

融媒体中心编辑工作的转型探索

林娇

(乌兰察布市融媒体中心 内蒙古自治区乌兰察布市 012000)

摘要:近几年来,我国传媒产业的发展环境发生了显著的改变,传统媒体和新媒体逐渐从过去的相互竞争和对立,转变为相互借鉴和融合,逐步进入到了一个竞争和合作共存的融媒体时代。在这个崭新的时代,传媒业的沟通渠道和沟通内容发生了空前的变革。新闻编辑是融媒体工作的主要组成部分,在新闻生产和传播中有着无可取代的地位。新闻编辑的主动转变,是融媒体中心可持续发展的关键。在此基础上,文章就“融媒体”模式下的编辑转型问题进行了剖析和讨论,并在此基础上提出了相应的对策和建议。

关键词:融媒体中心新闻编辑转型发展

“融媒体时代”的来临,不仅是传媒业不可阻挡的大势,更是新闻传媒人长期不懈奋斗的成果。融媒体将报刊、广播、电视等传统媒体的优势与新媒体的优势进行了融合,同时也最大化地弥补了两者之间存在的不足。目前,在全国许多地方都已经设立了融媒体中心,它的主要职能就是正确引导社会舆论,为广大群众提供更加有针对性的服务。但是,就目前而言,许多融媒体中心的职能和作用并没有完全发挥出来,这其中的一个重要原因就是,新闻编辑们的思维方式比较陈旧,仍然处于传统的发展阶段,没有积极地转换和创新自己的角色。因此,要想改善目前的融媒体发展状况,必须重新定位新闻编辑的角色,将新媒体与传统媒体有机结合,才能达到长期、可持续发展。

1.融媒体中心新闻编辑的能力要求

融媒体中心的成立,对新闻编辑人员的编辑能力提出了新的要求。只有拥有了新的编辑能力,编辑人员才能顺利完成角色的转换,在融媒体新闻编辑工作中更好地实现自身的价值。

1.1 和受众的互动能力

融媒体新闻报道对编辑人员提出了一定的要求,他们可以与观众展开互动,在新闻编辑工作中也要将互动因素融入其中,让观众可以对新闻内容展开评论、转化等,在与观众进行互动的基础上,推动新闻内容的更好传播,提升融媒体新闻传播的质量和效果。

1.2 信息判断的能力

在融媒体时代的背景下,网络平台上出现了一些不实的消息,这就需要融媒体中心的编辑人员拥有一定的新闻辨别能力和判断能力,能够及时地发现不实的、不实的消息,并从舆论引导的角度做出正确的判断,凸显出融媒体中心新闻编辑工作的权威性,提高新闻报道的质量。

1.3 创新能力

在融合媒体的时代,新闻编辑工作越来越重视新技术和新模式的运用,所以,编辑人员必须要主动地运用新技术,加强自己的创新能力,可以将H5技术、虚拟电视技术、360度全景技术等运用到新闻中,突出新时代下的新闻编辑的特点,提升新闻报道的质量。

2 融媒体中心新闻编辑的角色占比

在新形势下,融媒体中心的记者在新形势下,如何更好地发挥自己的作用,以更好地服务于新形势,更好地服务于新形势下的新闻编辑。

2.1 历史信息记录角色

为了强调新闻报道的真实性,融媒体中心新闻编辑人员必须抱着对历史负责的态度来展开新闻报道,并在此基础上,有意识地提高自己的专业知识储备,可以对历史进行反思,并与历史相比较,来解读新闻信息,从历史信息记录的角度来挖掘新闻报道的深度,从而彰显出在融媒体时代,新闻报道记录历史信息的特点。

2.2 稿件组织角色

作为新闻稿件的组织者,融媒体中心的新闻编辑人员必须要在融媒体平台上的大量新闻信息中,准确地筛选出一份稿件,之后还要对其信息的真实性和可靠性进行分析,之后才能对稿件的内容进行整合,并选择合适的编辑策划思路来展开报道,以防止新闻内容的同质化,从而提高新闻的传播效果。

2.3 舆论引导角色

融媒体中心的新闻报道自身具有舆论导向的功能,所以,在社会热点事件发生之后,要对新闻信息做出正确的判断,透过表面现象,找出问题的实质,再从舆论导向的角度来对新闻信息进行编辑、策划,尽可能挖掘出新闻表面背后的深层故事,对正能量的新闻信息进行引导,产生正面的舆论宣传效果,从而达到舆论导向的工作效果。

3 融媒体中心编辑转型方向

3.1 调整角色定位

在融媒体中心运作的过程中,新闻的生产、传播模式和流程都发生了一些改变。例如,在以多样化的新闻传播渠道为基础,进行新闻传播实践的时候,新闻编辑就必须针对针对不同新闻传播渠道之间的差异,有针对性地对信息的呈现形式和传播方式进行调整。在这种情况下,新闻编辑必须适时地调整自己的角色,使之与之相适应。具体来说,我们可以从如下方面来进行角色定位。

