

5G 发展对会展业发展的影响研究

——以广交会为例

王雅逸

(海南热带海洋学院 572000)

摘要:近年来,中国会展业在应用互联网技术、高新技术上颇有成效,打破了人们对会展业的传统认知,促进了会展业可持续发展。工信部、发改委、科技部于2013年联合成立IMT-2020(5G)推进组,与国际同步开展5G研发。[1]历经多年发展与积累,5G终于在2020年正式落地各行各业,此时5G的商用给予了在2020年被新冠疫情重创的会展业一个新生机。本文通过剖析现阶段中国会展业与5G发展状况,以第127届广交会为对象,研究会展业运用5G技术的实例,发现会展业融合5G技术举办展览时,有着打破会展业时间与空间的限制,改变其举办形式,优化会展业数据管理模式的优势。本文通过研究5G发展影响会展业发展的正负影响,提出5G可深入影响并应用于会展业的宣传渠道、展会设计、服务管理等方面的观点。

关键词: 5G; 会展业发展; 5G条件下对会展业的影响

1. 相关概念

1.1 5G

5G技术使社会生活进入到万物互联智能时代,可随时随地提供服务,颠覆着传统行业尤其是第三产业的发展。综观现有的关于5G的定义与概念,主要有:以国内权威百度百科所提出的“5G作为新兴事物,一般被定义为第五代移动通信技术,简称5G或5G技术,是最新一代蜂窝移动通信技术。”

1.1 会展业

国际上通常将会展业定义为MICEE,即企业会议、奖励旅游、协会与社团会议、展览会、节事活动的总称。纵观世界各产业的发展,现代会展业在工业革命与信息革命的推动下快速成为一个国家的重要支柱产业。张丽在《新编会展概论》将会展业定义为“是围绕展览、会议、活动的举办,会展行业与其上下游行业相互交融、相互关联、相互综合而成的产业链。”

由于本文涉及的会展业侧重于研究信息技术发展对其发展的影响,故而从会展业的内容和特点出发,将会展业界定为以展览业为主,活动、会议等与其相关的产业为辅,凭借联动性高、凝聚性好、导向性强、效益性高的特点,运用最新通讯信息技术,在带动其他产业发展的同时促进自身升级发展的产业。

2. 国际 5G 与会展业发展现状

2.1 5G 发展现状

表 1: 移动通信的发展变化

移动通信的发展	国际通信标准	成果
第一代(1G)	美国 AMPS	成功建立蜂窝状移动通信网,实现移动电话语音传输,解决基本通信移动问题,开始了移动通信时代。
第二代(2G)	美国 CDMA、日本 PHS、欧洲 GSM	通信技术从模拟向数字发展,增加了数字通信的能力,提供短信、来电显示等服务,网速达到 9.6Kbps。
第三代(3G)	中国的 TD-SCDMA、欧洲 WCDMA、美国 CDMA2000	通信速度加快,最低速度 384Kbps,移动互联网开始发展,实现了电脑互通传输、多媒体通信。
第四代(4G)	中国 TD-LTE、欧洲 FDD-LTE	人类开始真正进入移动互联网时代,终端从 PC 机转为智能手机,移动互联网业务爆发,移动电子商务、移动支付、共享服务发展迅速。
第五代(5G)	尚未明确	人类将进入一个把移动互联、智能感应、大数据、智能学习整合起来的智能互联网时代,在智能交通、智能家居、

		社会服务多个领域广泛开展服务。
--	--	-----------------

2.2 亚洲会展业发展现状

亚洲会展业由于基础设施完善、市场潜力巨大,并有较高的国际开放度和有利的区位优势,其会展业发达程度仅次于欧洲。[4]亚洲会展业以中国为代表,从初始的重视展会数量,现已转变为重视其专业性、创新性、科技性。举办展会时尤其注重结合高新技术,出现了电子门票、微信预登记、人脸识别签到、云端大数据分析等场景。2020年更是在5G技术的支持下,实现了实体展会搬至云端的愿景,其中不乏大型国际性展会,例如第127届广交会、第三届进博会、中拉数字展等。亚洲会展业正通过围绕参展者情感为中心,注重沉浸式体验设计展会展位、运用VR/AR技术增强虚拟展会现实感、运用5G技术实现异地看展流畅性等创新手段扩大亚洲会展业在国际会展业市场上的席位。

2.3 概况

总的来说,全球5G建设以中国、美国、欧洲为第一发展梯队,其中中国综合实力最强,发展势头最良好。5G的发展,给会展业带来了积极影响,不仅让会展业找到了发展突破口,探索双线会展模式;而且促使了国际大型展会进行线上办展的尝试。

