

# 新时期加强企业党建带团建工作的若干思考

杭晓英

(中石化胜利油田分公司油区护卫管理中心)

摘要: 企业应该牢牢把握住团的工作核心, 即根本职责和基本职能, 对于基层组织建设和基层工作中所展现的长期性、根本性和战略性的问题, 着力于在创新和改革组织设置上, 逐步扩大对团青的全覆盖, 进一步探索出团组织在基层组织中, 吸收和凝聚团青的有效途径, 建立健全团在企业中的组织机构, 不仅仅是为了满足团组织建设这一单方面的需要, 也是企业建设的自身需要, 团组织在企业建立之后, 通过强化对团员青年的教育、引导和管理, 有助于企业的规范化运作和管理, 有助于激励和发挥企业年轻职工的创造性、积极性, 有助于塑造和提升企业的形象, 有助于积淀企业文化, 有助于企业的可持续发展之路。

关键词: 油田企业; 党建; 团建; 构建模式; 方法载体

## 一、党建新格局指引团的各项工作

团组织汇集的是中国共产党领导的先进青年群体, 团的各项工作应始终紧跟党的步伐, 企业团委在开展工作时, 充分借鉴近年来在基层形成新格局、新成果的党建工作, 注重在工作空间、工作方式、工作内容上与党建工作的有效融合; 探索团建工作在新兴领域的创新模式和有效载体, 夯实党在青年群众中的执政之基。探索团建工作与党建工作深度融合的新模式, 争取党组织在制度安排、干部选拔、工作要求和指导等方面的支持, 推进“党建带团建”这一制度在下级单位落实。

(一) 扎实推进党建带团建制度, 目标任务驱动取得成效。落实党建带团建, 需制度先行。共青团和青年工作由企业及各所属单位分管党建工作的领导或者党委专职副书记负责, 定期召开会议研究讨论共青团和青年工作。要求企业各级党委每年最少召开 1 次专门会议, 听取对于团青工作的汇报, 并研究部署相关工作。结合党建工作中领导班子基层联系点的制度, 班组成员深入联系点时, 需进行调研指导团建的工作不少于 1 次。党组织书记要树立党建、团建同步抓的意识, 积极参加团青组织的重要会议和活动。

(二) 加强思想政治建设, 凝聚推动改革发展的强大合力。

1. 坚定青年理想信念。把“青年大学习”这一工作, 纳入企业党委的思想政治工作议程中, 团委书记列席同级党委理论中心组学习, 赓续推进习近平新时代中国特色社会主义思想在水文局团员青年中的大普及、大学习、大落实。开展党内集中教育时, 同步安排团组织开展教育学习工作, 组织团员进行学习, 引导团员用党的创新理论来武装头脑, 以党的创新理论指导团青的实践和推动工作发展。抓好形势任务教育。把形势任务教育纳入团员青年思想教育中, 组织青年积极参加形势任务教育, 同级党组织书记每年为团员青年至少作 1 次形势辅导报告, 加强央企青年网络阵地建设, 支持团组织加强青年网宣队伍建设, 打造具有企业局特色、在青年中有广泛影响力的“群团之家”和“青年之家”阵地, 提高团青品牌影响。

2. 弘扬企业文化。引领团员青年更好地传承与发扬“三光荣”与“四特别”的地勘精神, 传承“探索创业 求实奉献”的企业精神, 研究总局的总体发展战略与企业的改革发展思路, 并深入贯彻落实,

通过宣讲会等形式, 传播企业声音、讲好企业故事, 激励青年立足岗位建功立业。组织团员青年深入学习“四史”, 积极开展主题团日活动, 引导青年传承红色基因。全力支持各级团组织参与单位的企业文化建设, 加强志愿服务活动的开展、增加青年风采大赛等文化活动, 引导团员青年增强文化认同, 坚定文化自信。

(三) 强化基层组织建设, 有效保障团组织和工作的全覆盖。

1. 健全团的基层组织。把团组织的建设纳入同级党组织建设的总体计划中, 同步进行部署、落实和检查, 做到党建与团建的一致谋划、党组织与团组织的一致设置、党团力量的一致部署、党团工作的一致开展。企业设立团委, 所属单位符合设置条件的, 均应设立团组织, 团委同时可加挂党委青年工作部门的牌子, 承担党的青年工作具体职责。基层团组织的隶属关系原则上与同级党组织保持一致。

