

新质生产力视域下高职院校大学生就业能力培养研究

韩少兵

陕西财经职业技术学院 陕西咸阳 712000

摘 要: 在新质生产力视域下, 高职院校致力于大学生就业能力的培养, 通过优化课程设置、强化创新创业教育、完善职业规划指导体系等, 对于提高毕业生的就业竞争力、满足新时代产业发展的需求、推动社会经济的持续发展具有重要意义。基于此, 文章论述了新质生产力对高职学生就业能力的新要求, 分析高职学生就业能力现状, 探究科学有效的培养策略, 旨在有效提升学生的就业能力, 为其职业发展奠定坚实基础。

关键词: 新质生产力; 高职院校; 大学生就业能力; 培养

引言

随着全球经济的快速发展, 新质生产力成为推动社会进步和经济发展的核心动力。新质生产力是指以知识、技术、信息和数据为核心的生产力, 通过创新性技术、新型生产方式和高效的资源利用等手段, 推动传统产业转型升级, 催生各领域新产业、新模式、新业态的迅速崛起。在这一背景下, 职业需求与岗位结构正经历着根本性的变革, 重复性高、技能要求低的岗位逐渐淡出市场, 而基于人工智能、云计算等前沿技术的新型岗位不断涌现。这种变化不仅要求劳动者具备坚实的专业知识基础, 更需具备敏锐的市场嗅觉和快速适应新技术的能力。

一、新质生产力对高职学生就业能力的新要求

(一) 具备跨学科知识与综合素养

在新质生产力的推动下, 各行各业间的界限日益模糊, 跨界融合成为常态。因此, 高职学生需要具备跨学科的知识结构, 不仅能够深入掌握本专业领域的核心知识, 还应涉猎相关或相邻学科的基础知识, 形成宽广的知识视野^[1]。此外, 高职学生需要提升综合素养, 包括良好的人文素养、科学素养、艺术修养以及社会责任感等。

(二) 具备技术应用与创新能力

新质生产力强调技术的不断创新与应用, 对高职学生的技术应用能力和创新思维提出了更高要求。毕业生不仅需要熟练掌握所学专业的技术技能, 还应具备将新技术快速应用于实际工作中的能力。同时, 高职院校需要注重创新思维的培养, 要求大学生能够跳出传统框架, 勇于尝试新方法、新技术, 解决新问题, 创造新价值。

(三) 具备数字化运用与数据分析能力

随着数字化时代的到来, 数据已成为企业决策的重要依据。高职学生需具备扎实的数字化运用能力, 包括熟练掌握各类数字化工具和平台, 高效地进行数据采集、处理和分析。同时, 高职学生需要具备一定的数据分析能力, 能够从海量数据中挖掘出有价值的信息, 为企业的战略规划和业务决策提供支持^[2]。

(四) 具备团队协作与领导能力

在新质生产力视域下, 跨领域、跨部门的合作日益增多, 团队协作成为项目成功的关键。高职学生需要具备良好的团队协作能力, 能够与不同背景、不同专业的人有效沟通、协作, 共同完成任务。同时, 具备一定的领导能力, 在团队中发挥引领作用, 能够组织、协调团队成员, 推动项目的顺利进行。

(五) 具备国际视野与跨文化交流能力

全球化趋势使得国际交流与合作日益频繁, 高职学生需具备国际视野和跨文化交流能力。国际视野要求毕业生能够关注全球动态, 理解不同国家的文化、经济和社会背景, 从而在全球化的舞台上找到个人定位。跨文化交流能力要求毕业生能够跨越文化障碍, 与来自不同文化背景的人进行有效沟通与合作^[3]。

二、高职学生就业能力现状分析

(一) 就业能力结构单一

当前, 部分高职院校在人才培养过程中, 过于偏重专业技能的传授, 而忽视了对学生综合素质和其他关键就业能力的培养。这种单一化的就业能力结构, 导致毕业生在求职过程中往往只能胜任某一特定岗位, 缺乏跨领域、跨行业的适应能力。在快速变化的市场环境中, 这种局限性使得毕业生

难以应对新兴产业的挑战,也难以满足企业对复合型人才的需求。

(二) 理论与实践脱节

高职院校在理论教学方面往往做得较为扎实,但在实践教学环节却存在一定不足。由于实践教学资源有限、校企合作不够深入等原因,学生在校期间缺乏足够的实践机会,导致他们难以将所学的理论知识转化为实际操作能力。这种理论与实践的脱节,使得毕业生在进入职场后往往需要较长的适应期,甚至可能因缺乏实践经验而错失就业机会^[4]。

