

韩国艺术村落对辽宁省特色小镇的启发研究

白岩 刘洪帅

(大连大学)

摘要: 随着我国经济发展,特色小镇作为当前乡村振兴战略发展重要的一环。通过传承特色小镇文化资源,强化以文化价值为中心的地区凝聚力,使其在社会、经济、环境、文化方面实现全面可持续发展。本文以韩国艺术村落为例,从认同感、参与性、社会性、可访问性、经济性、环境性、脉络性、地域性、艺术性等要素分析,总结建设经验,为辽宁省特色小镇未来发展夯实基础。

在过去的半个世纪以来,世界各国经历了压缩的、激进的、脱节的现代化和城市化进程。我们的生活和意识逐渐个人化和碎片化。城市化过程中地区开发或城市开发也以住宅供应和改善落后的环境为目的,在没有充分考虑该地区社会状况的情况下,以拆除或重新整顿现有居住的方式推进。随着国家经济增长面临由于环境恶化、能源枯竭、生态破坏等不可持续的危机,世界各国提出了追究并开发可持续发展理念。“可持续城市再生”需要城市基础,城市自然能源的保存和保护、现代城市设施的链接和利用、城市基础事业的再生、以居民为基础形成属于自己的地区文化。不仅可以满足城市人的生活需求,还可以充分发挥对社会、经济、产业、文化的波及效果。

本研究将选取韩国代表性的艺术村落-甘川文化村为分析对象。案例选择具体标准是,以一定的经济产业为基础,过去成为城市中心型产业,现在虽然是落后的产业设施,但是具有当地社区文化要素、具有可再生价值的经济条件或物理基础、具有潜在恢复力的地区。通过设计的可访问性,实现了目前物理价值的最大化,在当地社区生活中形成文化和艺术交流中心的案例。通过研究地点的开发方式和政府提出的提议、与相关企业的合作以及居民的参与,选定了以居民为主要服务对象的案例。服务集团的大部分不是专家或者特殊阶层,而是普通大众,具有大众性,改善地区的基础设施,提供便利的娱乐活动和艺术、文化交流平台等大众性的案例。

表1 韩国甘川文化村

韩国甘川文化村	
年份	1995年8月—2012年
建筑特征	生活艺术文化交流区
地点	韩国釜山广域市沙下区甘川二洞一带
概要	"甘川文化村"是隶属于甘川2洞的村庄,是1955年8月总部位于中区宝水洞的太极道教徒800户4000多人移居到国有土地天马山半山腰定居后形成的信仰村。甘川文化村的城市更新项目始于2009年,一位平民艺术家在名为“梦想釜山的马丘比丘”的比赛中获胜。从那时起,在当地居民的参与下,城市更新中心的运营支持以及根据《城市更新法》的法律和制度支持,开展了一个以村庄为导向的创意城市更新项目,其目标是保护村庄景观,改善具有文化艺术特色的环境。一直持续到现在。
项目	梦中的釜山马丘比丘 艺术家创造工作条件、改善文化贫瘠地区的生活环境、与居民一起振兴公共美术。设置了10件造型艺术作品,为村庄注入活力,通过创造新的空间,重振充满活力的村落。 
	迷路迷宫 打造画廊、光之家、黑暗之家、摄影画廊、书吧、和平之家等主题的空屋,以及通过布置雕塑和壁画营造出独特的情感和景观的胡同,还开发迷路迷宫旅游路线及制作村庄地图。 
	"电影之家" 2011年2月11日,文化村被选为“电影之家”3号店,并在主要电影拍摄地贴上认证证书,以提高釜山的形象。 
	加倍喜悦项目 村庄艺术项目是建设有规模的艺术村的“幸福项目”,由“加倍喜悦项目”主题故事和生态美术项目“艺术庭院”组成。共制作安装公共艺术作品10件,其中“空屋工程”2件,“胡同工程”4件,包括村口文化村造型雕塑。 



	其他相关项目的观光事业开发	<p>旅游商品开发：战略商品开发、滞留型观光商品及活动、体验项目的开发等，为制作商品实施居民技术教育。</p> <p>故事情节开发：发行故事情节手册、制作填色书、Flash动画制作（英语、中文、日语字幕处理）</p>	 
--	---------------	--	---

