

# 提升秦皇岛文化旅游竞争综合实力的建议

武琳娜<sup>1</sup> 尚宁宁<sup>1</sup> 李 军<sup>1</sup> 刘志爽<sup>2</sup>

1.河北科技师范学院 河北秦皇岛 066000; 2.河北对外经贸职业学院 河北秦皇岛 066311

**摘要:**在经济水平与生活水平逐渐提高的背景下,我国旅游产业得到了蓬勃发展,但也在一定程度上形成了激烈的旅游产业竞争格局。为了强化区域内部旅游竞争综合实力,本文提出文化与旅游相结合的思路,并选取秦皇岛市为研究对象,通过分析文化旅游与产业竞争力基础性概念,以现阶段秦皇岛市文化旅游产业高地建设现状为基础,通过优化文化旅游业支撑环境、重视文化旅游可持续发展等方面内容,提高秦皇岛文化旅游综合竞争实力。

**关键词:**秦皇岛;竞争实力;文化旅游;综合实力

Linna Wu<sup>1</sup> Ningning Shang<sup>1</sup> Jun Li<sup>1</sup> Zhishuang Liu<sup>2</sup>

(1.Hebei Normal University of Science and Technology HeBeiQingHuangDao 066000;

2.Hebei Institute of International Business and Economics HeBeiQingHuangDao 066311)

## 引言

为了保证文化旅游产业发展的可持续性,需要积极转变提升文化旅游产业竞争综合实力的思路,充分利用互联网等科学技术手段,构建智慧旅游服务平台。同时,在促使文化旅游产业发展的过程中,必须坚持绿色环保理念,立足于生态环境视角,培育高质量文化旅游产品,进而满足旅游者的文化需求。另外,还需要做好文化旅游空间的优化工作,通过与其他省市之间构建良好沟通和交流的关系,更好地激发秦皇岛市经济发展活力,利用经济带动文化旅游高质量发展,进而有效提升秦皇岛市区域范围内文化旅游产业的吸引力、影响力和知名度。

## 一、基础性理念

### (一) 文化旅游

美国是最早开始研究文化旅游产业的国家,由学者罗伯特·夏希提出文化旅游界定概念,指出文化旅游涉及旅游的多个方面,具有内涵丰富的特点,不仅能够满足旅游者人文知识、文化知识获取的需求,同时也可以更加全面了解当地文化习俗与生活方式。世界旅游组织于1985年从广义和狭义两个角度细分文化旅游概念,将文化旅游作为一种可以提高旅游者文化素养,满足旅游者游憩目的的活动形式。墨西哥国际古迹遗址理事会于1999年对文化旅游概念进行了深入界定,将文化旅游看作是以区域历史文化发展为基础,以满足旅游者历史文化需求为目的产生的一种旅游产品。而我国于20世纪80年代开始研究文化旅游相关事项,由魏小安最早提出“文化旅游”一词,并将文化旅游看作是一种可以取得高经济效益的文化活动。从本质上讲,旅游者动机在于寻找异地文化的独特性和民族性,是一种追求精神富足的旅游活动方式。

### (二) 产业竞争力

产业竞争力本质上是比较区域内部产业生产能力,侧重于分析不同区域内部具有同质化特点的产业优势。比如:大卫·李嘉图在提出比较优势理论后,认为想要提高区域产业竞争力,必须依靠自身优势资源在某个区域内生产具有高生产率特征的产品。我国在产业竞争力研究方面,起步相对较晚。于1995年由洪银兴提出相关产业竞争力观点,该观点对于推动中国产业经济发展具有积极的影

