

论新媒体视域下湘西土家织锦的活态传承与推广

周良 黄鹏

(湖南信息学院)

中国传统文化经历了漫长的历史过程,蕴含着独特且丰富的文化财富和精神财富,能够反映出中华民族的民俗风情及人文特色。湘西土家织锦作为国家级非物质文化遗产,是土家族传统文化的重要载体,具有色彩搭配多样,造型古朴大气,纹样丰富饱满等艺术特征,在湖湘传统文化中占有重要的地位。但趋于信息化时代的背景下,湘西土家织锦文化受到极大的冲击,已经面临传承技艺人才凋零,织锦文化内涵流失,商业形式文化冲击等问题。湘西土家织锦亟需顺应新的发展形势,运用新媒体技术,思考如何抵御工业产品的冲击、改进织锦工艺传承模式,放大湘西土家织锦文化价值。随着新媒体艺术跨界融合的不断发展,土家织锦可以借助其技术手段进行资源优化和再创造,对传承、传播和生产方式进行创新,推动湘西土家织锦在当代社会的传播、创新与发展。

一、湘西土家织锦的发展现状

土家织锦作为湘西地区的重要名片,一直受到国家和地方政府的扶持,这种集实用、艺术与科学为一体的民族瑰宝,其文化价值不可小觑。但现代市场经济环境不断冲击着土家族聚居地区的生产生活方式,土家织锦逐渐被商业文化侵蚀,失去了原来的面貌。以湘西土家织锦为代表的传统文化产业的传承与推广模式在当下凸显劣势,困难重重。

(一) 文化传承滞后。

湘西土家织锦一直贯穿土家人生活的各个方面,是日常生产生活中的重要组成部分。然而在文化与市场经济蓬勃发展的当下,原本相对稳定、封闭的土家乡土社会受到了极大的冲击。土家人的生产生活方式发生了改变,织锦的使用频率不断下降,取而代之的是机器化生产的工业产品。在以市场需求为导向的前提下,土家织锦一味的迎合大众审美,片面的追求时尚,弱化了织锦技艺与民族文化的联系,难免会在传播过程中产生对土家织锦的误读。工业织锦图案也越来越脱离地域特色,造型趋于单一,配色花哨,质量堪忧,忽略了发展脉络中所蕴含的文化价值,导致土家织锦文化传承体系出现亚健康发展。

(二) 产品同质化严重。

同质化现象是现在市面上所有传统文化衍生品的一个“通病”,这不仅折射出传统手工艺在追求经济利益时急于求成,也是传统文化特性在不断流失。土家织锦原料讲究,工艺精湛,从视觉上、触感上都传达着土家人的民族情感。市面上大量机械化生产的织锦产品较为生硬,技术层面趋于相同,抛弃了特有的艺术特征和表现形式,不仅没有给土家织锦带来更大的商业利润,反而大大削弱了产品的独特性,陷入了“千篇一律”的僵局。

(三) 传承模式老旧。

湘西土家织锦的制作工艺复杂,对传承人有较高的手工技法要求和对土家族文化需要有较深的了解。这种技艺属于家族文化传承,是一代又一代土家族妇女的心血和智慧的结晶,承载着土家族古朴厚重的审美情趣和民族文化。然而手工、传统作坊式的土家织锦人

工成本高,生产周期慢、品种单一,不能满足现代化的生活标准需求,导致市场接受面较窄,大量土家织锦被滞销。如今市面上大量的工业织锦代替了手工织锦,迫使织锦专业人才外出打工,改做他行,从事织锦织造的人越来越少。当地政府为挽救织锦文化的没落,大力培养传习人,但这种“师徒”“教坊”的教学模式显然还不能满足社会需求,容易造成技艺传承的受众面小,效率不高。

二、湘西土家织锦发展机遇

党的十九届六中全会指出,中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是我们站在世界文化激荡中站稳脚跟的根基,必须结合新的时代条件传承和弘扬好。作为中华民族的文化瑰宝,湘西土家织锦不仅蕴含着土家族历史文化传统,更是中华民族文化的价值体现。湘西地区旅游业的迅猛发展,国家大力发展乡村特色旅游,带动了地域环境、文化资源,促进文化与旅游融合发展。目前,土家织锦受到不少国内外游客的青睐,兴趣爱好者主动接触并了解土家织锦,被织锦文化深深吸引。国外友人甚至对土家织锦文化赞叹不已,不惜成本购买收藏。在新媒体视域下,人们信息获取途径更加快捷高效,多元化的生活方式促使人们接受事物更加开放和包容,追求价值逐渐从物质层面上升到文化层面和精神层面,织锦传承人不断探索结合新媒体技术进行跨界融合,在织锦技艺中推陈出新,试图将传统图案进行创新,融入现代时尚元素,使土家织锦在新时代焕发新的活力,传承和弘扬中华民族优秀传统文化,实现传统文化的创造性转化和创新性发展。

