

# 如何加强新时期油田企业基层党建工作

董群

(胜利油田东胜精攻石油开发集团股份有限公司)

摘要:党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础,是团结带领群众贯彻党的理论和路线方针政策、落实党的任务的战斗堡垒。只有加强基层党建工作,才能充分发挥基层党组织作用,才能助推生产经营工作高质量发展。

关键词:油田企业;基层党组织;党建工作;企业发展

## 一、新形势下国有企业基层党建工作存在的共性问题

习近平总书记在党的十九大报告中强调,“要以提升组织力为重点,突出政治功能,加强基层组织建设,并要求“着力解决一些基层党组织虚化、弱化、边缘化问题”。公司党支部建设虽然取得了明显成效和一定成绩,但党支部党建工作也存在的“三化”问题。

## 二、加强国有企业基层党建工作的对策和建议

一是坚持“五个标准化”,基层党建更加扎实

推进基层党建工作标准化,从组织保障、活动阵地、教育管理、运行机制、党建资料五个方面入手。组织保障标准化,以建设服务意识强、服务作风好、服务水平高的基层党组织为着力点,创新选拔培养机制,实选优配基层班子成员,对基层干部实行岗位目标责任考核;活动阵地标准化,以打造红旗党支部阵地为着力点,建设完善党员活动室,达到“五有”标准,即有统一的标识牌,有规范的服务标准,有必要的办公服务设施,有高质量的党建资料、有特色的党建宣传文化版,着力打造功能齐全、环境优美、便捷高效的党群服务场所;教育管理标准化,制定大队各类会议、学习管理制度,要求机关各组、基层支部按规执行,每年至少对党组织书记集中培训1次,党支部每月至少开展集中学习2次,每年班子成员、支部书记集中学习不少于48学时;党员参加集中培训时间不少于24学时;运行机制标准化,大队党总支需要建立一套指导性和操作性强的检查考核体系,明确党群工作组和各基层支部“干什么、怎么干”,结合“三亮三争创”党员先锋工程,实行工程立项标准化、推进持续化、结果导向化;党建资料标准化,规范整理干部职工、党员、入党积极分子、发展党员对象“四个名册”;规范党总支、党支部工作记录;规范党组织工作、换届选举、党员积分管理、党费收缴、党员组织关系转接等,为基层党建工作提供标准化党建资料。

二是坚持“三个项目”工程,党建提升更加有效

实施党建“项目化”管理,使“软任务”转变为具体实在的“硬项目”,压实党建工作责任。实施“干部教育提升”项目,加强和改进干部教育培训工作,根据不同层次、不同类别、不同岗位的不同需求,合理制定教学计划,增强培训的针对性和实效性;实施“年轻后备干部跟踪培养”项目,把培养和选拔青年干部作为一项重大战略任务,牢牢把握对选人用人规范建设和干部人才队伍建设等工作的全面领导,将工作中表现突出的青年充实到大队后备干部人才库,进行动态管理;实施“党员先锋工程”项目,各支部结合队伍生产经营实际,充分挖掘内部潜力,积极打造共产党员特色品牌工程,使党组织和党员成为攻坚克难的生力军,实现政治指标经济指标双过硬,争当服务战线排头兵。

三是坚持“五个融合”,工作推动更加有力

以“围绕生产抓党建,抓好党建促生产”为抓手,推进政治思想、组织体系、业务知识、制度机制、运行管理融合,实现党建工作与业务工作同频共振。推进政治思想融合,坚持贴近基层,结合实际,把解决思想问题同解决生产经营、安全管理等实际问题结合起来,将政治引领往职工心里做、往行动实处落;推进组织体系融

合,紧紧围绕企业战略任务和中心工作,坚持业务发展到哪里、党组织就建到哪里,切实做到党组织同步设置、组织生活同步开展、载体平台同步搭建;推进业务知识融合,通过教育培训、岗位锻炼、交流任职等手段,要求基层干部重生产同时重党建,懂生产更要懂党建,使基层班子成为党建和业务双“带头人”;推进制度机制融合,坚持同步研究制定党建和业务工作的发展目标、发展规划,在各项会议上同步部署党建与生产经营工作,逐项分解任务,推进党建与业务工作全方位、多层次、全过程的“双融入”;推进运行管理融合,围绕生产经营工作中的难点热点问题,搭建党组织、党员作用发挥的平台,例如党员突击队、党员创新工作室等,结合具体工作更好地开展党内组织生活、党员教育、主题活动,使党建工作嵌入业务工作,提升党建业务融合的质量和效果。

四是坚持“品牌化”创建,队伍活力更加强劲

加强党建品牌化管理按照“一个支部一个品牌”的要求,巧打特色牌,将党建工作准确地融入到各项中心工作。品牌创建严把选题立项,要求各支部结合工作实际自主选题,本着进一步激活支部战斗堡垒和党员先锋模范作用的原则,严把品牌立项关口,积极探索具有支部特色和亮点的党建工作新载体,涉及安全生产、创新创效、民生服务等多个方面;品牌推进加强过程管控,实行一个班子成员承包一个支部,从申请立项到动态管理,实行全过程跟进督导,帮助立项支部完善载体设计和推进措施,同时采取电话调度、定期检查、随机抽查等方式,动态掌握各支部品牌创建的进度和质量;品牌实施注重责任落实,具体实施环节,各支部结合品牌实际,明确责任人、预期目标以及品牌进度,细化分解工作任务,层层落实到党员个人;党总支把品牌创建纳入政工工作达标竞赛考核,季度考核、半年评议,对创建党建品牌措施不接地气、落实开展不力、群众满意率低的,限时整改,逐步完善。

五是坚持“信息化”管理,党建基础更加牢固

党建工作信息化是推动党建工作高质量发展的时代需要,是推动党建工作精细化、规范化、可视化重要抓手。数据精细化,高效使用石化党建app,完善平台各项信息系统数据,以及支部生活等拓展性工作内容,使党建工作依托信息化管理的方式,产生和积累更加精细准确的数据,为规范精准推进党建工作提供数据支撑。工作规范化,通过党建平台将支部“三会一课”“组织生活会”“民主评议党员”等党内政治生活全面纳入信息化平台管理,支部需要严格依照党内规章制度规范开展党内政治生活,实现党建工作的全局化、一体化、规范化。落实可视化,各党支部党建工作情况可在线上上传、实时上传,并可附有相关图片、视频,极大便利了信息收集、储存、调阅、处理,实现了“物理党建”到“数字党建”的转换,确保了各党支部工作的及时性和真实性。

参考文献:

- [1]李昕.以科学思维和方式提升基层党建工作水平[J]
- [2]张静.浅谈如何做好基层党建工作[J]