

基于藏族文化的家具创意设计

杨正波¹ 石宁² 韦小英³

(1. 西华大学美术与设计学院 四川成都 610039; 2. 河北传媒学院美术与设计学院 河北石家庄 051430; 3. 四川工商学院 四川成都 611745)

摘要:为使我国民族传统的家具产品设计可以获得更良好的继承和创新,进一步探寻其继承创新的有效途径,以藏式家私产品设计为例,通过剖析藏式家具设计的历史情况、现有问题、发展路径等,对民族家具设计的继承和创新问题作出了初步探讨。从“中国传统藏族家私装饰艺术纹样元素的重建”“材料在藏族家私产品设计中的运用”“根据表现模型的藏族家私产品设计”等三方面,展开了三件藏式家具的创新设计与制作实验。通过研究探讨、实地调查和实际检验,由此看出:对民族家具设计的继承创新途径探索,实际就是探索本土化创新的转化过程。中国的多民族文化结合形成了丰富的人文资源优势,民族家具产品已成为了中国原创家居最主要的设计来源,唯有使民族家具资源得以充分利用,才真正实现了创造的意义和传承的价值。

关键词:藏族文化;家具;创意设计

引言:在当前国际之间的文化交流不断加强的大环境背景下,民族家具的发展就遭遇了外来文化巨大的冲击,同时我国的民族家居也迎来了特色家居理念下的可持续发展、本土性以及与国际文化相互融合的巨大挑战和机会。而传统的民族家具一般都是由用户请师父或花费大量时间手工制作,且做工精致,整体审美性也较高,随着时代的发展,传统家具和现代家具之间又有着相应的功能区别,而民族家具在发展的过程中呈现出制造成本高昂、形制脱节于现代生活方式等问题。所以,为使民族家具可以得以更良好地继承和发扬,本章将通过藏族家具的发展历史整理分析对民族家具的继承和创新问题做出初步探讨。

一、藏族家具发展现状

中华民族丰富多彩的民俗文化形式,为中华民族的原创设计提供了巨大的民俗文化资料宝库。我国的五十六个少数民族,共同创造了悠久的人类历史和丰富的文化自然遗产,中国各个地方的少数民族也充分运用全国各地丰富多彩的自然环境人文历史资料,充分发挥聪明才智,创作了很多经济、适用、漂亮、世代相传的民族家具。家具又随着人类社会生活方式的变迁、科技的进步而不断演变,构成了各个地域家具千姿百态的地方特点。藏式家具拥有特色藏民族风格特征,家具构造样式简洁,颜色艳丽,装饰风格强烈。藏族家居的应用领域,从藏族所居住的牧区、县城、寺院到现代都市的住宅、公寓等均有涉及。在民族家居中,藏族家居的应用面积也比较广泛,主要因素有如下三个方面:一是民族宗教文化的因素。在藏族文化的影响下,藏族传统家具从形状、色调、装饰图案纹理、装潢用料、内容表现等方面,均反映出了浓郁的藏传佛教特色。二是藏族家具的广泛应用。精美的藏族家具主要被寺院和官室收藏,也有不少藏族民众的家中都拥有简单适应藏族民众日常生活需要的家具。三是藏式家私的审美观艺术价值很高。藏族家私的装饰手段主要运用了藏族的唐卡传统彩绘技术,使用了沥粉堆金、平漆勾线、雕花、镶嵌等工艺技术。目前藏族家私的种类比较全面,有座卧类、床案类、柜橱类、其他家居配饰等,并已建立了比较完善的藏族家居系统。近年来藏式家居也屡次参与国际家私展销会活动,与地产样板间、宾馆等单位进行了较多的合作^[1]。

二、藏族家具现存问题

藏族家具设计语境,主要由西藏地区农牧业、民族迁徙生活方式、藏族佛教文化、外来文化的影响,和青藏高原的特殊自然地理条件等多种要素所组成,因为市场经济的发达、生产经营技术水平的提升必然会引起原有的藏族家具要素的变化,同时又有大批的新用户和新的需求促使了家居品种和产品性能在多维度上的改变。与生活在平原上的人们不一样,大多数的藏族人民喜欢坐或卧于

地上,所以在藏式家具里一般没有传统意义上的凳子或者是坐椅,藏式家具大致可以分为箱子、柜子和桌子三大类。藏族家具在向现代设计的转化进程中,也产生了一系列问题。

1、第三产业发展趋势,影响了藏区产业结构变化

众所周知,大藏区以其独一无二的草原风光、引人入胜的藏族传统民俗文化、以及得天独厚的自然资源,每年引来了大批旅游者来到藏区、青藏、川藏等地方,旅游业的蓬勃发展也给当地人提供了巨大的经济收入。而第三产业的兴起也带动着当地宾馆、住宿区等商贸服务空间环境的产生。为使旅游者全面感受藏族民俗文化,以民族文化艺术为主体的供旅游者入住、就餐的空间设计便应运而生。高质量的客房、餐饮空间的民族艺术类家具产品,构成了当前的中国藏式家具市场缺口。