表2 韩国甘川文化村要素分析

要素	内容
认同感	通过增加建筑、土木、环境、卫生等多个领域的项目来实现全面合作
参与性	扩大居民的参与性和开放性，鼓励当地居民为社区进行艺术创作，为社区注入新活力。
社会性	以“甘川文化村运营协会”为中心，确保一亿两千万韩币的预算，在釜山广域市政厅和沙下区厅的合作下，将执行四亿韩币左右的预算。甘川文化村每月都会发行《甘川文化村报纸》。报纸发行费用由釜山市提供的补助和乡村记者团每月缴纳的一万韩元会费。
可访问性	民宿周围没有停车位，需要利用附近的公共停车或者大众公交，存在不便之处。住在民宿，可以欣赏甘川文化村的夜景。如果提前申请，还可以参加陶瓷、金属工艺、麻花、木工艺、拼图等体验项目。体验项目是常驻在甘川文化村的艺术家组成。
经济性	利用现在的旅游文化产业，以当地特产为基础，进行销售和宣传，构建“自立型生活共同体”，形成通过自主经营获得收入的结构体系。利用当地剩余房屋，经过居民协商后登记为乡村企业，作为住宿场所经营。
环境性	当地社区再生是通过生活环境改善项目进行的，改善生活条件，改善路灯、道路、墙壁修理、公共卫生间、广场、停车场等基本生活设施。
脉络性	甘川文化村是生态、历史、感情上具有鲜明色彩的区域社区空间。主要基地正在创造新的文化和艺术空间。除了通过村报宣传村里的行政管理，形成村民之间的交流外，还通过SNS的宣传增加访客。《甘川文化村报》每月发行2300~ 2500份，向当地居民发放1000份，其余部分存放在当地政府机关，传递甘川文化村新闻。来自全国各地的游客通过他们经营的SNS (Social Network Service) 访问并发布照片和文章，显现出间接的广告效应。
地域性	甘川文化村由于地域、宗教和文化原因，将村子象征性区域按照颜色划分，墙壁的颜色通过祈祷或祭祀时穿的韩服的颜色来表达。通过宗教信仰，在社区引起了一定程度的共鸣。村落通过整体文化再生，构建了符合当地文化特色的社区。
艺术性	通过社区艺术再生项目进行。2009年的“梦中的釜山马丘比丘”和2010年的“迷路迷宫项目”鼓励学生和当地居民参与并制作艺术作品。给村庄注入了活力，形成了一个新的空间。2012年，开发了与“马丘比丘胡同项目”融合的旅游项目，将地区宗教色彩反映到当地的社区艺术中，形成了“通过环境色彩看到变化的村庄形象”，因此，社区居民不仅活跃了社区，还共享艺术。

综上所述，当地居民自主参与、主导的小镇再生区域，最终可以实现当地共同体的再生结构，并可以自行形成和激活当地文化。特色小镇的研究不仅要改善经济效益、物理环境为优先目标，还要从政策角度出发，正确结合可持续当地居民满意度进行研究。同时还要提高人与人之间的互惠性、信赖性、生活空间质量。目前，世界各国面临着新新冠病毒的威胁，这要求地区的可持续发展要具有包容性、安全性、抗灾能力。可持续发展的特色小镇，只有综合环境、经济、文化等多方面的利害关系，形成合理的协调关系，并且有足够的经济基础、时间投入和政策基础支撑，内部因素才能获得力量。

参考文献：

[1]최병두, “공동체 이론의 전개과정과 도시 공동체운동”, 한국도시연구소, 2000, Vol.6, p.34-36

[2]하미경, “지속가능한 도시재생을 위한 도심 지하공간의 커뮤니티 공간 계획에 관한 연구”, 한국실내디자인학회, 2013, Vol.22

[3]조장현, 「지역주민이 인식한 관광형 도시재생사업의 성공요인에 관한 연구」, 경영학박사학위논문, 2016

注：2021年辽宁省社会科学规划基金项目：项目名称：辽宁省特色小镇规划设计的文化遗产与表达、类别：青年项目、学科分类：社会学、编号：L21CSH001

作者简介：白岩（1990.5），男，满族，辽宁大连人，大连大学美术学院，职称：讲师，博士学位，专业：设计学，研究方向：服务设计。

刘洪帅（1980.5），男，汉族，辽宁大连人，大连大学美术学院，职称：副教授，硕士学位，专业：美术学。