3. 广交会 5G 技术应用实例

有着中国外贸的“晴雨表”与“风向标”美誉的中国进出口商品交易会(广交会)自1957年创办以来,现如今已成为中国的综合性国际贸易展会,广交会作为我国第一大展,不仅具有较强的代表性,而且在展会创新方面总能率先反应。2020年广交会即使在新冠疫情的影响下,因结合了5G技术,第127届线上广交会也得以成功举办。

3.1 进化的广交会官网

2020年4月国务院常务会议决定第127届广交会于6月15日—24日以线上方式举办。五大板块的建立围绕参展商和采购商并为其进行全方位服务,虚拟实景展位让观众拥有展会参与感;实时直播增进展商与观众情感交流;线上供采对接平台融合大数据进行智能匹配,加速双方达成商务合作;5G技术全程护航广交会展位浏览、实时直播、视频洽谈等功能的流畅性与高清性。

以往的63年里,在举办广交会时官网只进行新闻发布与展商注册,不提供任何互动沟通功能。第127届广交会打破传统,创新官网功能为广交会圆满举办稳固基础。

3.2 虚拟展区

第127届线上广交会搭建虚拟展区,运用VR、3D技术营造现实实景,5G技术的加持保证了大量观众同时参观展区时不出现卡顿、延迟等现象。虚拟展位包括产品多角度外观展示图、实景图片、3D展示文件等内容,让观众多方位、多维度明晰企业品牌形象与展品。虚拟展位不受时空所限制,观众无论身处世界何地只需点击展

拟展区板块, 板块呈现交互画面搭配手动索引, 观众动动鼠标便能参观各展区展位展品。首次线上广交会虚拟展区的设置不仅让观众有实地参展感观, 也增强了国内会展业举办线上展会的信心。

3.3 线上对接平台

第 127 届线上广交会延续了为世界各国采购商提供稳定供货商与供货渠道的优势, 在广交会官网推出线上供采对接平台板块——“云展厅管理平台”。参展商可通过平台发布企业重点展品, 后台通过大数据、云计算技术与采购商意向订单匹配, 匹配成功后将会被推送给采购商。如若双方想更进一步合作便可进行视频会议。高速、低时延的 5G 保证了订单匹配及时高效, 即时通讯与视频洽谈顺畅稳定。线上对接平台实现了从面对面砍价到屏对屏下单, 不仅节省了采购商寻找意向产品的时间, 同时使得参展商与采购商的订单洽谈更深入、详尽。

4. 5G 发展对会展业发展的影响

4.1 5G 发展促进会展业智能化、数字化、互联化

随着我国三大运营商对 5G 服务范围部署的逐渐扩大, 5G 技术势必冲破传统的会展模式, 激荡着会展业的上下游进行翻天覆地的改革, 促使着规模化的会展业进化为智能化、数字化、互联化。以往展览会议的微信扫码签到、客户信息磁盘管理、仅支持 VR 设备查看虚拟展品等科技技术在 5G 时代几近被淘汰。

当“5G+AR/MR”, AR 增强现实, MR 将图像与现实世界结合, 主办方由此实现线上线下展会相结合模式, 线上主办方将展会现场盛况、展会信息以及展会数据通过 5G 网络传送到异地异国参展商与观众的智能终端上, 参展商与观众只需点击链接或按钮, 虚拟展会便会出现在参展商与观众眼前, 带来全息沉浸式体验; 线下展会参展商在讲解展品时, 挥挥手势便可将展品分解, 利于观众直观的明白展品产生的过程; 当“5G+云储存”, 大量繁杂的数据信息自动归类, 利于主办方、参展商按需取用, 及时调取储存库中所需的信息, 而各式各样的展会展品信息可通过 5G 快速轻松传递给目标客户。5G 的强劲发展与广泛应用, 给如今发展放缓、亟待转型的中国会展业有了新道路可走。

4.2 5G 发展改变会展业举办形式

在 5G 还未进入大众视野之前, 大众所认为的展会只在特定的地点与时间举办, 一旦受到不可抗因素的影响, 展会主办方只能无奈的取消或延期展会。

在国家与 5G 技术的支持下, 第 127 届广交会整体搬上云端, 形成客从云上来, 全球相交往的火热场面。在 2020 年新冠疫情全球蔓延的大背景下, 线上广交会的成功举办为中国会展业注射了一剂强心针, 随即更多的线上展会如雨后春笋般出现, 例如 2020 中国国际服务贸易交易会, 打造了近 2000 平方米的“微缩 5G 世界”; 第三届进口博览会, 一批“5G+”面世: 包括 5G+防疫机器人、5G+会议直播、5G+高清监控等; 第十九届中国长春国际农业食品博览(交易)会, 搭建农博数字展厅、开展云上农博展览会等等。至此, 会展业展览会议的举办形式不再单一, 5G 的发展给予了会展业另一种举办形式——虚拟线上化。

