

新时期如何聚焦目标做好基层员工思想政治工作

常行行

(胜利油田东胜公司潍北采油管理区)

摘要：习近平总书记指出，“好的思想政治工作应该像盐，但不能光吃盐，最好的方式是将盐溶解到各种食物中自然而然吸收”。这就是我们在新时代做好思想政治工作的主线。开展思想政治工作要因地制宜，因人制宜，因事制宜，因时制宜，必须贴近员工，立足实际，与时俱进，才能更好地增强队伍的凝聚力，才能带出过硬的队伍。

关键词：新时期；思想政治工作；精细化管理；凝聚力；政治优势

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线，是国有企业的传家宝。近年来，中石化企业以精细化管理理念，不断完善思想政治工作体系，为建设规模综合能源新高地提供强有力的政治保证和思想保障。

一、用党史学习为精细化管理“定调子”

公司以党委理论中心组学习、党支部书记讲党课等活动为依托，从国家责任、社会责任、企业责任、岗位责任四个层面提高政治站位，持续强化学习教育，抓实“三会一课”、党员教育培训及支部主题党日活动，扎实推进“两学一做”常态化。在学好政治理论的同时结合生产经营难点工作，开设道德讲堂、身边人讲身边事，教育引导党员坚定理想信念、提升业务能力、争当学习表率。常态化开展“明形势、勇担当、促发展”专题形势任务教育，教育员工正确看待应对困难和前景，正确看待改革发展带来的阵痛和利好，引导广大干部职工立足岗位种好“责任田”；深入开展党史学习教育，组织全体党员参观“三道沟革命历史教育基地”、观看了纪录片《大国质量》、《为了和平》、《中国有了共产党》、观看爱国题材电影《中国机长》、《悬崖之上》、《1921》等，使全体党员的政治觉悟、思想觉悟和党性修养有了明显提升。

二、用“三个导向”给精细化管理“谋出路”

公司坚持“三个导向”，将精细化管理纳入学习范畴，设立专项议题，针对具体业务开展“如何推进精细化管理”的深入讨论。一是坚持目标导向。用“精准服务”让精细化管理显实效 2021 年，党总支提出了从“精细管理”走向“精准服务”的工作目标，“一切为了生产、一切服务生产”。联合编制《生产资源管理部主要工作指导手册》，“简单、高效”，提高了工作质量和效率。对重点项目、重要工作环节实行全程跟踪、全程参与、全程监督，充分发挥党员的责任心和带动力，现场解决问题，将精准服务作为精细化管理的主要考核标准和最终目标。二是坚持问题导向。以刀刃向内的勇气和自我革命的决心持续抓好主题教育检视问题的整改落实。要结合主题教育自查评估情况，深入盘点存在问题，分析研究整改措施，掌握整改进度和整改效果，确保存在问题不折不扣整改到位。同时，还将对照专项整治方案和班子成员问题清单，定期开展“回头看”，确保整改措施落到实处，整改工作取得实效。班子成员针对存在问题，夯实整改责任，跟踪整改成效；各支部继续强化理论学习和党员思想教育，切实提高党员素养。特别是在问题整改上将在巩固提高的

基础上明确责任、跟踪推进，对效果不理想、群众不满意的进行“回炉”、“补课”，限期整改，确保主题教育取得更大更实的成果。三是坚持文化导向。习近平总书记强调，要继承和发扬老一辈石油人的革命精神和优良传统，始终保持石油人的红色底蕴和战斗情怀，为社会主义现代化建设和事业发展做出更大的贡献。我们要把做好思想政治工作作为推动安全生产的“助推器”和“加速器”。为充分发挥文化阵地精神传承、价值激励、教育示范、形象展示的作用，加强企业文化建设，推动以“苦干实干”“三老四严”为核心石油精神的落地生根。

三、坚守底线意识，夯实风险管控精细化

基层一线是安全生产工作的重点和落脚点，我们要加强思想引领，通过新版安全生产法、HSE 体系手册的全覆盖学习，增强全员安全思想意识；组织安全环保领域反形式主义官僚主义警示教育，以案为鉴、以案促教，提高全员安全环保底线意识。同时，夯实风险管控全面精细化管理，持续抓好安全环保数质量、疫情防控、经营工作、廉洁防范等方面的风险管控，加固“再立新功、再创佳绩”的根基。敢直视不逃避，促办实事靶向精细化，紧紧围绕公司党建工作规划及“我为群众办实事”实践活动推进会精神，对群众持续关注存在的重点、热点、痛点、难点和关键点，敢直视、不逃避。此外，攻坚生产经营重点，夯实央企社会责任热点，深化作风建设解决基层痛点和群众急难愁盼难点，“三亮三比三评”落实办实事持续性关键点，围绕“五点”发力，实行为群众办实事靶向精细化管理，提升为群众办实事质效。解决基层员工工作生活后顾之忧，激发全体党员干部职工“再立新功、再创佳绩”的热情和信心，全面推动“十四五”规划的实施，促进企业持续高效发展。

结束语：

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色。新时期背景下企业应坚持以先进文化铸企业之魂、谋企业之道、育企业之本、聚企业之力、塑企业之型，注重理论结合实际，在实践应用上下功夫，不断提升思想政治工作的质量和水平。

参考文献：

[1] 聂增民，张瑞青，代奎. 企业文化与思想政治教育深度融合——以正商集团企业文化创新实践为例[J]. 现代企业，2022（05）：135-137.