

新形势下如何常态化抓好员工思想工作

路海洋

(西城服务协调中心人力资源服务中心辛店居民服务项目部)

摘要:新时代背景下国有企业的意识形态工作,关乎国家政治安全和企业健康发展。中石化企业应深刻认识意识形态工作的极端重要性,切实增强底线意识,积极引导舆论导向,不断规范干部思想行为。各级组织要提高认识,加强管理,真正实现意识形态工作常态化、制度化,大力传播主旋律、弘扬正能量,为全方位推动企业高质量发展提供坚强保障。

关键词:国有企业;意识形态工作;常态化;制度化

意识形态工作关乎国家前途和命运,关系企业改革发展稳定大局,责任重大、使命光荣。因此,企业应统一思想、提高认识,充分认识意识形态工作的极端重要性,以更加坚定的政治自觉、更加有为的精神状态、更加开阔的工作思路,切实增强抓好意识形态工作的责任感和使命感,不断开创企业意识形态工作新局面。

1 加强理论武装,为意识形态工作把稳“定盘星”

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量,也是我们党开展意识形态工作的重要阵地,这就要求企业做到学习计划和制度有落实,中心组理论学习有考核,学习成果转化有成效,学习内容紧跟时代有重点,在党史学习教育中汲取正确政治方向,切实加强企业思想政治建设,牢牢守好企业意识形态工作主阵地。

1.1 坚持四个“举措”,在党史学习教育中坚定信念、筑牢根基

坚持和巩固马克思主义的指导地位坚定理想信念,是共产党人安身立命之根本,是干部职工干事创业之不竭动力。中石化企业作为大型国有企业,从它诞生之日始,就肩负起能源高效利用初心使命。因此,要在党史学习教育中汲取奋进力量、丰富营养和澎湃动力,传承中国共产党人对革命理想信念矢志不渝、坚定执着的崇高精神和情怀,将党的奋斗历程与能源奋斗者文化相结合,练就干部职工的奋斗者品质,积极践行企业倡导的“六争”精神,用信仰引领奋斗,以不懈奋斗诠释坚定信念,铸就理想信念的铜墙铁壁。

1.2 突出“关键少数”,坚持学习教育以上率下

习近平总书记强调,“做好意识形态工作,关键是要强化和落实领导责任”。企业党委持续抓好习近平总书记重要著作学习,学好用好习近平同志《论中国共产党历史》《毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《中国共产党简史》等指定学习资料,将党史学习教育纳入中心组学习必学篇目和党委会议“第一议题”,通过理论学习与贯彻重大决策、创新观念、推动发展相结合,让关键少数做善于学习的“领头羊”、责任担当的“排头兵”,充分发挥“关键少数”的示范引领作用,坚守好意识形态的“上甘岭”。

2 提高政治站位,为意识形态工作扭住“牛鼻子”

面临纷繁复杂的国际国内形势,日新月异的互联网发展势头,企业班子成员、各党支部、各中心负责人要认识到意识形态工作不是哪一个部门、哪一个人的事,不能“单打独斗”,要把意识形态工作纳入日常工作中去,各司其职,共同履责,因此,企业应提高政治站位,不断以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导宣传思想工作实践,充分认识意识形态工作的极端重要性,把意识形态工作责任牢记于心,进一步落实意识形态工作责任制,明确工作任务,在思想上高度重视,保持强烈的政治敏锐性,扛稳“主体责任”,扛起“一岗双责”,抓实“党员责任”,抓好“监督责任”,扎实推进意识形态工作,千方百计弘扬好正能量,丰富意识形态工作手段,解决好群众关心的问题,抓住民心这个最重要的意识形态环节。

2.1 围绕顶层设计,纳入意识形态

在企业治理重要议事日程、党建工作责任制、月度目标责任考核、党纪监督范畴四项工作中强化意识形态主体责任,确保意识形态工作预防、管控、监督工作有序推进。把意识形态工作与安全生产、经营管理、环保等工作同部署、同检查、同考核;开展职工思想动态调研,把职工聚焦的急、难、愁、盼问题以调研报告的形式呈报企业党委,并在党委会对意识形态工作进行专题研讨,及时解决职工诉求。形成意识形态工作责任制正面清单,建立责任清单,分解工作任务,细化工作措施,层层传导压力。每月坚持对意识形态工作责任制落实情况进行量化考核,并将考核结果与当月工资结算挂钩,与年度目标责任考核挂钩,形成安排、落实、督导、考核、