三、湘西土家织锦活态传承与推广策略

(一) 新媒体拓宽湘西土家织锦传承模式

目前,传统文化产业由于信息闭塞,生产模式、传承模式都不再适应现代市场需求,信息化浪潮下土家织锦产业要想发展和创新,需要作出改变来顺应时代发展。利用新媒体技术传播土家织锦文化产业,可以实现织锦文化与现代科技的完美融合,有效的解决传承与保护中遇到的问题。先进的技术能够把传承人的技艺转化为数字资源储存,利用数字化工具采集土家织锦纹样,通过拍照、录频、智能识别等方式进行数字化提炼和处理,进而可以让土家织锦得到更安全、更全面的保护;借助全景拍摄相机记录土家织锦从设计到加工的制作流程,运用VR视频制作平台对采集到的数字化数据进行加工处理,剔除无效的工艺步骤,保留最为关键的织锦工艺流程,即为后来者提供了针对性的指导,降低了人工试错成本;通过使用智能移动终端APP可以检索获得最新信息资料和素材,传承人可以借助平台进行同步教学,织锦文化兴趣爱好者可以不受时间、空间的局限,主动参与到织锦文化的研究与传播中,企业产品广告信息也可以借用平台进行推广,涵盖查阅、社交、购物等诸多功能。数字信息获取、多元化数据库建设、人工智能技术、大数据挖掘、可视化设计等新媒体技术手段,为土家织锦文化的传承与保护拓宽了更大更广的条件和空间。

(二) 新媒体助力湘西土家织锦活态性展示

习近平总书记指出：“要系统梳理传统文化资源，让收藏在故宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。传统文化作为人类的特有遗产，本身是由人所创造的，是人类社会实践的产物，是人类文明史的一个最重要的标本，需要有人参与才能显现出它的生命力。要想真正实现传统文化的延续，必须注重传统文化的活态特性。新媒体媒介的出现改变了传统文化的存在形式和传播方式，给传统文化产业的发展输入了新的血液。

落实土家织锦文化的推广，利用互联网新媒体及时获取受众群体的动态和市场行情。利用微信、微博、抖音等移动数字平台，增加关键词引导、产品宣传，推送土家织锦相关推文、网站、短视频等进行展示、交易和传播，让土家织锦的艺术魅力更加直观，真切的展现在受众面前；建立数字土家织锦展示平台，围绕传统节庆定期推送相关文化资讯和创新互动活动，如拍摄制作纪录片讲述土家织锦的历史、土家织锦的艺术特征、织锦优秀作品以及土家织锦工艺流程，有效增强受众黏性，让用户了解土家织锦背后蕴含的民族文化，使土家织锦的艺术价值可以在更多领域得以展现；建立线下+线上的土家织锦非物质文化遗产数字博物馆，开发与土家织锦文化相关的小游戏，既可以是土家织锦的保护与传承基地，也是集宣传、体验与研究为一体的生态展示与交流平台，有利于各类文化的相互渗透、相互借鉴，从而实现传统文化的活态展示与推广。

（三）新媒体打造湘西土家织锦品牌

在网络平台设计和网络市场经营的趋势下，产品设计无论从形式、内容还是衍生品上都逐渐趋向于“以人为本”。土家织锦产品传统类目主要以服装配饰、生活用品为主，商品的功能形态过于局限。如今，受众对土家织锦的认识大多来自于移动客户端对文化的感知和体验，土家织锦不再仅仅作为一个实体产品，而是被赋予了更多的附加价值。科学合理打造土家织锦品牌，应该创新文化品牌观念。通过借助新媒体资源进行品牌创新设计，从品牌定位、品牌形象、

