

大数据背景下大学生就业工作信息化建设的实践研究分析

潘雨濛

(大连东软信息学院 辽宁大连 116023)

摘要: 大学生就业指导工作的开展,对大学生积极参加工作具有非常重要的促动意义。大学生毕业之初,尤其是在找工作的过程中,所遇困难重重,这也使得部分大学生望而却步,逐渐形成消极心理,影响工作就业动力水平提升。因此,借助现代化信息技术,对大学生就业指导工作进行合理化改进,促使其能够在大学生就业过程中,给予更多市场信息方面的支持,就学生当前的水平,为其提出更加合理的就业建议等,是当前就业指导工作开展的重要内容之一。本文就大数据背景下大学生就业工作信息化建设的实践展开论述,具体分析大学生就业工作信息化建设的内容、意义及当前大学生就业遇到的问题等,具体给出几点相关建议,助力信息化建设步伐加快,切实为大学生提供更加优质的就业指导服务。

关键词: 大数据;大学生;就业;信息化建设

就业指导工作的开展,对于大学生就业方向择定、就业前景规划等具有重要指导意义。尤其是针对一些就业方向不明,就业信息不足的学生来说,对其进行更加专业的信息指导,促使其能够在更加了解就业市场环境的基础上,从自身角度出发,对就业及自身所具备的能力是否符合就业要求等,进行更加合理的判断,如此便可进一步提高学生成功就业的概率,为国内人力资源建设及发展奠定坚实的中间服务基础。尤其是在大数据背景下,大学生就业前景广阔,但是由于市场信息量不足,使学生对就业市场环境判断性不足,最终未能匹配到满意的就业单位,影响今后发展,同时也对学生提升就业信心产生影响。因此加强就业指导工作的信息化建设,为学生提供更加可靠的市场环境信息,帮助学生找准定位,显得尤为重要。

一、大学生就业工作信息化建设

大学生就业工作信息化建设活动的开展,主要还需从其建设背景及建设目标两个方向来看。

(一) 背景

大学生就业指导工作的开展逐步向着信息化方向发展,是新时代、新科技影响的结果,但是在具体开展信息化建设工作过程中,还需辩证看待该问题。

1、机遇

时代技术的发展,为就业指导工作的信息化建设提供了可靠的技术服务,如各类数字信息化平台的建设:微信公众号、微博以及其他各类信息交流平台等,都为就业指导的信息化发展,提供了技术支持。除此之外,近些年逐渐兴起的新媒体技术,进一步促进了大学生就业指导服务需求的体现,信息成为影响大学生择业的关键,对其具有重要的指导意义。而新媒体及其他各类信息技术均能够满足其这一需求。

2、挑战

信息技术支持下,就业指导工作的开展虽然得到有效促进,但是在具体建设过程中,还需充分考虑海量信息对于学生择业需求的满足程度,是否对其产生相应的副作用等。如企业及市场信息的真伪难辨,大学生在缺乏一定的实践经验基础上,很难对各类网络信息进行有效筛选,这就需要各高校进一步加强就业指导,引导学生学会分辨信息的可靠性等,由此促进学生择业水平提升^[1]。

(二) 建设目标

就业指导工作信息化建设目标,主要包括以下两方面:首先是高校电子信息网络科技的建设,做好工作信息化的基础设施建设,强化各类技术软件及硬件的配备,为信息化开展各项指导工作提供技术设备支持。其次是对各类就业信息进行有效的管理建设,也就是在保证提供就业指导工作信息化建设所需的技术等得到支持后,还需对依靠技术得来的各类就业信息进行有效的管理,如信息发布、政策指导文件发布以及企业与大学生之间的互动信息等。以

管理促进信息对接效率提升,保证对接效果^[2]。

二、大数据背景下大学生就业工作信息化建设的实践意义分析

大数据背景下,大学生就业工作信息化建设的具体实践,能够带来工作模式、信息交流等多方面的创新与优化。

(一) 工作模式优化

信息化建设成功后,就业指导工作模式可以由传统人工转变为网络信息化服务,也就是说,在具体指导大学生择业过程中,教师未必需要面对面指导,可以通过网络交流方式进行,既可以打破空间及时间限制,又可以保证沟通的及时性,对提升就业指导服务水平有着积极影响。

(二) 信息交流更加顺畅

信息技术在社会各个领域得到了广泛落实与应用,因此在借助信息技术实现就业指导信息化建设的过程中,还可以进一步保证学生与外界空间的交流,并且在信息技术应用稳定性逐步提升的前提下,学生能够更好地与外界进行交流,确保交流更加顺畅,节省一定的就业成本^[3]。

