

多渠道项目体验式教学在《市场营销》课程中的应用

董魁

(蚌埠工商学院 安徽省蚌埠市 233000)

摘要:为提升《市场营销》课程教学质量,教师对于多渠道项目体验式教学要有正确认识。在教学过程中,通过课堂授课渠道项目体验式教学、学生科技文化竞赛渠道项目体验式教学、专业实习基地渠道项目体验式教学等不同方式,为学生创造高质量项目、高质量课堂,为学生综合素质的提升打下良好基础。

关键词:多渠道;项目体验式教学;《市场营销》课程

《市场营销》是当前很多高校教学中的一门重要学科,在教育改革发展背景下,传统《市场营销》课程教学方式已经无法将学生学习需求满足,甚至会对学生学习热情、学习兴趣产生影响。在此背景下,教师要根据教材内容、学生特点对教学方式进一步完善,很多教师在教学期间会使用多渠道项目体验式教学方式。该种教学方式符合当前大学生发展特点,在课堂中能够吸引学生注意力,学生可以将更多精力放在学习中,增强课堂趣味性,从而提升教学质量与教学效率。教师对于多渠道项目体验式教学方式要有正确认识,从而在《市场营销》课程教学中发挥其优势,为学生带来高质量课堂。

1.多渠道项目体验式教学在《市场营销》课程中的应用必要性

在如今社会经济快速发展、大数据全面覆盖背景下,企业迫切需要能够落实高水平市场分析的专业人才。市场调研是企业市场营销活动中的一项重点内容,同时也是市场分析采取的重要方式,《市场营销》作为市场营销专业内的核心课程,在整个课程体系占据重要组成部分,是一门应用性强、技术性强的课程^[1]。从当前《市场营销》教学中不难发现,传统教学模式的应用,只能帮助学生掌握理论知识,这对于学生实践操作能力的提升会产生很大影响,同时会对应用型人才培养产生制约。

随着教育事业的不断完善,针对高校教育教学工作作出明确规定,要进一步加快高水平教育建设工作,培养更多优秀人才。在这一过程中,还要对资源共享机制进行完善,促使社会中各类优质教育资源能够转化为具体教学内容,保证培养的高素质人才能够符合社会发展需求。因此,在《市场营销》课程教学中,很多教师都会采取多渠道项目体验式教学方式,在帮助学生掌握更多理论知识的同时,强化学生的动手实践能力,将社会市场对于人才的需求满足,为学生未来更好发展打下良好基础。

2.多渠道项目体验式教学应用的重要作用

多渠道项目体验式教学主要是指,在《市场营销》知识传授过程中,能够带领学生组织、策划、实施并体验一整套市场项目。在这一过程中,以学生为中心,教师在课堂教学中发挥辅助作用,促使学生的动手实践能力、综合实际应用能力都可以得到提升。要将课堂授课作为基点,利用专业特色实习基地平台,带领学生参与到全国性技能大赛中,为学生综合素质的提升打下良好基础。对于《市场营销》课程中,多渠道项目体验式教学的重要作用,本文主要从以下几点进行阐述:

①重视学思结合,实现应用创新型人才培养。在对《市场营销》理论知识进行传授过程中,要设置一套完整的市场项目,提升课堂趣味性的同时,能够将学生好奇心激发出来。在这一过程中,能够对学生专业兴趣爱好进行培养,在班级内创造勇于创新、独立探索

的学习环境^[2]。将多渠道综合培养优势发挥出来,帮助学生理论联系实际,不断提高学生的动手实践能力。在这一过程中还可以强化学生团队精神,提升其创新意识。通过采取研究导向型教学方式,实现对学生的正确引导,从而实现对应用创新型人才的培养。

②通过以赛促学的方式,提高学生综合能力。在教学过程中,可以积极组织学生参与到,教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会创办的各类大赛中。在比赛中学生能够学习更多知识、积累更多经验,明确自身在学习中的不足。与此同时,还可以与兄弟院校之间进行交流,这对于学生综合能力的提升都能够起到良好促进作用。

③实现学以致用,利用特色专业实习基地渠道加强校企合作。从当前我国教育事业发展中不难看出,校企合作并不是简单的学生到企业中实习,而是要在实习过程中,不断提高学生创造力与能动性,让学生真实的感受到企业工作,参与到企业市场分析、决策等环节中,从而帮助企业更好解决运营期间存在的问题^[3]。也就是说,在企业发展中,能够为各项决策、运营注入更多年轻思维。学生也能够获得非常珍贵的市场实践机会,从而进一步加强校企合作。在参与到实习过程中,学生能够在不断工作中成长,不断强化自身综合素质与专业能力。学生可以为企业发展贡献出自身体量,企业为学生提供深造机会。