2. 保证团的工作力量。按照有利于加强团地工作的原则, 正确设置团组织的机构组成。支持下级团组织组建团委书记和团委委员, 发现培育专职和兼职团工作骨干。基层党组织每年向上级党组织报告团干部配备情况。企业作为专业施工企业, 项目部是企业施工管理的一线战场, 也是企业主要生产经营活动的排头兵, 同样也是党建思想政治工作的置锥之地, 更是企业共青团的建设和团青工作的前沿阵地。增强各项目的团建工作是“全团抓落实, 工作到支部”指导思想的具体落实, 是当今新形势下增强企业内团组织的吸引力、加强青年团员的凝聚力和战斗力的重要举措。企业应坚持项目党建工作引领项目的团建工作, 其主要做法应该以项目的生产经营工作为中心, 以培养年轻人才为根本, 跟进时代, 开拓创新, 为项目的经济效益、人才效益与社会效益的实现做贡献, 不断开拓项目基层团建工作发展的新局面。在当前和今后的一段时间内, 企业在项目部这一基层组织上团建工作的奋斗目标为: 建立一个科学的、合理的、规范的基层团建工作体系, 完善一种科学的、高效的项目团建工作机制, 探索出一条符合当前新形势的基层团建工作的发展之路, 培养出一批优秀的专职与兼职相结合的团干部人才队伍, 不断增强团组织在基层一线的生机与活力。

二、研究团建工作普遍性规律, 勇于改革创新

摸索能够有效活跃基层工作的载体,认真研究和实践团组织在构建基层工作保障体系等方面的能力,努力把下级单位在团建工作中的优秀经验和优秀方法凝练为指导团基层组织建设和工作的方法。积极应对经济社会变革、施工项目和团青变化带来的各种挑战,解放思想,积极创新组织设置形式和工作方法,持续探索市场经济环境下与团青之间交流与发展相适应的工作方式,以不断创新的精神推动团建工作开展。加强对标工作的持续开展,取其精华,去其糟粕。因地制宜,总结出适合企业专业局特点的团建工作脉络。

(一) 增强领导, 统筹布局, 积极构建团组织建设的新模式。规范团建工作, 严格按照“三同五个一”的规范标准深度落实。在组建项目部党组织的过程中, 一同组建基层项目团组织。项目团组织要从有利于党组织加强对团青的领导出发, 有助于在生产经营的过程中发挥团组织的作用, 有助于联系、引导和服务团青, 有助于健全团组织覆盖和领导的原则, 根据各工程项目的规模、施工时间的长短与团青人数的多少, 结合现实情况, 合理设立项目团组织, 例如: 项目团青发展指导部、团青工作小组等。

(二) 培养复合型团干部队伍。企业作为施工企业, 项目部数量多, 且分散范围广, 项目部人员的流动性较大。随着项目施工数量的不断增加, 项目部团干部身兼数职将成为趋势, 对于青年团干部的任用, 各级团组织需要高度重视, 要严格按照德才兼备的标准和“复合型、硬本领”的要求, 坚持“高进、严管、优出”的原则, 切实做好项目团干部的选用工作。原则上允许选举、组织任命招聘、聘请、竞选、他人推荐、自荐等多种方式配备基层项目的团专(兼)职干部, 对热心共青团青年工作, 但年龄超过 35 周岁的职工, 可以通过聘用兼职团干部、项目部团建顾问等多种方式继续使用。把团干部管理培训纳入党政干部的下一步管理培训计划中, 通过岗位轮换、挂职锻炼、基础驻派等多种方式, 使团干部接受实践工作的锤炼, 丰富其阅历, 增长其才干。