(三) 测评优化

为大学生提供就业指导服务的前提,是对其进行充分了解,而评价是了解过程中国非常重要的一个环节,信息化建设目标的实现,可以促使学生在网络互动过程中,充分发表自己的看法,进而方便教师通过对学生的言行进行评价,由此更加准确地为学生提供相关就业指导。

(四) 强化与企业之间的沟通

传统就业指导过程中,学生与企业之间对话的可能性较小,而随着信息化建设步伐的加快,网络沟通帮助学生实现与企业之间的直接对话,这样就可以促使学生与企业之间进一步交流、沟通,方便彼此了解,为学生择业、就业以及企业筛选人才提供了更加便利的服务^[4]。

三、大学生就业问题分析

现阶段,大学生就业指导工作中,主要的指导问题体现在以下几方面:

(一) 就业指导认识程度不足

目前,多数高校都将工作重点放在育人方面,也就是重视育人工作的具体开展、开展实效等,而疏于对就业指导的关注,这就导致大学生毕业后,很难在学校方面得到可靠帮助,而是需要自己“单枪匹马”进行择业、就业。高校在开展就业指导工作中,未就工作的实质性进行研究,没有切实做到为学生提供“指导”服务,很多情况下,这一工作开展流于形式化,实际工作效果并不明显^[5]。

(二) 指导能力有限

通过对部分高校就业指导工作开展情况的具体了解发现,从事指导工作的人员,一般并不具备专业的指导能力,其对就业市场环境

境并不了解,对学生的实际情况了解不足,在学生与职业、企业相匹配过程中,未能提出有效的建议,往往对学生就业起不到专业的指导作用,长此以往,学生也会逐渐失去依靠就业指导的信心,进而促使该项工作未能得到有效落实。

(三) 信息化建设不完全

就业指导信息化建设不完全是指,部分高校虽然有开展就业指导信息化建设活动,但是在具体建设环节,一般存在基础设施建设不足、信息互动效果不佳等问题,使得信息化建设沦为“幌子”,未能实际发挥出其应有的效用。基础设施建设不足,导致相关就业信息很难通过信息技术得到有效传递,仍处于“信息闭塞”状态,真正的信息化就业指导工作并未得到有效落实^[6]。

(四) 就业信息不对称

就业信息不对称是指企业的招聘信息与学生的信息不相匹配,导致最终求职失败。如大学生在填报信息时,存在隐瞒的现象,而企业在发布招聘信息时,与自身的实际情况也略有不符,这就导致企业与人才的匹配度不高,影响学生的就业,同时也对企业的长远发展产生消极影响。除此之外,由于信息化建设不完善,导致信息传递具有一定的滞后性等,也会影响学生的就业。如企业信息收集不及时,就会产生一定的滞后性,当其看到求职者信息时,其也许已经“另谋出路”。

四、大数据背景下大学生就业工作信息化建设的实践策略分析

鉴于对大数据背景、大学生就业指导工作信息化建设意义及当前遇到的问题进行较为充分了解后,就其具体的实践工作开展,给出以下几点建议,以保证就业指导工作信息化建设质量及效果,确保其能够真正为大学生就业提供可靠服务。

(一) 重视完善就业指导体系

进一步重视完善就业指导体系,是确保就业指导信息化建设目标实现的关键。这也就是说,将大学生就业指导从个别行为转向系统行为,以此敦促各高校重视就业指导工作的具体开展,确保能够为学生提供更加可靠的就业指导服务。具体可以从建立专业的指导组织机构,保证为大学生提供专业化指导服务,在此基础上,制定相应的工作流程及工作计划,确保能够为具体落实相关指导工作提供制度保障。其次,还需建立就业指导监督管理机制,也就是能够对具体指导工作的开展情况进行监督,以敦促各相关负责人、团体等,能够真正落实指导工作。再次,完善开展就业服务工作,辅助大学生办理各项就业手续、开展各类指导课程等,以便能够切实满足大学生就业指导需求。

(二) 重视指导队伍建设,提高指导能力

重视指导队伍的建设,强化指导能力提升,是保障为大学生提供可靠就业指导服务的关键。具体落实过程中,还需注重对指导教师进行技能强化培训,一方面强化其就业指导能力,另一方面强化其信息技术应用能力,双向保证教师的指导能够切实为大学生就业提供有效参考。如对就业指导教师进行信息敏感性培训,促使其能够对各类就业信息进行敏感性抓取,作为就业指导的依据,提供给大学生。除此之外,还应组织专门的培训活动,对教师进行信息技术应用培训,使其能够充分掌握就业指导信息平台的相关操作技术,能够为信息收集、整理等提供可靠保障^[7]。