产品形式、推广模式等方面打造土家织锦品牌；挖掘土家织锦文化内涵，构建品牌故事，通过网络媒介进行情感诉求广告宣传，建立品牌与受众者的联系，提升品牌文化认同感；完善土家织锦品牌 IP 建设，塑造品牌个性，创作品出一系列既能反映湘西土家织锦特色又能满足受众审美的数字艺术作品；有效运用新媒体资源，培育一批非遗项目和传承人“网红”品牌，对土家织锦创作环境进行直播互动，实现流量变现，这不仅催生当代人乐意消费创意国潮国货商品，还能让积极带动传承人更有责任和使命将土家织锦文化继续传承下去，让承载着民族记忆的传统走出国门、走向世界。

中华民族传统文化一直以来都有其自身的发展脉络，湘西土家织锦在传承过程中的发明和发展造就了它的活态性。应始终坚持以文化传承人为文化主体，尊重土家织锦文化历史的整体性和传统性，努力带动湘西土家织锦文化原生态成长。通过新媒体的跨界融合，探索土家织锦传承与推广的新模式，实现产业升级，为其建立更大更广的生长空间。

参考文献：

[1]赵伊莎,陈浩,杨浩南.数字经济下张家界土家织锦产业发展研究[C].2022社会发展论坛(昆明论坛)论文集,2022.

[2]黄一凡,李妍,刘滢楠.土家织锦非物质文化遗产的活态传承[J].纺织报告,2022.

作者简介:周良,女,汉族,湖南,硕士,湖南信息学院,讲师,研究方向:视觉传达设计。

黄鹏,女,汉族,湖南,硕士,湖南信息学院副教授,研究方向:环境艺术设计。

注:2020年度湖南省教育厅科学研究项目 结题 项目编号 20C1317

2020年度湖南省教育厅科学研究项目 结题 项目编号 20C1309

（上接第 297 页）

（二）交互过程

首先，进入旅游景区场景展示部分。包括各个旅游景区景点中的交互性操作。其次，第一人称漫游控制器。体验者可以戴上虚拟现实 HTC Vive 头盔，拿着手柄，进入虚拟现实旅游景区场景游玩漫游。再次，旅游景区景点三维物体与交互显示。体验者可通过近距离查看体验景点，当参观者使用 HTC Vive 手柄拿起后即可查看景点详细信息。最后，漫游景区场景全过程体验。参观者可体验中式古建筑商业区、竹林、竹林桥、透水河等全景。

（三）抓取功能实现

实现抓取景区中的一块石头等简单交互流程：玩家将传送到陶瓷的附近，将手柄贴近陶瓷，按下手柄侧键，手柄上的脚会判断手柄所接触的物体 tag 标签是否为石头，当标签为石头时，将所接触的石头对手柄进行一个绑定，这样石头会跟随手柄进行移动和旋转，从而实现抓取功能，如果不为 tag 标签不为石头，那不进行交互操作。通过以上过程从而实现抓取物品，在松开按键时，物品失去与手柄的链接关系，并因为物理引擎模拟真实世界的重力下坠效果，给予体验者真实的感受。

（四）功能实现及发布

在虚拟环境中实现漫游的功能，改变漫游过程中的静态性，增强交互性。完成以上制作，可在系统中进行发布测试。

五、总结

本研究通过设计虚拟现实旅游场景等内容，对各个制景环节的场景区建模、模型优化、渲染以及交互设计与实现，实现了虚拟现实旅游景区漫游系统。虚拟现实技术与现实景色文化相结合，让体验者享受现代先进虚拟现实技术的同时，身临其境体会旅游文化。让更多的人了解旅游文化。

本项目将虚拟现实技术与石娅旅游景区景点相结合为主题，通过虚拟现实(VirtualReality)及其三维仿真平台来实现景点的实时漫游。实现具有沉浸感和交互性的虚拟现实系统。虚拟现实旅游景区技术可以模拟整个旅游景点全景全貌。介绍了基于 OSG 的虚拟旅游景区景点漫游系统的设计与实现。运用 unity、c++ 等软件技术方法，做出了关于观景山景点的场景漫游，系统具有真实的力学性质和碰撞检测功能。

虚拟现实技术的应用可有效避免教学实训室中高昂设备的花费以及固定场所实验(实训)空间的限制，能够更好的让学生和体验者足不出户了解到旅游景点漫游的魅力，体验景点漫游，从而营造良好的教学氛围，让学生身临其境体会旅游景点，创设出接近真实的情境，辅助取得更好的实践效果，让学生在接近真实的教学环境中感悟知识、提升能力。使体验者身临其境的体验旅游全景，并实现对旅游文化的了解、欣赏和学习。