响。随后,吴利学、魏后凯为加快区域产业经济的发展和建设,结合工业增长、资源配置等多项指标,构建了相对完备的产业竞争力评价体系,进而促使区域产业竞争力的提升。

## 二、秦皇岛市文化旅游产业高地建设现状

秦皇岛具有文化底蕴深厚的优势,该市有沙软潮平的滨海浴场、沙鸥翔集的自然湿地等多个文旅融合发展之路的支持性产业。近年来,秦皇岛市一直强调在文化理念中推动旅游产业的发展,在旅游产业传播区域内部文化,希望通过文旅资源优势推动区域经济的发展和提高。自秦皇岛市入选“2021文旅高质量发展城市”后,其规模以上的文化企业突破了36亿元营业收入大关,并加强培育11家省级文化产业示范园和基地,为秦皇岛市稳步发展文旅产业提供助力。而从今年一月开始,秦皇岛市已经完成了文旅行业投资超18亿元的目标,全力抓投资、促发展、推动实施的文旅项目有40个。比如:高质量推进建设的长城国家文化公园(秦皇岛段)、特色化建设的乱刀峪景区、万豪景店等文旅项目打卡地、改造升级的怪楼奇园景区、秦皇求仙入海处等,无不彰显着秦皇岛市文旅产业的疾步向前。秦皇岛市在推动旅游与文化结合的过程中,始终坚持以文化铸魂,以旅游为载体,强化本地文化旅游美誉度和知名度。并且,秦皇岛市在推动文旅产业发展的过程中,强调文艺形式的创新与繁荣,不仅推出了《观·山海》长城情境观影秀、《浪淘沙·北戴河》海上魔幻秀演出等演艺精品,同时还组织了促使文化转向经济资源的山海关海锅节等活动形式。除此之外,秦皇岛市目前已经成功创建4个国家乡村旅游重点村、14个省级乡村旅游重点村、发展2800余家全市农家乐,积极打造特色乡村旅游村,为秦皇岛市推进文旅融合提供新的动力。

## 三、提升秦皇岛文化旅游竞争综合实力的建议

### (一) 优化文化旅游业支撑环境

推动文化旅游业发展和建设,必须要依靠完备的基础设施以及相关产业支持做保障,以江苏、浙江一带为例,其具备较强的文化旅游竞争综合实力,主要是因为基础性设施比较完善,客源市场需求量相对较大。对此,秦皇岛市在发展文化旅游业的过程中,可以通过加强基础性行业建设,在交通运输方面,通过提高车辆载客能

力,提高公路交通运输能力,确保旅游景点之间的通达性。在互联网建设方面,需要进一步优化“互联网+旅游”平台的运营与管理,通过建设微信、微博等自媒体,加大文化旅游资讯传播力度,促使秦皇岛市文化吸引力的提高。考虑到秦皇岛市具有丰富的文化旅游资源优势,借助政府层面的鼓励、相关企业的经济扶持,提高酒店服务水平,优化交通设施保障,多角度提高秦皇岛市文化旅游质量。同时,需要借助地方文化事业单位的力量,提高公共文化服务质量,通过刺激旅游者文化需求,提升秦皇岛文化旅游竞争综合实力。

#### (二) 促使深度融合文化与旅游

作为文化的载体形式,旅游是文化传播的立体途径,是促使文化得以创新和传承的保障。虽然现阶段秦皇岛市文化旅游项目正处在发展的鼎盛时期,但是部分经济潜力还未充分释放。所以,为了有效提高文化旅游竞争综合实力,还需进一步加强对秦皇岛市地区文化元素展开挖掘,充分借助信息技术手段,推动文化旅游的融合力度。借助大数据、物联网等高新科技,利用数字化手段虚拟呈现区域文化,建立数字化情景连接。同时,可以利用VR、AR技术创新融合非物质文化遗产与文化旅游产业,使旅游者在互动的过程中,保护和传承秦皇岛文化。另外,通过大数据技术,也能够更加精准地了解旅游者文化旅游需求,从而针对性提高地区文化旅游服务品质。比如:利用地区经济实力优势,开发特色化程度较高的文化旅游产品,借助地理位置优势,开发文化旅游资源,进而有效提高秦皇岛文化旅游竞争综合实力。最重要的是,为了更好地促使文化旅游产业的繁荣与发展,需要结合政策法规,促使文化与旅游的融合,积极打造旅游延伸商品,提高文化传播影响力。

#### (三) 提高文化旅游业核心能力

秦皇岛市文化旅游核心竞争力,主要表现为文化旅游产业带动区域经济增长的效果。基于此,在提升秦皇岛文化旅游竞争综合实力的过程中,应该重视文化旅游业核心竞争力的优化工作,通过结合发展必须的创新理念,在生产环节、传播环节以及消费环节,积极融入创新发展理念,在刺激经济增长的同时,更好地满足旅游者多元化发展的文化需求。同时,通过加大政府创新资金的投入力度,提高文化艺术科研单位研究深度,进一步丰富秦皇岛文化旅游创意主题活动形式,秉持“延续老传统,创新新设计”的原则,持续性提高秦皇岛文化旅游吸引力。另外,竞争最终发展格局应该是全球范围内的竞争,所以,在提高文化旅游业核心能力的过程中,也应该积极地与国际进行接轨,参与国际范围内的竞争,通过网络媒体等开放性平台,刺激全球范围内的文化旅游需求。具体可以通过借鉴上海中国国际进口博览会形式,构建秦皇岛市国家级对外开放新平台,也可以通过举办国际赛事活动形式做好文化传播工作,提高区域旅游国际竞争力和影响力,进而有效推动秦皇岛文化旅游业的发展和建设。