3.1.1 深度参与新闻策划工作

在传统的新闻编辑工作中,新闻编辑的任务是对新闻素材进行整理与加工,创造出原创的、有亮点的新闻报道,提高新闻媒体的传播力和吸引力。在新闻产品的制作过程中,编辑起着举足轻重的作用,但由于其相对封闭的工作环境,使得编辑成为了新闻产品制作和新闻业发展过程中的“幕后英雄”。网络新媒介对传统媒介的冲击越来越大,新闻市场的竞争也越来越激烈。在这种情况下,新闻编辑要加强对自己的开放意识,主动融入新媒体,通过对新闻的深度参与,为新闻的生产和传播工作带来更多的创造力,帮助提高新闻的吸引力。这就对新闻编辑提出了一定的要求,让其可以从幕后角色转变为台前角色,对新闻选题、新闻加工、稿件取舍、内容把关等方面进行科学的安排,保证新闻内容可以展现出差异化的竞争优势,从而对新闻的传播效果进行有效的提高。

3.1.2 深度参与新闻采访工作

为适应新形势,推动融媒体中心的建设,编辑必须改变以往那种“等米下锅”的工作方式,与记者一起做好新闻策划工作,积极表达自己的创意,实现新闻采访与编辑工作的无缝衔接。同时,新闻编辑需要与新闻记者保持密切的联系,在新闻编辑过程中,一旦发现新闻事件有值得深入挖掘的亮点,及时与新闻记者进行交流,以明确后续采访工作方向,保证新闻编辑工作得到丰富的素材。此外,在对稿件进行删改的过程中,编辑也要充分尊重记者的观点,共同努力,集思广益,以达到更好的效果。

3.1.3 深度参与融媒体中心运营工作

不管是在传统媒介和新媒介环境下,编辑都必须把新闻的处理和生产作为自己的工作重点。但是,在不同的历史阶段,人们对信息的处理和制作的工作取向却表现出了不同的特点。例如,在传统的信息交流环境下,新闻编者承担着领导分配给他们的宣传任务。而在激烈竞争的背景下,新闻编辑必须从融媒体中心运营工作尤其是品牌化建设工作角度出发,对新闻生产与加工的优化路径进行探索。正是由于这一点,融媒体中心的编辑既要提高自己的新闻专业素养,又要具备一定的运营能力,将优质的内容向外推出,赢得新闻受众的好感,从而提高融媒体中心新闻产品的感染力、影响力和竞争力,扩大融媒体中心的市场受众规模。

由此可以看出,新闻编辑在运营工作中的深度参与,不仅可以促进新闻编辑工作与融媒体中心的运营需求实现良好的对接,还可以提升融媒体中心的品牌价值,让融媒体中心在新的时代拥有更大的生存和发展空间。

3.2 更新编辑理念在融媒体中心运营过程中,新闻编辑理念的转变主要体现

首先,记者要清楚地认识到在新的历史条件下,新闻受众在新的历史条件下所发生的变化。随着新闻传播平台的多元化发展和新闻媒体间竞争的日益激烈,受众在新闻传播市场中所起到的主导作用也越来越显著。例如,新闻受众在得到了更多的信息获取渠道后,就可以对这些信息获取渠道进行自主选择。当一个新闻媒体不能满足新闻受众的信息需求时,它就可以以很低的成本放弃这一新闻媒体,去寻找其它可以更好地满足自己信息需求的媒体。

其次,记者要提高自己的“贴身”程度。在融媒体平台上,提高新闻内容的“贴适度”,是记者对读者需要的一种重视,也是记者迎合读者需要的一种有效方式。在这个过程中,新闻受众必须要精确地定位到融媒体中心的受众群体,对他们的信息获取行为进行分析,利用大数据技术来绘制新闻受众的肖像,并根据自己的实际情况来制定新闻的生产和传播策略,以保证新闻内容的供给、信息的呈现方式等都能与新闻受众的信息期望呈现出较高的契合度。

在新闻表达模式的优化中,一是要运用多种传播模式来表达新闻信息;比如,新闻编辑可以采用文字、图片、音频、视频相结合的方式来进行新闻报道。其中,图片和视频可以提高新闻报道的视觉冲击力,而音频则可以成为一种辅助文字信息传递的有效手段,从而可以有效地提高新闻受众对新闻信息的接收效率。另一方面,新闻编辑要改革新闻语言和写作风格,采用新闻受众喜欢的表达方式和故事化的表现手法来展现新闻信息,让新闻报道的内容更具亲近性和趣味性,让新闻报道的可读性和可接受性得到提高,这样才能更好地优化新闻受众的信息接收体验,让更多的新闻受众对融媒体中心的新闻产品产生兴趣。