2、定居生活带来藏区生活方式的改变

近些年来,藏区推行的牧民安居工程,在牧区引入了很多经济和社会发展的新鲜事物,生活环境的改变和他们的生计方式发生了改变。定居生活带来藏区生活方式的改变,从游牧迁徙到城市居住生活,中国传统的藏族家具已渐渐无法适应现代藏区的日常生活方式。但怎样寻找藏族文化优良传统和按照现代生产方式创新二者的均衡点,是当前藏族家居文化发展的困难和关键点。而创新性的家居生活方法也必定会导致家居品种更加丰富多彩、形制推陈出新。

3、外来文化对藏区文化的影响

不同外来文化的引入对于藏区文化的发展是把双刃剑,因为文化的交流与融合对藏区特色产业开发的开发既存在一定的消失风险又是其发展壮大的好机会。因为多样文化的融合既能够孕育包容性的人文环境,又能够使得藏区文化得到传承发展,但倘若不能正确处理二者之间的关系,一方面如果单纯的吸收外来文化就会造成本土文化底蕴的快速消失,另一方面如果墨守成规固守本土的传统文化发展,将导致藏区传统文化产业的发展停滞不前以及受众面的大幅萎缩^[1]。

三、藏族家具的创新途径

家具文化体现着各个地区的居民群体在不同的历史时代的人文特点、自然特色、生产力特点,由于社会生产力发展、交通运输条件改善和文化交流促进了家具艺术设计的融合。这也从一侧面反映了在当下这一时期,消费者对藏族家具的市场实际需求已经产生了巨大的改变,要求藏族家具的从业人员们重新思索如今藏式家具的市场定位及其创新路径。

1、以产品设计系统思维进行藏族家具产品开发

藏族家具具有强烈的雪域风格,家具的设计创新需要从民族产品设计的标准视角去开展民族产品设计开发实践,其产品设计开发

的一般流程为：从需求中提出方案设计、产品技术调试、形成品牌、最后再实现市场营销，从而建立可持续发展的产业链。在进行文化继承的过程中，文化设计者在做好藏族家具创新工作的过程中，一要以现代使用者需要为出发点，满足现代家居的实用功能、丰富家具种类；二要引进现代的产品设计方式、利用新型材料构成，合理地创造藏式家具形态的多样化，使藏式家居产品满足不同消费人群的文化审美；三要结合现代化的制造科技，克服传统作坊式手工制作中存在的品质参差不齐问题，从而提升生活质量、产品的制造效果，从而降低了生产成本；四要培育企业品牌意识，健全藏式家具的营销服务体系^[1]。

2、以全球化的眼光，发展藏族家具产业市场

通过对当前的市场分析，国际化越是成熟，越激发了本地化的发展。中国固有的藏族家具消费人群大致有三类：本地区市民、本地区单位、本地区饭店、少数民族企业等。由于现阶段的消费者社区已逐渐走向了“新游牧”时期，藏族家具商品或许将直面服务的是各个社区人群的“生存发展模式”。少数民族文化的多元也导致了选择的多样化，形成了消费人群的多样化。比如在时尚产业市场，已有不少品牌将少数民族特点作为商品设计灵感源泉，并获得了良好的市场反应。而在家具产业，海外的如宜家、无印良品等，先后也发布了一系列的既饱含原本品牌族群文化精神属性，又融合了本国市场功能要求的产品设计。所以，设计师及藏族家具行业的从业者必须正确看待中华民族本土化和全球性之间相互依存的紧密联系。

四、藏族家具创新设计实践分析

作为中国少数民族家具的典型代表的藏族家具有着强烈的人文属性，其特点主要体现在了社会性、地域性、民族特色和时代精神，克服藏族家具的发展瓶颈就必须坚持现代民族家居建筑设计准则，包括了实用价值、美术、工艺性、经济效益、安全、科学化、社会系统性、技术创新能力和自然资源的永续开发等利用^[7]。民族家具的设计理念是“重装饰，轻材料”，由于各民族家具的表面装饰材料差异性大、符号性强，所以笔者提出将藏族家具的表面装饰工艺、纹理等作为设计的不变量，将家具结构形式、材质等视为变数，而影响变数的主要原因则为使用者的实际运用情景。笔者对“中国传统藏族家具装饰纹样的重建”、“材料在藏族家具产品设计中的应用”、“基于行为模型的藏族家具产品设计”从三个方面，分析了三件藏式家居的创新性室内设计制作实务^[4]。