(三) 创新意识较为薄弱

传统教育模式往往注重知识的灌输和应试能力的培养,忽视了对学生创新思维和创造力的激发。在这种模式下,学生的思维方式容易固化,缺乏独立思考和解决问题的能力。在新质生产力的背景下,这种创新意识薄弱的情况将会制约毕业生的职业发展。

(四) 缺乏职业规划指导

高职院校在职业规划指导方面往往存在不足,导致学生对未来职业发展方向不明确,缺乏明确的职业目标和规划。这种迷茫状态使得学生在求职过程中容易盲目跟风、随波逐流,难以找到真正适合自己的职业道路。

三、新质生产力视域下高职学生就业能力培养策略

(一) 以就业为导向明确人才培养目标

在新质生产力视域下,高职院校应当紧密围绕市场需求和就业导向,对人才培养目标进行全面优化,从而适应快速变化的就业市场。具体而言,高职院校应深入调研行业发展趋势和就业市场变化,明确各专业对应的职业岗位群及其能力要求,确保人才培养方案与市场需求的高度契合。同时,高职院校的人才培养目标需要更加精准地对接市场需求,确保教育内容与行业发展紧密相连,从而培养出既具备扎实专业知识,又拥有良好职业素养和高度实践能力的综合性、技能型人才^[5]。一方面,根据市场需求调整专业设置。高职院校应深入调研用人单位的实际需求,紧跟行业发展趋势,灵活调整专业设置和教学层次,包括增设新兴专业,如人工智能、大数据、云计算等,以满足市场对高科技人才的需求;同时,对于传统专业,高职院校应根据行业变化进行升级改造,如机械设计制造及其自动化专业可融入智能制造、绿色制造等前沿技术,使毕业生更符合现代企业的用人标准。通过不断优化专业设置,确保教育内容与市场需求的高度契合,从而培养出真正符合岗位要求的综合性人才。另一方面,

丰富专业课程体系。在课程设计上,高职院校应以实用为导向,紧密围绕行业所需来选取教学内容,确保学生所学知识能够直接应用于实际工作中。除了专业核心课程外,高职院校还应增设实践操作课程、案例分析课程等,着重提高学生的动手能力和问题解决能力。同时,注重人文教育与专业技能培养的相结合,开设通识教育课程、职业道德课程等,提升学生的文化素养、职业道德和社会责任感,从而培养出既懂技术又懂管理,既会做事又会做人的全面型人才。通过这样的课程体系设计,不仅能够提升学生的专业技能水平,还能够培养他们的综合素质和创新能力,为未来的职业发展奠定坚实基础。

(二) 优化课程设置与教学模式

在新质生产力的推动下,高职院校应积极优化课程设置与教学模式,更好地培养学生的就业能力。首先,高职院校需要调整课程设置,增加跨学科课程、实践课程和创新课程的比重,构建多元化、模块化的课程体系,满足学生全面发展的需要。具体而言,高职院校可以引入行业专家和企业导师参与课程设计与教学,确保课程内容贴近实际工作场景,使学生能够学到真正有用的知识和技能。此外,高职院校应注重培养学生的综合素质和就业能力,包括沟通能力、团队协作能力、创新能力、抗压能力等^[6]。例如,高职院校可以通过开设职业素养课程、举办职业规划讲座、组织模拟面试等活动,帮助学生树立正确的就业观念,促使学生提升自我认知,明确职业定位,为未来的职业发展打下坚实的基础。其次,为了拓宽学生的知识面,高职院校应引入跨学科课程,打破传统学科之间的壁垒。例如,可以在工程技术类专业中开设管理学、经济学等相关课程,让学生在掌握专业技能的同时,具备一定的管理知识和经济视野。这种跨学科的课程设置不仅有助于学生形成全面的知识体系,还能激发他们的创新思维,为未来的职业发展打下坚实的基础。再次,在教学模式上,高职院校应摒弃传统的填鸭式教学,采用更加灵活多样的教学方法。项目式教学法是一个有效的选择,鼓励学生围绕实际项目展开学习,通过团队合作完成任务。这种教学方法不仅能够提高学生的实践操作能力,还能培养他们的团队协作精神和解决问题的能力。同时,教师应充分应用探究式教学法,引导学生主动探索知识,培养他们的好奇心和求知欲。通过这两种教学方法的结合,高职院校可以有效提升学生的实践能力和创新能力。最后,高职院校应积极与企业建立合作关系,共同开发课程、编写教材,确保教学内

容与实际工作需求紧密相连。同时,高职院校应当建立实习实训基地,为学生提供更多的实践机会,让他们在实践中深化理论认识,提升学生的操作技能,增强学生的就业竞争力。这种校企合作的模式不仅有助于学生更好地适应市场需求,还能提高他们的就业竞争力,为未来的职业发展铺平道路。