#### (四) 重视文化旅游可持续发展

推动文化旅游业发展的过程中,需要重视生态环境的重要性,虽然生态环境无法直接产生经济效益,但其具有较强的强化文化旅游体验感、文化旅游吸引力的作用。秦皇岛与其周围省市相比,具有文化可持续性方面的竞争力,因此可以利用生态环境推动本市文化旅游的发展。首先,在规划文化旅游发展方案的过程中,需要重视保护生态资源,始终进行绿水青山保护工作;其次,认清自身文

化旅游发展方向,并以此为基础明确自身发展定位,避免发生以破坏生态环境为代价的文化旅游建设问题。同时,强调以绿色环保发展理念为基础性原则,重视保护生态环境,保留必要森林和水域面积,通过提高生态环境质量,推动秦皇岛市文化旅游业的长足发展;再次,做好自然环境宣传保护工作,通过提高当地居民和异地旅游者环保意识,从根本上保证文化旅游业的长效发展;最后,加强附近区域协同发展,通过加大弱势地区建设与开发文化旅游的力度,促使各省市之间缩小差距,补齐发展短板。同时,借助深化秦皇岛市附近省份文化旅游夜的合作与交流,改善地区交际关系,发挥集聚效应的同时,优化文化旅游产业空间形态。具体可以通过联合成立产业基金、技术研发中心、创新发展平台等形式,强化秦皇岛市文化旅游业的综合性建设。

#### 结语

综上所述,为了有效实现文化旅游的融合与发展,提高文化旅游竞争综合实力,秦皇岛文化旅游产业在未来发展和建设过程中,应该着重强调从生态环境、旅游市场、文化,旅游资源等多个方面进行挖掘,借助多元化发展的策略促使文化旅游资源得以整合。同时,还需要借助政府以及企业的扶持,释放文化旅游产业活力,建立文化旅游全局意识,提升秦皇岛市文化旅游产品对外知名度和信誉度,进而有效提高其文化旅游产业竞争综合实力。

#### 参考文献:

- [1]郭二艳;尚莹颖.河南省文化旅游产业竞争力发展研究[J].统计理论与实践,2021,(03):49-56.
  - [2]张静.全域旅游视域下河南旅游业竞争力提升研究[J].旅游纵览(下半月),2017,(12):162+164.
  - [3]覃小华;吕媛;黄艺涵.特色小镇旅游核心竞争力提升研究——以广西黄姚古镇为例[J].农村经济与科技,2021,32(09):114-117.
  - [4]付红丹;张杨阳.黄河文化传承背景下河南旅游业竞争力提升研究[J].当代旅游,2021,(35):59-61
- 2022年河北科技师范学院校级大学生创新创业训练计划项目(项目编号:X2022085)
- 2022年度秦皇岛市社会科学发展研究课题“秦皇岛体育旅游资源开发助力乡村振兴的路径研究”课题号“2022LX155”
- 2022年度河北省社会科学发展研究课《乡村振兴视域下河北民俗体育与旅游产业融合发展研究》课题编号:20220202187
- 作者简介:武琳娜,女,汉族,1989-4,山西长治人,河北科技师范学院,讲师,研究生学历,硕士学位,研究方向:休闲体育、体育产业;
- 尚宁宁,女,汉族,1982-01,山东滨州人,河北科技师范学院,讲师,研究生学历,硕士学位,研究方向:体育人文社会学、休闲体育,体育旅游;
- 李军,男,汉族,1979-03,河北秦皇岛人,河北科技师范学院,副教授,办公室主任,研究生学历,硕士学位,研究方向:体育产业、休闲体育;
- 刘志爽,男,汉族,1990-03,河北秦皇岛人,河北对外经贸职业学院,助教,研究生学历、硕士学位、研究方向:休闲体育、体育产业,体育管理。