改进的闭环管理模式。

2.2 立足当前企业形势,助推工作上台阶

企业正处于引进战投的关键时期,有关意识形态和思想工作任务较为严峻,日常工作中还存在很多薄弱环节,我们组织工作的方法、形式、途径还需要进一步的探索和提升,尤其是在调动党组织党员作用发挥上要持续用力,牢牢抓住意识形态主阵地,切实发挥组织部门优势,强化“学习阵地、舆论阵地、制度阵地”三大阵地建设,严格把牢政治方向和舆论导向,对一些不正当言论该制止的要立刻制止,定期分析职工中存在的苗头隐患,及时做好引导处置,把企业党委的安排部署不折不扣的抓好落实。

3 加强宣传阵地,为意识形态工作守住“主阵地”

意识形态工作是一项政治性强、涉及面广、影响力大的系统工程,必须抓住关键,找准着力点和突破口。要将意识形态工作贯穿于党建工作,紧紧围绕企业的中心任务定期分析研判、推进部署意识形态工作,同时大力加强新闻宣传,营造健康向上、风清气正的良好环境,进一步加强宣传管理,严格按照相关文件要求,维护网络意识形态安全,带动全体职工培育共同的理想信仰、价值理念、道德观念,树立与中心同频共振的共同价值观,共谋发展,不断增强社会主义意识形态凝聚力和引领力,形成齐抓共管、上下联动的良好工作氛围,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

3.1 加强意识形态阵地管控

进一步加强各类宣传阵地和平台管控,牢牢掌握网络意识形态工作主动权,加强互联网意识形态阵地管理,切实维护网络意识形态安全。一是拓展宣传阵地。形成报纸、电视、网站、微信平台、抖音平台、党史学习教育简报、微视频平台、户外LED大屏等立体网格化宣传矩阵,牢牢把控住正确的舆论导向,弘扬主旋律,传递正能量,形成强大的正面宣传声势;二是突出“班子宣讲”悟,推进学习教育延伸基层。基层是党史学习教育落地的“主阵地”和第一线。企业党委制定领导班子宣讲方案,按节点、按计划有序推进党史学习教育进基层。通过生动精彩、内涵深刻的党史学习教育宣讲报告会,使党员干部对开展党史学习教育的重大意义有新的领悟、新的收获,为党史学习教育走深走实起到重要的指导、推动作用。

3.2 加强意识形态活动开展

一是在中层干部中开展“读红色经典,诵百年风华”党史诵读活动;在职工群众中开展“党在我心中”征文活动;开展“百年回望红心向党”大型主题展,对科技创新成果、党史学习教育亮点案例、我党的精神谱系等进行巡展;为基层送清凉、送温暖;开展千人越野赛、钓鱼比赛、篮球赛、羽毛球赛、象棋赛等系列活动,提升广大职工的荣誉感、幸福感和成就感,增强意识形态的号召力,形成推动中心高质量发展的强大合力。二是组织开展学习传承井冈山精神、长征精神、延安精神、沂蒙精神、抗美援朝精神、两弹一星精神、雷锋精神活动,结合实际,开展弘扬集团精神等活动,统一思想,凝聚力量,推动企业高质量发展。

3.3 突出“走出去引进来”宣传思想

“走出去”学精神,先后组织全体党员干部、团员青年及职工群众开展红色观影,通过聆听党课、重温入党誓词、追寻红色足迹等系列活动,深化党员干部思想认识,坚定理想信念。“引进来”学做法,以“传统文化+党史教育+业务解读”相结合开展“新能大讲堂”,通过组织《民法典》进企业、全国“两会”精神解读、廉政党课等系列活动,引导职工学党史、悟思想,从党的奋斗历史中吸收养分,将其转化为思想进步、业务提升的动力。

参考文献:

[1]于殿利.论出版企业意识形态管理与国家治理体系与治理能力现代化[J].现代出版,2021(6):8.