(三) 强化就业指导信息服务平台建设

强化就业指导信息服务平台建设,是对基础设施建设的完善,方便进一步促进就业指导信息化建设进程加快。如针对就业市场环境及大学生实际情况等,合理设置信息化网络平台模块,在平台中设置相应的就业课程模块,方便为毕业前的学生提供就业指导课程,并结合学生的实际情况,为其制定相应的就业方向规划方案。

(四) 构建校企信息共享网络平台

针对学生与企业之间信息不对称问题,可以借由信息共享网络

平台的建设,来进一步保证信息对称性,确保为企业及学生提供双向的就业指导。该平台的建立可以通过各种信息技术手段进行,如利用微信建立企业及高校公众号,在公众号中充分展示企业信息以及学生的个人信息等。还可以通过某音等新媒体平台建立相关账号,在高校就业监督管理前提下,实现对企业及学生信息真实性的双向保障,方便企业与学生之间相互了解,确保最终的沟通效果。

(五) 重视强化大学生就业信息筛选能力

当前受到网络大环境的影响,企业信息的发布往往掺杂着一些“虚假”“欺骗”行为,而大学生虽然已经具备一定的信息分辨能力,但是毕竟其思想尚不成熟,且缺乏一定的工作经验,这就使得学生在筛选某些企业信息时容易受到错误诱导,以致最终就业失败。针对这一问题,可以通过强化大学生的就业信息筛选能力,使其能够具备相对更为充分的信息分辨能力,以此保证大学生能够真正寻找到符合自己择业标准的企业。具体还需在学生实际毕业前,对其进行指导强化,将一些欺骗现象具体拿出来举例说明,保证学生能够切实理解相关欺骗行为,提高信息筛选能力。

(六) 注重由单一化向多元化信息管理发展

单一信息管理相多元化信息管理方向发展,主要是指就业指导网络信息环境的肃清,不能够单纯依靠某个人或某个团体进行,而是需要从多元化的角度出发,促动各个方面共同为这一目标的实现而努力。如从市场环境、企业以及高校、学生等多角度出发,建立联动管理机制,在相应信息化网络平台上,建立信息反馈模块或者是信息互动交流模块,方便企业、高校以及学生等,就某些不实信息予以检举揭发,整体保证相关就业指导信息的安全性、可靠性^[8]。

结束语:

综上所述,大学生的就业问题是当前社会重点话题之一,不仅是大学生自己在关注就业问题,各类企业同样也在密切关注这一点,因其与企业发展具有莫大的关系,人才是当前社会企业发展的保障性前提,关乎企业未来发展战略性目标的制定及达成。由此,更加凸显出大学生就业指导的重要性。就业指导不仅能够帮助学生找准就业方向,更在很大程度上能够起到人力资源引流的作用,对企业及社会发展均具有重要影响。结合当前的信息化发展情况来看,将就业指导与信息工程建设相结合,促使大学生就业指导工作逐步向着信息化方向发展,促成大学生、企业以及市场环境间的密切结合,在需求、供给以及环境间架起沟通的桥梁,是确保社会人才发展、企业发展以及经济建设等目标充分实现的有力保障。

参考文献:

- [1]傅琛.大学生就业工作信息化建设的实践与思考[J].人文之友,2021(14):187-188.
 - [2]张贺,张媛媛.新媒体视阈下大学生就业指导工作信息化策略探析[J].科教导刊-电子版(上旬),2020(6):72,75.
 - [3]冯必波,张伶俐.新媒体视阈下大学生就业指导工作信息化的措施刍议[J].山西青年,2021(23):80-81.
 - [4]马冬梅.新媒体背景下大学生就业指导工作信息化的创新路径[J].劳动保障世界,2020(21):9-10.
 - [5]谢平.新时代大学生就业信息化建设路径研究[J].中国教育信息化(高教职教),2019(3):13-15.
 - [6]卢文昊.大数据时代大学生就业信息服务体系构建研究[J].中国新通信,2021,23(23):32-34.
 - [7]李成.试论做好职业信息采集对促进大学生就业工作的重要性[J].科技风,2021(36):22-24.
 - [8]乔洋,刘健婷.论新媒体视阈下大学生就业信息化建设[J].高教学刊,2019(16):194-196.
- 作者简介:潘雨濛,1992年3月出生,女,汉族,辽宁大连人,助教,硕士,研究方向:大学生就业、大学生心理健康、思政教育。