在《市场营销》课程教学过程中,教师对于多渠道项目体验式教学方式的重要性要有全面认识,从而结合学生具体学习情况、教材内容,对这一教学方式合理利用,为学生带来高质量课堂,帮助学生学习更多知识,从而为学生未来更好学习与发展奠定基础。

3.多渠道项目体验式教学在《市场营销》课程中应用需要注意的问题

3.1 注意学生参与度问题

在《市场营销》多渠道项目体验式教学过程中,学生是课堂参与的主体,如果学生对于项目参与没有兴趣,那么多渠道项目体验式教学也无法发挥出自身最大作用与价值,这对于学生综合素质的提升也会产生影响^[4]。在具体课程教学中,无论是教师的引导,还是组成的团队、选题吸引力,都会对学生项目参与度产生直接影响。基于此,在教学过程中,教师要对整个项目进行全过程跟踪,并将学生参与度作为学生日常考核的重要指标,通过该种方式能够在很大程度上防止学生搭便车等情况出现,促使学生都能够积极主动参与到项目中。与此同时,教师对于学生团队的组成要给予更多关注,因为团队对于学生参与度,以及后续项目完成情况会产生直接影响。在项目开展过程中,组员之间要进行积极沟通,这样才能确保项目顺利完成。因此,教师要在最大程度上保证在团队中,至少拥有一

名学习能力、综合素质较强的学生,带领其他组员学习,如果团队中的学生都为差生,或者都是中等学生,那么会对项目的顺利进行产生影响。学生之间通过研究、讨论始终无法得出问题的正确答案,这对于学生学习积极性、项目参与热情会产生很大影响。教师在学生团队组成过程中要起到良好带头作用,能够对团队组成进行全面引导。除此之外,一个好的项目选题,可以将团队学生之间的凝聚力激发出来,而且选题对于学生具有吸引力,学生会更加愿意参与到项目以及学习中。基于此,教师要善于从学生日常生活中寻找热点内容,促使选题能够与学生的日常生活相贴近,通过该种方式能够引起学生对于选题的共鸣,从而推动项目的顺利进行,帮助学生掌握更多知识。

3.2 注意多渠道融合问题

在《市场营销》教学过程中,不同渠道要实现相互融合,包括课堂传授、大学生科技文化竞赛、特色实习基地等^[9]。比如,在校企合作过程中会产生很多有价值的选题内容,以往学生只有在进入到企业实习后,才能接触到此类内容。现如今可以通过校企合作的方式,教师能够提前深入到学生的实习基地中,对行业具备代表性问题的选题进行甄别,并在课堂教学过程中推荐给学生。通过该种方式,学生在具体项目讨论中,不仅能够接触到企业具体情况,而且能够帮助企业解决一系列问题。对于课堂教学过程中形成的优秀项目报告,教师可以直接推荐到具体比赛中,实现不同渠道之间的相互融合,这对于专业人才的培养能够起到良好促进作用。

4. 多渠道项目体验式教学在《市场营销》课程中应用措施

4.1 加强课堂授课中的项目体验式教学

在《市场营销》课程教学中包含很多内容,在以往课堂理论教学期间,学生了解的往往是各个模块内容,很难有机会进行实际操作,这对于各个模块之间知识的融会贯通会产生很大影响。在面对这一问题时,可以采用项目体验式教学,通过强化实践教学,让学生成为课堂的主人,促使学生能够积极主动参与到不同项目、学习任务中。在课堂开始初期阶段,教师可以将学生分为不同项目组,项目组的人数控制在6—8人即可^[6]。教师在理论知识模块讲述过程中,各个项目组需要实践体验完成市场营销项目。在具体项目体验式教学落实中,要注意以下几点:①在选题过程中,项目组可以结合各自兴趣点、兴趣爱好进行自主选题。在对二手数据信息进行搜索、整理与分析基础之上,要对具体项目目标与架设有正确认识。在这一过程中,教师要协助学生对项目选题的价值与意义进行把握,实现对学生的正确引导,能够引导学生透过现象看本质。在这一过程中,能够实现对学生的二手数据搜集能力、整理能力以及分析能力的锻炼^[7]。②在项目计划制定过程中,项目组要在选题基础上,结合已知的目标与信息需求,制定科学合理的项目开展计划。在这一过程中,要让学生明确项目开展过程,意识到制定项目计划的重要作用。③对于项目开展过程中产生的各类数据信息,需要安排专门学生进行收集与分析,这样能够对项目存在的不足有正确认识,从而对问题作出相应调整,推动整个项目的顺利进行。在数据处理过程中,还可以使用专门的处理软件,这样能够获得简单的描述性统计信息,并对变量之间的关系作出明确。学生在这一过程中能够获得更多的成就感,这对于学生学习积极性的调动能够起到良好促进作用。