4 融媒体中心编辑转型发展措施

4.1 充分发挥新闻编辑主观能动性

融媒体中心的新闻编辑作为转型发展的主体,其是否有较强的转型意愿和进行转型实践的积极性,将对其转型发展的成效产生直接的影响。因此,一方面,新闻编辑要加强自我学习的意识,另一方面,也要为其充分发挥和发展创造有利的环境。从加强新闻编辑的自主学习意识来看,新闻编辑必须意识到,目前的信息传播环境发生了深刻的变化,而这种变化对新闻编辑的专业理论知识和专业实践能力提出了更高的要求,这一工作的开展既有必要性,又有紧迫性。

从发挥新闻编辑的主观能动性的角度来看,融媒体中心既要引导新闻编辑了解新闻业的发展趋势,也要建立健全的激励机制,将新闻编辑转型发展的积极性完全调动起来。比如,融媒体中心可以制定新闻编辑的专业能力标准,达到标准后,可以享受物质激励、评优评先以及职位晋升等激励政策。除此之外,融媒体中心也有必

要在自己的工作单位中,指导所有的新闻编辑建立一个成长共同体,在对自己的专业发展有一个清晰的认识的前提下,通过集体学习、集体交流等形式,来帮助新闻编辑们巩固自己的专业理论基础,学习先进的经验。在建设专业化成长共同体过程中,融媒体中心要为其提供必要的基础设施保证,保证各种学习活动和交流会议的顺利进行,从而最大限度地发挥专业化成长共同体在推动新闻编辑转型中的作用。

4.2 充分发挥融媒体中心主导作用

融媒体中心作为新闻编辑人才队伍建设的主体,必须调整新闻编辑人才结构,优化新闻编辑人才成长机制,以保证新闻编辑人才队伍能更好地满足融媒体中心发展的需要。融媒体中心要做好如下工作:

首先,要对融媒体工作人员进行科学的培训,并对其培训工作提出建议。例如,新闻编辑的人才队伍的规模、个人所具备的专业素养等,都需要在人才队伍的建设计划中有所反映,这样才能让人才的引入和培训工作更加合理。

其次,要按照新一轮的人才培养计划,对新一轮的新闻编辑进行引进和培养。通过引进人才,能够有效地改善我国高校教师的职业素质,提高高校教师的职业素质。同时,还应积极引进高素质的人才,使之成为新闻编辑向新的方向发展的引领者。人才培养工作,可以有效地提高记者的专业素质,使其逐渐适应融媒体中心的发展需要。

5 结语

总之,融媒体中心的编辑转型发展,是其顺应传媒融合发展大势和融媒体中心发展需要的必然选择。在这个过程中,融媒体中心的编辑要对新闻策划、新闻采访、媒体运营等方面进行深入的参与,提高自己在多元媒体平台上进行内容创作和传播的能力。同时,融媒体编辑也要清楚地认识到新时代下新闻受众身份的变化,加强新闻报道的贴近性,优化新闻呈现方式,将以受众为中心的新闻生产和传播理念贯彻到底。此外,为保证编辑转型工作的顺利进行,融媒体中心既要充分发挥新闻编辑的主动性,又要为编辑转型提供有力的支撑,为编辑转型的顺利进行奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 胡蒙. 融媒体时代对新闻编辑的要求——以休宁县融媒体中心为例[J]. 采写编, 2022(01): 75-76;
- [2] 曹红远. 县级融媒体中心电视编辑记者如何应对机遇与挑战[J]. 采写编, 2021(02): 45-46;
- [3] 滕泽人. 以差异化思维打造精品融媒体产品——新华社全媒体新闻中心抗疫报道的实践与思考[J]. 中国记者, 2020(06): 88-91;
- [4] 李兴. 融媒体中心新闻编辑角色转换要点[J]. 声屏世界, 2020(09): 89-90;
- [5] 郎建军. 新媒体环境下县级融媒体中心电视新闻编辑记者的创新之路[J]. 新闻文化建设, 2020(04): 55-56+62;
- [6] 孙羽佳. 新媒体时代下电视台编辑的角色定位及转型创新发展之路——以《新闻联播》编辑转型为例[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(18): 169-170.
- [7] 李亚琴. 融媒体时代下县级融媒体中心新闻编辑角色转换研究[J]. 新闻文化建设, 2021, 32(21).
- [8] 郭浪. 融媒体中心新闻编辑角色转换研究[J]. 新闻传播, 2021, 25(11).
- [9] 王明艳. 转化角色焕然一新——融媒体中心新闻编辑角色转换要点[J]. 新闻文化建设, 2021, 36(04).
- [10] 白立颖. 浅谈融媒体中心新闻编辑角色转换要点[J]. 西部广播电视, 2021, 42(04).
- [11] 程辉. 探析融媒体中心新闻编辑角色转换要点[J]. 东西南北, 2020, 33(11).