(三) 加强团干部教育管理, 从优选拔配备团干部。加强团干部的教育管理。按照中央关于从严管理干部队伍的指示要求, 增强对团干部的管理工作。将团书记每年的团建述职情况纳入个人的年度考核, 以此作为选用、奖惩的重要依据。有计划地选送优秀团干部到其他部门进行历练, 全面提升企业各级团干部的综合素质, 注重在团干部中选拔优秀干部, 对德才兼备、业绩突出、群众认可的优秀团干部, 注重轮岗培养, 综合使用, 充分锻炼, 可给予身兼数职的团干部适当补贴。加强团干部的两观(群众观、幸福观)教育, 引导其扎实开展“两进三同”工作, 帮助团干部养成三讲(讲学习、讲政治、讲正气)生活作风, 养成说实话、查实情、干实事的工作作风, 养成不计利、不争官、不求名的精神作风。进一步建立健全《党建带团建工作制度》, 形成党组织负责人和团干部谈心谈话机制。加强团干部培训力度, 并将其纳入党的干部教育培训总体规划和部署。大力加强教育培训的针对性、有效性, 倡导开展“读书日”“心得交流”等活动, 建设“学习型”团组织。加大对团(委)支部书记指导、培养、宣传报道和推荐使用的力度, 将团支部的战斗堡垒作用充分发挥。强化团干部教育培训锻炼力度。加强对团干部的培养, 有计划地做好团干部的培养输送工作。加大团干部培养力

度, 选派优秀团干部参加上级团委组织的团干部培训班, 要求在半年内完成新任职的团组织书记和团干部的培训。把优秀团干部培养纳入企业党政干部的培训序列, 并有计划、有选择地推送优秀团干部到总局“腾飞人才计划”干部培训班学习。从优选拔配置团干部, 坚持“公开、民主、竞选、择优”的原则, 按照“德才兼备、以德为先”的标准, 把政治上过硬、工作作风扎实、对自身严格要求、擅长做青年工作的优秀青年充实到团干部队伍中, 努力打造专(兼、挂)相互结合的团干部队伍。加大竞争性选拔团干部的力度。健全团组织中干部的协同管理机制, 进一步完善上级团组织和同级党委双重管理的制度, 严格遵守干部选拔任用各项规章制度。

(四) 带团青作用发挥, 支持团员青年立足岗位建功立业。以“央企青年跟党走”主题教育为载体, 全力抓好团青思想引领; 以“青年建功新时代”行动为载体, 全力抓好服务央企改革发展; 以“我与企业同发展”主题活动为载体, 全力抓好团青成长成才服务; 以“中央企业青年网络宣传联盟”为载体, 全力抓好企业青年之家阵地建设; 以打造“兼职为主、专兼挂相结合团青干部”为契机, 全力抓好高素质团青干部队伍建设, 更好地服务青年成长成才。服务企业改革发展与团青的成长成才。大力支持团组织围绕企业生产经营和创新改革发展, 以突击攻坚、创新创效、岗位练兵、技能比武等各类形式的岗位建功活动, 深化“号、手、岗、队”等品牌项目建设, 积极推进青年创新创效、团动员更多优秀青年人才服务大局。推优入党工作机制进一步优化, 优先从团员中发展 28 周岁以下的青年入党, 发展团员入党时, 要有团组织的推荐; 应该及时了解青年的思想动态和遇到的“急难愁盼”问题, 帮助青年团员解决衣食住行、交友、婚恋等实际问题。

### 三、依托新媒体平台丰富团建工作的方法和载体

新时期有新的沟通方式, 面对网络化的新时代, 企业团委在线上通过微博、QQ 群和微信公众号等多种方式和途径, 与团青开展互动, 可以进一步吸引和凝聚团青; 尝试通过各种融媒体对团青进行舆论引导和思想教育的有效方式, 总结利用融媒体组织和动员团青的新模式。线下活动是共青团在现实生活中服务团青的有效载体, 同时也是线下共青团服务团青的优势所在, 所以, 为了加强团组织的凝聚力和向心力, 团委积极筹备, 组建了“青年之家”, 让青年团员有了阵地归属。服务青年是企业青年之家的落脚点, 通过开展形式多样的文体活动、交友联谊活动, 更好地服务青年成才成长。团委通过对企业未婚青年的摸底排查, 统计归档, 整合社会资源, 为青年搭建有效、优质的青年交友服务平台, 激发了广大青年对幸福生活的追求, 也对单位拥有了更为强烈的归属感。

### 四、结语

实践证明, 只有团的工作贴近实际, 从实际出发, 融入青年, 开展有实效性、针对性的特色活动, 在教育中育人, 在服务中育人, 才能改变团组织对青年吸引力不足、凝聚力不强的局面, 使团的工作和活动更加富有生命力和社会影响力。青年是企业的主力军和生力军, 共青团组织只有凝聚好青年, 围绕企业的“生产经营和改革发展”这一中心, 紧跟党组织步伐, 带领广大团员青年充分发挥团组织的战斗堡垒作用, 就一定能够绽放出更加灿烂的光芒。