

优化决策分析在企业经营中的应用策略

寇培歆

(胜利油田东辛采油厂)

摘要: 面对严峻经营形势,坚持以质量效益为中心,深化以利润考核为主导的经营承包机制,进一步完善绩效考核办法,加大降本节费力度,充分发挥绩效考核的导向、保障和激励作用,有效调动职工的生产经营积极性,全面完成各项生产经营任务。因此,企业在运用企业经营分析理念时,一定要熟悉的掌握到其主要作用性,在结合企业自身发展情况与需求的前提下,有选择性的对企业经营分析理念进行运用,真正促进企业的战略性发展。

关键词: 经济体制改革;石油企业;经营分析;调整运行

企业在面对内外部复杂多变的环境时,如何依靠内部控制能力与科学决策提升企业管理也就显得非常重要。经营管理的成效是一个企业成败的灵魂,现代化经营管理体系是一个系统工程,在企业经营管理过程中,采用多种方式方法,努力使经营管理水平再上一个新台阶,通过多种管理方法的运用,科学控制支出,单井收入明显提高,企业经营效益大为改观。

1 企业经营分析法

1.1 数量分析法

数量分析法,在一般情况下,主要是对相关事物的数量特征、关系以及变化情况等进行分析。在定量分析工作上,主要通过会计学与分析理论。在利用企业经营分析理念时,由于企业在生产与经营上的成果可以被综合性地表现到各项的报告上,特别是企业的财务报告,因此就需要把企业的相关报告进行数量性的分析。结合企业的各项指标、数据以及信息,从不同角度上客观的分析企业正常经营情况。

1.2 业务分析法

业务分析法,对于企业经营分析理念来说,在利用数量分析法对企业的运行数据、指标以及信息等进行把握后,下一步就应该分析与挖掘存在的问题与漏洞,因此也就到了业务分析工作的环节。业务分析法主要对企业相关问题与漏洞产生原因进行分析,探究企业在生产经营活动上应该如何完成,并分析相关经营成果的内在原因,区分出企业自身的优势与不足,另外,业务分析法还不仅局限于货币与实物单位的数据指标分析上,在更多的时候还要对做好管理分析与组织分析等,从而加强企业运行过程的把握与分析工作。

1.3 行为分析法

对于正常发展的企业来说,其在经营过程上所体现出的数量、管理架构以及运行流程基本上是固定与相对稳定的。但是,对于经营活动来说,则属于企业工作人员的辛勤劳动来实现与完成的,因此人为因素在经营活动上处于决定性的地位,在经营分析理念上,对企业工作人员的行为进行分析也就产生的行为分析法从一般情况来看,企业工作人员能力与积极性的高低在很大程度上决定了对企业生产经营的贡献度,而一个企业的管理体制、企业文化以及组织架构则影响着企业的集体效率,而从这方面来讲,业务分析与行为分析则属于相辅相成的关系。

1.4 调研分析法

调研分析法,在一般的情况下,其要与数量分析法、业务分析法以及行为分析法结合使用在实际的分析工作上,一般包括对企业内部进行实地的观察、座谈讨论、书面函询、专题调研、社区论坛、网络交流等。简单来说,调研分析法在工作上主要是对企业的相关资料与发展情况进行搜集,然后可以全方位的了解与查清问题存在的原因,分析需要了解的各方面状态和原因等。

2 企业经营分析法综合作用

2.1 经营分析提出与构想

企业经营分析作为我国企业适应经济体制改革发展与全球经济一体化潮流的产物,其主要由美国经济学家亚历山大·沃尔在本世纪

初提出构想,在得到其他会计学、经济学以及管理学等领域专家学者充实后,目前已经成为一门新兴的企业应用学科。西方企业在经营管理上引进该理念后,现代化与科学化发展途径得到良好的补充,我国部分企业已经不断对企业经营分析理念进行引进,在符合我国基本国情的基础上提高精细化的经营管理工作,为我国企业接轨国际市场与走出国门做出重要的铺垫工作。由此可以看出经营分析对于我国企业管理工作的重要性与突出贡献。

2.2 经营分析有利于降低财务风险

企业运用经营分析理念后,将可以很好的提高企业在生产、经营以及管理活动上的高效性与科学性。作为现代化企业进行全方位管理工作的重要手段之一其主要是利用到全程动态监控的手段实现企业生产、经营以及管理的全面控制,然后运用客观性的量化分析手段,对企业在生产活动与经营管理上出现的问题进行分析与发现,在利用自身资源的前提下,对相关漏洞问题进行评估与形成报告,进而为企业高层决策者提供一手的信息资料与决策依据:企业高层管理者与决策者得到相关报告与信息后,根据企业自身的发展情况,对相关原因进行查找,然后制定出改进的具体措施,对不完善的地方进行改进,从而加强企业经营管理的持续性与稳定性,保证企业在生产经营上各项计划与任务的完成,实现企业不同时期的战略发展目标,使企业不断的做强做大。另外,伴随着企业集团化发展,企业将利用自身优势不断拓展经营领域与并购其他企业。在这个时候,经营分析工作将要及时的对企业的日常运作情况与经营业绩进行反映,作出企业战略性发展报告,为企业的相关经营动向与发展决策提供一手可靠参考信息,不断弥补企业在生产经营上的不足,优化企业资本结构,降低企业经营风险。

2.3 经营分析对企业实际经营的作用

从实际的工作上来讲,企业在运用经营分析理念并完成工作后,其主要意义和功能一般有以下三点显示:一是可以系统化与全面性的对企业日常生产、经营以及管理等方面的信息数据进行归集和整理,反映出企业每一项活动的具体数据与信息,从而可以从客观角度出发梳理与掌握企业经营情况;二是通过企业繁杂的数据报表,找出数据下真正反映或者暗示到现阶段存在的关键问题,为企业及时诊断与报警,因此具有预测与积累经验的作用;三是可以巩固与加强企业制定的经济责任制。对现代化的企业来说,其在管理形式上一般都会运用经济责任制,而运用经营分析理念后,就可以实现动态评价工作,通过定时的分析与评价加强经济责任制的执行力度与员工积极性,促进企业安全稳定的向前发展。

参考文献:

- [1]王邦志. 浅谈现代企业经营分析[J]. 科学咨询(决策管理). 2017(04)
- [2]林伟楠. 浅谈集团公司经营分析中存在的问题和解决建议[J]. 中国外资. 2016(23)
- [3]罗中孝. 企业经营分析对提高附加值的影响[J]. 现代经济信息. 2015(03)