1、传统藏家具装饰纹样的重构设计实践

利用藏式家居的传统表面修饰手段，对非典型藏族家居形式的老旧家具进行了改造。所改装的家具原型是放在沙发脚踏中间的沙发几，形状为细长、由置物台和抽屉式箱体二方面构成。在整个表面修饰步骤中，进行了研磨、刮腻子、抹平、上底色，后根据中国传统藏族彩绘的流程完成了藏式家居装饰图形绘画。而此次采用的原料均是中国传统彩绘的矿物质原料，重点采用的表面修饰工序有沥粉推金、平漆勾线、三大色等。在图形的组合安排以家具现有形状为基准，并将传统的方格纹、山纹、云纹等跟随家居形状加以结合。

2、亚克力建筑材料在藏族儿童家具设计中的运用及设计方法

小组成员内有藏式彩绘的青年学徒，设计关键字是：彩绘、亚克力、儿童、时间森林。整体产品设计实施的创新路径主要包括：先将孩子们作为用户、以彩绘作为藏式元素、以亚克力作为家具材料、以时间森林为与家具产品的互动因素，将该家具产品界定为孩子陪伴产品；然后再将该家具产品的外部形状设定为由各个多边形所构成的多面体，并利用亚克力的通透属性达到了藏族彩绘的投影

效应。最后对家具的互动功能加以重新设计，透过充分调动使用者的触觉、视野、听力，并运用互动手法营造“光的绘本”体验环境。使用者与该家具的互动流程是：触碰开关，将家居内灯点亮，给产品设计过程提供了更多的可行性，再通过严密高效的产品设计逻辑，将整个产品设计过程可视化。进一步增强了视觉效果观感，从而达到了美感可视化，也增强了用户感受。

3、基于行为模式的藏族家具设计

针对于藏族服装的特殊性，垂直悬挂方式更有利于藏袍的保存。不过，日常的衣橱部分高度并无法适应传统藏族服装垂挂的需要，同时市场上普通的衣橱也和传统藏族家庭装饰并不相符、没有特色。所以设置了方便摆放藏族服装的“藏”型柜子。立式衣柜上下均可设置藏袍，而室内抽屉则用于摆放小饰品。构造上运用了中国传统藏式家具结构中的榫卯连接工艺。表层装饰材料为沥粉堆金而成的山纹以及重叠云纹单轨制，藏族纹饰主要为把八吉祥，宝伞、金鱼、宝瓶、妙莲、右旋白海螺、吉祥结、胜利幢、金轮等等，大方简练而富有装饰感。这是在中国民族家居产品研发领域中少见的从人机工程的视角分析，对民族家具的使用情况进行细致评估，在进行优选后才能真正形成具有实用性和审美要求的现代藏式家居产品^[5]。

结语

根据上述资料便可看出，中国进行民族家居的发展过程研究，其实质上是一个向本土化发展的转化阶段。藏式家具在民族风俗、社会文明、自然、科技发展之间隐含了潮流趋势的信息，而中国的多民族文化结合也形成了丰富的社会人文资源，因此藏式家具就成为了中国原创家居最重要的文化艺术资源，民族设计师急需传承创新新的文化价值。而作为大众消费者的藏式家具，它浸透着藏族性格、理想追求、审美情趣，饱含着藏族人民对生活的无限热情。藏式家具本身的民族属性特点，也决定了它可以作为民族文化传播的重要载体，藏式家具闪烁着藏族人民劳动智慧的结晶，凝聚着西北雪域民族和大自然顽强抗争的拼搏精神，唯有使藏式家具得以充分利用，才真正实现了民族文化的功能、传播的价值。

参考文献：

- [1]丹增贡佩. 西藏传统纹样在当代藏式家具中的运用[D]. 西藏大学,2021.DOI:10.27735/d.cnki.gxzd.2021.000139.
 - [2]翟晓珂,宋魁彦.藏式家具中动物纹样在现代设计中的应用[J].家具与室内装饰,2021(01):87-89.DOI:10.16771/j.cn43-1247/ts.2021.01.016.
 - [3]王明鸿.藏式家具纹样的“源”与“变”[J].戏剧之家,2020(17):209.
 - [4]杨丁,张亚池,宋莎莎.藏族家具的传承创新途径研究[J].家具与室内装饰,2020(06):54-56.DOI:10.16771/j.cn43-1247/ts.2020.06.013.
 - [5]谢祝清.藏式家具设计创新的“变”与“承”[J].四川民族学院学报,2017,26(06):79-84.DOI:10.13934/j.cnki.cn51-1729/g4.2017.06.015.西南交通大学设计与文化研究中心项目 MD19E027
- 作者简介：1.杨正波（1973-），男，四川成都人，研究生，讲师，研究方向：家具与轻工产品。
- 2.石宁（1985-），男，河北石家庄人，研究生，教师，研究方向：文创产品，文物修复。
- 3.韦小英（1995-），女，广西柳州人，研究生，助教，研究方向：工业产品设计，文创产品设计。