(三) 强化创新创业教育

在新质生产力视域下,创新创业已成为推动经济社会发展的重要力量。高职院校作为技能型人才培养的摇篮,需要高度重视创新创业教育的强化与实施。为了培养学生的创新意识和创业精神,高职院校应开设专门的创新创业教育课程,将创新思维、创业理论、商业模式构建等内容纳入教学体系。这些课程不仅要传授理论知识,更要注重实践操作,通过案例分析、模拟创业、角色扮演等教学方式,让学生在实践中领悟创新创业的真谛,逐步培养起敢于创新、勇于创新的精神品质。除了课堂教学外,高职院校应积极举办各类创新创业大赛、创业论坛、项目路演等活动^[7]。这些活动不仅可以为学生提供展示自我、交流思想的平台,还能通过竞赛的形式激发他们的创业热情,挖掘他们的创新潜能。在大赛中,学生可以围绕特定主题或行业领域,提出创新性的解决方案或商业模式,通过团队协作、市场调研、产品设计等环节,亲身体验创业的全过程。同时,高职院校还可以邀请成功企业家、投资人担任评委或导师,为学生提供专业的指导和建议,帮助他们更好地完善项目、提升能力。此外,高职院校应建立完善的创新创业支持体系,包括创业孵化基地、创业基金、法律咨询等服务。这些支持措施可以为学生提供必要的资源保障,降低他们的创业风险,增强他们的创业信心。通过课堂教学、实践活动和支持体系的有机结合,高职院校可以构建起全方位的创新创业教育体系,为培养学生的创新意识和创业精神提供有力支撑,助力他们在未来的职业生涯中更好地发展。

(四) 完善职业规划指导体系

在新质生产力快速发展的时代背景下,高职院校需高度重视学生职业规划指导体系的完善,帮助学生明确职业方向,提升就业竞争力。其一,高职院校应当建立健全职业规划指导机构,配备专业的职业规划师,为学生提供一对一或小组形式的个性化职业规划服务。这些职业规划师应具备丰富的行业知识和市场洞察力,能够根据学生的兴趣、特长、性格以及市场需求,为他们量身定制职业发展路径,包括职业定位、技能提升、证书考取、行业趋势分析等方面的指导。

通过个性化的职业规划服务,学生可以更加清晰地认识到自己的优势和不足,从而有针对性地制定学习计划,为未来的职业发展打下坚实的基础。其二,高职院校应构建实习、就业等一站式服务体系,包括与企业签订实习合作协议,为学生提供多样化的实习岗位选择;定期举办招聘会、企业宣讲会等活动,让学生直接接触企业招聘人员,了解行业需求和就业市场动态;设立就业指导中心,提供简历制作、面试技巧培训、就业政策咨询等服务,帮助学生顺利实现从校园到职场的过渡。通过这一站式服务体系的建立,高职院校可以有效缩短学生与职场之间的距离,提高他们的就业适应能力和满意度。

四、结束语

综上所述,新质生产力对高职学生就业能力提出了更高要求。高职院校应当紧跟时代发展步伐,不断优化培养策略,通过以就业为导向明确人才培养目标、优化课程设置与教学模式、强化创新创业教育以及完善职业规划指导体系等,提升大学生的就业能力,满足新时代产业发展的需求。

参考文献:

- [1] 马飞飞. 职业院校高质量就业助力新质生产力发展 [J]. 安徽商贸职业技术学院学报, 2024, 23 (03): 77-80.
- [2] 丁敏. 新质生产力、劳动力就业质量与共同富裕 [J]. 统计与决策, 2024, 40 (17): 12-17.
- [3] 高乔楠. 新质生产力视域下高校大学生就业能力培养探析 [J]. 合肥大学学报, 2024, 41 (04): 134-138.
- [4] 陈艺. 向“新”向“质”高校就业工作新路径探析 [J]. 武夷学院学报, 2024, 43 (08): 99-103.
- [5] 高嘉佳, 陈骏荣. 新质生产力背景下高职院校精准就业服务路径创新研究 [J]. 就业与保障, 2024, (07): 154-156.
- [6] 杨邦勇, 陈国铁, 林依婷. “新质生产力”视域下大学生就业能力提升研究 [J]. 中国大学生就业, 2024, (07): 39-46.
- [7] 陈刚. 以新质生产力赋能毕业生就业质量提升 [J]. 中国大学生就业, 2024, (06): 19-25.

作者简介: 韩少兵 (1991—), 男, 陕西渭南人, 汉族, 助教, 硕士研究生, 研究方向: 大学生思想政治教育, 大学生创新能力培养、大学生职业生涯规划与就业指导研究。