4.2 加强大学生科技文化竞赛中的项目体验式教学

大学生科技文化竞赛对于大学生思维能力的提升,以及思维能力实战化训练能够起到良好促进作用,为大学生创新能力的展示以

及创新结果的展示能够提供重要平台。因此,学生的市场营销能力,需要在实践中提升,学生要积极主动参与到大学生科技文化竞赛当中。在比赛过程中,能够运用自身学习的知识,不断提高自身综合素质,还能将学习成果展现出来。利用大学生科技文化竞赛渠道中的项目体验式教学,能够实现对大学生创新、实践的引导,这对于学生组织能力、策划能力、数据调查能力的提升能够起到良好促进作用。与此同时,能够实现对大学生社会责任感、服务意识、团队精神的培养。在比赛过程中可以与其他院校的学生进行交流,提高学生综合利用能力。

4.3 加强专业实习基地的项目体验式教学

教育部对于高校教育教学作出明确规定,要不断提高高等院校的科学研究水平,以及社会服务水平^[8]。将产学研合作协同育人项目落到实处,促使学生能够参与到企业更多项目中。利用课程渠道、比赛渠道,帮助学生掌握更多市场营销知识,但学生掌握的各类知识,是否能够在企业中得到更好应用,促进企业更好发展,是教学中面临的一个重要问题。

在如今教育改革发展过程中,各个高校对于专业实习基地建设给予更多重视。校企合作在这一过程中,与课堂理论教学、实训、实验等存在很大不同,能够实现理论与实际的相互联系,促使学校人才培养模式得以丰富。该种教学方式是教师、学生直接参与到工商管理案例、各类问题的讨论中,注重的是理论与实际之间的相互联系,主要目的是提高学生分析问题能力、发现问题能力与解决问题能力。企业在发展、运营期间,经常会面临很多难以解决的问题,通过与学校之间的合作,能够实现问题的更好解决,同时也能够为学生提供更多学习机会。

结束语:

综上所述,多渠道项目体验式教学对于提升《市场营销》教学质量与教学效率而言具有重要意义,因此,教师对于多渠道项目体验式教学要有正确认识,对专业实习基地渠道、大学生科技文化竞赛渠道进行相互融合,将项目体验式教学优势发挥出来,提升教学效率。

参考文献:

- [1] 郑重. 项目管理在市场营销实践中的应用[J]. 产业创新研究, 2022(15): 172-174.
- [2] 樊秋. 基于MOOC+SPOC的线上线下混合项目式教学模式创新——以市场营销学为例[J]. 科技创业月刊, 2022, 35(07): 136-138.
- [3] 郭军灵. “双创”背景下基于慕课的“市场营销学”教学实践[J]. 西部素质教育, 2022, 8(12): 134-137.
- [4] 冯帆. 企业市场营销中开展项目化管理的相关研究[J]. 全国流通经济, 2022(13): 8-11.
- [5] 李怡飞. “项目+翻转课堂”教学模式的课程改革与探索——以“酒店市场营销”为例[J]. 教育教学论坛, 2022(12): 51-54.
- [6] 宋春蕾, 胡琬莹. 创新能力培养为目标的市场营销人才培养模式研究[J]. 质量与市场, 2022(06): 157-159.
- [7] 田伟, 沈静琳, 叶颖俊. 立德树人背景下, 高职药品市场营销课程教学教法改革初探[J]. 科技视界, 2022(08): 124-127.
- [8] 李丰, 周小勇. 基于创客空间的市场营销三维实践教学探究[J]. 西部素质教育, 2022, 8(05): 100-102+112.

作者简介: 董魁, (1978.12—), 男, 汉族, 安徽蚌埠人, 硕士研究生, 蚌埠工商学院, 讲师。

基金项目: 安徽省质量工程项目“市场营销学课程项目驱动体验式教学模式研究”(2020jyxm1133)