌效应，效果不明显。

4 运用自媒体发展墩头蓝的意义

(1) 信息传播速度快，范围广。在“互联网+”时代背景的发展下，利用自媒体快速发展的趋势来发展非遗文化是非常有必要的。在现今如今的自媒体平台上利用了多种新型传播手段，如最近大火的羊了个羊小游戏一出现便难以通关登上各大自媒体平台的热搜。火爆到 24 小时崩 3 次。近年来国家对非物质文化遗产的挖掘与传承力度越来越大，旨在提升我国的精神文化水平和打造强盛的文化“软实力”。如果能在小游戏中加入非遗文化的元素，能让用户知道这些非遗文化，同时也对传承中国非遗文化是非常有利的。也正是因为这些新技术，非遗才能更加快速进入到大众视野。在抖音上发优质非遗文化墩头蓝的短视频通过大数据分析推送给潜在用户，让用户更快速了解到墩头蓝。

(2) 突破空间的限制，满足个性化需求。因影视传媒的发展，民族影像记录也也随之丰富。越来越多的非遗技艺被记录其中。但仅仅被记录是不够的，还需有更多的年轻人去传承和发扬非遗文化个性化需求。而自媒体的高速发展正好能带动非遗文化的发展。墩头蓝作为河源非遗文化，现如今还鲜为人知，而利用自媒体平台去推广墩头蓝能够精准定位到目标用户，实现市场转化。墩头蓝面料主要运用于服饰和生活用品中，如衣服、头巾、手帕、鞋子、被子、蚊帐、字画装裱等，墩头蓝纺织技艺属于非物质文化遗产中的传统技艺。让墩头蓝在新时代环境下与现实生活接轨的途径，国潮毋庸置疑是一个很好的选择，正好国潮日渐崛起，传统非遗工艺也能焕发新的活力。只有让非遗文化与当代的审美观相结合，设计出符合当代市场审美观的国潮时尚非遗，年轻人才愿意为之买单。从而提高墩头蓝的知名度，更好的传承这项非遗文化。

(3) 增加互动性，拓宽交流渠道。在自媒体平台上，已经孵化了众多发展非遗传统文化的 IP。如有 15 万粉丝的风潇潇，在抖音平台上发布视频，并且直播带货，带货方向主要是书画和字画两个品类。30 天在抖音直播销售 1200 多万。主播通过直播，能与用户进行实时对话，让用户全面的了解到产品。有效避免了色差、包装、使用感受等方面的差异。用户可以根据自身情况进行购买，大大提升了购买效率。与各大品牌合作，墩头蓝才能在这个时代迸发出新的色彩。如海华集团联合非遗潮秀出新品、福利彩票与非遗文化联名，让非遗出现在人们的生活。潜移默化让更多的人了解墩头蓝这项古老的织造技艺。

5 自媒体行业高速发展下“墩头蓝”的创新发展战略

(1) 自媒体的特点

在信息飞快发展的时代背景下，自媒体是指普通大众通过网络等途径向外发布他们本身的事实和新闻的传播方式，是平民化、自

主化的传播者。自媒体具有平民化、内容具有更大的自由性、内容的呈现形式丰富多彩、具有碎片化、具有更强的交互性、具有广泛的传播性的特点。

(2) 非遗与群众的联系

非物质文化遗产是我国重要文化瑰宝，是历史的见证者也是精神的传递者，是珍贵的文化资源。与群众生活密切相关。中国有着上下五千年的历史，随着时代的更迭，越来越多的文化逐渐消失在大众的眼里。时代的逆流者终究会被淹没在历史的洪流中，如何让墩头蓝不成为时代的逆流者，不被时代更换的问题亟待加强。

当墩头蓝遇上自媒体，以多种形式呈现出墩头蓝蕴涵的历史以及它丰富的人文情怀，吸引新时代青年和力量让墩头蓝焕发出新的光彩。通过互联网的方式使其被更多的人民了解到，非遗文化能够利用新技术、新传播手段来进行转换，与现代生活相结合，变得越来越“年轻化”，这种转换也让墩头蓝本身的价值被展现出来。

(3) 该如何去做：墩头蓝的技术和传承由于资金原因一直没能能够创新，制作耗时，收益低。年轻人选择外出打工而不是去传承非遗墩头蓝，墩头蓝若是前景，有收益，一定能吸引回来一些年轻人，为墩头蓝后续发展和传承做出贡献。

在传统意义上自媒体的概念就是由独立的机构运作并拥有庞大团队来生产内容，而这些内容最后通过不同渠道（如微博、小红书、抖音等）传播到公众面前。而随着互联网的兴起和发展以及手机应用能够随时随地分享内容，一个人就能够成为内容生产者。不再需要依靠传统媒体机构就能将内容分享出去。而对于墩头蓝而言更是一个机遇，现如今所面对的困境就是缺乏宣传和资金，互联网可以实现一个人一台手机一个手机支架就可以拍视频，选择一个合适的平台进行宣传，有明确的知名度和大流量的平台，而不是一些小众杂乱的软件平台，如何让视频更能吸引大众目光，可以通过一些福利活动来吸引流量。流量高视频就会被推荐给更多的人，就会有更多人关注到墩头蓝的实质，也可以利用大家对于非遗的关注度打宣传。

也可以在平台上进行“直播带货”，直播带货作为新的销售模式，相较于传统的促销方式，直播平台可以更直观、更形象地对商品进行讲解，消费者买得安心。通过直播可以让消费者更好地了解墩头蓝的历史，继续推广和引入流量，通过直播可以让消费者更好的去了解非遗墩头蓝的历史，有足够的流量和宣传，让投资者了解墩头蓝的前景，吸引投资扩大规模生产，从而解决一部分墩头蓝宣传和资金的缺乏。带动墩头村的发展，带动旅游业的发展，吸引有兴趣的人士前来探访。也可以带动一些当地的青年人返乡创业，拉动当地经济增长，与乡村振兴战略挂钩，乡村振兴需要“聚人气”，人气旺是实现乡村振兴的重要方面，也是解决墩头蓝面临的困境最好的解决方法。

6 结语

墩头蓝作为广东的一项传统非遗文化，承载了当地发展历史的记忆，是我们中华民族的历史瑰宝，值得我们传承守护。在当今自媒体高速发展的形式下，我们可以利用这一契机，去传承与发展墩头蓝，让这个传统织造技术在今天焕发生机，让这抹蓝色可以被更多人所熟知。

项目基金：广东舞蹈戏剧职业学院大学生创新创业训练计划项（编号：GWX-2022-xs011）；通讯作者：陈珊珊

作者简介：陈珊珊，出生年月：1990.09.30，女，汉族，福建晋江，经济师，硕士研究生，研究方向：非遗文化，市场营销。