4.3 5G 发展影响会展业数据管理

在智能物联网时代, 场馆方管理者、展会组委会、会展企业对行业数据的管理分析能力决定着其在行业中的市场竞争力, 5G 所具有的高速度、低时延、重构安全体系等特点可助力其提高市场竞争力。

每一个展会与会议都存在着海量的数据, 当把海量的数据与 5G 结合, 我们可以设想, 当参展观众开车来参加展会, 利用 5G 的数据高吞吐量, 可一次性完成进入停车场、定位空车位、离馆自动支付停车费等环节; 进入展馆时, 观众会收到各展会参展商信息、展品详情、展会人流量等信息。节省观众的信息寻找时间, 便于观众获取重要信息。对于参展商来说, 在展会开展时, 帮助收集、整理以及归类展会观众经过企业展位数量, 观众驻足展位流量、观众

来源、观众兴趣度等数据, 方便参展商进行后续跟进与及时服务。对于主办方来说, 自动分析海量的历届参会人数、参展客商的行业地域分布、历年的议题、反馈意见、嘉宾个人信息和偏好等信息便于主办方提高展会的综合管理水平, 展会策划和运营能力。

4.4 5G 发展影响会展业数据管理

在智能物联网时代, 场馆方管理者、展会组委会、会展企业对行业数据的管理分析能力决定着其在行业中的市场竞争力, 5G 所具有的高速度、低时延、重构安全体系等特点可助力其提高市场竞争力。

每一个展会与会议都存在着海量的数据, 当把海量的数据与 5G 结合, 我们可以设想, 当参展观众开车来参加展会, 利用 5G 的数据高吞吐量, 可一次性完成进入停车场、定位空车位、离馆自动支付停车费等环节; [6]进入展馆时, 观众会收到各展会参展商信息、展品详情、展会人流量等信息。节省观众的信息寻找时间, 便于观众获取重要信息。对于参展商来说, 在展会开展时, 帮助收集、整理以及归类展会观众经过企业展位数量, 观众驻足展位流量、观众来源、观众兴趣度等数据, 方便参展商进行后续跟进与及时服务。对于主办方来说, 自动分析海量的历届参会人数、参展客商的行业地域分布、历年的议题、反馈意见、嘉宾个人信息和偏好等信息便于主办方提高展会的综合管理水平, 展会策划和运营能力。

高效有用的数据与分析结果属于商业机密, 发展中的 5G 技术降低了黑客盗取其机密的可能性, 5G 促使会展业、会展企业建立起专属于本行业、企业的网络体系, 在此网络体系中有专属 5G 区域网、专属数据平台、专属数据分析、整理系统。为增强其安全性, 体系会设置进入权限, 试图闯入的侵入者系统将会自动查询并追踪其过往历史。

5. 结语

抛开新冠疫情此类黑天鹅事件因素的影响, 中国会展业“狂飙突进”的年代已经过去, 中国会展业发展报告显示, 我国会展市场不管是展会的数量还是规模, 增长速度都在逐渐放缓, 整体会展市场进入一个稳固的低增长阶段。与此同时我国 5G 的繁荣发展使得处于低增长阶段的会展业抓住了发展新突破点, 国内知名展会开始对 5G 应用于会展业的适配度进行摸索。不管是 127 届线上广交会云展厅与虚拟展位的构建, 还是展位设计、会展业数据管理都无一不表明 5G 发展深深影响着未来会展业发展。

会展业发展离不开 5G, 5G 发展离不开三大“力”: 运营商的 5G 网络部署能力、科研公司对 5G 业务与应用的开发运营能力、政府与市场对 5G 的支持力。由三大力促成的移动互联、智能感应、大数据、智能学习的智能物联网服务体系将把我们和信息传输时代带入感应时代, 全社会以及各行业将迎来又一个发展的新爆点。

参考文献:

- [1]付光涛张宇房磊. 5G 移动通信对广播电视的影响及对策建议[D].广播与电视技术.2018.
- [2]项立刚.《5G 时代》.中国人民大学出版社.[M].2019.05.01.
- [3]张丽.《新编会展概论》.南开大学出版社.[M].2015.03.
- [4]国际国内会展业发展现状.河北经济研究.[J].2006.
- [5]刘海莹. 5G 时代.智慧场馆照进现实.中国会展[J].2019.
- [6]王艺. 5G 技术加持数据分析重塑未来会展业.中国产业经济信息网[J].2018.
- [7]李益.“场景体验”如何引爆会展活动现场.中国会展.[J].2019.
- [8]贾田天.基于 5G 时代的会展体验设计探究.山西财政税务专科学校学报[N].2020.

作者姓名: 王雅逸性别: 女籍贯: 海南省儋州市学历: 大学本科专业: 会展经济与管理学校: 海南热带海洋学院 邮编: 572000